



DESIGN STYLEGUIDE ENERGIEPARK GRISCHA

Stand: 15.07.2025

Inhalt

Corporate Identity	3
Kernelemente	6
Logo	7
Farben	12
Typographie	14
Layouts	18
Print	19
Webseite	20
Social Media	21
Gestaltungselemente	22
Container	23
Buttons	24
Icons	25
Illustration	26
Anwendungsbeispiele	27
Flyer	28
Präsentation	29
Social Media	30
Webseite	31
App	33
Animation	34

CORPORATE IDENTITY

Vision

Der Energiepark Grischa steht für technologische Innovation im Bereich erneuerbarer Energien in einem landwirtschaftlichen Betrieb. Er ist ein Ort, an dem demonstriert wird, wie Technologien zur nachhaltigen Energieerzeugung in einem realen Betrieb eingesetzt werden. Der Energiepark Grischa dient als „Fenster in die Zukunft“.

Innovationsführer

Der Energiepark Grischa wird zur Bildungsplattform im Bereich der innovativen, erneuerbaren Energien . Es werden komplexe Themen der Energieproduktion in einem realen Landwirtschaftsbetrieb zugänglich macht und verständlich vermittelt.

Brücke zwischen Natur und Technik

Der Energiepark Grischa schlägt eine Brücke zwischen natürlicher Landwirtschaft und moderner Technologie. Er vereint die Bedürfnisse von Landwirtschaft, Klima, Tier- und Menschen wohl mit den neuesten technologischen Innovationen und wissenschaftlicher Forschung – ein ganzheitliches Konzept für eine nachhaltige Zukunft.

Zukunftsperspektive

Mit seinen technologischen Lösungen und dem ganzheitlichen Ansatz, Technik und Landwirtschaft harmonisch zu vereinen, bietet der Energiepark Grischa eine optimistische Vision für eine nachhaltige Zukunft. Er inspiriert sowohl Behörden als auch die Bevölkerung, aktiv zum Klimaschutz beizutragen und positive Veränderungen zu fördern.

Werte

Authentizität, Offenheit, wissenschaftliche Fundierung und Gemeinschaft stehen im Mittelpunkt und prägen alle Kommunikationsmassnahmen.

Ehrlich und authentisch

Unser Umgang mit Mensch, Tier und Natur sowie unsere Kommunikation sind bodenständig und authentisch. Wir legen Wert auf die Natürlichkeit und das Wesentliche.

Offen

Wir bleiben neugierig und aufgeschlossen gegenüber Neuem und gehen mit dem Zeitgeist, um stets am Puls der Zeit zu bleiben.

Fundiert und konsequent

Unsere Arbeit basiert auf wissenschaftlicher Forschung. Wir dringen tief in Themen ein und setzen sie klar und zielgerichtet um.

Gemeinschaftlich

Wir verstehen uns als Teil einer Gemeinschaft aus Natur, Tier und Mensch. Ein respektvoller und fürsorglicher Umgang miteinander steht bei uns im Mittelpunkt.

KERNELEMENTE



Logo

Das Energiepark Grischa Logo ist das primäre Asset des Brands. Es besteht aus dem Signet, dem „Energieball“ und dem Schriftzug „Energiepark Grischa“.

Signet

Die dynamische, organische Bewegung des Energieballs widerpiegeln die zyklische Natur der Energieprozesse und die ständige Bewegung des Energiefusses sowie die innovierende Wirkung des Fortschritts. Die verschiedenen Grüntöne greifen die Landwirtschaft, Natur und Nachhaltigkeit auf.

Schriftzug

Die Schriftart steht im Kontrast zum fliessenden Signet klar und serifentlos und vermittelt Präzision und technische Kompetenz.



Logo | Varianten

Für das Logo verwenden wir für die eigene Kommunikation zwei originale Varianten, deren Einsatz je nach Hintergrundfarbe und Platz des Mediums stattfindet.



Original

Auf weissen und sehr hellen Hintergründen wird immer unser Original-Logo verwendet. Das Signet hat seine Originalfarben, der Schriftzug ist schwarz.



Negativ

Auf Flächen im Energiepark-Grün wird das Logo in negativer Farbe verwendet. Der grüne Kreis im Signet wird durch ein Weiss ersetzt. Der Schriftzug ist schwarz.

Logo | Signet

Das Signet „der Energieball“ kann in gewissen Situationen einzeln verwendet werden. Dies trifft zu für Medien in denen der Energiepark Grischa bereits etabliert wurde oder für Situationen, in denen das Publikum den Energiepark Grischa bereits kennt. In etablierten Situationen kann das Signet als Dekoelement verwendet werden.



Digitale Anwendungen

Social Media Profilbilder

Favicon Webseite

Dekolement bei Präsentationen des Energiepark Grischa

Signet Original

Auf weissen, sehr hellen oder dunklen Hintergründen wird das Signet in Original-Farben verwendet.



Analoge Anwendungen

Dekolement bei Flächen im Park (bsp. bei Containern)

Wegweiser, Signaletik im Park

Die Aufzählung ist nicht abschliessend und kann ergänzt werden.

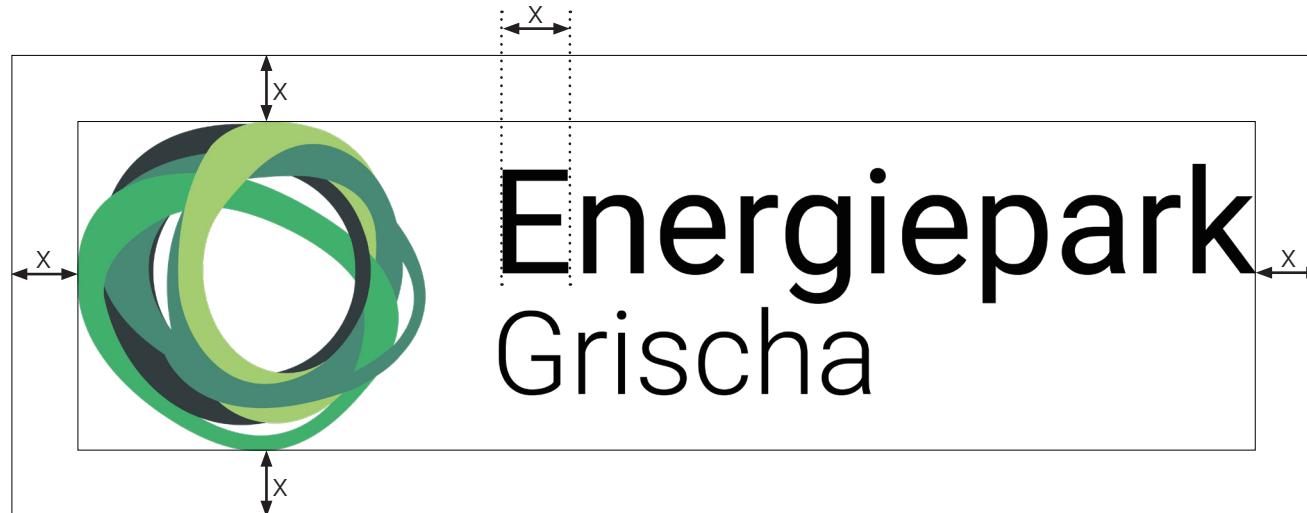
Signet Negativ

Auf Flächen im Energiepark-Grün wird das Signet in negativer Farbe verwendet.

Logo | Clear Space

Das Logo wird mit einem Freiraum von mindestens einer E-Breite umgeben.

Clear Space = x Distanz



Logo | Do's & Don'ts

Die Kommunikation in Partnermedien erfordert womöglich eine Anpassung in den Farben und Hintergründen. Folgende Abwandlungen sind dabei erlaubt oder zu vermeiden.



Färbe das Logo nicht um - weder reines Weiss noch Schwarz.



Leichte Abweichungen im Weiss des Hintergrunds sind in Ordnung, solange der Kontrast gegeben ist und sich die Farbe nicht mit dem Grün beisst.



Bei Medien in schwarz-weiss, Logo nicht selbst nach schwarz-weiss umwandeln. Stattdessen schwarz-weiss Logo verwenden.



Bei Medien in schwarz-weiss darf das Logo in schwarz-weiss verwendet werden.

Farben

Primärfarbe



Energiegrün

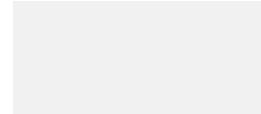
HEX	#45B06C	RAL	6037
RGB	69 176 108		
CMYK	71 0 72 0		

Sekundärfarben



HEX	#0E2841	#488974	#A5CB70
RGB	14 40 65	72 137 116	165 203 112
CMYK	100 81 45 5	73 27 58 9	43 0 69 0

Neutrale Farben



HEX	#000000	#323B3E	#F5F5F5	#FFFFFF
RGB	0 0 0	50 59 62	245 245 245	255 255 255
CMYK	0 0 0 100	75 57 53 58	5 4 4 0	0 0 0 0

Farben | Themenfelder

Im digitalen Raum werden für die verschiedenen Themenfelder (Energien) verschiedene Farben zur Wiedererkennung verwendet.

App-Farben



Thema	Sonne	Holz	Wind	Wasser
HEX	#FFB760	#FF7252	#B580C4	#69BCCE
RGB	255 183 96	255 114 82	181 128 196	105 188 206
CMYK	0 35 67 0	0 67 64 0	36 57 0 0	59 6 18 0



Thema	Biomasse	Nachhaltigkeit & Alltag
HEX	#488974	#A5CB70
RGB	72 137 116	165 203 112
CMYK	73 27 58 9	43 0 69 0

Typographie

Wir verwenden die Schriftfamilie Roboto. Die Schrift ist standardmässig in allen gängigen Programmen installiert und auch für Web verfügbar.

Roboto Black

Dokumenttitel und Überschriften H1
Slogans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/?&@#

Roboto Bold

Überschriften H2-4
Zwischentitel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/?&@#

Roboto Medium

Hervorhebung von Wörtern und Textstellen im Fliesstext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/?&@#

Roboto Regular

Fliesstext auf dunklen Hintergründen

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/?&@#

Roboto Light

Fliesstext

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789/?&@#

Typographie | Überschriften

- Schriftschnitt Roboto Black oder ab Überschrift 2 Roboto Bold verwenden
- Gross-Kleinschreibung (Überschriften) oder Grossbuchstaben (Dokumenttitel)
- Im Normalfall links-zentriert
- Die Grösse wird dem Medium und der Textmenge angepasst
- Headlines kurz halten und auf den Punkt bringen

**Erlebe die Zukunft
der Energie hautnah.**

Roboto Black
Size 28 Pt / Leading 33.6 Pt
Tracking 0

**Unser morgen beginnt hier:
Wie wir mit Energie die Welt
verändern können.**

Roboto Black
Size 21 Pt / Leading 25.2 Pt
Tracking 0

REPORT 2024

Roboto Black - Grossbuchstaben
Size 48 Pt / Leading 57.6
Tracking 0

Typographie | Fliesstext

- Schriftschnitt Roboto Light oder Roboto Medium
- Grundsätzlich links-zentriert
- Der Abstand zu vorgängigen Überschriften beträgt 1 - 1.2x die Grösse der Überschrift, abhängig vom Medium
- Zwischen Textabschnitten Absätze von 2mm einfügen
- Für hervorgehobene Textstellen Schriftschnitt Roboto Medium verwenden

Familienausflug im Energiepark

Während den Sommermonaten stehen die Container-Türen des Energiepark Grischa zwischen 9.00 - 17.00 Uhr für Gross und Klein offen.

Parkanlage

Zwischen Kuhstall und Molkerei liegen **fünf Erlebnisstationen** verteilt in authentischer Umgebung auf dem landwirtschaftlichen Hof von GRegio Energie.

Rohmaterialien zum Anfassen und immersive Energie-Shows vermitteln die Zukunft der Energie auf eingängige Weise.

Body:

Roboto Light
Size 12 Pt / Leading 14.4 Pt
Tracking 0

Headline:

Roboto Black
Size 24 pt / Leading 28.8 Pt

Subtitel:

Roboto Bold
Size 16 Pt / Leading 19.2 Pt

Typographie | Web

Überschriften

H1 Roboto Black, 48

H2 Roboto Bold, 32

H3 Roboto Bold, 24

Aufklapp Roboto Regular, 24

Fliesstext

Body Roboto Light, 18, line height: 150%

Lead Roboto Medium, 22, line height: 150%

Strukturelemente

Buttons Roboto Medium, 18

Formulare & Footer Roboto Light, 16, line height: 150%

LAYOUTS



Layouts | Print

Um einen einheitlichen Look zu gestalten, verwenden wir folgende Grundlagen bei Layouts, die viel Raum zum Gestalten geben.

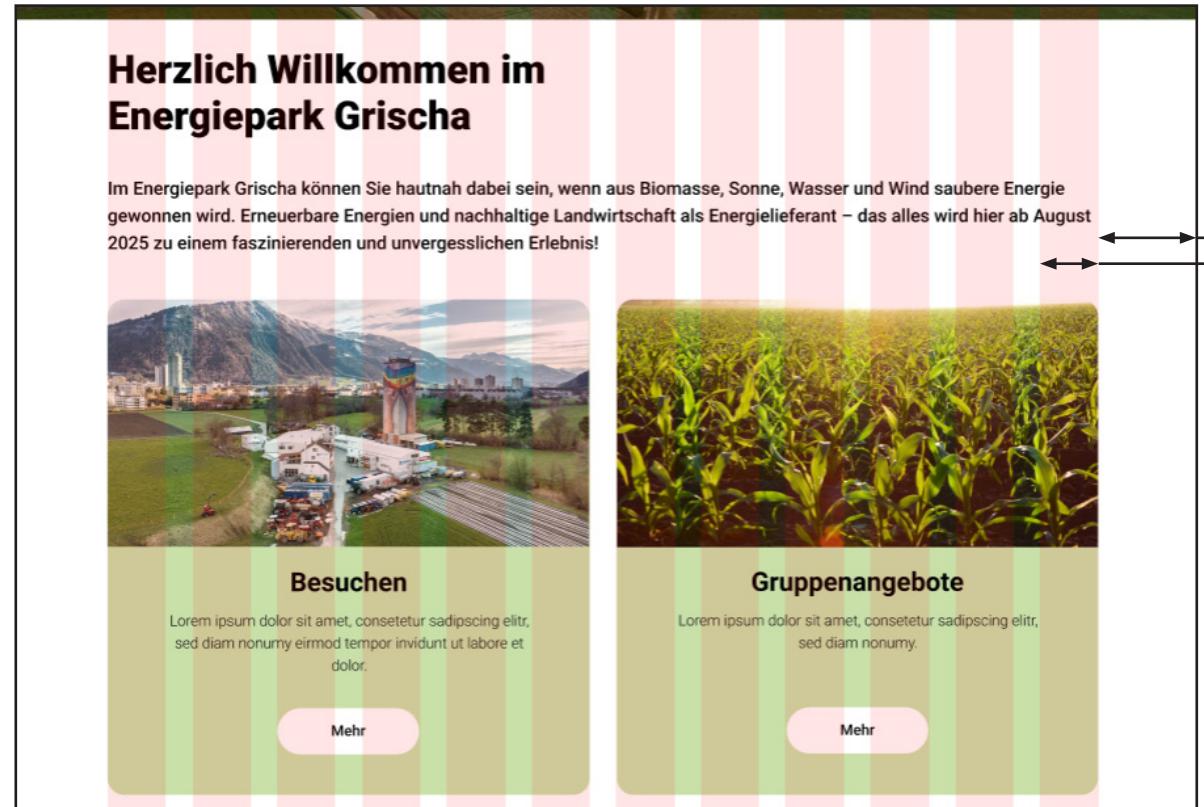
- 6 Spalten
- Ränder = 10% der kürzeren Seite, bsp. A4: bei 210mm -> 21mm Rand
- Spaltenabstand = Hälfte der Ränder, bsp. A4: 21mm Rand -> 10.5mm Abstand



Layouts | Webseite

Für die Webseite arbeiten wir mit regulären Werten:

- 12 Spalten
- Maximale Breite der Inhalte von 1200 px
- Die Inhalte können über 3, 4 oder 12 Spalten verteilt werden



Beispiel bei 1440 px Breite:

Margin: 120
Gutter: 32

Layouts | Social Media

Für die Webseite arbeiten wir mit regulären Werten:

- Raster: 6 Spalten, 6 Zeilen
- Ränder = halbe Spalte



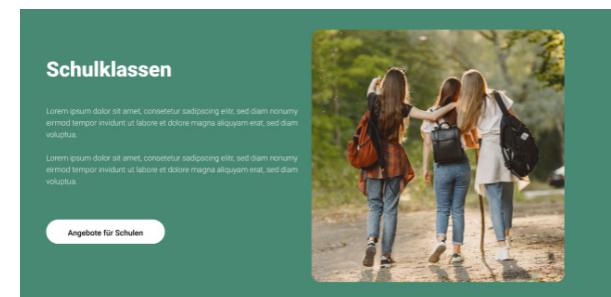
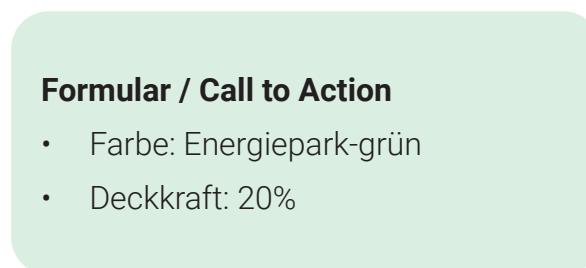
GESTALTUNGS ELEMENTE



Container

Allgemein

- Verwendung: Teaser, Formulare und Call to Actions
- Eckenradien: 20%



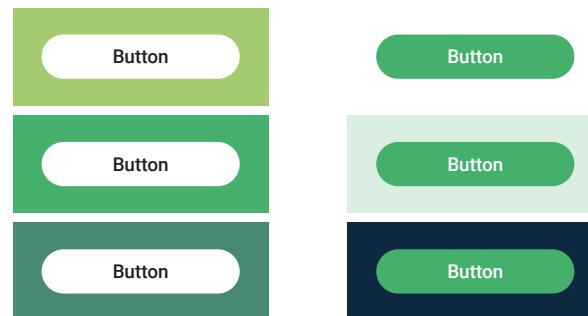
Buttons

Allgemein

- Verwendung: Webseite, App
- Eckenradius: 100%
- Schriftart: Roboto Medium, gleiche Grösse wie Rest des Textes

Buttons mit Schriftzug

- Farbe: Energiepark-grün oder weiss
- Höhe: 56 px hoch
- Breite: 2-3 Spalten breit



Schulklassen

Button

Button

Button

Button

Button

Angebote für Schulen

Schulklassen

Button

Button

Button

Button

Button

Button

Angebote für Schulen

Buttons ohne Schriftzug

- Farbe: hellgrün
- Radius: 56 px (rund)
- Pfeil: am Ende und Ecke abgerundet



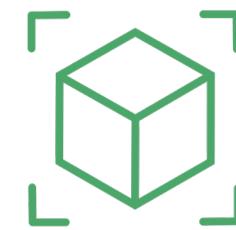
Icons

Allgemein

- Icons werden clean und schlicht gehalten
- Die Ecken und Abschlüsse werden jeweils abgerundet
- Es dürfen jederzeit neue Icons gestaltet werden
- Die Liniendicke wird dem Medium angepasst -> bsp App: 9 pt

Verwendung App:

- Energiegrün = Normalzustand, hellgrün = angewählt



Rundgang

Games

FAQ

Navigation

AR-Viewer

Stories & News

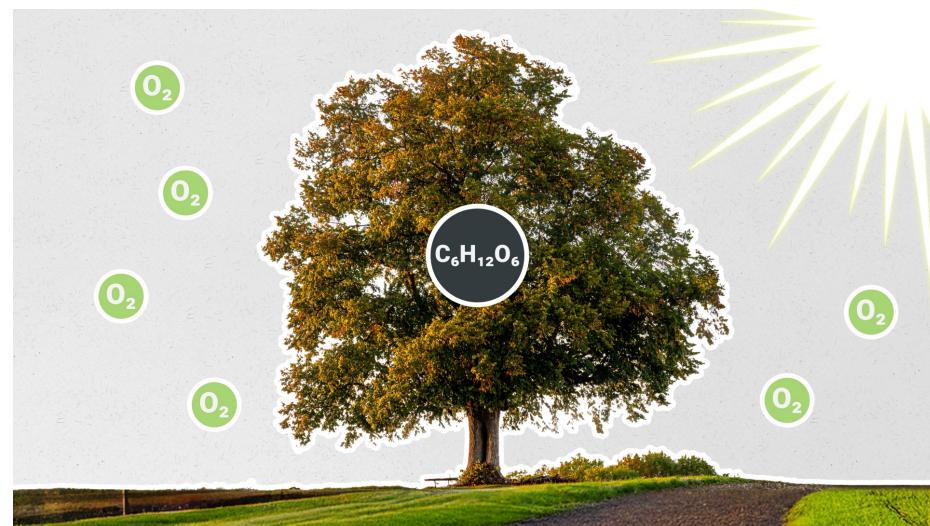
Illustration / Animation

Der visuelle Stil folgt einer klaren, verständlichen und didaktisch wirksamen Bildsprache. Illustrationen und Animationen orientieren sich am Prinzip des Flat Designs, ergänzt durch vereinfachte isometrische Perspektiven für räumliche Zusammenhänge.

Die Gestaltung ist bewusst reduziert, leicht zugänglich und eignet sich besonders für die Vermittlung komplexer Sachverhalte.

Stilmerkmale:

- Flat Design mit klaren Konturen, ohne Schattierungen oder Verläufe
- Fotografische Darstellung von Objekten
- Isometrische oder leicht schräge Perspektiven, um räumliche Tiefe anzudeuten



ANWENDUNGS BEISPIELE



Print

Flyer A5



SAVE THE DATE

Eröffnung Energiepark Grischa & Wissenschaftscafé

28. August 2025

Entdecken Sie den Energiepark Grischa – ein interaktives Schaufenster für erneuerbare Energien!

Im Rahmen der Eröffnung laden wir Sie herzlich zum Wissenschaftscafé ein, das wir gemeinsam mit der Academia Raetica veranstalten. Expert:innen aus Wissenschaft, Wirtschaft und Praxis diskutieren mit der Öffentlichkeit zentrale Themen der nachhaltigen Energieproduktion.

Weitere Infos zum Programm und die Einladung folgen bald. Wir würden uns freuen, Sie an diesem Tag begrüßen zu dürfen!

Ihr Energiepark Grischa-Team
Rheinmühleweg 64, 7000 Chur

Bleiben Sie informiert via Webseite oder Anmeldung für den Newsletter:
www.energiepark-grischa.ch

 Energiepark
Grischa

Präsentationen



ENERGIEPARK GRISCHA

Der Energiepark Grischa wird ein einzigartiger Erlebnispark in Chur zum Thema innovative, erneuerbare Energien für Schulklassen, Familien, Teamevents und Fachpersonen.

Mit Unterstützung von
energieschweiz

Ein Projekt der Klimafundation Graubünden
Klima Grischa
Klimafundation Graubünden
Energie & Umweltfonds

In Zusammenarbeit mit
FH GR Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

Agenda

1. Einzigartigkeit
2. Ziele & Zielgruppen
3. Idee & Konzept
4. Partnerschaft & Finanzierung
5. Projektplan
6. Kontakte

2



Milestones

Etappe 1

Datum	Aktivität
April 2024	Projektstart
August 2024	Grobkonzept Entwurf Parkrundgang, Inszenierungselemente, Funktion Web-App
Dezember 2024	Feinkonzept Ausarbeitung des Parks, Inszenierung und Inhalte der Container, Einsatz der Web- App
August 2025	Umsetzung & Eröffnung Bau-Massnahmen, Multimedia Produktion, Programmierung Web-App, Umsetzung digitaler Auftritt

19



Zielgruppen

Mit dem Park soll ein diverses Publikum angesprochen werden.

Fachpublikum
Technisch
gesellschaftlich

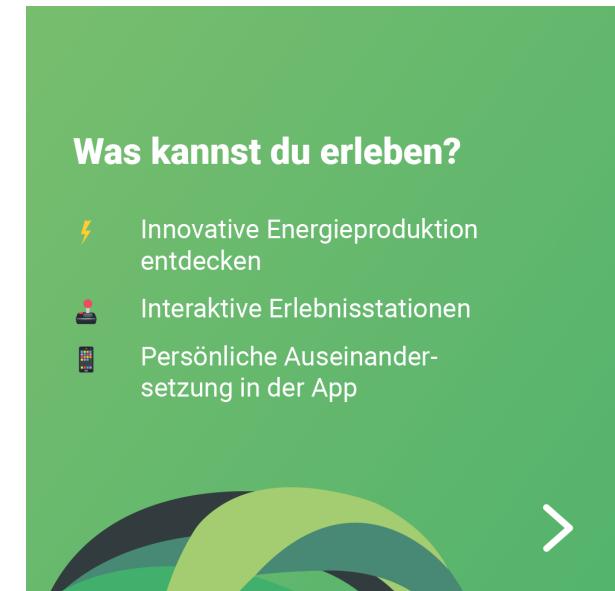
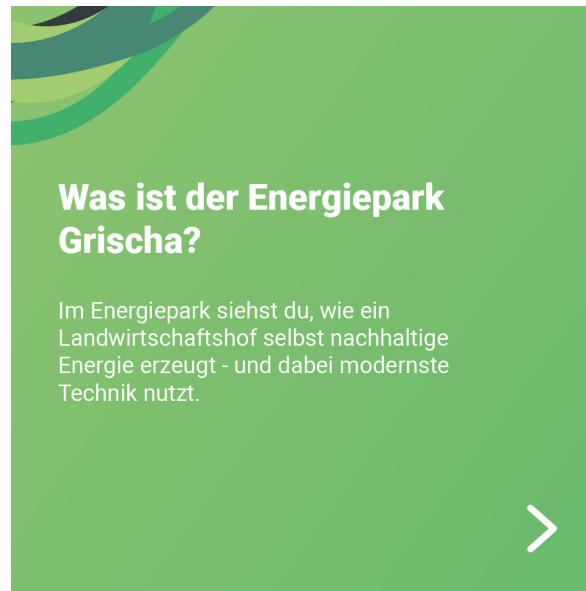
Ausflügler
Familien mit Kind (9-12)
Privatpersonen
Team-Events

Schülergruppen
9-12 Jahre
13-18 Jahre

Social Media

Karusselpost

- Gestaltung: mit Energieball
- Hintergrundverlauf von hellgrün bis Energiepark-grün



Webseite I

Homeseite

Herzlich Willkommen im Energiepark Grischa - wo Energie erlebbar wird

Erfahre live und digital, wie aus Biomasse, Sonne, Wasser und Wind saubere Energie entsteht. Interaktive Stationen, multimediale Installationen und digitale Anwendungen zeigen dir, was sonst im Verborgenen bleibt. Im Energiepark Grischa wird nachhaltige Energieerzeugung sicht- und begreifbar.

Lerne spielerisch, probiere aus und entdecke mehr über die Energie der Zukunft. Der Energiepark lädt dich ein, die nachhaltige Welt von morgen mitzustalten.

Wir freuen uns auf deinen Besuch!

Eröffnung am 28. August 2025

Der Energiepark Grischa befindet sich aktuell in der Konzeption, Planung und Umsetzung. Die feierliche Eröffnung der ersten Etappe findet vom 28.-30. August 2025 statt. Infos folgen!

Besuchen
Ob mit der Familie, als Schulklass oder allein – hier findest du alle wichtigen Informationen zur Anreise, Öffnungszeiten und Führungen.
[Mehr erfahren](#)

Gruppenlebnisse
Gemeinsam entdecken und ausprobieren: Der Energiepark bietet mit spannenden Führungen und inspirierenden Workshops vielfältige Erlebnisse für Gruppen jeder Art.
[Gruppenangebote ansehen](#)

News & Stories
Im Energiepark Grischa finden regelmässig Veranstaltungen rund um das Thema erneuerbare Energien statt: von Expertenvorträgen über Mitmach-Werkshops. Informativ bleiben lohnt sich!

[Aktuelles einsehen](#)

Über uns
Unser Ziel ist es, Wissen spielerisch zu vermitteln, nachhaltige Technologien erlebbar zu machen und mit Freude am Wissen begotteten wir Menschen für die Energiezukunft.

[Team kennenlernen](#)

Energiepark-App
Verbinde deine Erlebnisse im Park mit dem Alltag. Scanne die QR-Codes an den Erlebnistationen für weitere Informationen, interaktive Challenges oder das Lösen von Rätseln, die spielerisch Wissen vermitteln. Auch zuhause bietet die App nützliche Tools, um deinen eigenen Energieverbrauch besser zu verstehen.

[Download iOS](#) [Download Android](#)

Energiemacher:innen
Das Projekt wird unterstützt von:

Mit Unterstützung von:
energieschweiz
Klima GRISCHA
Klimastiftung Graubünden
Energie und Landschaft
FH GR
Fachhochschule Graubünden
University of Applied Sciences

Weitere Projekt-Partner:innen:
[Hier kommen weitere Logos und Partner:innen]

Teil der Energiezukunft werden!
Der Energiepark Grischa lebt von starken Partnerschaften. Werde Teil unseres Netzwerks – gemeinsam gestalten wir die Energiezukunft.

[Partner werden](#)

Finde uns:
Energiepark Grischa
Rheinmühleweg 65
7000 Chur
Impressum
Datenschutz

Bleib in Kontakt:
Tel. 012 345 67 89
info@energiepark-grischa.ch

Newsletter
Ihre E-Mail Adresse:
Abonnieren

Energiepark erleben. **graubünden**

Besuch

Besuch
Ein Besuch im Energiepark Grischa lohnt sich für alle, die erneuerbare Energien verstehen und erleben wollen. Familien, Schulklassen und Energieinteressierte – alle sind willkommen. Interaktive Erlebnistationen laden dazu ein, nachhaltige Energie spielerisch zu entdecken. Die EnergiePark-App verbindet die Erlebnisse im Park mit dem Alltag und bringt über Offizielle Prozesse ins Licht.

Der Energiepark ist offen für alle:
• Familien mit Kindern erkunden spielerisch die Energie der Zukunft
• Schulklassen und Studierende erleben erneuerbare Energien in Aktion
• Unternehmen und Fachpersonen finden Inspiration und Unterstützung für eigene Projekte
• Umweltbewusste Besucher:innen erhalten neue Impulse für einen nachhaltigen Lebensstil.

Öffnungszeiten
Der Energiepark Grischa ist täglich von 8 bis 17 Uhr geöffnet. In dieser Zeit können die interaktiven Erlebnistationen in den Containern erkundet werden.

Mit dem öffentlichen Verkehr:
Bus Nr. 5 ab Bahnhof Chur. Haltestelle "Lachen" – von dort sind es nur wenige Gehminuten zum Energiepark Grischa.

Mit dem Moped/Fahrrad:
In der Rheinaue ideal mit dem Velo oder zu Fuß erreichbar. Vom Stadtzentrum Chur sind 25 Gehminuten.

Mit dem Auto:
Parkmöglichkeiten am Rheinmühleweg 65 und am Reitnauerweg 14 sowie in der nahen Umgebung.

Toiletten
Es gibt barrierefreie WC am Rheinmühleweg 65 und Reitnauerweg 14.

Verpflegung
Aktuell gibt es einen Höffladen mit Snacks und Getränken. Gruppen können Verpflegung anfragen. Ab Mitte 2026 erwarten dich ein Café mit umfassenderem Angebot.

Webseite II

Gruppenangebote

The screenshot shows the 'Gruppenangebote' (Group Offers) section of the website. At the top, there's a navigation bar with links: Home, Besuch, Gruppenangebot (which is highlighted in green), News, Über uns, Unterstützen, and Kontakt. Below the navigation is a large photo of a group of people outdoors. The main content area has two sections: 'Erlebnisse für Gruppen' (Experiences for Groups) and 'Private Führungen'. The 'Private Führungen' section includes a button labeled 'Private Führung anfragen' (Request Private Guided Tour) with a white arrow pointing to a modal window. The modal window has a title 'Jetzt Führung anfragen' (Request Guided Tour Now) and contains text: 'Wir freuen uns auf deine Anfrage. Gerne stellen wir dir ein abwechslungsreiches Programm mit Verpflegung zusammen.' It also lists contact information: +41 81 284 41 45 and info@energielpark-grischa.ch. There are input fields for Vorname, Name, Nachricht, and E-Mail, along with a 'Absenden' (Send) button. A green button at the bottom left of the main content area says 'Schulklassen'.

Unterstützen

The screenshot shows the 'Unterstützen' (Support) section of the website. At the top, there's a navigation bar with links: Home, Besuch, Gruppenangebot (which is highlighted in green), News, Über uns, Unterstützen, and Kontakt. Below the navigation is a large photo of a man working on industrial equipment inside a shipping container. The main content area has two sections: 'Unterstützen' and 'Als Partner:in erwarten dich folgende Vorteile'. The 'Unterstützen' section includes text: 'Du interessierst dich für fortschrittliche Energiesolutions? Dann werde Teil unseres Netzwerks! Der Energiepark Grischa lebt von starken Partnerschaften – in Forschung, Bildung und Wirtschaft. Gemeinsam können wir Wissen vermitteln, Innovationen fördern und die Energiezukunft aktiv mitgestalten.' It also includes a note: 'Mit deiner Unterstützung trags du zur Weiterentwicklung des Energieparks bei. Außerdem leistest du einen wichtigen Beitrag für eine nachhaltige und sichere Energieversorgung. Lass uns gemeinsam erneuerbare Energien erleben machen – wir freuen uns auf die Partnerschaft mit dir!' The 'Als Partner:in erwarten dich folgende Vorteile' section lists benefits: '• Herdführungsaufwands für grünen Strom während der Vertragslaufzeit', '• Führungen inkl. Apéro', '• Logopräsenz auf unserer Website', and '• Präsentation auf der Website des Energieparks'. At the bottom, there's a 'Jetzt Partner werden' (Become a Partner Now) button with a photo of a man, contact information for Andreas Mehl, and social media links for Instagram, LinkedIn, and Facebook. There's also a newsletter sign-up form and a 'Bleib in Kontakt:' (Stay in Contact) section with links to Impressum, Datenschutz, and a 'Abonnieren' (Subscribe) button.

App

Die App dient der digitalen Erweiterung und spielerische Ergänzung der Erlebnisstationen vor vor Ort oder als gänzliche Home-Experience. Der Look ist funktional und clean. Die Gestaltung bedient sich an den Themenfarben, zur schnellen Orientierung in der App.



Animationsfilm Holzvergaser

