

와디즈펀딩 성공의 첫걸음!

# 와디즈펀딩 성공 노하우

1. 와디즈? 펀딩?
2. 그 많은 메이커들은 어떻게 와디즈펀딩에 성공했을까요?

**Wadiz**

1.

와디즈? 펀딩?

# 와디즈펀딩이란?

내 프로젝트를 지지하고, 펀딩에 참여해준 서포터에게 답례(reward)로 제품 또는 서비스를 드리는 방식입니다.

제품, 서비스에 중점을 두는 일반 쇼핑몰의 고객과 달리

와디즈의 서포터는 리워드 (제품/서비스) 를 비롯해 메이커의 이야기와 브랜드의 철학도 눈여겨봅니다.

“스토리가 너무 재미있어요! 앞으로 더 승승장구하시길 바랍니다.”

“메이커님의 진정성이 느껴져요. 응원합니다.”

단순히 제품을 구매하는 것에서 그치지 않고, 메이커의 이야기에 귀 기울이고, 공감하고, 응원하며, 열성 팬이 되기도 합니다.

(와디즈에서 앵콜 펀딩이 자주 열리는 이유도 여기에 있어요.)

이렇듯 와디즈는 튼튼한 자금과 든든한 팬을 만날 수 있는, 처음을 시작하기 가장 좋은 플랫폼입니다.

**반갑습니다. 처음을 만드는 곳 와디즈입니다.**

# 와디즈펀딩은 누가 할 수 있나요?

아무나 할 수 있는 것은 아닙니다.

하지만 실현 가능한 아이디어와 제품, 서비스를 가지고 있는 메이커라면  
누구나 시작할 수 있습니다.



1인 창작자

(콘텐츠, 게임, 제품 등  
개인 창작물)

스타트업

(새로운 제품, 서비스)

대기업

(신제품 첫 런칭)

18세 소녀부터 은퇴한 시니어까지. 갓 창업한 스타트업부터 전국민이 아는 대기업까지.

나이 성별을 불문하고 열정을 가진 수많은 메이커들이 와디즈에서 펀딩을 오픈했습니다

# 와디즈펀딩은 누가 할 수 있나요?

“스타트업에게 가장 필요한 건 초기 자금이잖아요”

“당장 돈을 버는 것도 중요하지만 저희와 오래 함께 할 수 있는 팬을 만나고 싶었어요”

“새로운 제품을 만들었는데 어떻게 ‘눌어야 할지 모르겠더라고요’”

“실제 고객들이 제가 만든 제품을 어떻게 받아들이실까 궁금했어요”

실제로 와디즈펀딩을 진행한 메이커들이 와디즈에서 펀딩을 오픈한 이유입니다.

혹시 같은 고민을 하고 계시진 않나요?

창업을 준비한다면 숙명처럼 따라오는 초기 자금 걱정부터 막막한 홍보와 꿈같은 브랜딩, 거기다 시장성 검증까지.

와디즈펀딩 한 번으로 이 모든 걱정을 해결할 수 있기에 오늘도 수많은 메이커들이 펀딩 오픈을 준비합니다.

2.

그 많은 메이커들은  
어떻게 와디즈펀딩에 성공했을까요?

# 한 눈에 보는 와디즈펀딩 연대기

오픈 신청

심사 승인

프로젝트 오픈

프로젝트 종료

심사 서류 준비  
와디즈 스쿨 수강

와디즈 메이커 가이드 스터디  
오픈 예정 진행

전략적인 홍보

평균 2주-1개월 소요

약 25-30일 진행

# 성공 노하우 1. 오픈 준비 > 와디즈 스쿨

와디즈 스쿨을 수강한 메이커의 펀딩의 모집금액과 성공 확률은 스쿨을 수강하지 않은 메이커의 펀딩에 비해 2배 이상 높습니다!  
성공 메이커들이 하나같이 입을 모아 이야기하는 첫번째 성공 노하우,

“제품을 잘 파는 방법과 와디즈펀딩에서 많은 모집 금액과 서포터를 모으는 방법은 분명히 다릅니다.”

와디즈 스쿨에서는 3,000여 개의 펀딩을 오픈한 전문가의 실전 와디즈펀딩 노하우를 들을 수 있습니다.

와디즈 스쿨 바로가기

- 15~16p의 오픈 신청하기를 통해 프로젝트를 오픈을 신청하고 스쿨을 수강하시면 이해도가 높아집니다.
- [검토 요청] 버튼을 누르지 않으면 프로젝트가 실제로 열리지 않으니 걱정하지 마세요!

온라인을 통해 다수의 소액투자자로부터 자금을 조달하는 것

## 성공 노하우 2, 오픈 준비 > 오픈 예정 서비스

와디즈는 메이커의 첫 서포터입니다. 메이커의 처음을 돋기 위해 오픈 예정 서비스를 제공하고 있습니다.

오픈 예정은 프로젝트를 오픈하기 전 서포터에게 미리 내 프로젝트를 공개하고, 오픈 알림 신청을 받을 수 있는 서비스입니다.

프로젝트가 오픈된 직후, **오픈 알림을 신청한 서포터에게 문자가 발송**되기 때문에 초기 서포터 모집과 목표금액 달성을 큰 도움이 됩니다.

실제로 오픈 알림 신청자는 프로젝트가 오픈한 후, 3일 이내 결제할 확률이 80%에 육박하고, 이렇게 모인 펀딩액은 전체 펀딩액 중 20%를 차지합니다.

오픈 예정을 진행하는 프로젝트는 와디즈가 별도로 광고를 진행하며, 지인에게 미리 프로젝트를 보여주며 홍보할 수 있다는 장점도 있습니다.

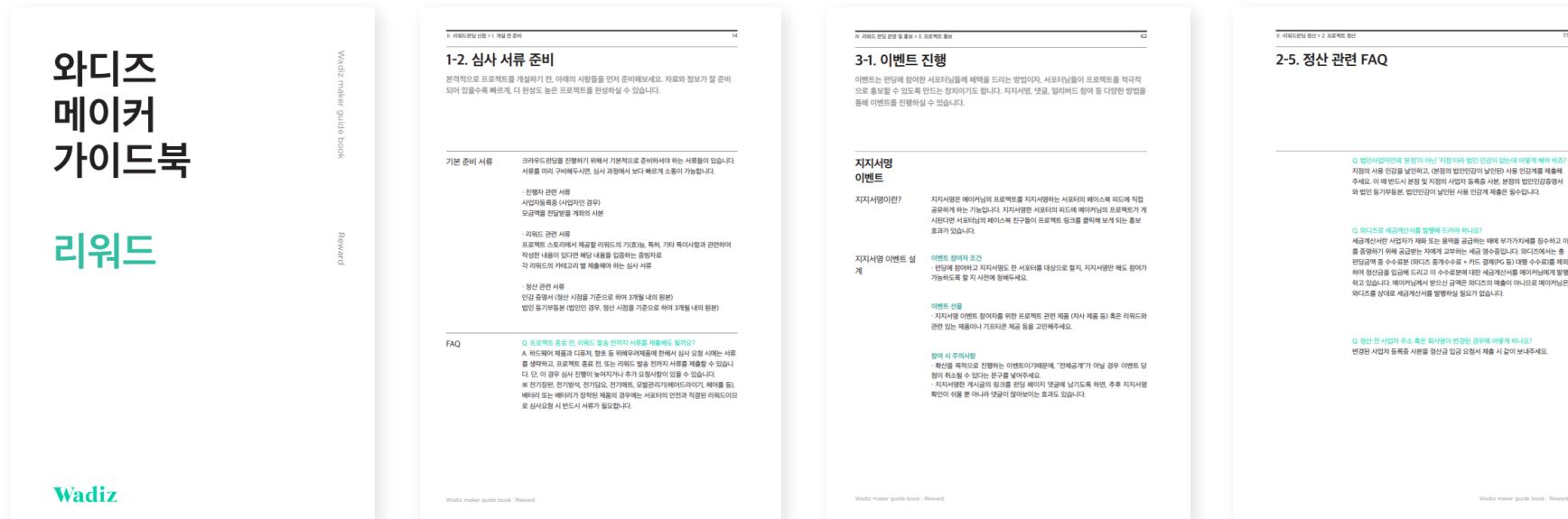
[성공 프로젝트의 일자별 펀딩액 차트]



# 성공 노하우 3, 오픈 준비 > 메이커 가이드북 스터디

와디즈에서 프로젝트를 오픈을 신청하면 와디즈 메이커를 위한 가이드북을 받아볼 수 있습니다. (15-16페이지 참고)

프로젝트 심사 기준, 카테고리별 서류부터 오픈 예정 페이지 작성 가이드와 운영, 홍보, 결제 등 와디즈펀딩의 전반적인 사항을 모두 알려드리는 안내서입니다. 오픈 전, 이 가이드북만 꼼꼼히 읽고 준비한다면 와디즈펀딩을 마스터할 수 있습니다!



# 성공 노하우 4, 오픈 후 > 전략적인 운영 및 홍보

메이커의 스토리와 브랜드 아이덴티티가 잘 드러나는 페이스북, 유튜브, 인스타그램, 네이버 블로그 등의 SNS 채널은 필수요소입니다. 서포터는 메이커의 SNS 속 콘텐츠와 소통능력을 보며 메이커를 더욱 신뢰합니다. 그렇다면 어떻게 이 SNS를 효율적으로 활용해 내 프로젝트를 홍보할 수 있을까요?

## 1. 메이커 대시보드

와디즈는 메이커 대시보드에서 내 프로젝트의 방문자를 분석한 데이터를 제공합니다.

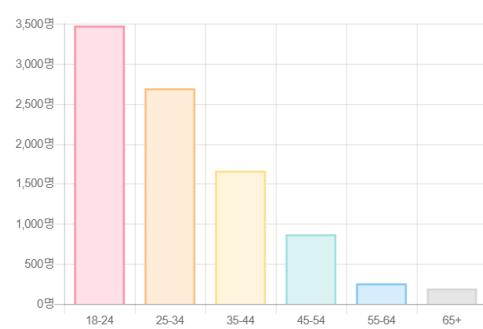
서포터의 성별과 연령은 물론, 서포터가 어디서 유입이 되어 펀딩에 참여했는지 파악해 이후 마케팅 활동에 참고하여 전략적인 홍보를 기획할 수 있습니다.

### 성별 및 연령대별 유입 비중

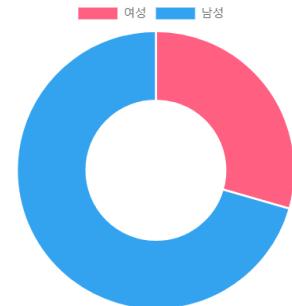
프로젝트 페이지에 방문한 사람들의 연령 및 성별대별 유입 비중 데이터입니다. google의 데이터 분석에 따라 제공되는 정 보이며 실제 유입 데이터와 정확히 일치하지 않을 수 있으니 참고해주세요.



#### 연령대별 유입 비중



#### 성별 유입 비중



### 경로별 펀딩정보

유입경로	펀딩 비중	방문자 당 평균	펀딩 건수	펀딩금액
오픈예정 알림 신청자	23.3%	73,376원	418건	30,671,000원
와디즈 직접 유입	24.1%	78,266원	406건	31,776,000원
네이버 와디즈검색	12.2%	78,092원	206건	16,087,000원

### 경로별 행동정보

유입경로	평균 페이지뷰	신규유입비율	평균 체류시간	이탈률	방문자 수	펀딩 전환율
facebook / pamu1000b	2.79	71.5%	1분 29초	57.05%	16,823명	0.77%
오픈예정 알림 신청자	4.94	35.5%	4분 37초	39.53%	4,144명	8.93%
yellowid / push	3.02	32.4%	2분 19초	52.03%	3,469명	1.3%

# 성공 노하우 5, 오픈 후 > 전략적인 운영 및 홍보

## 2. 지지서명 이벤트

와디즈는 메이커의 SNS 뿐만 아니라 서포터의 SNS를 활용해 메이커의 멋진 이야기가 더 많은 사람들에게 널리 알려질 수 있도록 지지서명 서비스를 운영하고 있습니다. 페이스북 계정을 가진 서포터는 지지서명에 참여하여 본인의 페이스북 친구에게 자연스럽게 프로젝트를 알리고, 한 번의 지지서명 당 최대 1,100포인트를 받을 수 있습니다. 이에 많은 메이커가 서포터의 지지서명을 활성화하기 위해 다양한 지지서명 이벤트를 진행합니다.

### ③ 펀딩하고 지지서명+친구 태그+댓글 EVENT

기간 : ~10월 15일 자정 까지

대상 : PaMu 파뮤 이어폰 펀딩 + facebook 지지서명 + 친구태그를 해주신 모든 서포터

혜택 : 추첨해서 PaMu 2대, 아이스아메리카노 기프티콘 20개

발표 : 펀딩 종료 후 추첨을 통해 새소식으로 알려 드립니다.

### ④ 펀딩 참여하지 않아도 지지서명+친구 태그+댓글 EVENT

기간 : ~10월 15일 자정 까지

대상 : facebook 지지서명+태그를 해주신 모든 서포터

혜택 : 추첨해서 PaMu 1대, 아이스아메리카노 기프티콘 10개

발표 : 펀딩 종료 후 추첨을 통해 새소식으로 알려 드립니다.

### ⑤ Twitter 리트윗+댓글 EVENT

기간 : ~10월 15일 자정 까지

대상 : PaMu의 트위터 이벤트 페이지 리트윗을 하신 모든 분들

혜택 : 추첨해서 PaMu 1대, 아이스아메리카노 기프티콘 10개

발표 : 펀딩 종료 후 추첨을 통해 새소식으로 알려 드립니다.

#### #참여방법



1. 하단 링크를 타고 PaMu 파뮤 트위터 이벤트 게시글을 리트윗 합니다.
2. 트위터에서 #PaMu #파뮤 해시태그를 적어주시고 전체 공개(필수)
3. 공유한 주소를 댓글로 남겨주세요.

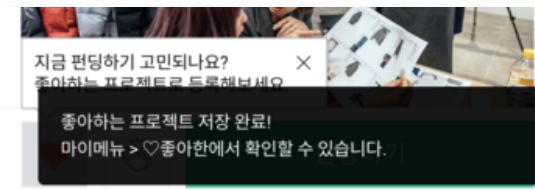
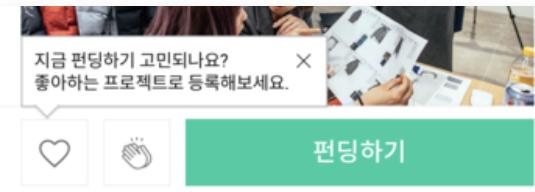
# 성공 노하우 6, 오픈 후 > 전략적인 운영 및 홍보

## 3. 좋아하는 프로젝트 ♥ 등록

메이커 님의 프로젝트를 20초 이상 둘러본 서포터에게는 ‘좋아하는 프로젝트로 등록해보세요.’라는 메시지가 뜹니다.

이 때 ♥를 꾸욱 눌러 좋아하는 프로젝트로 등록한 서포터에게는 프로젝트 종료 5일 전에 이메일로, 프로젝트 종료 당일 SMS로 프로젝트 마감 알림을 보내드립니다.

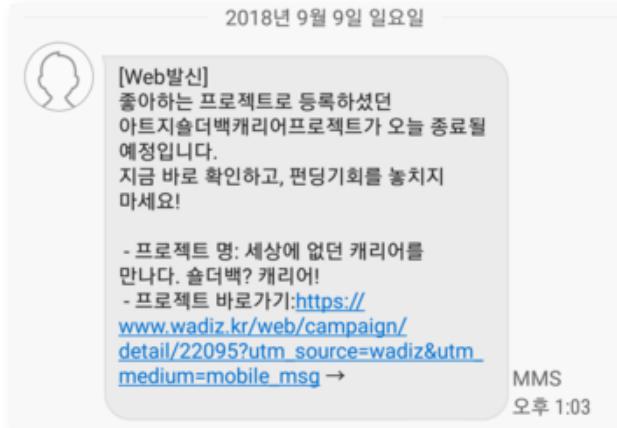
프로젝트를 눈여겨 보았다가 깜빡하고 놓친 서포터들께 어필할 수 있는 마지막 기회가 될테니 이 좋아하는 프로젝트 등록하기 기능을 잘 활용해 이벤트를 기획해보시는 것도 좋겠죠?



1. 좋아하는 프로젝트로 등록할 때 보이는 화면



2. 종료 5일 전, 좋아하는 프로젝트로 등록한  
서포터에게 발송되는 메일



3. 종료 당일, 좋아하는 프로젝트로 등록한  
서포터에게 발송되는 sms

# 와디즈펀딩 체크리스트, 오픈 전 체크하세요!

- 10개 이상 : 와디즈펀딩을 진행할 준비가 충분히 되었어요!
- 8개 이상 : 더 꼼꼼한 준비가 필요해요.
- 8개 미만 : 와디즈펀딩을 진행하기엔 아직 무리예요.

## ✓ CheckList

- 와디즈펀딩의 성공 프로젝트 사례를 3개 이상 찾아봤다.
- 와디즈펀딩의 성공 메이커 인터뷰를 3개 이상 찾아봤다.
- 와디즈스쿨을 수강했다.
- 현재 준비 중인 프로젝트에 기획부터 마무리까지 약 2달의 시간을 온전히 할애할 수 있다.
- 현재 준비 중인 프로젝트에 하루 2시간을 할애할 수 있다.
- 이번 프로젝트에 참여할 예상 서포터 타겟을 설정했다.
- 이번 프로젝트로 모은 자금을 어떻게 사용할 지 정확하게 설정했다.
- 이번 프로젝트에 참여할 서포터에게 제공할 리워드를 매력적으로 설계했다.
- 준비한 리워드는 펀딩 기간 중 와디즈 외 다른 채널에서 판매하지 않는다.
- 이번 프로젝트에 사용할 사진, 동영상 등의 시각 자료를 가지고 있다.
- 이번 프로젝트와 관련된 SNS 채널을 활용할 수 있다.
- 프로젝트 진행 초반에 나를 응원해줄 주변 사람들에게 적극적으로 홍보할 의지와 계획이 있다.

# 카테고리별 대표 성공 사례

## 스토리 참고 프로젝트



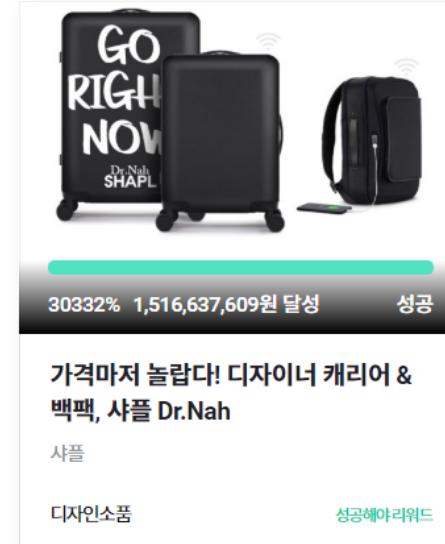
라라스윗 프로젝트는 깔끔한 리워드 소개와 믿음 가는 제품 개발 과정과 메이커 소개, 예쁜 비주얼 자료로 목표금액의 5,751%를 달성했어요

## 이벤트 설계 참고 프로젝트



로우로우 프로젝트는 펀딩에 참여한 서포터와 참여하지 않은 서포터 모두를 위한 이벤트를 설계해 목표금액의 832%를 달성했어요

## 신기록 경신 프로젝트



샤플 프로젝트는 이해하기 쉬운 리워드 소개와 메이커 소개, 오프라인에서 직접 제품을 살펴볼 수 있는 시연회를 열어 크라우드펀딩 사상 최고 모집금액인 15억원을 모으는데 성공했어요

# RIGHT NOW [모바일 버전]

어떤 분야의 프로젝트를 진행할 예정인가요?

진행하려는 프로젝트에 적합하거나 가장 유사한 카테고리를 선택하세요.  
나중에 수정할 수 있습니다.

테크·가전

다음: 프로젝트 요약

진행할 프로젝트를 간략하게 소개하세요.

펀딩을 통해 무엇을 만들고 싶은지, 이루고 싶은 목표는 무엇인지 알려주세요. 나중에 수정할 수 있습니다.

친환경 소재로 마음을 담아 만든 가방입니다

100자 넘음

다음: 메이커 이름

← 카테고리

프로젝트를 진행하는 메이커 이름을 입력하세요.

메이커 이름은 프로젝트를 수행하는 아이덴티티이자 프로젝트의 브랜드입니다.  
물론, 나중에 편집할 수 있습니다.

와디즈

30자 넘음

다음: 자격 확인

← 핵심 메시지

마지막으로, 몇 가지 세부사항을 미리 확인하세요.

프로젝트를 진행하기 전, 몇 가지 심사기준 항목을 체크해보세요. 자격이 되는지 미리 확인해 볼 수 있습니다.

- 펀딩 진행 중에는 제공할 리워드를 다른 온·오프라인에서 펀딩하거나 판매하지 않습니다.
- 제공할 리워드는 현금, 지분 등의 수익이 아닌 제품 또는 서비스입니다.
- 진행할 프로젝트가 저작 재산권을 침해하지 않습니다.
- 서포터에게 프로젝트 진행 과정을 안내하고, 배송 약속을 지킬 수 있습니다.

계속하기

계속하려면 회원가입 또는 로그인하여야 합니다.

회원가입 페이지로 이동합니다. 걱정하지 마세요. 작성한 정보는 저장됩니다.

확인

오픈 신청하기 (클릭)

- 오픈 신청하기 버튼을 클릭하시면 위의 첫번째 화면으로 이동합니다. 4가지 단계에 따른 내용을 입력한 후 회원가입(로그인) 하면 오픈 신청이 완료되고, 메이커 님의 이메일로 메이커 가이드북이 발송해드립니다.
- 본격적인 프로젝트 오픈을 위한 스토리 작성은 PC 화면에서 작성할 수 있습니다.  
PC에서 로그인 후 마이페이지 - 만든 프로젝트에 들어가시면 오픈 신청 시 작성하신 정보가 저장되어 있습니다.
- 오픈 신청 후 스토리 작성 페이지에서 [검토 요청하기] 버튼을 누르지 않으면 접수가 되지 않으니 편하게 프로젝트 오픈을 준비해보세요!

# RIGHT NOW [PC 버전]

어떤 분야의 프로젝트를 진행할 예정인가요?  
진행하려는 프로젝트에 적합하거나 가장 유사한 카테고리를 선택하세요.  
니중에 수정할 수 있습니다.

카테고리 선택하기

다음 프로젝트 요약

진행할 프로젝트를 간략하게 소개하세요.  
펀딩을 통해 무엇을 만들고 싶인지, 이루고 싶은 목표는 무엇인지 알려주세요.  
걱정하지 마세요. 나중에 수정할 수 있습니다.

예) 좋은 신발은 우리를 좋은 곳으로 데려다 줍니다. 친환경 소재와 나무로 창작하게 만들어진 신발 WHALE

00자 남음

다음 메이커 이름

프로젝트를 진행하는 메이커 이름을 입력하세요.  
메이커 이름은 프로젝트를 수행하는 아이덴티티자 프로젝트의 브랜드입니다.  
물론, 나중에 편집할 수 있습니다.

대표하는 이름 또는 닉명(회사명) 입력  
30자 남음

← 핵심 메시지

다음: 자격 확인

마지막으로, 몇 가지 세부사항을 미리 확인하세요.  
프로젝트를 진행하기 전, 몇 가지 심사기준 항목을 체크해보세요. 자격이 되는지 미리 확인해 볼 수 있습니다.

펀딩 진행 중에는 제공할 리워드를 다른 온-오프라인에서 판당하거나 판매하지 않습니다.

제공할 리워드는 현금, 지분 등의 수익이 아닌 제품 또는 서비스입니다.

진행할 프로젝트가 지적 재산권을 침해하지 않습니다.

서포터에게 프로젝트 진행 과정을 안내하고, 배송 약속을 지킬 수 있습니다.

← 메이커 이름

계속하기

기본정보 리워드 스토리 메이커정보 오픈예정 정산 미리보기

검토 요청하기

알림 | 30분 동안 입력 또는 작성 단계별 저작이 진행되지 않으면 자동으로 로그아웃 되며, 저작하지 않은 입력값은 반영 되지 않으니 주의하세요.

프로젝트 번호  
와디즈 담당자와의 소통은 프로젝트 번호로 진행됩니다.

24237  
<https://wadiz.kr/web/campaign/detail/24237>로 프로젝트가 오픈되며, 프로젝트 오픈 이후 전입 가능합니다.  
[\[리리\] 복사하기](#)

프로젝트 개설 가이드 다운받기  
사이트 고까지 라이드 프로젝트 개설에 대한 모든 것을 알려주는 [\[리리\]](#)를 다운로드 받아보세요!

온오히려 일정 확인하기  
검토요청 이후 오픈까지 평균 2주 가 걸립니다.

수정 가능한 항목 확인하기  
모든 내용은 상시 통과 후 오픈 승인 전까지 수정 가능합니다.

프로젝트 제목  
주요 안내를 맨앞의 이메일과 휴대폰 번호를 등록해 주세요. 정보 변경은 [회원정보설정](#)에서 가능합니다.

yeoni.moon@wadiz.kr  
인증됨

01067909290  
인증됨

예) 더 가벼워진 미래식사, 밀스 라이트  
0/40

짧은 제목

오픈 신청하기 (클릭)

- 오픈 신청을 완료한 후 메일로 보내드린 가이드북을 참고하여 스토리에 필요한 내용을 입력해주세요
- 스토리를 입력한 후 [검토 요청하기] 버튼을 누르시면 와디즈 심사 팀에서 추후 연락드립니다.

펀딩 준비에 궁금한 것이 있다면?



수수료 알아보기

준비 절차 알아보기

와디즈 스쿨 신청하기