

KOSTENBEGROTING 26STE EDITIE ZOETERMEER BLUES FESTIVAL 2018

MARKT: PODIUM 1 & PODIUM 2 (INCL. FACILITEITEN/TERREIN-/BEZORGKOSTEN)

Live entertainment 2 juni - gages (12 bands + presentator) beide podia	11.900,00	
Stagemanagement/geluidstechniek/logistiek/begeleiding	550,00	
Inhuur 2 x hoofdpodium t.o. elkaar + 1 x front of house (midden)	2.900,00	
Inhuur 2 x totale licht- en geluids-/zanginstallaties (P.A.) en 2 x backline	2.800,00	
Stagehand (opbouw-uren)	600,00	
Inhuur 2 aggregaten/brandstof incl. kabels en verdeelkasten	975,00	
Inhuur (sta)tafels/banken/brandblussers/dranghekken	650,00	
Kassa-unit/pinapparaten + transactiekosten	625,00	
Sponsorbanners/(programma)borden en side-wings bij beide podia	750,00	
Milieu: 3 x 1100 liter vuilcontainers + 6 klike's incl. verwijder-/reinigingskosten	425,00	
Sanitaire voorzieningen (dixies) + benodigdheden incl. reinigingskosten	650,00	
		22.825,00

NICOLAASPLEIN: PODIUM (INCL. FACILITEITEN/TERREIN-/BEZORGKOSTEN)

Live entertainment 2 juni - gages (meerdere bands + presentator)	1.600,00	
Stagemanagement/geluidstechniek/logistiek/begeleiding	275,00	
Inhuur 1 x podiumtrailer + 1 x front of house	1.250,00	
Inhuur 1 x totale licht- en geluids-/zanginstallaties (P.A.) en 1 x backline	800,00	
Stagehand (opbouw-uren)	300,00	
Inhuur 1 aggregaat/brandstof incl. kabels en verdeelkasten	475,00	
Inhuur (sta)tafels/banken/brandblusser/dranghekken	375,00	
Kassa-unit/pinapparaten + transactiekosten	325,00	
Sponsorbanners/(programma)borden en side-wings	375,00	
Milieu: 1 x 1100 liter vuilcontainers + 4 klike's incl. verwijder-/reinigingskosten	200,00	
Sanitaire voorzieningen (dixies) + benodigdheden incl. reinigingskosten	350,00	
		6.325,00

Promotie + reclamemiddelen

Copy + verzamelen bio's t.b.v. programma, flyers, posters, social media, website	650,00	
Digitale opmaak t.b.v. advertenties, programma, flyers, posters, social media, website	2.850,00	
Beheren en bijhouden social media en website	850,00	
Drukwerk (programmaboekje/flyers/posters)	950,00	
Promo: (LEDborden) langs de weg - advertentie-/plaatsingskosten media	3.750,00	
T-shirts t.b.v. crew en verkoop	1.400,00	
		10.450,00

Organisatiekosten + diversen

Live entertainment 1 juni - gages (meerdere bands (ca.12-15) binnenpodia)	6.000,00	
Productiemanagement, vergader-/organisatiekosten (+ extern)	3.000,00	
Beveiliging + EHBO	1.600,00	
Crew-/VIPcatering artiesten en vrijwilligers (ook tijdens op- en afbouw)	1.450,00	
Vergunningen en vrijwaring art. 35	225,00	
Evenementenverzekering	250,00	
Verplichte contributie Buma Stemra	950,00	
Vrijwilligersvergoedingen	350,00	
Onvoorziene uitgaven	1.000,00	
		14.825,00

54.425,00

OPBRENGSTEN 26STE EDITIE ZOETERMEER BLUES FESTIVAL 2018

Fondsen + garantstellingen

Subsidie Gemeente Zoetermeer	12.500,00	
Ondersteuning fondsen	12.000,00	
		24.500,00

Sponsoring

JUST van der Bijl	4.500,00	
Art & Finish	4.500,00	
Diverse subsponsors	12.000,00	
		21.000,00

Opbrengsten divers

Horeca + standplaatsen food/CD-verkoop	5.550,00	
Sanitair/toiletten	250,00	
Verkoop t-shirts	1.500,00	
		7.300,00
		52.800,00

Tot nu toe zijn bovenstaande ondersteuning nog in behandeling.

Naast bovenstaande opbrengsten is er een financiële garantstelling geboden van 1.250,00 door stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer.