



ZOETERMEER BLUES FESTIVAL

EVENT INFO

1-2 juni 2018

Markt

Nicolaasplein

Dorpsstraat

Stadshart



zoetermeerbluesfestival.nl

(foto: Carla van Zomeren)

EVENEMENT

Naam evenement :	Zoetermeer Blues Festival
Datum evenement :	1 & 2 juni 2018
Locatie evenement :	Markt en Nicolaasplein centrum Zoetermeer
Tijd (aanvang en einde) :	vrijdag 1 juni 18:00 - 02:00 (kroegentocht) zaterdag 2 juni 12:00 - 23:30 (buitenpodia)

GEGEVENS ORGANISATIE

Naam organisatie :	Stichting Onderneem.net (organisatie publieks-evenementen)
Adres :	Koraalrood 153 - 2718 SB Zoetermeer
Telefoonnummer :	06 212 70 686
E-mailadres :	info@onderneem.net
Website:	www.onderneem.net - www.zoetermeerbluesfestival.nl
Bank/giro rekeningnummer :	NL61 RABO 0138 8337 96
Kamer van Koophandelnummer :	27307012

CONTACTPERSONEN

Voorzitter :	Etiënne Bakker	tel: 06 212 70 686
Penningmeester :	Gerard van der Vliet	tel: 06 225 18 188
Secretaris :	Renier Groeneveld	tel: 06 112 41 343

DOEL VAN DE STICHTING

De Stichting heeft als doel om (waar mogelijk) gratis toegankelijke evenementen te organiseren in samenwerking met diverse belangenorganisaties en (lokale) (amateur-)verenigingen, bedrijven en leveranciers. De evenementen hebben altijd een groot maatschappelijk karakter en zijn bedoeld om de stad Zoetermeer te promoten en te laten bruisen.

HET EVENEMENT ALGEMEEN

Een alom bekend 2-daags muziekfestival, waarbij het centrum van de stad het decor vormt. Elk jaar staan ruim 25 (blues)bands op het programma! Het Zoetermeer Blues Festival bestaat al 25 jaar in Zoetermeer en wordt elk jaar vernieuwd.

Op vrijdag 1 juni speelt het evenement zich met name af tussen 18:00 en 02:00 binnen een 15-tal horecagelegenheden in de Dorpsstraat en het Stadshart, waar de lokale bandjes zullen optreden.

Op zaterdag 2 juni zal er van 12:00 tot 23:30 live muziek te horen zijn op twee grote podia (tegenover elkaar op de Markt in het stadscentrum). Op het Nicolaasplein is er het 'CKC Talent Stage' i.s.m. de muziekscholen van Zoetermeer, dit om meer lokaal (aanstormend) talent een volwaardig podium te bieden.

Zoetermeerders en oud Zoetermeerders kijken jaarlijks uit naar deze dagen, maar ook het publiek uit de wijde regio (zelfs buitenland) komt in grote getale op het evenement af. Landelijk mag Zoetermeer Blues zich dan ook rekenen tot de top tien van de blues-festivals!



DOELGROEP

De inwoners van Zoetermeer en omstreken vormen de grootste doelgroep. Volwassenen, baby-boomers maar sinds het bestaan van 'Talent Stage' met het aanstormend talent, nu ook steeds meer jong publiek. Ook buiten de regio (zelfs buitenland) is een flinke aantrekkracht waar te nemen. Dit komt voort uit de jarenlange traditie van Zoetermeer Blues. Tevens nemen (oud) inwoners jaarlijks de moeite om naast familie- of vriendenbezoek naar dit evenement te komen.

PROMOTIE - MEDIA

Via diverse mediakanalen zoals de inzet van free-publicity in diverse streek- en regionale bladen en Social Media zoals Facebook, Twitter en Instagram wordt de doelgroep bereikt. Zo ook samenwerking met lokale radio. Advertenties in landelijke media de Telegraaf en AD en de regionale bladen Postiljon en Streekblad. (LED)borden langs de doorgaande wegen (o.a. langs rijksweg A12), posters, programmaboekjes, flyers en de eigen website zoetermeerbluesfestival.nl. Ook op de dag zelf heeft elk podium diverse logo(promo)banners.

DUURZAAMHEID

De duurzaamheid van dit evenement is gericht op het aangaan en onderhouden van (nieuwe) samenwerkingsrelaties om daarmee voldoende draagkracht te creëren om het Zoetermeer Blues Festival ook in de toekomst te kunnen organiseren. Ook is het zo dat het evenement door het in de stichting onder te brengen een grotere waarborg zal hebben voor de toekomst. Gezien de begroting die is opgesteld en de kosten die ermee gemoeid zijn om naast de vele vrijwilligers professionele begeleiding te hebben, vragen wij aan meerdere instanties een bijdrage, zodat de toekomstige organisatie, de veiligheid en het karakter van het evenement gewaarborgd blijven. De Stichting zelf sponsort in de vorm van ruim 500 uur aan werkzaamheden, zoals sponsorwerving, organisatie, productie en opstellen van de veiligheidsplannen.

WAT IS ER NODIG

Om het festival een succes te laten zijn is het nodig dat diverse partijen er volop voor gaan. Wij vragen stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer, gemeente Zoetermeer en fondsen om financiële ondersteuning, daarnaast zijn/worden er sponsoren benaderd om tegen een promotionele tegenprestatie in geld dan wel in natura te sponsoren. Ook zal de horeca een flink percentage (20%) van de opbrengst moeten opleveren.

Ook belangrijk is dat de gemeente een vergunning verleent voor zaterdag 2 juni 2018. Dit ook om de locaties in zijn geheel als evenemententerreinen te kunnen aanwijzen. Daarnaast medewerking om het geheel in goede banen te kunnen leiden door de beschikbaarheid van hulpdiensten.

WAT KUNNEN WIJ BIEDEN

- Een waardevol en bruisend evenement voor Zoetermeer
- Naast de bluespodia ook een volwaardig podium voor Zoetermeers aanstormend talent
- Maatschappelijk betrokkenheid door inzet lokale instellingen
- Promotionele waarde gemeente Zoetermeer
- Promotionele waarde lokaal bedrijfsleven

Samen met een werkgroep, fondsen, vrijwilligers, sponsoren, gemeente Zoetermeer en stichting Floravontuur Promotie Zoetermeer, wordt beoogd Zoetermeer Blues één van de grotere festivals van de stad te laten zijn.



OPZET EDITIE 2018

Beleef een kolkende mix van blues, swing, jazz, funk, rock en veel meer op dit 2-daagse veelzijdige muziek-evenement. Een behoorlijke dosis live entertainment op meerdere podia en in diverse horecagelegenheden in het altijd gezellige centrum van Zoetermeer. De alweer 26ste editie van dit jaarlijkse Zoetermeer Blues Festival! Volgens kenners één van de betere blues-evenementen die ons land kent!

Dit jaar staan er ruim 25 bands op het programma! Zij zullen optreden op diverse locaties in en om het centrum van Zoetermeer. Op vrijdag 1 juni speelt het evenement zich met name in de avond af binnen een 15-tal horecagelegenheden in de Dorpsstraat en het Stadshart. Op zaterdag 2 juni zal er van 12:00 tot 23:30 uur live muziek te horen zijn op meerdere podia in het centrum (rond de Dobbe-vijver). Daarnaast zijn er die avond nog enkele after-party's met live muziek tot de late uurtjes.

VERNIEUWD PROGRAMMA

Voor dit spektakel worden diverse topbands uit Zoetermeer, de regio, het hele land en zelfs Internationaal geboekt. Daarbij is er zeker ook ruimte gemaakt voor (jong) aanstormend lokaal talent. Een unieke samenwerking met drie muziekscholen uit Zoetermeer: CKC & partners, Music Soulhouse en Guitarmate. Zij zullen samen met hun leerlingen en docenten los gaan op een groot podium op het Nicolaasplein.

Tijdens de kroegentocht op vrijdag zal met name veel lokaal talent te zien en te horen zijn. Op de zaterdag zijn, naast de traditionele bluesbands, in deze editie een aantal alom bekende formaties opgenomen die normaliter niet in het blues-genre vallen, maar er wel heel goed bij passen en zich ook aan zullen passen.

Zo komen bijvoorbeeld de tribute-bands van The Stray Cats en The Rolling Stones (The Alley Cats en The Stolling Rones) met een aangepast repertoire.

De all-round coverband The Raspers neemt een heel blazers-ensemble mee en repertieren hiermee een speciale blues-act voor breed publiek.

Een grote trots op het festival is wel de sensatie-act van de The Dynamics. Deze 'Progressive Symphonic' rock-band uit het zuidelijkste puntje van het land heeft vorig jaar de show gestolen op PINKPOP Bluesrock Festival en komt nu graag naar Zoetermeer.

En dan is er nog die energieke begeleidingsband van Najib Amhali: PlusSupportAct. Zij spelen dus echt alles wat je maar kan bedenken... roept u maar en zij spelen het, maar wel met een scheutje blues-jus dit keer!

FOOD & DRINKS

Op de zaterdag is er bij elk podium een gezellig terras met food en drinks. Zelfs Geusz!, het Zoetermeerse bier, is te vinden op één van de pleinen. De bluesliefhebber kan ook terecht voor de aanschaf van blues-CD's.

VERNIEUWING PROMO-CAMPAGNE

Naast de reguliere promotie en media als eerder vermeld zijn er een nieuwe Facebookpagina (Zoetermeer Blues Festival), een Instagram-account (Zoetermeer Blues Festival) en een nieuwe website (zoetermeerblues-festival.nl) aangemaakt. Ruim een half jaar van te voren worden hier o.a. 'sneakpreviews' geplaatst met nieuws en YouTube-filmpjes van wat er te wachten staat op het Zoetermeer Blues Festival. Op deze 'teaser & trigger' manier met veel 'delers' proberen wij een zo breed mogelijke doelgroep nieuwsgierig te maken en te werken. Zo komen tenslotte alle bands ook ruimschoots onder de aandacht en zullen zij deze berichten door motivatie ook op hun eigen social media plaatsen.



PROGRAMMA ZATERDAG 2 JUNI 2018

PODIUM 1 MARKT

- 12:00 - 12:10 **Openingswoord wethouder (+ presentator)**
13:00 - 13:50 **Uncle Jimmy** (Bekende Noord-Hollandse bluesrockband)
14:40 - 15:30 **Talking Blues** (Ervaren Haagse bluesband)
16:30 - 17:30 **One White Dog** (Bluesrock met 7 alom bekende artiesten)
18:20 - 19:10 **Fat Harry & The Fuzzy Licks** (Funk, soul & old school blues)
20:10 - 21:15 **The Stolling Rones** (Beste Stones-tribute-band voor diehards)
22:20 - 23:30 **PlusSupportAct** (Najib Amhali's all-round-band plays the blues)

PODIUM 2 MARKT

- 12:10 - 13:00 **Blues BV** (Swampy -, funky - & jazzy blues)
13:50 - 14:40 **The Alley Cats** (Oudste Stray Cats-tribute-rockabillyband van Nederland)
15:30 - 16:30 **The Raspers & River Horns** (All-round band gaat voor de blues)
17:30 - 18:20 **Groovetakers** (Supermix van blues tot rock 'n' roll)
19:10 - 20:10 **Jean Paul Rena** (Blues, rock 'n' roll & roots music)
21:15 - 22:20 **The Dynamics** (Bekend van PINKPOP Blues Rock Festival '17)

PODIUM NICOLAASPLEIN 'CKC TALENT STAGE'

- 14:00 - 16:30 programma aanstormend talent van **MusicSoulhouse**
17:00 - 19:30 programma aanstormend talent van **Guitarmate**
20:00 - 22:00 programma aanstormend talent van **CKC & partners**



PLATTEGROND PODIA ZOETERMEER BLUES FESTIVAL ZATERDAG 2 JUNI 2018

