

2017

Aanvraag Het Zoetermeerfonds

BEROEPENFEEST EN DOE DAG 2017
PROJECTLEIDER - BELLA OVERGOOR

On Stage®
Zoetermeer On Stage

Zoetermeer, 1 november 2016

INLEIDING

Voor u ligt de aanvraag voor uw financiële bijdrage voor het Beroepenfeest van Zoetermeer On Stage: een *Positief (beroeps)Podium voor VMBO leerlingen*.

ZOETERMEER ON STAGE VERZOEKT HET ZOETERMEERFONDS OM COFINANCIERING TER HOOGTE VAN € 5.000

1. TOELICHTING ON STAGE

VMBO On Stage is bedacht door Corine Korrel. Na het zien van een reportage in Nova in 2007 waarin het VMBO (alweer) negatief in beeld kwam, deed zij in haar woonplaats Delft, een oproep aan de Delftse samenleving: het bedrijfsleven, het onderwijs, gemeente, politiek en ouders om mee te doen aan Delft On Stage. Ze was boos over de tegenwind die VMBO leerlingen ondervinden: altijd een negatief imago van het VMBO in de media (veroorzaakt door 10-15% zorg,- en probleemleerlingen), Citopaniek (alsof VMBO een doemscenario is) en voor een deel van deze leerlingen geldt dat zij niet altijd kunnen beschikken over veel support, netwerk en begeleiding van huis uit. En toch zijn het gewoon pubers met toekomstdromen, en vaak laatbloeiers. Blijf dan maar eens gemotiveerd.... On Stage wil VMBO leerlingen in de spotlights zetten, de kans geven goede reclame voor zichzelf te maken, hulp te krijgen met vakfocus en toekomstperspectief, laten zien dat er veel mensen in hun directe omgeving met vertrouwen en begrip voor ze klaar staan, inspirerende informatie over beroepsbeelden en werkdag en toegang geven tot een nieuw, lokaal (beroeps)netwerk. De 1e editie van On Stage werd in oktober 2007 succesvol uitgevoerd in Delft. In schooljaar 2016/2017 hebben 17 regio's en gemeenten zich bij On Stage aangesloten en het project wordt jaarlijks op vele scholen uitgevoerd. Er is veel gepubliceerd over On Stage, zowel in landelijke als lokale kranten, vakbladen en rtv. On Stage werd onderscheiden met de Prof. Johan van der Sanden erepenning en de Delftse Roos. Een hoogtepunt was de komst van Koningin Maxima bij twee van de On Stage Beroepenfeesten waar zij de officiële opening verrichtte en ruim een uur met de VMBO leerlingen en de beroepsbeoefenaren bleef praten.



2. EDITIE ZOETERMEER 2017

De initiatiefnemers van Zoetermeer On Stage zijn in contact gekomen met dit project en hebben het in 2014 met succes geïntroduceerd voor de Zoetermeerse VMBO-ers. De initiatiefnemers zetten zich in om Zoetermeer On Stage als jaarlijks terugkerend project op de kaart te zetten; een evenement waar VMBO-scholieren,

docenten, het bedrijfsleven en alle betrokken vrijwilligers naar uitkijken. Het maakt als zodanig onderdeel uit van LOB (loopbaanoriëntatie en –begeleiding), die voor deze doelgroep zo van belang is en sinds 2016 zelfs onderdeel uitmaakt van het examen. Initiatiefnemers zijn de deelnemende scholen, het bedrijfsleven en de Gemeente Zoetermeer.

Het streven van de organisatie met editie 2017 is niet zozeer een groei te realiseren in het aantal deelnemende beroepsbeoefenaren, maar wel om een verbetering te laten zien in de kwaliteit en diversiteit van de deelnemers en vrijwilligers. Het speerpunt en thema bij de begeleiding van de leerlingen op school is in 2017: reflectie. Dit houdt in dat de mentoren een workshop krijgen waarin ze handvatten worden aangereikt om voor/met de leerlingen nog meer rendement te halen uit deelname aan Zoetermeer On Stage.

3. NIEUW ONDERNEMERS NETWORK

Teveel (V)MBO jongeren vallen uit tijdens hun schoolperiode. Vaak door een verkeerde beeldvorming van het beroep of niet weten wat te kiezen. Hierdoor stromen jongeren later in op de arbeidsmarkt. Dit veroorzaakt in diverse branches een tekort aan gemotiveerde jonge collega's. Mogen dromen over wat je wilt worden en verliefd worden op een vak, dragen bij aan toekomstperspectief en vakfocus. Mislukervaringen door verkeerde keuzes doen dat niet. Mentoring en hulp bij goede beroepskeuze door een netwerk van lokale bedrijven kunnen jongeren binnenboord houden, economische zelfredzaamheid stimuleren, ondernemersvaardigheden bijbrengen en ze aan regionale bedrijven binden. Deze optimistische aanpak fungeert dan als instrument voor uitvalpreventie en termijnwerving. Want crisis of niet: we hebben ze nu en straks hard nodig. On Stage gelooft in de kracht van een persoonlijk, duurzaam en lokaal netwerk van professionals om jongeren te helpen met hun toekomstdromen en beroepskeuze. Een van de voorbereidende activiteiten voor de leerlingen is dan ook de training 'Junior Networking'.



4. PERS EN MEDIA

Een bijdrage leveren aan Positieve(re) Pers voor de VMBO leerlingen is een belangrijk onderdeel van de missie van On Stage. Het is dan ook belangrijk om goede en persoonlijke contacten met krant, radio en tv te leggen en te onderhouden, regelmatig persberichten te verzenden en journalisten uit te nodigen bij activiteiten zoals de informatieavond en

het afsluitende Beroepenfeest. Promotie en publicaties zijn tevens een instrument voor de werving van deelnemers en participanten voor On Stage.



5. BEROEPENFEEST EN LOOPBAANORIENTATIE

Op het afsluitende evenement, het Beroepenfeest op 16 maart 2017, gaan de leerlingen in gesprek met de beroepsbeoefenaren over beroep en werkdag. Geen kraampjes met pennen en petten, geen speed-dating. Wel statafels met persoonlijke ontmoetingen die vaak leiden tot langjarige contacten, stages en zelfs banen. De professionals komen in herkenbare beroepskleding, met attributen of een grappige outfit met verwijzing naar het werk. Het beroep staat centraal in de gesprekken: wat houdt het vak in en hoe ziet een werkdag er nu echt

uit? Ter plekke worden er afspraken gemaakt voor de Doe Dag. En Dromen mag, dus de automonteur tot en met de advocaat is welkom!

HET BEROEPENFEEST ALS LOB METHODE

On Stage is, door diverse voorbereidende activiteiten gedurende het schooljaar, veel meer dan de dag van het Beroepenfeest en werkbezoeken op de Doe Dag. De voorbereiding en nazorg van het Beroepenfeest leent zich goed om met leerlingen in gesprek te gaan m.b.t. hun opleidings- en beroepskeuze. Om begrippen als loopbaancompetenties, reflecteren en loopbaanleren toegankelijker te maken voor docenten en leerlingen in het VMBO, zijn vijf loopbaancompetenties door VMBO On Stage vertaald naar de voorbereidende activiteiten van On Stage. In vijf eenvoudige leerling-opdrachten komen de vijf competenties aan bod.

Dit alles is in begrijpelijke taal en logische volgorde opgenomen in On Stage Paspoort voor leerlingen van On Stage. Zo is het voor mentor en leerling laagdrempelig om 'competenties' te bespreken aan de hand van praktische situaties. De competenties in het On Stage leerling Paspoort zijn gebaseerd op de vijf loopbaancompetenties van prof. Dr. Marinka Kuijpers. Ter afsluiting zit in het On Stage Paspoort zit een LOB-certificaat waarop mentor en leerling kunnen aangeven op welke wijze zij samen aan LOB hebben gewerkt en zetten beiden ter bekrachtiging hun handtekening. Het On Stage Paspoort is hiermee een 'LOB dossier/portfolio' geworden en kan tevens dienen als bewijsstuk voor het verplichte LOB-examenonderdeel. Het Beroepenfeest van On Stage is een praktische en concrete manier om te oefenen met loopbaancompetenties in elk leerjaar van het VMBO. Dit draagt bij aan verankering van LOB beleid, stimuleert een actieve bijdrage van mentoren aan LOB en vergroot de ontwikkeling van loopbaancompetenties van leerlingen.



Op 10 februari 2015 diende Tweede Kamerlid Karin Straus (VVD) een motie in aangaande Loopbaan oriëntatie in het VMBO en het Beroepenfeest van VMBO On Stage. Op 3 maart werd de motie met grote meerderheid van stemmen (2 tegenstemmen van GrBvK) aangenomen. Dat houdt in dat On Stage daarmee 'officieel' is toegevoegd aan de lijst van programma's waar scholen uit kunnen kiezen als zij aan LOB willen gaan doen.

6. WERKBEZOeken OP DE DOE DAG

Tijdens de Doe Dag op 30 maart 2017, gaan de leerlingen op werkbezoek bij de beroepsbeoefenaren met wie ze afspraken hebben gemaakt. Tijdens dit werkbezoek krijgen leerlingen de kans om de werkplek zelf te ervaren en een beter beeld te krijgen van het vak. Er wordt gesproken over waar je goed in bent en blij van wordt, welke opleidingen er zijn, wat je ervoor moet doen en laten en over kansen op de arbeidsmarkt.

7. FINANCIERING

Kostenposten van On Stage zijn o.a. drukwerk, locatiehuur en faciliteiten, catering en lesmateriaal. Afhankelijk van diverse vormen van sponsoring in natura en bijdragen in mensen en materialen, zijn de totale kosten van On Stage tussen € 30.000 en € 80.000. De kosten van On Stage worden opgebracht door een zo breed mogelijk platform van (lokale) financiers zoals scholen, gemeenten, fondsen en lokale ondernemers. Hiermee wordt de nodige commitment en draagvlak verkregen en is het een project van, voor en door de lokale samenleving, scholen en bedrijfsleven. Veel CEO's 'verstaan' dit maatschappelijke project wat vaak ingang vindt bij MVO-en HRM managers.

8. TEGENPRESTATIE

Waar mogelijk vermelden wij naam en/of logo van de sponsors: flyers, posters, publicaties, lezingen, presentaties, in de media, bij het Beroepenfeest etc.



9. ON STAGE LANDELIJK

De Beroepenfeesten van Onderwijs/VMBO On Stage worden al gerealiseerd in DELFT, ALMERE, BREDA, WESTLAND, DOETINCHEM, ZOETERMEER, ALBLASSERWAARD, REGIO VENLO, ZW FRIESLAND, ROOSENDAAL, BETUWE, HET GOOI, WEERT, ROERMOND, EINDHOVEN, AMERSFOORT en HEERENVEEN JOURE. On Stage bestaat sinds 2007 en heeft in totaal jaarlijks een bereik van ca 3.400 ondernemers en ca 17.000 jongeren.

10. LANDELIJKE ON STAGE AMBASSADEURS

On Stage heeft een grote groep inspirerende en betrokken wetenschappers, deskundigen en meer/minder Bekende Nederlanders om zich heen als supporter. Ambassadeurs van On Stage verbinden hun naam aan On Stage en verlenen daarmee support aan de toekomstige generatie vakkanjers en beroepsdromers. Op onze website worden ze aan u voorgesteld.

11. BEREIK

- Er nemen in Zoetermeer ca. 950 VMBO leerlingen deel aan On Stage in de leeftijd tussen 12 en 16 jaar, van VMBO met elk niveau uit leerjaren 2 en 3.
- Er nemen ca. 250 beroepsbeoefenaren deel.
- In totaal zijn ca. 280 vrijwilligers betrokken als Stage Team lid, beroepsbeoefenaar, matchmaker of helpende hand bij organisatie en werving.

12. ORGANISATIE

- Projectleider en voorzitter Stage Team
Bella Overgoor
- Lokale Ambassadeurs
Isabelle Vugs Wethouder Onderwijs Zoetermeer
Taco Kuiper Wethouder Sociale Zaken/Werk en inkomen
- Stage Teamleden
Marianne Gringhuis Gemeente Zoetermeer, beleidsmedewerker
Lucille Rebel Gemeente Zoetermeer, projectondersteuning
Ronald Roos Leerwerkloket/WGSP Zoetermeer
Liëlle Holman Zoetermeer Maakt 't (SOB)
Marik Bal Stedelijk College
Gerard Gielisse Stedelijk College
Jos Boersma Oranje Nassau College Parkdreef
Mariëlle Hazewinkel Oranje Nassau College Clauslaan
Henk-Arie Schra Van Dorp Hout
Manja Wunderink Divaas Beauty & Brains
- Participanten in mensen, middelen of materialen
- Deelnemende scholen
 - Stedelijk College
 - Oranje Nassau College Clauslaan
 - Oranje Nassau College Parkdreef



13. ON STAGE ACTIVITEITEN

Belangrijkste onderdelen van het concept On Stage:

- Stage Team
- Studiemiddag voor mentoren
- Werving beroepsbeoefenaren en matchmakers
- Website met beroepen en bedrijven
- Leerlingen maken top 3 en eigen visitekaartjes
- Leerlingen bereiden zich voor met het On Stage Paspoort
- Leerlingtraining Junior Networking



- Briefing/informatieavond voor beroepsbeoefenaren en matchmakers
- Beroepenfeest
- Werkbezoeken voor leerlingen en docenten op de Doe Dag
- LOB opdrachten voor leerlingen
- Met ouders en mentor praten over de ervaringen
- Coaching op behoud en onderhoud netwerk

14. RENDEMENT

Velen zijn het erover eens dat er een oorzakelijk verband bestaat tussen goede beroepskeuze en preventie vsv.

Eigen meting

Het rendement wordt door On Stage zelf gemeten a.d.h.v. de enquête resultaten. De gemiddelde 'rapportcijfers' die wij krijgen van leerlingen zijn: 7,8, docenten 7,9, bedrijfsleven 8.1. Het lange termijn effect van On Stage wordt steeds zichtbaarder. Regelmatig horen wij de succesverhalen van leerlingen die nu met plezier en succes een MBO opleiding volgen die gerelateerd is aan hun On Stage match. En na een aantal jaren komen er steeds meer berichten over voortdurende contacten tussen (voormalige) leerling en On Stage bedrijf, dat de jongere nu zelfs in dienst is bij de On Stage ondernemer binnen een leer/werktraject, als stagiaire of zaterdagbaantje.



Extern onderzoek Oberon

Het onderzoeksbureau Oberon voerde in het kader van de regeling Kortlopend Onderwijsonderzoek onderzoek uit naar het rendement en de succesfactoren van On Stage. Uit het onderzoek (schooljaar 2011-2012) dit onderzoek maakte deel uit van het programma Kortlopend Onderwijsonderzoek en was dus noodgedwongen beperkt tot één schooljaar) van Oberon blijkt dat (onderstaande tekst is opgesteld door Marleen Kieft, onderzoeker Oberon):

- 84% van de jongeren zegt dat ze redelijk tot veel hebben gehad aan de gesprekken met de

beroepsbeoefenaren. Dat is een hoog percentage voor een onderzoek onder vmbo-jongeren.

- Het effect van On Stage dat alle betrokkenen melden in de interviews: groei van sociale vaardigheden die voor vmbo-jongeren lastig zijn, zoals een gesprek voeren met een vreemde volwassene (bron: interviews op 6 scholen, zowel docenten als jongeren). Sociale vaardigheden zijn heel lastig te meten met een vragenlijst en in harde getallen weer te geven, maar het zegt wel wat als docenten, decanen en jongeren van alle zes de scholen dit melden in de interviews.
- 60% van de jongeren zegt door On Stage beter te weten welke vervolgopleiding ze willen doen.
- On Stage heeft lokale impact: scholen werken meer samen met bedrijven, het leidt tot samenwerking tussen scholen, voor positieve publiciteit voor het vmbo etc. (bron: interviews)

Extern onderzoek Ecorys

On Stage wordt door het ministerie en de onderwijsinspectie aangemerkt als een LOB activiteit (Loopbaan Oriëntatie en Begeleiding). Daarom worden de uren die aan On Stage activiteiten besteed worden door leerlingen meegeteld als onderwijstijd. Omdat LOB bijdraagt aan het verminderen van schooluitval, aan talentontwikkeling en een betere schoolkeuze, is LOB een belangrijk thema binnen de aanpak van het VSV (voortijdig schoolverlaten). Om deze reden heeft OCW onderzoek door Ecotys laten uitvoeren naar bestaande praktijkvoorbeelden op het gebied van LOB. On Stage heeft in 2009, samen met 25 andere projecten, meegewerkt aan het onderzoek dat is uitgevoerd door Ecorys. Beroepenfeest VMBO On Stage is positief tot zeer positief beoordeeld door de onderzoekers van Ecorys.

Afstudeer onderzoek

Eva Smeele, afstuderend masterstudente Sociologie, heeft onderzoek gedaan naar het duurzame karakter van de persoonlijke contacten die bij On Stage gelegd zijn tussen de leerlingen en de beroepsbeoefenaren (bedrijfsleven). Eva Smeele heeft leerlingen en beroepsbeoefenaren (die nog traceerbaar waren en steekproefsgewijs) benaderd met vragen over de aard en duur van de gelegde contacten bij On Stage. Enkele uitkomsten van haar onderzoek zijn*:

- Realisatie duurzame contacten door leerlingen
25 % van de leerlingrespondenten (alle jaren, alle gemeenten) hebben na On Stage een duurzaam contact in diverse vormen zoals mentoring (incidentele vraag contacten), leer/werkplek (stage), part time baan, baan (na afgeronde vervolgopleiding).
- Realisatie duurzame contacten door bedrijven
49 % van de beroepsbeoefenaren respondenten (alle jaren, alle gemeenten) hebben na On Stage contact gehouden met 1 of meerdere On Stage leerlingen in diverse vormen zoals mentoring (incidentele vraag contacten), leer/werkplek (stage), part time baan (bijbaan, vakantiebaan), volwaardige arbeidsplaats (na afgeronde vervolgopleiding).
- Leerlingen ontwikkelen ondernemend gedrag
Door On Stage leren jongeren contact leggen met het lokale bedrijfsleven wat deel uitmaakt van de directe samenleving waarin de jongeren wonen. Door On Stage gaan ze ook uit eigen beweging contacten leggen met werkgevers.
- On Stage helpt bij het bouwen van de student zijn/haar sociale netwerk en bij het leggen van lange termijn contacten.
Dit is zichtbaar in de blijvende contacten die er ontstaan en aan de manier waarop ze deze contacten gebruiken. Een vierde van de studenten blijft in contact met een bedrijf.
- Netwerktrainingen
De lange termijn contacten die er ontstaan zijn er meer dan alleen de direct meetbare contacten. Dit gaat om een ander type, ook door On Stage beoogd, rendement namelijk de kunst en het toepassen van netwerkvaardigheden.



*Bron: "The value of the program On Stage for the VMBO-student". Draft Master Thesis. November 2012; Eva Smeele.

15. RAPPORTAGE

Na afloop van het project ontvangt u van ons een evaluatie waarin wij verslag doen van het verloop van het project en de resultaten van de enquête.

16. PROJECTPLANNING

- Docentenvoorlichtingsmiddag – november 2016
- Leerlingvisitekaartjes gereed – februari 2017
- Informatieavond en briefing voor deelnemers: beroepsbeoefenaren en matchmakers – 23 februari 2017
- Leerlingtraining Junior Networking op scholen - februari/maart 2017
- Beroepenfeest – 16 maart 2017
- Doe Dag – 3 maart 2017
- Enquête en follow up - april 2017
- Evaluatie en rapportage – april/mei 2017



17. KOSTENRAMING

| WERKBEGROTING ZOETERMEER ON STAGE | | | schooljaar 2016-2017 | |
|---|---------------|----------|----------------------|---|
| | | | | |
| Omschrijving | kostenraming | | sponsoring of | dekking door anderen zoals: |
| | | | | |
| Promotie en voorbereiding | | | | |
| coaching opstart | € - | | | |
| update handboek* | € 600 | | | |
| drukwerk en promotiemateriaal t/bv werving deelnemers en fondswerving* (landelijke context) | € 900 | | | |
| lesmateriaal school en bedrijfsleven* | € 400 | | | |
| opstart, inrichting en aanschaf systemen, organisatie, beheer en admin | € 750 | € 750 | | eigen middelen projectleider |
| studiedag voorbereiding On Stage en/of "netwerken & ondernemerschap" docenten | € 1.000 | € 850 | | scholingsbudget scholen |
| workshop reflectie docenten | € 1.000 | | | landelijk gefaciliteerd uit centrale financiering (zie toelichting) |
| juniør netwerk training ca. 1.000 leerlingen | € 5.000 | | | |
| informatie/wervings avond deelnemende bedrijven ca 150 personen | € 2.100 | € 900 | | trainer en/of catering |
| drukwerk briefing organisatie en deelnemers | € 150 | | | |
| drukwerk flyers en posters voor werving lokaal | € 2.000 | € 1.500 | | vormgeving gesponsord BB-Go |
| Inkoop advertentie ruimte, promotiefilmpe - materiaal | € 2.500 | € 1.400 | | advertentie ruimte en vormgeving door BB-Go |
| kosten vergaderruimte | € 500 | € 300 | | om niet in Ter Zake |
| subtotaal | | € 16.900 | | |
| | | | | |
| Realisatie | | | | |
| ontwerp, domeinnaam en mailaccount website alg* | € 400 | | | |
| aanmeldtool website en beheer gedurende werving* | € 650 | | | |
| hosting, content, beheer en updates website lokaal* | € 400 | | | |
| materiaal Beroepenfeest* | € 750 | | | |
| locatiehuur | € 2.500 | € 2.500 | | gesponsord door Dutch Innovation Factory |
| techniek: licht, geluid, beamer en scherm | € 5.500 | € 2.400 | | sponsoring door NFGD |
| sideprogramma | € 350 | € - | | brassband |
| security, bhv, ehbo, brandwacht | € 500 | € - | | gedeeltelijk door Il opleiding beveiliging en/of door locatie |
| catering beursvloer (koffie, thee, borrel en hapje deelnemende bedrijven) | € 5.600 | | | |
| evenementenverzekering | € 300 | € 300 | | gesponsord door gemeente |
| VIP opening vergoeding | € 650 | | | |
| ballonnendecoratie | € 850 | € 850 | | printen/kopieren op school of sponsoring deelnemende drukker |
| drukwerk visitekaartjes leerlingen | € 300 | | | |
| bedankje ondersteunende ROC stagiaires | € 500 | € 500 | | sponsoring Rabobank |
| prijz mooiste leerlingvisitekaartjes | € 500 | | | |
| bedankje deelnemers | € 1.000 | | | |
| presentator/microfonist | € 1.650 | € 350 | | bewegwijzing HABO |
| overige kosten en materialen | € 1.000 | € 400 | | sponsoring leverancier |
| huur statufets, kapstokken, vuilbakken | € 250 | | | |
| bloemen VIPS | | € 23.650 | | |
| subtotaal | | | | |
| | | | | |
| Follow up en evaluatie | | | | |
| inhuur webapplicatie enquête* | € 400 | | | |
| jaarlijkse bijeenkomst uitwisseling en scholing lokale projectleiders* | € 300 | | | externe studiemiddag |
| drukwerk bedankkaart bedrijven | € 150 | € 150 | | printen/kopieren op school of sponsoring deelnemende drukker |
| | | | | |
| | | | | |
| subtotaal | | € 850 | | |
| | | | | |
| Overig | | | | |
| financiële verantwoording | € - | € - | | sponsoring door bijv accountant |
| diverse kosten als telefoon en reiskosten voor stage team en pl | € 250 | | | |
| evaluatiebijeenkomst + bedank etenje lokale Stage Team vrijwilligers | € 500 | | | |
| onvoorzien | € 1.000 | | | |
| subtotaal | | € 1.750 | | |
| | | | | |
| Project organisatie | | | | |
| coördinatie uren kosten afh van intern of externe, aandeel school etc pm | € 24.000 | | | |
| incl verwerking enquête, evaluatie, rapportage, financ verantwoord | | | | |
| ca 280 vrijwilligers: stage team, deelnemers, scholen, organisatie etc. | | | | vrijwillige inzet in uren en menskracht |
| ondersteuning vanuit Zoetermeer Maakt 1 | € 10.000 | 10.000 | | inclusief bijdrage IDCollege (MBO) |
| | | € 34.000 | | |
| *items waarvoor gezamenlijke en centrale inkoop en gebruik | | | | |
| TOTAAL KOSTEN | € 77.150 | | | ZONDER SPONSORING OF IN NATURA |
| | | € 23.150 | | SUBTOTAAL VAN SPONSORING OF IN NATURA |
| | | | | |
| landelijk partner via St. Backstage | Instituut Gak | € 6.250 | | bevestigd |
| landelijk partner via St. Backstage | Fonds 21 | € 8.500 | | waarvan € 1.000 gelabeld voor docentenreflectie (zie toelichting) |
| landelijk partner via St. Backstage | Innovam/OOMT | € 1.000 | | bevestigd |
| | | | | |
| andere beoogde co financiers lokaal | | | | |
| bijdrage gemeente (n) | | € 7.500 | | toegezegd |
| bijdragen scholen | | € 8.250 | | toegezegd |
| lokale fondsen | | € 12.500 | | aanvraag Fonds1818 |
| | | € 5.000 | | aanvraag Het Zoetermeerfonds |
| lokale bedrijven(platforms) | | € - | | toegezegd/aangevraagd/geschat |
| vrienden en donateurs On Stage lokaal | | € - | | toegezegd/aangevraagd/geschat |
| ROC | | € - | | zie bijdrage voor ondersteuning vanuit Zoetermeer Maakt 1 |
| VSV Zoetermeer | | € 5.000 | | toegezegd |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |