

해서는 후기다수층이지만, 자동차에 관한 한 혁신수용층인 사람도 있지 않겠니. 그렇긴 해도 사람의 성향이라는 게 있어서 대략적으로 설명한 것이니 감안해서 들으렴. 소비자 분포(%)도 시장에 대한 감을 가질 수 있도록, 표준정규분포를 가정했을 때를 상정해서 가설적으로 분배했다는 점을 유의하고.