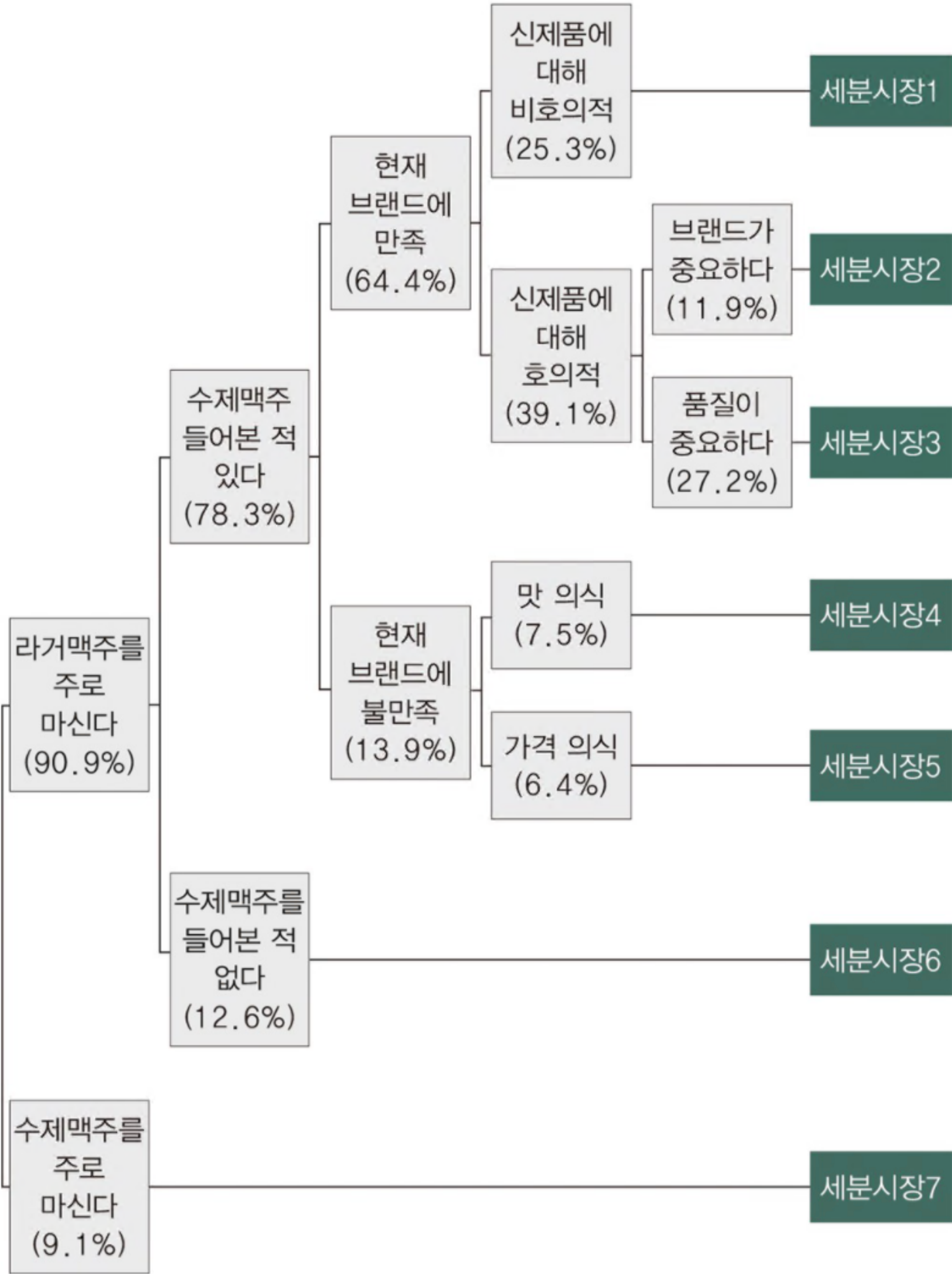


로 묶어 시음을 유도해볼 수 있겠네.

‘세분시장7’은 수제맥주를 선호하는 소비자이니, 수제맥주 중에도 우리 브랜드를 선택하도록 유도해야겠군.

〈그림5〉 수제맥주의 세분화 나무



이런 식으로 전략 아이디어가 생기잖아. 그리고 설문지에서 연령이나 소득, 직업 등 인구통계 정보를 기입하게 하면 세분시장별 특성도 알 수 있어. 그럼으로써 세분시장별로 마케팅믹스 (4P), 말하자면 매체습관, 가격민감도, 자주 접하는 유통망, 제품선정 기준 등을 고려하면서 전략 아이디어를 짜보는 거야.