

---

## 마케터의 창의성은 어떻게 키우면 좋을까요?

대개 창의적이라고 하면 예술의 영역이라 생각해 타고난 재능처럼 여기거나, 센스나 감각이 좌우하는 것으로 받아들이곤 하지. 하지만 마케터의 창의력은 센스가 아니야. 집요함이 지. 타고나길 머리 좋은 사람들조차 고심해야 창의적 아이디어를 생각해내는 거야.

다만 차이가 있다면, 하수는 더하려고 고심하고, 고수는 덜어 내려 고심하지.

피카소가 <황소>라는 작품을 만든 과정을 예로 들어볼까? 몇 개의 선으로 황소를 표현했는데, 그게 한 번에 만들어지지 않았다는 걸 알 수 있어. 처음에는 황소를 자세하게 스케치했어. 그리고는 수차례에 걸쳐 근육이고 뭐고 다 덜어내고 꼭 필요한 것만 남겨서 <황소>란 작품이 탄생한 거야.