

과 평을 할 수 있어. 그런데 잘된 마케팅 전략일수록 포인트가 분명해서 단순해 보이지만, 그 형성 과정마저 단순하다고 생각해서는 안 돼. 타고난 감각으로만 버티면 오래 못 가. 전략의 바탕을 이루는 많은 인문학적 지식과 경험이 필요하다.

그러니 마케팅 전략가는 정석을 알아야 해. 골프를 치든, 바둑을 두든, 마케팅을 하든 우선 정석을 배워야 하지. 오늘날 마케팅의 문제는 정석이 없다는 게 아니라, 정석을 제대로 배우지 않고 게임부터 하려는 데 있어.

골프 초보가 성급하게 필드에 나가기 시작하면 연습하는 게 재미없어져. 머리 얹기 전에 연습장에서 지겹도록 기본을 닦은 사람의 실력이 나중에 더 빨리 느는 법이란다.