

그럼 브랜딩의 끝은 뭐겠어? 맞아, 고착개념화하기.

브랜딩을 잘하려면, 사람들이 가지고 있는 고착개념을 잘 활용할 줄 알아야 해. 앞으로 그 과정을 하나하나 탐색해보자.