

Beckwith는 ‘더 예쁜 쥐뿔’을 만들라잖아. 그게 고객을 즐겁게 해 주는 일이라며.

하여간 아름다움은 사람들을 더 행복하게 해주는 것 같아. 그러니 보다 좋은 비즈니스를 하려면 아름답게 보이렴. 자네 제품이 훌륭하다면, 그 훌륭함을 눈으로 보게 해줘. 그림 한 점이 천 마디의 말을 할 수 있다는 것을 알잖아. 단어를 기억시키기보다 이미지를 각인시키는 편이 훨씬 더 효과적이니까.

이미지는 고객에게 많은 말을 하지. 하지만 자네가 말을 하게끔 했을 때만 말한단다. 디자인 부서가 알아서 실행하겠지만, 대신 자네에게는 느낌이 좋은 디자인을 알아보는 심미안이 필요해.