

지구에 커다란 운석이 떨어져서 A콜라 공장은 다 없어지고 사람들이 브랜드만 기억한다고 해봐. 한편 B콜라는 공장은 멀쩡히 남았지만, 충돌 시 섬광 때문에 B라는 브랜드가 사람들의 기억에서 사라졌다 치자.

자네는 브랜드가 남은 회사와 공장이 남은 회사 중 어디에 투자하겠니? 브랜드와 공장 중에 어느 것이 복구가 더 어려울까?

나 같으면 브랜드가 남은 회사에 투자하겠어. 콜라가 아니라 설령 자동차산업에 같은 일이 벌어졌다 해도, 나는 브랜드가 남은 회사에 투자하겠어.

공장이 없어지면 은행에서 대출받아 새로 짓겠지. 노동자가 모두 다른 회사로 옮겨갔다면 새로 고용하겠지. 브랜드에 대한 사람들의 인식이 남아 있는 한, 그 회사는 살아남을 수 있어.

결국, 브랜드로 남는 것이 더 소중한 일 아닐까?