

의 본질도 찾을 수 있고 신제품 기회도 꽤 많이 발견할 수 있을  
걸.

사람들이 왜 치맥집에 가지? 왜 스터디카페에 다니지? 왜 요  
가복을 따로 사지? 왜 한의원에 가지?

‘순진한 왜?’라는 질문을 스스로에게 던지고, 그 답을 꼼꼼이  
생각해봐.