

---

마음에 와닿는 그 한마디를 찾기가 쉽지 않으니 문제죠.

아디다스 광고를 자세히 보면, 이런 말이 쓰여 있어. 되게 감동을 줘. 내가 한번 동시통역을 해볼 테니 음미해보렴.

Impossible is just a big word thrown around by small men who find it easier to live in the world they've been given than to explore the power they have to change it.

‘불가능’이란 세상을 바꿀 힘을 키우기보다 주어진 삶에 안주하려는 소인배가 과장하는 표현입니다.

Impossible is not a fact, it's an opinion.

불가능은 ‘사실’이 아닙니다. ‘의견’일 뿐입니다.

Impossible is not a declaration. It's a dare.

불가능은 ‘단정적인 말’이 아닙니다. 그것은 ‘용기를 불러일으키는 말’입니다.

Impossible is potential. Impossible is temporary.

불가능은 ‘잠재력이 있다’는 뜻입니다. 불가능은 ‘일시적’일 뿐입니다.

Impossible is nothing.

불가능은 아무것도 아닙니다.

마지막의 ‘Impossible is nothing’ 이 한마디로 응축된 문장은 아디다스 광고에서 많이 봤지?

응축된 한마디 이전에 철학과 생각과 컨셉이 있어야 해. 그냥 멋있는 말의 꾸밈이 아니라 철학이 숨어 있고, 생각이 숨어 있고, 컨셉이 숨어 있어야 슬로건에 힘이 실리거든.