

50년 뒤에도 애플의 아이폰이 여전히 인기 있을까 몰라. 그렇지만 돔페리뇽 샴페인은 여전히 찾는 사람이 많을 거야. 미각 시장을 마케팅 관점에서 바라보면 재밌는 사실도, 기회도 많아. 자네 말대로, 지구가 멸망하기 전까지 인간은 계속 먹을 테니까.