

〈표8〉 신제품 수용층별 특성

	혁신 수용층	조기 수용층	조기 다수층	후기 다수층	최종 수용층
	Innovators	Early Adopters	Early Majority	Late Majority	Laggards
방아쇠	신기술, 새로운 것	사회적 이슈, 선도적 유행	조기수용층 의 의견	대중의 흐름	선택의 여지가 없음
정보 원천	전문잡지, 해외언론	신문, 인터넷, SNS	입소문, 방송	방송, 입소문	거의 무덤
트렌드	비호감	트렌드 리드	대세를 쫓음	마지못해 수용	무관심
특징	덕후적 기질	교육수준 높음	위험 기피	사회적 압력에 순응	변화에 저항
소득 수준	천차만별	상중/상하	상하/중상	중상/중중	중중/중하
사회성	독립적	상호 작용적	안정 지향적	보수적	수동적
역할	실험자	정보 여과자	추종자	시장 유지자	굼뜰 추종자

최종수용층(Laggards)은 선택의 여지가 없어서 변화를 받아들이는 사람들이야. 굼뜰 추종자랄까. 정보에 무디므로 무엇이 정보원인지는 중요하지 않아. 트렌드에 무관심하고, 변화도 싫어해. 중중이나 중하의 소득을 가진 사람이 많고, 수동적 사회성을 띠다고 봐. 16% 정도가 여기에 속해.

이렇게 간략히 설명했지만 유의할 점이 있어. 같은 사람이라도 제품군에 따라 어느 층에 속하는지가 달라지거든. 패션에 관