

〈표2〉 은유로 표현하는 브랜드 컨셉

이름	특징	별명
박영철	키가 크다	전봇대
대상	생각	메타포
모기	성가시다	원하는 건 가져 가 꿈꾸는 건 방해 마
브랜드	컨셉	슬로건
Nike	Challenge	Just Do It

컨셉을 정리하는 컨셉션은 마케터가 해야 하지만, 컨셉을 명확한 메시지로 표현하는 퍼셉션은 좋은 전문가를 찾는 게 숙제야. 퍼셉션은 오감으로 느껴지는 것을 뜻하는데, 시각적 표현인 VI(visual identity)는 대개 전문 디자이너에게 부탁하지. 그런데 슬로건을 포함한 언어적 표현인 VI(verbal identity)는 일반인들도 할 수 있다고 생각해서 사내공모도 종종 하던데, 이것도 엄연한 크리에이티브 영역이니 전문 카피라이터에게 맡기는 게 좋아.