

명품이면 모를까,
저렴한 소비재가 지속성을 고집하기가 쉽나요?

아니야. 지속성에 대한 오해인데, 편의점에서 몇 년째 히트 중인 불닭볶음면을 봐봐.

편의점만큼 소비자 취향 변화에 민감한 곳이 없지. 편의점 전문 리뷰어로 활동하는 채다인 님이 쓴 《오늘도 편의점을 털었습니다》라는 책이 있는데, 편의점 음식에 대한 세심한 평가와 더불어 편의점이라는 작은 공간의 뒷이야기가 재미있게 쓰여 있으니 한번 읽어보렴.

여하튼 변화에 민감한 편의점에서 불닭볶음면은 몇 년째 굳건히 자리를 지키고 있어. 비결이 뭘까?

반복해서 말하지만, 변함없어 보이려면 역설적으로 끊임없이 변화해야 해. 아니, 진화라는 말이 더 맞겠다. 불닭볶음면이 어떻게 진화했는지 볼까?

불닭볶음면은 국물이 없는 면이어서 매운맛이 깔끔해. 독특한 매운맛이 사람들의 호감을 끄는 데다 자네도 알다시피 유튜브 채널 ‘영국남자’의 조쉬가 영국인들이 불닭볶음면에 도전하는 영상을 올린 것이 화제가 되면서 매대에서 확고하게 자리잡았지.

거기에서 그친 게 아니야. 칼칼한 맛은 좋지만 너무 매운 건 싫어하는 사람들을 위해 크림소스를 추가해 부드러운 까르보 불닭볶음면을 한정판으로 만든 게 기대 이상의 호응을 얻어 정식 제품이 됐어. 동시에 정반대로 두 배 더 매운 핵불닭볶음면도 출시했고.

그 뒤로도 불닭 덕후들이 지루하지 않게끔 잇을 만하면 한정 제품을 내놓았지. 짜장 불닭볶음면, 짬뽕 불닭볶음면, 커리 불닭볶음면, 마라 불닭볶음면, 쿨 불닭볶음면 등등. 이제는 ‘불