

ELBURIM 순이익과 손익 계산 프로젝트

PM: 김장윤

Developer: 김장윤

서식 지정함: 글꼴: 16 pt, 굵게

서식 지정함: 글꼴: 12 pt

1. 현재 구현된 핵심 기능 요약

- 회원 정보 관리
 - 이름, 연락처, 생년월일, 주소 등 기존 종이/엑셀 데이터를 정리해 한 곳에 통합
 - 치수 관리
 - 고객 1명당 여러 치수의 치수 이력 저장
 - 데이터 관리 기준을 가장 최근 치수를 자동으로 활용
 - 치수 시각화
 - 숫자만 보던 치수를 이미지 기반으로 직관적 확인
 - 원단 출고 자동화
 - 작업에 따른 원단 사용 이력을 데이터로 남길 수 있는 구조
- => 기존 종이로 되어있던 데이터를 전부 '엑셀'을 통해 파일화/데이터화 가 되어야 함.

서식 지정함: 글꼴: 10 pt

서식 지정함: 글꼴: 굵게

✓ 현재 시스템이 해결하는 문제:

- 고객 정보: 종이 / 기억 / 엑셀 등 분산된 데이터를 통합
 - 주문·치수·작업 이력 연결
 - 패키지별 작업량, 관리 부담, 실질 수익의 정확한 비교
- => 고객 -> 주문 -> 작업 -> 치수 데이터를 한 화면에 연결
- => 고객별 어떤 패키지를 선택, 어떤 작업이 몇 번 수행됐는지, 치수 변화 등 이력을 자동 누적관리

서식 지정함: 글꼴: 10 pt

2. 질문

Q. 앞으로를 위해 돈이 남는 구조를 만드는 유용한 도구로 사용할건지, 단순 관리용으로 사용할 건지에 대한 방향

- a) 고객 관리 중심,
- b) 매장 운영 정리용,
- c) 수익 관리용,
- d) 위 전부

서식 있음: 목록 단락, 양쪽, 번호 매기기 + 수준:1 + 번호 스타일: 1, 2, 3, ... + 시작 번호: 1 + 맞춤: 왼쪽 + 맞춤 위치: 0 cm + 들여쓰기 위치: 0.63 cm

서식 지정함: 글꼴: 10 pt

Q1. 현재 대표님이 직접 정확히 분석하여 가지고 있는 주력 상품 등 순이익이 가장 큰 상품? 가장 많이 팔리는 패키지, 투자대비 순이익이 가장 큰 상품 등.

Q2. 프로그램에서 주문 패키지를 '이름만으로 기록할지', '구성 요소별(제작, 리폼, 대여, 위주)로 나눌지' = 패키지를 단순히 '상품명'으로 관리할지, '작업 묶음'으로 볼지?

Q3. 수익·순이익 관리를 어디까지 할 것인가?

가능한 발전 방향:

1) 주문별

• 총 금액

• 외주 비용만 입력 -> 대략적인 남은 구조 파악

2) 패키지별 평균 외주비용

평균 작업 횟수

=> 패키지별 판매에 비해 남은 건 별로 없지 않은가

3) 인건비, 시간대비 수익

=> 대략적인 흐름이면 충분한가, 정확한 수치/그래프 등 시각적 분석이 필요한가

Q4. 상담과 제작에 실제로 도움이 되게 만들려면?

지금 가능한 방향:

• 비슷한 체형 고객의 과거 치수 참고

• 이전 고객 데이터로 상담 보조

Q5. 비수기 동안 준비할 개선 우선순위

• 고객관리 완성도

• 패키지·가격 구조 정리

• 성수기 대비 주문 흐름 정리

=> 비수기 동안 가장 먼저 정리하고 구조화하고 싶은 게 무엇인가?

서식 지정함: 글꼴: 12 pt