

# VYSOKÉ UČENÍ TECHNICKÉ V BRNĚ

## FAKULTA INFORMAČNÍCH TECHNOLOGIÍ

Typografie a publikování – 3. projekt

### Bibliografické citace

# 1 Úvod

Typografie se zabývá vzhledem tiskového písma. V dnešní době se s touto formou vyjadřování setkáváme velmi často, proto si typografie zaslouží nějakou pozornost [8]. Dobrá typografie vzniká věnováním pozornosti detailům. Typografické aspekty písma ovlivňují čtenářovu schopnost efektivního čtení obsahu. Jeden z nejdůležitějších aspektů je výběr fontu [1]. Čitelnost potisků produktech má významný vliv na jejich prodej, lidé si méně pravděpodobněji koupí produkt, na kterém je nečitelný font [4].

## 2 Historie typografie

Písmo a typografie se vyvinulo z piktogramů – zjednodušené kresby, jež reprezentovaly konkrétní myšlenky. Inkové a Egypťané používali systém nazývaný hieroglyfy [2]. Moderní období typografie vzniká s vynalezením knihtisku. Hlavní vývoj technik tisku a písem ovšem proběhl v 19. a 20. století [9].

## 3 Pravidla typografie

Několik typografických pravidel:

- Pro sazbu spojovníku se používá znak „–“. Pokud se spojovník nachází na konci řádku, musíme ho zopakovat na začátku dalšího řádku [7].
- Nezlomitelná mezera zabraňuje zalomení řádku. Používáme ji v zápisu mezi číslem a jednotkou (např. 10 kg), v psaní data (např. 15. 4. 2018) nebo při oddělování tisíců (např. 1 000 000) [5].
- Symboly jako čárka, tečka, vykřičník, otazník, středník, dvojtečka se píší těsně za konec slova. Za nimi následuje mezera [10].

## 4 Systém L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X

L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X je nástroj pro přípravu textů hojně využívaný vědci a akademiky. Je užitečný zejména pro sázení technických materiálů [6]. Naučit se pracovat s L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>Xem není tak snadné. Pro začátečníky i pokročilé ovšem existuje řada knih, které se zabývají nejružnějšími problémy tohoto sázecího prostředí [3].

## Reference

- [1] BALDWIN, M. Typography & Graphic Design. *Quarterly Journal of the Royal Meteorological Society* [online]. 2010, roč. 136 [cit. 16. dubna 2018]. ISSN 0035-9009.
- [2] BEDNÁR, P. *Tvorba písma opentype volně dostupnými softwarovými prostředky*. Brno: FEKT, 2011. Diplomová práce.
- [3] GRATZER, G. *Practical LaTeX*. Cham: Springer, 2014. ISBN 978-3-319-06425-3.
- [4] JENNIFER, O. D. a. P. L. Typography in destination advertising: An exploratory study and research perspectives. *Tourism Management* [online]. 2017, roč. 63 [cit. 16. dubna 2018]. ISSN 0261-5177.
- [5] KERSLAGER, M. *Typografická pravidla* [online]. 2007, Poslední změna 5. prosince 2016 [cit. 16. dubna 2018]. Dostupné na: <[https://www.pslib.cz/milan.kerslager/Typografická\\_pravidla](https://www.pslib.cz/milan.kerslager/Typografická_pravidla)>.
- [6] KOPKA, P. *Guide to LaTeX*. 4. vyd. Boston: Addison-Wesley, 2003. ISBN 978-0321173850.
- [7] KOSEK, J. Drobná typografická poznámka ke spojovníku. *Zpravodaj Československého sdružení uživatelů TeXu*. 1995.
- [8] LEANING, B. *Typography Tutorial for Beginners: Everything You Need to Learn Typography Basics* [online]. srpen 2016, Poslední změna 28. července 2017 [cit. 16. dubna 2018]. Dostupné na: <<https://blog.hubspot.com/marketing/typography-terms-introduction>>.
- [9] SIRŮČEK, M. *Pravidla české digitální typografie*. Praha: VŠE, 2006. Bakalářská práce.
- [10] WIKIPEDIA. *Typografické rady* [online]. Poslední změna 8. února 2018 [cit. 16. dubna 2018]. Dostupné na: <[https://cs.wikipedia.org/wiki/Wikipedie:Typografické\\_rady](https://cs.wikipedia.org/wiki/Wikipedie:Typografické_rady)>.