# Statistik 1

# **Seminar**

#### Einheit 5

18.07.2025 | Janika Saretzki, MSc.

#### **Termine**

Einheit 1	02.05.25	<del>14:45-16:15 Uhr</del>	A + B	HS Audimax / P3
Einheit 2	<del>15.05.25</del>	13:05-15:30 Uhr	A + B	HS Audimax / P3
Einheit 3	<del>12.06.25</del>	13:05-15:30 Uhr	_ <del>_</del>	HS P5 005
Einheit 3	13.06.25	13:50-16:15 Uhr	В	HS P1 105
Einheit 4	26.06.25	13:20-15:45 Uhr	A	HS P5 005
Einheit 4	<del>27.06.25</del>	13:50-16:15 Uhr	В	HS P1 105
Einheit 5	17.07.25	13:20-15:45 Uhr	Α	HS P5 005
Einheit 5	18.07.25	13:50-16:15 Uhr	В	HS P1 105
Tutorium	21.07.25	10:00-15:30 Uhr	<b>A</b> + <b>B</b>	HS Audimax / P3
Tutorium	22.07.25	10:00-15:30 Uhr	B + B	HS Audimax / P3

#### Klausur

#### **Bearbeitungszeit: 90 Minuten**

- **1/3** Multiple-Choice-Fragen
- 2/3 Rechenaufgaben

**Erlaubte Hilfsmittel:** Nicht-programmierbarer Taschenrechner, Gestellte Formelsammlung (inkl. Verteilungstabellen), Selbst erstelltes Din-A4-Blatt (einseitig handgeschrieben), Geodreieck/Lineal, Schreibzeug (Kugelschreiber, Bleistift etc.)

				Klausu	rlänge				
	120 Minuten	90 Minuten	80 Minuten	60 Minuten	45 Minuten	40 Minuten	30 Minuten	20 Minuten	
%-Wert/ Sollpunktzahl	120	90	80	60	45	40	30	20	Note
100 – 95	114	85,5	76	57	42,5	38	28,5	19	1,0
94 - 90	108	81	72	54	40,5	36	27	18	1,3
89 – 85	102	76,5	68	51	38	34	25,5	17	1,7
84 - 80	96	72	64	48	36	32	24	16	2,0
79 - 75	90	67,5	60	45	33,5	30	22,5	15	2,3
74 – 70	84	63	56	42	31,5	28	21	14	2,7
69 – 65	78	58,5	52	39	29	26	19,5	13	3,0
64 - 60	72	54	48	36	27	24	18	12	3,3
59 – 55	66	49,5	44	33	24,5	22	16,5	11	3,7
54 - 50	60	45	40	30	22,5	20	15	10	4,0
Unter 50	<60	<45	<40	<30	<22,5	<20	<15	<10	5,0



#### **Statistik Trainer**





#### Willkommen Was können Sie von dieser Übung erwarten? Im Folgenden finden Sie Übungsaufgaben zur Vorlesung Statistik I (B-P 9.3-VO) im Modul Quantitative Methoden I (B-P 9.3). Dazu verwenden wir das Paket learnr.

Dieses Paket gibt uns u.a. die Möglichkeit, R Aufgaben direkt über Ihren Browser zu üben. Sie müssen dafür die Programme R und RStudio nicht auf dem eigenen Computer installieren.

Zusätzlich finden Sie im Rahmen der Lektionen Quizaufgaben, um Ihr Wissen zu überprüfen.



Continue

#### Statistiktrainer, Übungsaufgaben

#### Wiederholung

Zur Durchführung eines Hypothesentests sind folgende Schritte notwendig:

1. Formulierung der Hypothesen:

 $H_0$ : Kein Effekt  $H_1$ : Es liegt ein Effekt vor

- 2. Auswahl der zugrunde liegenden Verteilung
- 3. Festlegung von Annahme- und Ablehnungsbereich: Bestimmung des kritischen Werts
- 4. Einordnung des Beobachtungswerts in die Verteilung
  - **Binomialverteilung**: Wahrscheinlichkeiten
  - **z-Verteilung**: Mittelwerte bei bekanntem σ
  - **t-Verteilung**: Mittelwerte bei unbekanntem σ
  - F-Verteilung: Varianzvergleiche
  - **Chi-Quadrat-Verteilung**: Häufigkeiten / Proportionen
- 5. Vergleich von Teststatistik und kritischem Wert
- **6. Entscheidung:** Test signifikant oder nicht signifikant

#### Wiederholung

#### **Ein-Stichproben Test für Mittelwerte**

#### Hypothesenpaar

Hypothese über μ einer normalverteilten Variable, wobei die Populationsvarianz bekannt ist

Statistische Hypothesenpaare:

```
H_0\colon \mu=\mu_0, \quad H_1\colon \mu
eq \mu_0 \qquad \qquad 	ext{(ungerichtet)} \quad 	o 	ext{zweiseitig} \ H_0\colon \mu \leq \mu_0, \quad H_1\colon \mu > \mu_0 \qquad \qquad 	ext{(gerichtet)} \quad 	o 	ext{einseitig (rechtsseitig)} \ H_0\colon \mu \geq \mu_0, \quad H_1\colon \mu < \mu_0 \qquad \qquad 	ext{(gerichtet)} \quad 	o 	ext{einseitig (linksseitig)}
```

```
\mu = \text{Populationsmittelwert}; \quad \mu_0 = \text{hypothetischer Populationsparameter}
```

#### Bestimmung einer zugrundeliegenden Verteilung

- Wenn wir an Mittelwerten interessiert sind UND die Populationsvarianz bekannt ist: z-Verteilung
- Wenn wir an Mittelwerten interessiert sind und die Populationsvarianz NICHT bekannt ist: t-Verteilung

#### Ein-Stichproben t-Test

- Hypothesen über  $\mu$  einer normalverteilen Variable, wobei  $\sigma^2$  unbekannt ist
- Statistische Hypothesen:
  - Ungerichtet:  $H_0$ :  $\mu = \mu_0$ ;  $H_1$ :  $\mu \neq \mu_0$
  - Gerichtet:  $H_0$ :  $\mu \le \mu_0$ ;  $H_1$ :  $\mu < \mu_0$  bzw.  $H_0$ :  $\mu \ge \mu_0$ ;  $H_1$ :  $\mu < \mu_0$
- Prüft anhand des Mittelwerts einer Stichprobe, ob der Erwartungswert in der entsprechenden Population gleich einem vorgegebenen Wert ist (dem unter H₀ erwarteten μ₀)
- Vergleich eines Stichprobenmittelwertes mit einem hypothetischen Populationsparameter µ<sub>0</sub>

#### T-Test für abhängige Stichproben (abhängiger t-Test)

- Elemente der zwei Stichproben können einander paarweise zugeordnet werden
- z.B. Messwiederholungen (t<sub>0</sub> t<sub>1</sub>), Paare, Parallelisierung
- Betrachtet nicht die Mittelwerte beider Zeitpunkte, sondern die Differenz der Werte jeder einzelnen Untersuchungsperson
  - → Es geht nur der Unterschied der Messwerte zwischen 1. Und 2. Messung in die Auswertung mit ein
- Allgemeine Unterschiede, die zwischen den Personen zu beiden Messzeitpunkten wirken, gehen nicht mit ein
- Der relevante Effekt für den abhängigen t-Test ist also  $ar{x}_d = rac{\sum_{i=1}^N d_i}{N}$
- Statistische Hypothesen:
  - Ungerichtet:  $H_0$ :  $\mu_d = 0$ ;  $H_1$ :  $\mu_d \neq 0$
  - $\hspace{0.5cm} \circ \hspace{0.5cm} \text{Gerichtet: } H_0 \text{: } \mu_d \leq 0 \text{; } H_1 \; \mu_d \geq 0 \text{ bzw. } H_0 \text{: } \mu_d \geq 0 \text{; } H_1 \text{: } \mu_d \leq 0 \\$
- Berechnung der Teststatistik:  $t_{abh\ddot{a}nglg}=rac{ar{x}_d}{\hat{\sigma}_{\overline{\chi}_d}}$
- Berechnung des Standardfehlers der Differenzen  $\hat{\sigma}_{ar{\chi}_d} = rac{\hat{\sigma}_d}{\sqrt{N}}$
- Schätzung der Streuung der Differenzen  $\hat{\sigma}_d = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^N (d_i \bar{x}_d)^2}{N-1}}$
- Berechnung der Freiheitsgrade: df = N 1 (Anzahl der Messwertpaare 1)

#### T-Test für unabhängige Stichproben (unabhängiger t-Test)

- Unabhängige Gruppen, d.h. es besteht keine Beziehung zwischen den Elementen der Stichproben
- Werte in der einen Stichprobe erlauben keine Vorhersage über Werte in der anderen Stichprobe (unkorreliert)
- z.B. zufällige Gruppenzuteilung (Kontroll- vs. Untersuchungsbedingung) in Experiment, Zufallsstichproben aus unterschiedlichen Populationen
- Voraussetzungen: Unabhängigkeit der Stichproben, metrische AV, Normalverteilung beider Populationen, Homogene Varianzen
- Wichtigster Wert für t-Test (Effekt von Interesse): Mittelwertsdifferenz  $\bar{x}_1 \bar{x}_2$
- Die dichotome Gruppenvariable ist beim t-Test die UV, die numerische Variable, deren Mittelwerte berechnet werden, die AV
- Statistische Hypothesen
  - Ungerichtet:  $H_0$ :  $\mu_1 = \mu_2$ ;  $H_1$ :  $\mu_1 \neq \mu_2$
  - Gerichtet:  $H_0$ :  $\mu_1 \le \mu_2$ ;  $H_1$ :  $\mu_1 > \mu_2$  bzw.  $H_0$ :  $\mu_1 > \mu_2$ ;  $H_1$ :  $\mu_1 \le \mu_2$
- Prüfgröße t als Wert, welcher auf der t-Verteilung liegt und uns eine Wahrscheinlichkeitseinschätzung für die Mittelwertsdifferenz erlaubt

$$t = \frac{\bar{x_1} - \bar{x_2}}{\sqrt{\frac{(n_1 - 1) * \hat{\sigma}_1^2 + (n_2 - 1) * \hat{\sigma}_2^2}{(n_1 - 1) + (n_2 - 1)}} (\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2})}$$

- Zweiseitige H<sub>0</sub> wird verworfen, wenn |t| > t(df; 1-α/2) (kritischer Wert)
- Einseitige H<sub>0</sub> wird verworfen, wenn Abweichung in die erwartete Richtung und |t| > t(df; 1-α)
- Standardfehler der Mittelwertsdifferenz bei  $\sigma_1^2 = \sigma_2^2 = \sigma^2$

$$\sigma_{\bar{x}_1 - \bar{x}_2} = \sqrt{\sigma^2 * (\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2})}$$

- Varianzschätzung innerhalb der Stichproben  $\hat{\sigma}^2=\frac{(n_1-1)*\hat{\sigma}_1^2+(n_2-1)*\hat{\sigma}_2^2}{(n_1-1)+(n_2-1)}$
- Schätzung des Standardfehlers der Mittelwertsdifferenz  $\hat{\sigma}_{\vec{x}_1-\vec{x}_2} = \sqrt{\frac{(n_1-1)*\hat{\sigma}_1^2+(n_2-1)*\hat{\sigma}_2^2}{(n_1-1)+(n_2-1)}}** \cdot \frac{1}{(n_1} + \frac{1}{n_2})}$

# Übungsaufgabe 1

Ein Medikamentenhersteller gibt an, dass jede Dose eines Psychopharmakums 200 Gramm (g) enthält. Es besteht der Verdacht, dass systematisch weniger abgefüllt wird. Wir kaufen daher 20 Dosen und wiegen den Inhalt. Die empirische Standardabweichung beträgt 7,28 g. Es wird angenommen, dass die Füllmengen normalverteilt sind.

Packung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gewicht (g)	200,3	184,8	192,2	207,1	187,5	204,0	200,1	199,9	188,5	200,0
Packung	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Gewicht (g)	191,1	196,3	206,1	200,7	199,0	189,3	183,4	186,2	200,2	192,0

- a) Formulieren Sie die statistischen Hypothesen, um die Herstellerangabe zu überprüfen.
- b) Entscheiden Sie, welcher Testtyp für diese Fragestellung angemessen ist.
- c) Berechnen Sie den empirischen Testwert auf Basis der Stichprobendaten.
- d) Bestimmen Sie den kritischen Wert für ein Signifikanzniveau von 5%.
- e) Treffen Sie auf Basis der Ergebnisse eine Schlussfolgerung.

Ein Medikamentenhersteller gibt an, dass jede Dose eines Psychopharmakums 200 Gramm (g) enthält. Es besteht der Verdacht, dass systematisch weniger abgefüllt wird. Wir kaufen daher 20 Dosen und wiegen den Inhalt. Die empirische Standardabweichung beträgt 7,28 g. Es wird angenommen, dass die Füllmengen normalverteilt sind.

Packung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gewicht (g)	200,3	184,8	192,2	207,1	187,5	204,0	200,1	199,9	188,5	200,0
Packung	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Gewicht (g)	191,1	196,3	206,1	200,7	199,0	189,3	183,4	186,2	200,2	192,0

a) Formulieren Sie die statistischen Hypothesen, um die Herstellerangabe zu überprüfen.

Ein Medikamentenhersteller gibt an, dass jede Dose eines Psychopharmakums 200 Gramm (g) enthält. Es besteht der Verdacht, dass systematisch weniger abgefüllt wird. Wir kaufen daher 20 Dosen und wiegen den Inhalt. Die empirische Standardabweichung beträgt 7,28 g. Es wird angenommen, dass die Füllmengen normalverteilt sind.

Packung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gewicht (g)	200,3	184,8	192,2	207,1	187,5	204,0	200,1	199,9	188,5	200,0
Packung	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Gewicht (g)	191,1	196,3	206,1	200,7	199,0	189,3	183,4	186,2	200,2	192,0

b) Entscheiden Sie, welcher Testtyp für diese Fragestellung angemessen ist.

Ein Medikamentenhersteller gibt an, dass jede Dose eines Psychopharmakums 200 Gramm (g) enthält. Es besteht der Verdacht, dass systematisch weniger abgefüllt wird. Wir kaufen daher 20 Dosen und wiegen den Inhalt. Die empirische Standardabweichung beträgt 7,28 g. Es wird angenommen, dass die Füllmengen normalverteilt sind.

Packung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gewicht (g)	200,3	184,8	192,2	207,1	187,5	204,0	200,1	199,9	188,5	200,0
Packung	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Gewicht (g)	191,1	196,3	206,1	200,7	199,0	189,3	183,4	186,2	200,2	192,0

c) Berechnen Sie den empirischen Testwert auf Basis der Stichprobendaten.

Ein Medikamentenhersteller gibt an, dass jede Dose eines Psychopharmakums 200 Gramm (g) enthält. Es besteht der Verdacht, dass systematisch weniger abgefüllt wird. Wir kaufen daher 20 Dosen und wiegen den Inhalt. Die empirische Standardabweichung beträgt 7,28 g. Es wird angenommen, dass die Füllmengen normalverteilt sind.

Packung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gewicht (g)	200,3	184,8	192,2	207,1	187,5	204,0	200,1	199,9	188,5	200,0
Packung	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Gewicht (g)	191,1	196,3	206,1	200,7	199,0	189,3	183,4	186,2	200,2	192,0

d) Bestimmen Sie den kritischen Wert für ein Signifikanzniveau von 5%.

d) Bestimmen Sie den kritischen Wert für ein Signifikanzniveau von 5%.

Fläche	*														
df	0,55	0,60	0,65	0,70	0,75	0,80	0,85	0,90	0,95	0,975	0,990	0,995	0,9995	$r_{0,05}$	$r_{0,01}$
1 2	0,158 0,142	0,325 0,289	0,510 0,445	0,727 0,617	1,000 0,816	1,376 1,061	1,963 1,386	3,078 1,886	6,314 2,920	12,706 4,303	31,821 6,965	63,657 9,925	636,619 31,598	0,997 0,950	1,000 0,990
3	0,142	0,277	0,424	0,584	0,765	0,978	1,250	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,941	0,878	0,959
4	0,134	0,271	0,414	0,569	0,741	0,941	1,190	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610	0,811	0,917
5	0,132	0,267	0,408	0,559	0,727	0,920	1,156	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859	0,754	0,874
6	0,131	0,265	0,404	0,553	0,718	0,906	1,134	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959	0,707	0,834
7	0,130	0,263	0,402	0,549	0,711	0,896	1,119	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405	0,666	0,798
8	0,130	0,262	0,399	0,546	0,706	0,889	1,108	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041	0,632	0,765
9	0,129	0,261	0,398	0,543	0,703	0,883	1,100	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781	0,602	0,735
10	0,129	0,260	0,397	0,542	0,700	0,879	1,093	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587	0,576	0,708
11	0,129	0,260	0,396	0,540	0,697	0,876	1,088	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437	0,553	0,684
12	0,128	0,259	0,395	0,539	0,695	0,873	1,083	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318	0,532	0,661
13	0,128	0,259	0,394	0,538	0,694	0,870	1,079	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221	0,514	0,641
14	0,128	0,258	0,393	0,537	0,692	0,868	1,076	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140	0,497	0,623
15	0,128	0,258	0,393	0,536	0,691	0,866	1,074	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073	0,482	0,606
16	0,128	0,258	0,392	0,535	0,690	0,865	1,071	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015	0,468	0,590
17	0,128	0,257	0,392	0,534	0,689	0,863	1,069	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965	0,456	0,575
18	0,127	0,257	0,392	0,534	0,688	0,862	1,067	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922	0,444	0,561
19	0,127	0,257	0,391	0,533	0,688	0,861	1,066	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883	0,433	0,549
20	0,127	0,257	0,391	0,533	0,687	0,860	1,064	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850	0,423	0,537
21	0,127	0,257	0,391	0,532	0,686	0,859	1,063	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819	0,413	0,526
22	0,127	0,256	0,390	0,532	0,686	0,858	1,061	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792	0,404	0,515
23	0,127	0,256	0,390	0,532	0,685	0,858	1,060	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767	0,396	0,505
24	0,127	0,256	0,390	0,531	0,685	0,857	1,059	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745	0,388	0,496
25	0,127	0,256	0,390	0,531	0,684	0,856	1,058	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725	0,381	0,487
26	0,127	0,256	0,390	0,531	0,684	0,856	1,058	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707	0,374	0,478
27	0,127	0,256	0,389	0,531	0,684	0,855	1,057	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690	0,367	0,470
28	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,855	1,056	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,674	0,361	0,463
29	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,854	1,055	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,659	0,355	0,456
30	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,854	1,055	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,646	0,349	0,449
40	0,126	0,255	0,388	0,529	0,681	0,851	1,050	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551	0,304	0,393
60	0,126	0,254	0,387	0,527	0,679	0,848	1,046	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460	0,250	0,325
120	0,126	0,254	0,386	0,526	0,677	0,845	1,041	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373	0,178	0,232
z	0,126	0,253	0,385	0,524	0,674	0,842	1,036	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,291		

<sup>\*</sup> Die Flächenanteile für negative t-Werte ergeben sich nach der Beziehung  $P(-t_{\rm df}) = 1 - P(t_{\rm df})$ 

Ein Medikamentenhersteller gibt an, dass jede Dose eines Psychopharmakums 200 Gramm (g) enthält. Es besteht der Verdacht, dass systematisch weniger abgefüllt wird. Wir kaufen daher 20 Dosen und wiegen den Inhalt. Die empirische Standardabweichung beträgt 7,28 g. Es wird angenommen, dass die Füllmengen normalverteilt sind.

Packung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Gewicht (g)	200,3	184,8	192,2	207,1	187,5	204,0	200,1	199,9	188,5	200,0
Packung	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Gewicht (g)	191,1	196,3	206,1	200,7	199,0	189,3	183,4	186,2	200,2	192,0

e) Treffen Sie auf Basis der Ergebnisse eine Schlussfolgerung.

e) Treffen Sie auf Basis der Ergebnisse eine Schlussfolgerung.

## Übungsaufgabe 2

Ordnen Sie die Fragestellungen den richtigen Tests zu. Für alle Fragestellungen gilt, dass die Populationsvarianz der gesuchten Variable unbekannt ist.

Sind Studierende durchschnittlich zufriedener mit Ihren Leben als Auszubildende?

Verbessert sich das Statistikverständnis von CFH-Studierenden im Verlauf des ersten Semesters?

Weichen die mittleren Symptomwerte von Patient:innen mit Psychotherapie von denen mit medikamentöser Behandlung ab?

Unterschreitet die durchschnittliche Schlafdauer von Eltern die empfohlene Richtdauer von 8 Stunden?

Unterscheidet sich das durchschnittliche Stressniveau von CFH-Studierenden vom Populationsmittelwert ( $\mu$  = 50)?

Unterscheiden sich die Extraversionswerte von Zwillingspaaren, bei denen ein:e Schüler:in eine städtische und der/die andere eine ländliche Schule besucht?

Ungerichteter Ein-Stichproben t-Test

Gerichteter Ein-Stichproben t-Test

Ungerichteter t-Test für unabhängige Stichproben

Gerichteter t-Test für unabhängige Stichproben

Ungerichteter t-Test für abhängige Stichproben

Gerichteter t-Test für abhängige Stichproben

Ordnen Sie die Fragestellungen den richtigen Tests zu. Für alle Fragestellungen gilt, dass die Populationsvarianz der gesuchten Variable unbekannt ist.

Sind Studierende durchschnittlich zufriedener mit Ihren Leben als Auszubildende?

Verbessert sich das Statistikverständnis von CFH-Studierenden im Verlauf des ersten Semesters?

Weichen die mittleren Symptomwerte von Patient:innen mit Psychotherapie von denen mit medikamentöser Behandlung ab?

Unterschreitet die durchschnittliche Schlafdauer von Eltern die empfohlene Richtdauer von 8 Stunden?

Unterscheidet sich das durchschnittliche Stressniveau von CFH-Studierenden vom Populationsmittelwert ( $\mu$  = 50)?

Unterscheiden sich die Extraversionswerte von Zwillingspaaren, bei denen ein:e Schüler:in eine städtische und der/die andere eine ländliche Schule besucht?

Ungerichteter Ein-Stichproben t-Test

Gerichteter Ein-Stichproben t-Test

Ungerichteter t-Test für unabhängige Stichproben

Gerichteter t-Test für unabhängige Stichproben

Ungerichteter t-Test für abhängige Stichproben

Gerichteter t-Test für abhängige Stichproben

#### Übungsaufgabe 3

Ein Gesundheitspsychologe möchte untersuchen, ob ein edukativer Film Kinder zu besserer Zahnhygiene motivieren kann. Dafür werden 16 Kinder zufällig auf zwei Gruppen aufgeteilt: Acht Kinder sehen den Film, acht Kinder nicht. Im Folgemonat wird festgehalten, an wie vielen Tagen jedes Kind seine Zähne geputzt hat. Es wird eine Normalverteilung der Daten angenommen, und der Levene-Test ist nicht signifikant.

Bedingung	Durchschnittliche Anzahl an Tagen an denen Zähne geputzt wurde (Stichprobenebene)	Varianz der Anzahl an Tagen an denen Zähne geputzt wurde (Stichprobenebene)
Mit Film	23	80
Ohne Film	14	120

Analysieren Sie, ob der Film im Mittel zu einer höheren Anzahl an Tagen mit Zähneputzen führt.

- a) Welcher statistische Test ist für die Fragestellung angemessen?
- b) Formulieren Sie die statistischen Hypothesen.
- c) Treffen Sie auf Basis der Stichprobendaten eine Testentscheidung bei einem Signifikanzniveau von Alpha = 0,20.

Ein Gesundheitspsychologe möchte untersuchen, ob ein edukativer Film Kinder zu besserer Zahnhygiene motivieren kann. Dafür werden 16 Kinder zufällig auf zwei Gruppen aufgeteilt: Acht Kinder sehen den Film, acht Kinder nicht. Im Folgemonat wird festgehalten, an wie vielen Tagen jedes Kind seine Zähne geputzt hat. Es wird eine Normalverteilung der Daten angenommen, und der Levene-Test ist nicht signifikant.

Bedingung	Durchschnittliche Anzahl an Tagen an denen Zähne geputzt wurde (Stichprobenebene)	Varianz der Anzahl an Tagen an denen Zähne geputzt wurde (Stichprobenebene)
Mit Film	23	80
Ohne Film	14	120

Analysieren Sie, ob der Film im Mittel zu einer höheren Anzahl an Tagen mit Zähneputzen führt.

a) Welcher statistische Test ist für die Fragestellung angemessen?

Ein Gesundheitspsychologe möchte untersuchen, ob ein edukativer Film Kinder zu besserer Zahnhygiene motivieren kann. Dafür werden 16 Kinder zufällig auf zwei Gruppen aufgeteilt: Acht Kinder sehen den Film, acht Kinder nicht. Im Folgemonat wird festgehalten, an wie vielen Tagen jedes Kind seine Zähne geputzt hat. Es wird eine Normalverteilung der Daten angenommen, und der Levene-Test ist nicht signifikant.

Bedingung	Durchschnittliche Anzahl an Tagen an denen Zähne geputzt wurde (Stichprobenebene)	Varianz der Anzahl an Tagen an denen Zähne geputzt wurde (Stichprobenebene)
Mit Film	23	80
Ohne Film	14	120

Analysieren Sie, ob der Film im Mittel zu einer höheren Anzahl an Tagen mit Zähneputzen führt.

b) Formulieren Sie die statistischen Hypothesen.

Ein Gesundheitspsychologe möchte untersuchen, ob ein edukativer Film Kinder zu besserer Zahnhygiene motivieren kann. Dafür werden 16 Kinder zufällig auf zwei Gruppen aufgeteilt: Acht Kinder sehen den Film, acht Kinder nicht. Im Folgemonat wird festgehalten, an wie vielen Tagen jedes Kind seine Zähne geputzt hat. Es wird eine Normalverteilung der Daten angenommen, und der Levene-Test ist nicht signifikant.

Bedingung	Durchschnittliche Anzahl an Tagen an denen Zähne geputzt wurde (Stichprobenebene)	Varianz der Anzahl an Tagen an denen Zähne geputzt wurde (Stichprobenebene)				
Mit Film	23	80				
Ohne Film	14	120				

Analysieren Sie, ob der Film im Mittel zu einer höheren Anzahl an Tagen mit Zähneputzen führt.

c) Treffen Sie auf Basis der Stichprobendaten eine Testentscheidung bei einem Signifikanzniveau von Alpha = 0,20.

c) Treffen Sie auf Basis der Stichprobendaten eine Testentscheidung bei einem Signifikanzniveau von Alpha = 0,20.

c) Treffen Sie auf Basis der Stichprobendaten eine Testentscheidung bei einem Signifikanzniveau von Alpha = 0,20.

Fläche*															
df	0,55	0,60	0,65	0,70	0,75	0,80	0,85	0,90	0,95	0,975	0,990	0,995	0,9995	$r_{0,05}$	$r_{0,01}$
1 2	0,158 0,142	0,325 0,289	0,510 0,445	0,727 0,617	1,000 0,816	1,376 1,061	1,963 1,386	3,078 1,886	6,314 2,920	12,706 4,303	31,821 6,965	63,657 9,925	636,619 31,598	0,997 0,950	1,000 0,990
3	0,142	0,277	0,424	0,584	0,765	0,978	1,250	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,941	0,878	0,959
4	0,134	0,271	0,414	0,569	0,741	0,941	1,190	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610	0,811	0,917
5	0,132	0,267	0,408	0,559	0,727	0,920	1,156	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859	0,754	0,874
6	0,131	0,265	0,404	0,553	0,718	0,906	1,134	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959	0,707	0,834
7	0,130	0,263	0,402	0,549	0,711	0,896	1,119	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405	0,666	0,798
8	0,130	0,262	0,399	0,546	0,706	0,889	1,108	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041	0,632	0,765
9	0,129	0,261	0,398	0,543	0,703	0,883	1,100	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781	0,602	0,735
10	0,129	0,260	0,397	0,542	0,700	0,879	1,093	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587	0,576	0,708
11	0,129	0,260	0,396	0,540	0,697	0,876	1,088	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437	0,553	0,684
12	0,128	0,259	0,395	0,539	0,695	0,873	1,083	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318	0,532	0,661
13	0,128	0,259	0,394	0,538	0,694	0,870	1,079	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221	0,514	0,641
14	0,128	0,258	0,393	0,537	0,692	0,868	1,076	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140	0,497	0,623
15	0,128	0,258	0,393	0,536	0,691	0,866	1,074	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073	0,482	0,606
16	0,128	0,258	0,392	0,535	0,690	0,865	1,071	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015	0,468	0,590
17	0,128	0,257	0,392	0,534	0,689	0,863	1,069	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965	0,456	0,575
18	0,127	0,257	0,392	0,534	0,688	0,862	1,067	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922	0,444	0,561
19	0,127	0,257	0,391	0,533	0,688	0,861	1,066	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883	0,433	0,549
20	0,127	0,257	0,391	0,533	0,687	0,860	1,064	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850	0,423	0,537
21	0,127	0,257	0,391	0,532	0,686	0,859	1,063	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819	0,413	0,526
22	0,127	0,256	0,390	0,532	0,686	0,858	1,061	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792	0,404	0,515
23	0,127	0,256	0,390	0,532	0,685	0,858	1,060	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767	0,396	0,505
24	0,127	0,256	0,390	0,531	0,685	0,857	1,059	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745	0,388	0,496
25	0,127	0,256	0,390	0,531	0,684	0,856	1,058	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725	0,381	0,487
26	0,127	0,256	0,390	0,531	0,684	0,856	1,058	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707	0,374	0,478
27	0,127	0,256	0,389	0,531	0,684	0,855	1,057	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690	0,367	0,470
28	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,855	1,056	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,674	0,361	0,463
29	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,854	1,055	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,659	0,355	0,456
30	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,854	1,055	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,646	0,349	0,449
40	0,126	0,255	0,388	0,529	0,681	0,851	1,050	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551	0,304	0,393
60	0,126	0,254	0,387	0,527	0,679	0,848	1,046	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460	0,250	0,325
120	0,126	0,254	0,386	0,526	0,677	0,845	1,041	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373	0,178	0,232
z	0,126	0,253	0,385	0,524	0,674	0,842	1,036	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,291		

<sup>\*</sup> Die Flächenanteile für negative t-Werte ergeben sich nach der Beziehung  $P(-t_{\rm df}) = 1 - P(t_{\rm df})$ 

## Übungsaufgabe 4

Sie interessieren sich dafür, ob sich Eltern in ihrer Kreativität systematisch von ihren Kindern unterscheiden. Eine Kinderärztin ermöglicht Ihnen den Zugang zu Vorsorgeuntersuchungen, bei denen jeweils ein Elternteil und ein Kind gemeinsam erscheinen. Zur Erhebung der Kreativität werden Elternteil und Kind getrennt gebeten, innerhalb von 5 Minuten möglichst viele Verwendungsmöglichkeiten für einen Ziegelstein zu notieren.

Paar 1		2	3	4	5	6
Elternteil	8	9	4	10	5	6
Kind	10	10 8		4	5	8
Differenz	2	1	4	-6	0	2

$$\hat{\sigma}_d=3.45$$

- a) Welcher Test ist angemessen?
- b) Wie lauten die statistischen Hypothesen?
- c) Wie lautet der empirische t-Wert?
- d) Welche Testentscheidung treffen Sie bei einem Signifikanzniveau von Alpha = 0,01?

Sie interessieren sich dafür, ob sich Eltern in ihrer Kreativität systematisch von ihren Kindern unterscheiden. Eine Kinderärztin ermöglicht Ihnen den Zugang zu Vorsorgeuntersuchungen, bei denen jeweils ein Elternteil und ein Kind gemeinsam erscheinen. Zur Erhebung der Kreativität werden Elternteil und Kind getrennt gebeten, innerhalb von 5 Minuten möglichst viele Verwendungsmöglichkeiten für einen Ziegelstein zu notieren.

Paar	1	2	3	4	5	6
Elternteil	8	9	4	10	5	6
Kind	10	10 8		4	5	8
Differenz	2	1	4	-6	0	2

$$\hat{\sigma}_d=3{,}45$$

a) Welcher Test ist angemessen?

Sie interessieren sich dafür, ob sich Eltern in ihrer Kreativität systematisch von ihren Kindern unterscheiden. Eine Kinderärztin ermöglicht Ihnen den Zugang zu Vorsorgeuntersuchungen, bei denen jeweils ein Elternteil und ein Kind gemeinsam erscheinen. Zur Erhebung der Kreativität werden Elternteil und Kind getrennt gebeten, innerhalb von 5 Minuten möglichst viele Verwendungsmöglichkeiten für einen Ziegelstein zu notieren.

Paar	1	2 3		4	5	6
Elternteil	8	9	4	10	5	6
Kind	10	10 8		4	5	8
Differenz	2	1	4	-6	0	2

$$\hat{\sigma}_d=3{,}45$$

b) Wie lauten die statistischen Hypothesen?

Sie interessieren sich dafür, ob sich Eltern in ihrer Kreativität systematisch von ihren Kindern unterscheiden. Eine Kinderärztin ermöglicht Ihnen den Zugang zu Vorsorgeuntersuchungen, bei denen jeweils ein Elternteil und ein Kind gemeinsam erscheinen. Zur Erhebung der Kreativität werden Elternteil und Kind getrennt gebeten, innerhalb von 5 Minuten möglichst viele Verwendungsmöglichkeiten für einen Ziegelstein zu notieren.

Paar	1	2	3	4	5	6
Elternteil	8	9	4	10	5	6
Kind	10	10 8		4	5	8
Differenz	2	1	4	-6	0	2

$$\hat{\sigma}_d=3{,}45$$

c) Wie lautet der empirische t-Wert?

c) Wie lautet der empirische t-Wert?

Sie interessieren sich dafür, ob sich Eltern in ihrer Kreativität systematisch von ihren Kindern unterscheiden. Eine Kinderärztin ermöglicht Ihnen den Zugang zu Vorsorgeuntersuchungen, bei denen jeweils ein Elternteil und ein Kind gemeinsam erscheinen. Zur Erhebung der Kreativität werden Elternteil und Kind getrennt gebeten, innerhalb von 5 Minuten möglichst viele Verwendungsmöglichkeiten für einen Ziegelstein zu notieren.

Paar	1	2 3		4	5	6
Elternteil	8	9	4	10	5	6
Kind	10	10 8		4	5	8
Differenz	2	1	4	-6	0	2

$$\hat{\sigma}_d=3{,}45$$

d) Welche Testentscheidung treffen Sie bei einem Signifikanzniveau von Alpha = 0,01?

d) Welche Testentscheidung treffen Sie bei einem Signifikanzniveau von Alpha = 0,01?

	*														
df	0,55	0,60	0,65	0,70	0,75	0,80	0,85	0,90	0,95	0,975	0,990	0,995	0,9995	$r_{0,05}$	$r_{0,01}$
1	0,158	0,325	0,510	0,727	1,000	1,376	1,963	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	636,619	0,997	1,000
2	0,142	0,289	0,445	0,617	0,816	1,061	1,386	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	31,598	0,950	0,990
3	0,137	0,277	0,424	0,584	0,765	0,978	1,250	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,941	0,878	0,959
4	0,134	0,271	0,414	0,569	0,741	0,941	1,190	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610	0,811	0,917
5	0,132	0,267	0,408	0,559	0,727	0,920	1,156	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859	0,754	0,874
6	0,131	0,265	0,404	0,553	0,718	0,906	1,134	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959	0,707	0,834
7	0,130	0,263	0,402	0,549	0,711	0,896	1,119	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405	0,666	0,798
8	0,130	0,262	0,399	0,546	0,706	0,889	1,108	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041	0,632	0,765
9	0,129	0,261	0,398	0,543	0,703	0,883	1,100	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781	0,602	0,735
10	0,129	0,260	0,397	0,542	0,700	0,879	1,093	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587	0,576	0,708
11	0,129	0,260	0,396	0,540	0,697	0,876	1,088	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437	0,553	0,684
12	0,128	0,259	0,395	0,539	0,695	0,873	1,083	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318	0,532	0,661
13	0,128	0,259	0,394	0,538	0,694	0,870	1,079	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221	0,514	0,641
14	0,128	0,258	0,393	0,537	0,692	0,868	1,076	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140	0,497	0,623
15	0,128	0,258	0,393	0,536	0,691	0,866	1,074	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073	0,482	0,606
16	0,128	0,258	0,392	0,535	0,690	0,865	1,071	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015	0,468	0,590
17	0,128	0,257	0,392	0,534	0,689	0,863	1,069	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965	0,456	0,575
18	0,127	0,257	0,392	0,534	0,688	0,862	1,067	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922	0,444	0,561
19	0,127	0,257	0,391	0,533	0,688	0,861	1,066	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883	0,433	0,549
20	0,127	0,257	0,391	0,533	0,687	0,860	1,064	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850	0,423	0,537
21	0,127	0,257	0,391	0,532	0,686	0,859	1,063	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819	0,413	0,526
22	0,127	0,256	0,390	0,532	0,686	0,858	1,061	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792	0,404	0,515
23	0,127	0,256	0,390	0,532	0,685	0,858	1,060	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767	0,396	0,505
24	0,127	0,256	0,390	0,531	0,685	0,857	1,059	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745	0,388	0,496
25	0,127	0,256	0,390	0,531	0,684	0,856	1,058	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725	0,381	0,487
26	0,127	0,256	0,390	0,531	0,684	0,856	1,058	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707	0,374	0,478
27	0,127	0,256	0,389	0,531	0,684	0,855	1,057	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690	0,367	0,470
28	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,855	1,056	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,674	0,361	0,463
29	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,854	1,055	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,659	0,355	0,456
30	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,854	1,055	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,646	0,349	0,449
40	0,126	0,255	0,388	0,529	0,681	0,851	1,050	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551	0,304	0,393
60	0,126	0,254	0,387	0,527	0,679	0,848	1,046	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460	0,250	0,325
120	0,126	0,254	0,386	0,526	0,677	0,845	1,041	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373	0,178	0,232
z	0,126	0,253	0,385	0,524	0,674	0,842	1,036	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,291		
	0,120	0,233	0,505	0,521	0,071	0,012	1,000	1,202	1,013	1,700	2,520	2,570	5,271		

<sup>\*</sup> Die Flächenanteile für negative t-Werte ergeben sich nach der Beziehung  $P(-t_{\rm df}) = 1 - P(t_{\rm df})$ 

#### Korrelation

Kovarianz, Produkt-Moment Korrelation, Rangkorrelation

#### Der Begriff des (bivariaten) Zusammenhangs: Was bedeutet es, wenn zwei Variablen miteinander zusammenhängen?

Die Ausprägung, die eine Person auf der einen Variable aufweist, gibt zu gewissen Teilen auch Auskunft darüber, welche Ausprägung diese Person auf der anderen Variable erreicht. Beide Variablen variieren dann systematisch miteinander.

Die Stärke des Zusammenhangs ist davon abhängig, wie zwingend von der einen Variable auf die andere geschlossen werden kann.

Zusammenhänge können in zwei Richtungen vorliegen: positiv oder negativ

- Positiver Zusammenhang: Hohe Werte auf der einen Variable entsprechen hohen Werten auf der anderen Variable
- Negativer Zusammenhang: Hohe Werte auf der einen Variable entsprechen niedrigen Werten auf der anderen Variable

Kovarianz (cov<sub>x,y</sub>): 
$$cov_{x,y} = \frac{\sum_{i=1}^{n} (x_i - \bar{x}) * (y_i - \bar{y})}{n-1}$$

- Unstandardisiertes Maß, dass den Zusammenhang zweier Variablen erfasst (bivariat)
- Ist in ihrer Berechnung der Varianz nicht unähnlich
- Varianz: Erfasst die Abweichungen einer Variable um ihren Mittelwert und liefert aufgrund der Quadrierung nur positive Ergebnisse
- Kovarianz: Gleichgerichtete Abweichungen zweier Variablen von deren Mittelwerten, kann jedoch auch negative Werte annehmen!
- Wertespektrum: Betrag der Kovarianz zwischen zwei Variablen kann beliebige Werte zwischen 0 und einer maximalen Kovarianz |cov<sub>max</sub>| annehmen
- |cov<sub>max</sub>| ist für positive und negative Zusammenhänge identisch und definiert als das Produkt der beiden Merkmalsstreuungen: |cov<sub>max</sub>| =  $\hat{\sigma}_x * \hat{\sigma}_y$ 
  - Die Kovarianz ist positiv, wenn positive Abweichungen vom Mittelwert in x mit positiven in y bzw. negativen Abweichungen in x mit negativen Abweichungen in y einhergehen.
  - Die Kovarianz ist negativ, wenn positive Abweichungen vom Mittelwert in x mit negativen in y einhergehen und umgekehrt.
  - o Eine Kovarianz von 0 besagt, dass beide Variablen in keinem Zusammenhang zueinander stehen.
- Abweichungen, die in der Formel zur Berechnung der Kovarianz eingehen, sind abhängig von der Skalierung (Maßstab) der Merkmale.

#### Korrelation

#### Kovarianz, Produkt-Moment Korrelation, Rangkorrelation

#### Produkt-Moment Korrelation

- Standardisiertes Maß für den Zusammenhang zweier intervallskalierter Variablen
- Gebräuchlichstes Maß für die Stärke eines Zusammenhangs
- Stärke des Zusammenhangs wird mit dem Korrelationskoeffizienten *r* angegeben.
- Anderer Name für die Korrelation: Pearson-Korrelation
- Berechnung als Standardisierung der Kovarianz
- Die berechnete Kovarianz wird anhand der maximalen Kovarianz relativiert
- Dadurch wird die Kovarianz von der Streuung der Merkmale bereinigt.
- Das resultierende r (Korrelationskoeffizient) ist maßstabsunabhängig

$$\mathbf{r}_{\mathbf{x},\mathbf{y}} = \frac{cov_{emp}}{cov_{max}} = \frac{cov_{\mathbf{x},\mathbf{y}}}{\hat{\sigma}_{\mathbf{x}} * \hat{\sigma}_{\mathbf{y}}} = \frac{\sum_{i=1}^{n} (x_{i} - \bar{x}) * (y_{i} - \bar{y})}{(n-1) * \hat{\sigma}_{\mathbf{x}} * \hat{\sigma}_{\mathbf{y}}}$$

- Der Korrelationskoeffizient kann nur Werte zwischen ±1 annehmen
  - o r = 1 Perfekt positiver Zusammenhang
  - r = -1 Perfekt negativer Zusammenhang
  - $\circ$  r = 0 Kein Zusammenhang (Nullkorrelation)
  - r > 0 Positiver Zusammenhang
  - r < 0 Negativer Zusammenhang
- Einteilung der Größe des Effekts nach Cohen (1992):
  - o |.10| bis |.30| Kleiner Effekt
  - o |.30| bis |.50| Mittlerer Effekt
  - Ab |.50| Großer Effekt

#### Rangkorrelation

- Standardisiertes Maß für den Zusammenhang zweier organalskalierter Variablen
- Stellt eine Analogie zur Produkt-Moment-Korrelation dar
- Anstelle intervallskalierter Messwerte werden Rangplätze von ordinalskalierten Rangreihen verwendet
- Erfasst, inwieweit zwei Rangreihen systematisch miteinander variieren.
- Stärke des Zusammenhangs wird mit dem Korrelationskoeffizienten  $r_s$  angegeben.
- Anderer Name für dieselbe Korrelation: Spearman-Korrelation

$$r_s = 1 - \frac{6 * \sum_{i=1}^{n} d_i^2}{N * (N^2 - 1)}$$

 d<sub>i</sub> ist die Differenz der Ranglistenplätze einer Untersuchungseinheit i bezüglich der Variablen x und y

#### Korrelation als Signifikanztest:

$$t = \frac{r * \sqrt{N-2}}{\sqrt{1-r^2}}; df = N-2$$

#### Korrelation impliziert keine Kausalität!

# Übungsaufgabe 5

Die Variablen x und y sind intervallskaliert. Prüfen Sie, ob ein Zusammenhang zwischen den beiden Variablen besteht. Es wird angenommen, dass keine Ausreißer in den Daten enthalten sind.

Х	У
2	1
1	2
9	6
5	4
3	2

$$ar{x}=4$$
  $s_x=3{,}16$ 

$$ar{y}=3 \quad s_y=2$$

- a) Stellen Sie die statistischen Hypothesen auf.
- b) Besteht ein Zusammenhang zwischen den beiden Variablen?

### Falls ja: Wie würden Sie die gefundene Korrelation bzw. den Effekt bewerten?

c) Falls eine Korrelation besteht: Würden Sie diese als signifikant bezeichnen (Alpha = 0,05)?

Die Variablen x und y sind intervallskaliert. Prüfen Sie, ob ein Zusammenhang zwischen den beiden Variablen besteht. Es wird angenommen, dass keine Ausreißer in den Daten enthalten sind.

Х	у
2	1
1	2
9	6
5	4
3	2

$$ar{x}=4$$
  $s_x=3{,}16$ 

$$ar{y}=3 \quad s_y=2$$

a) Stellen Sie die statistischen Hypothesen auf.

Die Variablen x und y sind intervallskaliert. Prüfen Sie, ob ein Zusammenhang zwischen den beiden Variablen besteht. Es wird angenommen, dass keine Ausreißer in den Daten enthalten sind.

Х	У
2	1
1	2
9	6
5	4
3	2

$$ar{x}=4$$
  $s_x=3{,}16$ 

$$ar{y}=3 \quad s_y=2$$

b) Besteht ein Zusammenhang zwischen den beiden Variablen?

Falls ja: Wie würden Sie die gefundene Korrelation bzw. den Effekt bewerten?

b) Besteht ein Zusammenhang zwischen den beiden Variablen? Falls ja: Wie würden Sie die gefundene Korrelation bzw. den Effekt bewerten?

Die Variablen x und y sind intervallskaliert. Prüfen Sie, ob ein Zusammenhang zwischen den beiden Variablen besteht. Es wird angenommen, dass keine Ausreißer in den Daten enthalten sind.

х	У
2	1
1	2
9	6
5	4
3	2

$$\bar{x}=4$$
  $s_x=3{,}16$ 

$$ar{y}=3 \quad s_y=2$$

c) Falls eine Korrelation besteht: Würden Sie diese als signifikant bezeichnen (Alpha = 0,05)?

c) Falls eine Korrelation besteht: Würden Sie diese als signifikant bezeichnen (Alpha = 0,05)?

– Fläche	*														
df	0,55	0,60	0,65	0,70	0,75	0,80	0,85	0,90	0,95	0,975	0,990	0,995	0,9995	$r_{0,05}$	$r_{0,01}$
1	0,158	0,325	0,510	0,727	1,000	1,376	1,963	3,078	6,314	12,706	31,821	63,657	636,619	0,997	1,000
2	0,142	0,289	0,445	0,617	0,816	1,061	1,386	1,886	2,920	4,303	6,965	9,925	31,598	0,950	0,990
3	0,137	0,277	0,424	0,584	0,765	0,978	1,250	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,941	0,878	0,959
4	0,134	0,271	0,414	0,569	0,741	0,941	1,190	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610	0,811	0,917
5	0,132	0,267	0,408	0,559	0,727	0,920	1,156	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859	0,754	0,874
6	0,131	0,265	0,404	0,553	0,718	0,906	1,134	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959	0,707	0,834
7	0,130	0,263	0,402	0,549	0,711	0,896	1,119	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405	0,666	0,798
8	0,130	0,262	0,399	0,546	0,706	0,889	1,108	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041	0,632	0,765
9	0,129	0,261	0,398	0,543	0,703	0,883	1,100	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781	0,602	0,735
10	0,129	0,260	0,397	0,542	0,700	0,879	1,093	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587	0,576	0,708
11	0,129	0,260	0,396	0,540	0,697	0,876	1,088	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437	0,553	0,684
12	0,128	0,259	0,395	0,539	0,695	0,873	1,083	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318	0,532	0,661
13	0,128	0,259	0,394	0,538	0,694	0,870	1,079	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221	0,514	0,641
14	0,128	0,258	0,393	0,537	0,692	0,868	1,076	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140	0,497	0,623
15	0,128	0,258	0,393	0,536	0,691	0,866	1,074	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073	0,482	0,606
16	0,128	0,258	0,392	0,535	0,690	0,865	1,071	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015	0,468	0,590
17	0,128	0,257	0,392	0,534	0,689	0,863	1,069	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965	0,456	0,575
18	0,127	0,257	0,392	0,534	0,688	0,862	1,067	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922	0,444	0,561
19	0,127	0,257	0,391	0,533	0,688	0,861	1,066	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883	0,433	0,549
20	0,127	0,257	0,391	0,533	0,687	0,860	1,064	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850	0,423	0,537
21	0,127	0,257	0,391	0,532	0,686	0,859	1,063	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819	0,413	0,526
22	0,127	0,256	0,390	0,532	0,686	0,858	1,061	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792	0,404	0,515
23	0,127	0,256	0,390	0,532	0,685	0,858	1,060	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767	0,396	0,505
24	0,127	0,256	0,390	0,531	0,685	0,857	1,059	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745	0,388	0,496
25	0,127	0,256	0,390	0,531	0,684	0,856	1,058	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725	0,381	0,487
26	0,127	0,256	0,390	0,531	0,684	0,856	1,058	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707	0,374	0,478
27	0,127	0,256	0,389	0,531	0,684	0,855	1,057	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690	0,367	0,470
28	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,855	1,056	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,674	0,361	0,463
29	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,854	1,055	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,659	0,355	0,456
30	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,854	1,055	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,646	0,349	0,449
40	0,126	0,255	0,388	0,529	0,681	0,851	1,050	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551	0,304	0,393
60	0,126	0,254	0,387	0,527	0,679	0,848	1,046	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460	0,250	0,325
120	0,126	0,254	0,386	0,526	0,677	0,845	1,041	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373	0,178	0,232
z	0,126	0,253	0,385	0,524	0,674	0,842	1,036	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,291		
	0,120	0,233	0,505	J,J2T	J,U/ T	0,012	1,050	1,202	1,013	1,700	2,520	2,570	2,271		

<sup>\*</sup> Die Flächenanteile für negative t-Werte ergeben sich nach der Beziehung  $P(-t_{\rm df})=1-P(t_{\rm df})$ 

## Übungsaufgabe 6

Zwei Kunstkritiker bringen zwölf Gemälde nach ihrem Wert in eine Rangreihe.

Gemälde	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Kritiker 1	8	7	3	11	4	1	5	6	10	2	12	9
Kritiker 2	6	9	1	12	5	4	8	3	11	2	10	7

#### Korreliert die Rangfolge der beiden Kritiker?

- a) Welcher Korrelationskoeffizient sollte bestimmt werden? Begründen Sie Ihre Entscheidung.
- b) Beantworten Sie die Forschungsfrage.
- c) Ist die Korrelation auf einem Signifikanzniveau von 1% signifikant?

Zwei Kunstkritiker bringen zwölf Gemälde nach ihrem Wert in eine Rangreihe.

Gemälde	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Kritiker 1	8	7	3	11	4	1	5	6	10	2	12	9
Kritiker 2	6	9	1	12	5	4	8	3	11	2	10	7

### Korreliert die Rangfolge der beiden Kritiker?

a) Welcher Korrelationskoeffizient sollte bestimmt werden? Begründen Sie Ihre Entscheidung.

Zwei Kunstkritiker bringen zwölf Gemälde nach ihrem Wert in eine Rangreihe.

Gemälde	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Kritiker 1	8	7	3	11	4	1	5	6	10	2	12	9
Kritiker 2	6	9	1	12	5	4	8	3	11	2	10	7

### Korreliert die Rangfolge der beiden Kritiker?

b) Beantworten Sie die Forschungsfrage.

Zwei Kunstkritiker bringen zwölf Gemälde nach ihrem Wert in eine Rangreihe.

Gemälde	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Kritiker 1	8	7	3	11	4	1	5	6	10	2	12	9
Kritiker 2	6	9	1	12	5	4	8	3	11	2	10	7

### Korreliert die Rangfolge der beiden Kritiker?

c) Ist die Korrelation auf einem Signifikanzniveau von 1% signifikant?

Fläche	*														
df	0,55	0,60	0,65	0,70	0,75	0,80	0,85	0,90	0,95	0,975	0,990	0,995	0,9995	$r_{0,05}$	$r_{0,01}$
1 2	0,158 0,142	0,325 0,289	0,510 0,445	0,727 0,617	1,000 0,816	1,376 1,061	1,963 1,386	3,078 1,886	6,314 2,920	12,706 4,303	31,821 6,965	63,657 9,925	636,619 31,598	0,997 0,950	1,000 0,990
3	0,142	0,277	0,424	0,584	0,765	0,978	1,250	1,638	2,353	3,182	4,541	5,841	12,941	0,878	0,959
4	0,134	0,271	0,414	0,569	0,741	0,941	1,190	1,533	2,132	2,776	3,747	4,604	8,610	0,811	0,917
5	0,132	0,267	0,408	0,559	0,727	0,920	1,156	1,476	2,015	2,571	3,365	4,032	6,859	0,754	0,874
6	0,131	0,265	0,404	0,553	0,718	0,906	1,134	1,440	1,943	2,447	3,143	3,707	5,959	0,707	0,834
7	0,130	0,263	0,402	0,549	0,711	0,896	1,119	1,415	1,895	2,365	2,998	3,499	5,405	0,666	0,798
8	0,130	0,262	0,399	0,546	0,706	0,889	1,108	1,397	1,860	2,306	2,896	3,355	5,041	0,632	0,765
9	0,129	0,261	0,398	0,543	0,703	0,883	1,100	1,383	1,833	2,262	2,821	3,250	4,781	0,602	0,735
10	0,129	0,260	0,397	0,542	0,700	0,879	1,093	1,372	1,812	2,228	2,764	3,169	4,587	0,576	0,708
11	0,129	0,260	0,396	0,540	0,697	0,876	1,088	1,363	1,796	2,201	2,718	3,106	4,437	0,553	0,684
12	0,128	0,259	0,395	0,539	0,695	0,873	1,083	1,356	1,782	2,179	2,681	3,055	4,318	0,532	0,661
13	0,128	0,259	0,394	0,538	0,694	0,870	1,079	1,350	1,771	2,160	2,650	3,012	4,221	0,514	0,641
14	0,128	0,258	0,393	0,537	0,692	0,868	1,076	1,345	1,761	2,145	2,624	2,977	4,140	0,497	0,623
15	0,128	0,258	0,393	0,536	0,691	0,866	1,074	1,341	1,753	2,131	2,602	2,947	4,073	0,482	0,606
16	0,128	0,258	0,392	0,535	0,690	0,865	1,071	1,337	1,746	2,120	2,583	2,921	4,015	0,468	0,590
17	0,128	0,257	0,392	0,534	0,689	0,863	1,069	1,333	1,740	2,110	2,567	2,898	3,965	0,456	0,575
18	0,127	0,257	0,392	0,534	0,688	0,862	1,067	1,330	1,734	2,101	2,552	2,878	3,922	0,444	0,561
19	0,127	0,257	0,391	0,533	0,688	0,861	1,066	1,328	1,729	2,093	2,539	2,861	3,883	0,433	0,549
20	0,127	0,257	0,391	0,533	0,687	0,860	1,064	1,325	1,725	2,086	2,528	2,845	3,850	0,423	0,537
21	0,127	0,257	0,391	0,532	0,686	0,859	1,063	1,323	1,721	2,080	2,518	2,831	3,819	0,413	0,526
22	0,127	0,256	0,390	0,532	0,686	0,858	1,061	1,321	1,717	2,074	2,508	2,819	3,792	0,404	0,515
23	0,127	0,256	0,390	0,532	0,685	0,858	1,060	1,319	1,714	2,069	2,500	2,807	3,767	0,396	0,505
24	0,127	0,256	0,390	0,531	0,685	0,857	1,059	1,318	1,711	2,064	2,492	2,797	3,745	0,388	0,496
25	0,127	0,256	0,390	0,531	0,684	0,856	1,058	1,316	1,708	2,060	2,485	2,787	3,725	0,381	0,487
26	0,127	0,256	0,390	0,531	0,684	0,856	1,058	1,315	1,706	2,056	2,479	2,779	3,707	0,374	0,478
27	0,127	0,256	0,389	0,531	0,684	0,855	1,057	1,314	1,703	2,052	2,473	2,771	3,690	0,367	0,470
28	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,855	1,056	1,313	1,701	2,048	2,467	2,763	3,674	0,361	0,463
29	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,854	1,055	1,311	1,699	2,045	2,462	2,756	3,659	0,355	0,456
30	0,127	0,256	0,389	0,530	0,683	0,854	1,055	1,310	1,697	2,042	2,457	2,750	3,646	0,349	0,449
40	0,126	0,255	0,388	0,529	0,681	0,851	1,050	1,303	1,684	2,021	2,423	2,704	3,551	0,304	0,393
60	0,126	0,254	0,387	0,527	0,679	0,848	1,046	1,296	1,671	2,000	2,390	2,660	3,460	0,250	0,325
120	0,126	0,254	0,386	0,526	0,677	0,845	1,041	1,289	1,658	1,980	2,358	2,617	3,373	0,178	0,232
z	0,126	0,253	0,385	0,524	0,674	0,842	1,036	1,282	1,645	1,960	2,326	2,576	3,291		

<sup>\*</sup> Die Flächenanteile für negative t-Werte ergeben sich nach der Beziehung  $P(-t_{\rm df}) = 1 - P(t_{\rm df})$ 

#### Chi-Quadrat-Test

Verfahren für Nominaldaten

#### Chi-Qudrat (x2)-Test

- Relative Häufigkeit in der Stichprobe dient als Schätzer für die Auftretenswahrscheinlichkeit in der Population
- H<sub>0</sub>: Kategorien sind gleich verteilt (Gleichverteilungshypothese)
- Die unter H₀ erwarteten Häufigkeiten werden mit den beobachteten Häufigkeiten in der Stichprobe verglichen
- Testverteilung ist Chi-Quadrat-Verteilung (eigene Tabelle)
  - o Vergleich des empirischen Chi-Quadrat-Werts (Berechnung aus den Daten) vs. kritischer Chi-Quadrat-Wert (aus der Tabelle)
  - o Wenn der empirischen Chi-Quadrat-Wert größer ist als der kritische Chi-Quadrat-Wert, dann ist der Test signifikant

#### Eindimensionaler Chi-Qudrat ( $\chi^2$ )-Test

- Prüft Hypothesen über die Verteilung einer kategorialen Variablen
- Untersuchungspersonen wurden hinsichtlich eines Merkmals mit k Stufen kategorisiert
- Es liegt eine Verteilung mit absoluten, beobachteten Häufigkeiten vor
- Aufgabe des Chi-Quadrat-Tests: Ermitteln, ob die Verteilung in der Stichprobe der Annahme in der Population entspricht
- Gleichverteilungsannahme (häufig):
  - o H₀: Die Verteilung des Merkmals x ist in der Population ist 50% vs. 50%. | H₁: Das Merkmal x ist in der Population ungleich verteilt.
- Nicht gleich verteilte Annahmen (denkbar):
  - o Ho: Die Verteilung des Merkmals x ist in der Population 30% vs. 70%. | H1: Die Verteilung des Merkmals x weicht von dieser Annahme ab.

Wir benötigen die beobachteten und erwarteten abs. Häufigkeiten für alle Merkmalsstufen. Der Chi-Quadrat Wert gibt dann die Abweichung dieser an.

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^k \frac{(f_{bi} - f_{ei})^2}{f_{ei}}, df = k - 1$$

k: Anzahl der Merkmalskategorien (Index i), fol: Beobachtete absolute Häufigkeit von Kategorie i, fei: Unter Ho erwartete absolute Häufigkeit von Kategorie i

Effektstärke, Konventionen nach Cohen (1988):

0.01: Kleiner Effekt | 0.09: Mittlerer Effekt | 0.25: Großer Effekt

## Übungsaufgabe 7

Eine Bildungsforscherin interessiert sich dafür, wie Schülerinnen zur Schule kommen. Sie vermutet, dass das Verkehrsmittel "Fahrrad" und "Öffentliche Verkehrsmittel" gleich häufig genutzt werden. Aus einer Stichprobe von N = 150 Schülerinnen ergibt sich folgendes Ergebnis:

Anzahl Schülerinnen (Fahrrad): 94 Anzahl Schülerinnen (Öffentliche Verkehrsmittel): 56

- a) Berechnen Sie die unter der Hypothese der Forscherin erwarteten Häufigkeiten für die gewählten Verkehrsmittel der Schülerinnen.
- b) Prüfen Sie, ob sich die angenommene Verteilung in den Daten zeigt oder ob es signifikante Unterschiede gibt. Berechnen Sie dazu die empirische und kritische Teststatistik bei einem Signifikanzniveau von Alpha = 0,05.
- c) Geben Sie das Ergebnis mit einer statistischen Begründung an und ordnen Sie das Ergebnis kurz inhaltlich ein.

Eine Bildungsforscherin interessiert sich dafür, wie Schülerinnen zur Schule kommen. Sie vermutet, dass das Verkehrsmittel "Fahrrad" und "Öffentliche Verkehrsmittel" gleich häufig genutzt werden. Aus einer Stichprobe von N = 150 Schülerinnen ergibt sich folgendes Ergebnis:

Anzahl Schülerinnen (Fahrrad): 94 Anzahl Schülerinnen (Öffentliche Verkehrsmittel): 56

a) Berechnen Sie die unter der Hypothese der Forscherin erwarteten Häufigkeiten für die gewählten Verkehrsmittel der Schülerinnen.

Eine Bildungsforscherin interessiert sich dafür, wie Schülerinnen zur Schule kommen. Sie vermutet, dass das Verkehrsmittel "Fahrrad" und "Öffentliche Verkehrsmittel" gleich häufig genutzt werden. Aus einer Stichprobe von N = 150 Schülerinnen ergibt sich folgendes Ergebnis:

Anzahl Schülerinnen (Fahrrad): 94 Anzahl Schülerinnen (Öffentliche Verkehrsmittel): 56

b) Prüfen Sie, ob sich die angenommene Verteilung in den Daten zeigt oder ob es signifikante Unterschiede gibt. Berechnen Sie dazu die empirische und kritische Teststatistik bei einem Signifikanzniveau von Alpha = 0,05.

Fläche df	0,750	0,900	0,950	0,975	0,990	0,995	0,99
1	1,32330	2,70554	3,84146	5,02389	6,63490	7,87944	10,82
2	2,77259	4,60517	5,99147	7,37776	9,21034	10,5966	13,81
3	4,10835	6,25139	7,81473	9,34840	11,3449	12,8381	16,26
4	5,38527	7,77944	9,48773	11,1439	13,2767	14,8602	18,46
5	6,62568	9,23635	11,0705	12,8325	15,0863	16,7496	20,51
6	7,84080	10,6446	12,5916	14,4494	16,8119	18,5476	22,45
7	9,03715	12,0170	14,0671	16,0128	18,4753	20,2777	24,32
8	10,2188	13,3616	15,5073	17,5346	20,0902	21,9550	26,12
9	11,3887	14,6837	16,9190	19,0228	21,6660	23,5893	27,87
10	12,5489	15,9871	18,3070	20,4831	23,2093	25,1882	29,58
11	13,7007	17,2750	19,6751	21,9200	24,7250	26,7569	31,26
12	14,8454	18,5494	21,0261	23,3367	26,2170	28,2995	32,90
13	15,9839	19,8119	22,3621	24,7356	27,6883	29,8194	34,52
14	17,1170	21,0642	23,6848	26,1190	29,1413	31,3193	36,12
15	18,2451	22,3072	24,9958	27,4884	30,5779	32,8013	37,69
16	19,3688	23,5418	26,2962	28,8454	31,9999	34,2672	39,25
17	20,4887	24,7690	27,5871	30,1910	33,4087	35,7185	40,79
18	21,6049	25,9894	28,8693	31,5264	34,8053	37,1564	42,31
19	22,7178	27,2036	30,1435	32,8523	36,1908	38,5822	43,82
20	23,8277	28,4120	31,4104	34,1696	37,5662	39,9968	45,31
21	24,9348	29,6151	32,6705	35,4789	38,9321	41,4010	46,79
22	26,0393	30,8133	33,9244	36,7807	40,2894	42,7956	48,26
23	27,1413	32,0069	35,1725	38,0757	41,6384	44,1813	49,72
24	28,2412	33,1963	36,4151	39,3641	42,9798	45,5585	51,17
25	29,3389	34,3816	37,6525	40,6465	44,3141	46,9278	52,62
26	30,4345	35,5631	38,8852	41,9232	45,6417	48,2899	54,05
27	31,5284	36,7412	40,1133	43,1944	46,9630	49,6449	55,47
28	32,6205	37,9159	41,3372	44,4607	48,2782	50,9933	56,89
29	33,7109	39,0875	42,5569	45,7222	49,5879	52,3356	58,30

Eine Bildungsforscherin interessiert sich dafür, wie Schülerinnen zur Schule kommen. Sie vermutet, dass das Verkehrsmittel "Fahrrad" und "Öffentliche Verkehrsmittel" gleich häufig genutzt werden. Aus einer Stichprobe von N = 150 Schülerinnen ergibt sich folgendes Ergebnis:

Anzahl Schülerinnen (Fahrrad): 94 Anzahl Schülerinnen (Öffentliche Verkehrsmittel): 56

c) Geben Sie das Ergebnis mit einer statistischen Begründung an und ordnen Sie das Ergebnis kurz inhaltlich ein.

### Beispiel Multiple-Choice-Frage

#### Aufgabe ## (5 Punkte)

#### Welche Aussagen zum Konfidenzintervall sind richtig?

- □ Die Breite des Konfidenzintervalls bestimmt sich unter anderem durch den Standardfehler der Schätzfunktion.
- □ Ein schmales Konfidenzintervall weist auf eine genaue Schätzung hin.
- □ Ein breites Konfidenzintervall weist auf eine hohe Konfidenz in den geschätzten Wert hin.
- □ Die Breite des Konfidenzintervalls hängt unter anderem von der Irrtumswahrscheinlichkeit ab.
- □ Je größer die Stichprobengröße n, desto breiter das Konfidenzintervall.