

Nach der Nische: So geht's weiter!

Dein Leitfaden für die nächsten Schritte

Herzlichen Glückwunsch! Du hast deine einzigartige Nische gefunden. Jetzt zeigen wir dir, wie du mit der KI weiter kommunizierst, um das Maximum aus deiner Nische herauszuholen.

Inhaltsverzeichnis

1. Nische vertiefen und validieren
 2. Produkt-Ideen entwickeln
 3. Zielgruppe präzisieren
 4. Content-Strategie erstellen
 5. Social Media Content-Beispiele
 6. Einzigartigkeit kommunizieren
 7. Prompt-Vorlagen für jeden Schritt
-

1. 🔍 Nische vertiefen und validieren

Prompt-Vorlage: Marktvalidierung

Ich habe folgende Nische gefunden: [DEINE NISCHE]

Bitte analysiere:

1. Ist die Nachfrage wirklich da? (Suchvolumen, Trends, Foren-Aktivität)
2. Wer sind die Top 5 Konkurrenten und was machen sie?
3. Welche Lücken gibt es im Markt, die ich füllen kann?
4. Welche Keywords sollte ich targetieren?
5. Wie groß ist die Zahlungsbereitschaft **in** dieser Nische?
6. Gibt es saisonale Schwankungen?
7. Wie kann ich mich von der Konkurrenz abheben?

Gib mir konkrete Zahlen und Beispiele!

Prompt-Vorlage: Zielgruppen-Avatar

Meine Nische: [DEINE NISCHE]

Erstelle mir 3 detaillierte Kunden-Avatare:

- Name, Alter, Beruf, Einkommen
- Tagesablauf und Gewohnheiten
- Größte Probleme und Frustrationen
- Träume und Ziele
- Wo sie online unterwegs sind
- Welche Influencer sie folgen
- Kaufverhalten und Budget
- Sprache und Tonalität (wie sprechen sie?)

Sei so spezifisch wie möglich!

2. 💡 Produkt-Ideen entwickeln

Prompt-Vorlage: Produkt-Brainstorming

Nische: [DEINE NISCHE]
Zielgruppe: [DEINE ZIELGRUPPE]
Problem: [HAUPTPROBLEM]

Entwickle 10 einzigartige digitale Produkt-Ideen, die:

1. Das Problem WIRKLICH lösen
2. Einen WOW-Effekt haben
3. Einzigartig und innovativ sind
4. Hohe Nachfrage haben werden
5. Skalierbar sind

Für jede Idee:

- Produktname
- Kurzbeschreibung
- Warum es einzigartig ist
- Preisvorschlag
- Umsetzungsaufwand (1-10)
- Erfolgspotenzial (1-10)

Prompt-Vorlage: MVP (Minimum Viable Product)

Produkt-Idee: [DEINE BESTE IDEE]

Hilf mir, ein MVP zu erstellen:

1. Was ist die KERN-Funktion, die ich zuerst bauen sollte?
 2. Was kann ich weglassen für Version 1.0?
 3. Wie kann ich es in 30 Tagen launchen?
 4. Welche Tools brauche ich? (kostenlos/günstig)
 5. Wie teste ich es mit ersten Kunden?
 6. Welches Feedback sollte ich sammeln?
 7. Wie iteriere ich basierend auf Feedback?
-

3. 🎯 Content-Strategie erstellen

Prompt-Vorlage: Content-Plan

Nische: [DEINE NISCHE]
Plattform: [Instagram/TikTok/YouTube/LinkedIn]
Ziel: [Reichweite/Verkäufe/Community]

Erstelle mir einen 30-Tage Content-Plan mit:

- 3 Content-Säulen (Themen)
- 10 konkrete Post-Ideen pro Säule
- Hook-Formeln für jede Säule
- Call-to-Actions
- Hashtag-Strategie
- Posting-Zeiten

Fokus auf EINZIGARTIGKEIT und MEHRWERT!

Prompt-Vorlage: Viral-Content

Nische: [DEINE NISCHE]

Analysiere, welche Content-Formate **in** meiner Nische viral gehen:

1. Welche Themen bekommen die meiste Aufmerksamkeit?
2. Welche Formate funktionieren? (Reels, Karussells, Stories, etc.)
3. Welche Hooks ziehen?
4. Welche Emotionen werden getriggert?
5. Wie lang sollten meine Posts sein?
6. Welche visuellen Elemente sind wichtig?

Gib mir 5 konkrete Viral-Post-Ideen mit Schritt-für-Schritt-Anleitung!

4. 📱 Social Media Content-Beispiele

Instagram/TikTok Reels

Beispiel 1: Problem-Lösung Hook

Hook: "Niemand sagt dir das über [DEIN THEMA]..."

Script:

1. Problem aufzeigen (3 Sekunden)
2. "Aber es gibt eine Lösung..."
3. Deine einzigartige Lösung zeigen
4. CTA: "Speichere das für später!"

Visuals: Text-Overlay + B-Roll

Musik: Trending Sound

Länge: 15-30 Sekunden

Beispiel 2: Transformation

Hook: "Vor 6 Monaten vs. Heute"

Script:

1. Vorher-Situation (relatable)
2. Was du verändert hast
3. Nachher-Ergebnis
4. CTA: "Willst du das auch? Link in Bio!"

Visuals: Split-Screen oder Transition

Länge: 20-40 Sekunden

LinkedIn Posts

Beispiel: Authority-Building

Hook: "Nach 100+ [PROJEKTEN] habe ich gelernt..."

Struktur:

1. Persönliche Story (2-3 Sätze)
2. 5 konkrete Learnings (Aufzählung)
3. Tiefere Erklärung zu 1-2 Learnings
4. CTA: "Was ist deine Erfahrung?"

Länge: 150-200 Wörter

Hashtags: 3-5 relevante

YouTube Shorts

Beispiel: Quick-Tip Format

Hook: "Das hätte ich gerne früher gewusst..."

Script:

1. Hook (2 Sekunden)
2. Kontext (5 Sekunden)
3. Tipp/Hack (20 Sekunden)
4. Ergebnis/Benefit (5 Sekunden)
5. CTA: "Mehr Tipps im Kanal!"

Visuals: Talking Head + Text

Länge: 30-45 Sekunden

5. ✨ Einzigartigkeit kommunizieren

Die USP-Formel

"Ich helfe [ZIELGRUPPE] dabei, [ERGEBNIS] zu erreichen, ohne [HÄUFIGES PROBLEM], durch [DEINE EINZIGARTIGE METHODE]."

Beispiele:

❌ **Generisch:** "Ich bin Life Coach."

✅ **Einzigartig:** "Ich helfe überarbeiteten Müttern dabei, in 20 Minuten pro Tag ihre innere Balance zu finden, ohne stundenlange Meditation, durch meine 'Micro-Mindfulness' Methode."

❌ **Generisch:** "Ich biete Social Media Marketing an."

✅ **Einzigartig:** "Ich helfe lokalen Cafés dabei, durch authentisches Storytelling 500+ treue Instagram-Follower in 90 Tagen zu gewinnen, ohne teure Ads, durch meine 'Community-First' Strategie."

Prompt-Vorlage: USP entwickeln

Nische: [DEINE NISCHE]
Zielgruppe: [DEINE ZIELGRUPPE]
Produkt/Service: [DEIN ANGEBOT]

Hilf mir, meine Einzigartigkeit zu kommunizieren:

1. Was macht mich anders als alle anderen?
2. Welches Problem löse ich auf eine neue Art?
3. Was ist meine "geheime Zutat"?
4. Welche Transformation biete ich?
5. Warum sollten Kunden MIR vertrauen?

Erstelle mir 5 verschiedene USP-Varianten, die ich testen kann!

6. 🚀 Prompt-Vorlagen für jeden Schritt

Launch-Vorbereitung

Produkt: [DEIN PRODUKT]
Launch-Datum: [DATUM]

Erstelle mir eine Launch-Checkliste:

1. Pre-Launch (4 Wochen vorher)
2. Launch-Week (7 Tage)
3. Post-Launch (Follow-up)

Für jeden Zeitraum:

- Content-Ideen
- E-Mail-Sequenzen
- Social Media Posts
- Kooperations-Möglichkeiten
- Paid Ads Strategie (optional)

Skalierung

Aktueller Stand:
- Follower: [ANZAHL]
- Umsatz: [BETRAG/Monat]
- Zeitinvestition: [STUNDEN/Woche]

Ziel:
- Follower: [ZIEL]
- Umsatz: [ZIEL]
- Zeitinvestition: [ZIEL]

Wie komme ich dahin?

1. Welche Prozesse kann ich automatisieren?
2. Wo sollte ich outsourcen?
3. Welche neuen Einkommensströme kann ich aufbauen?
4. Wie skaliere ich, ohne die Qualität zu verlieren?
5. Welche Tools brauche ich?

7. 🗨️ Kommunikations-Beispiele für verschiedene Plattformen

Instagram Bio

❌ Generisch:
"Digital Marketer | Helping businesses grow | DM for collabs"

✅ Einzigartig:
"🌀 Nischen-Finder für Kreative
Verwandle deine Leidenschaft in 5-stelliges Einkommen
Ohne Burnout | Ohne Konkurrenz
👉 [Starte hier](#)"

Website-Header

❌ Generisch:
"Willkommen auf meiner Website"

✅ Einzigartig:
"Schluss mit dem Kampf im überfüllten Markt.
Finde deine einzigartige Nische in 15 Minuten.
[CTA-Button: Jetzt starten]"

E-Mail-Signatur

[Dein Name]
[Deine einzigartige Positionierung in einem Satz]
[Dein bestes Angebot] → [Link]
[Social Media Icons]

8. 🎨 Visuelle Einzigartigkeit

Prompt-Vorlage: Brand-Identity

Nische: [DEINE NISCHE]
Zielgruppe: [DEINE ZIELGRUPPE]
Werte: [DEINE WERTE]

Entwickle meine visuelle Brand-Identity:

1. Farbpalette (3-5 Farben mit Hex-Codes)
2. Schriftarten (Überschrift + Body)
3. Bildstil (Fotografie/Illustration/Grafik)
4. Mood Board Beschreibung
5. Do's and Don'ts für mein Design
6. Wie unterscheide ich mich visuell von Konkurrenten?

Erkläre, WARUM diese Choices zu meiner Nische passen!

9. 📊 Erfolg messen und optimieren

KPIs für digitale Produkte

Awareness (Bekanntheit): - Follower-Wachstum - Reichweite - Website-Traffic - Podcast-Downloads

Engagement: - Likes, Kommentare, Shares - E-Mail-Öffnungsrate - Click-Through-Rate - Community-Aktivität

Conversion: - Lead-Generierung - Verkäufe - Umsatz - Customer Lifetime Value

Prompt-Vorlage: Optimierung

Meine aktuellen Zahlen:

- [METRIK 1]: [WERT]
- [METRIK 2]: [WERT]
- [METRIK 3]: [WERT]

Wo sind meine Bottlenecks?

1. Welche Metrik sollte ich zuerst verbessern?
2. Was sind Quick Wins?
3. Welche Tests sollte ich durchführen?
4. Wie optimiere ich meine Conversion Rate?
5. Wo verliere ich potenzielle Kunden?

Gib mir einen konkreten Optimierungs-Plan für die nächsten 30 Tage!

10. 🌟 Bonus: Community-Building

Prompt-Vorlage: Community-Strategie

Nische: [DEINE NISCHE]

Plattform: [Discord/Facebook/Telegram/etc.]

Wie baue ich eine engagierte Community?

1. Welche Plattform passt zu meiner Zielgruppe?
2. Wie strukturiere ich meine Community?
3. Welche Regeln brauche ich?
4. Wie halte ich die Community aktiv?
5. Welche Events/Challenges kann ich machen?
6. Wie monetarisiere ich die Community?
7. Wie skaliere ich, ohne die Intimität zu verlieren?

Gib mir einen 90-Tage-Plan zum Community-Aufbau!



Zusammenfassung: Deine nächsten Schritte

1. **Woche 1-2:** Nische validieren + Zielgruppe präzisieren
2. **Woche 3-4:** MVP entwickeln + erste Version launchen
3. **Woche 5-8:** Content erstellen + Community aufbauen
4. **Woche 9-12:** Optimieren + Skalieren

Wichtigste Regel: STARTE! Perfection is the enemy of progress.



Pro-Tipps

✅ **Nutze die KI als Sparringspartner** - stelle Folgefragen! ✅ **Teste verschiedene Prompts** - die Formulierung macht den Unterschied! ✅ **Speichere erfolgreiche Prompts** - baue deine eigene Prompt-Bibliothek! ✅ **Kombiniere Tools** - Claude für Strategie, Gemini für Research, ChatGPT für Content! ✅ **Bleib authentisch** - die KI gibt Ideen, DU bringst die Persönlichkeit!

Dein Erfolgs-Mantra

"Meine Einzigartigkeit ist mein größter Vorteil. Ich löse echte Probleme auf meine eigene Art. Ich kommuniziere klar, was mich besonders macht. Ich baue ein Business, das zu MIR passt."

Viel Erfolg auf deinem Weg! 🚀

Du hast Fragen? Nutze die Community im Mitgliederbereich!

© 2025 Vertrauensmaschine | Alle Rechte vorbehalten