

para_Normal

Участник	Роль в команде	WORK WORK WORK WORK WORK
Фёдор	project manager, фронтендер	
Валя	архитектор базы данных	
Олег	бэкендер	
Ангелина	девопс	
Ира	дизайнер	

О команде

Мы выявили следующие потребности потребителей:

1. резиденты хотят получать уведомления только о событиях тех столов на которые он подписан
2. резиденты хотят получать 4 уведомления о мероприятии
 - в момент создания
 - вечер накануне мероприятия
 - утро
 - за 1,5 часа до мероприятия
3. иметь возможность создать и удалить мероприятие при этом мероприятия не должны пересекаться по времени с существующими мероприятиями автора
4. при подписке на разные мероприятия не пересекаться по времени
5. иметь возможность видеть и бронировать свободные помещения, переговорки для проведения мероприятия
6. нерезиденты и приглашенные спикеры, эксперты должны иметь возможность получать всю информацию о мероприятии по ссылке

Выявленные потребности, проблематика

Мы решали задачу оптимизации так:

1. Выписали интересы заинтересованных сторон
2. Выбрали наиболее удобный способ разработки для решения задачи
 - сайт ↔ приложение ↔ telegram bot
3. Разработали лучшее решение задачи

Решение каждой потребности и за счет чего

Какой стек, внешние сервисы использовали:

1. Клиент - PWA
2. HTML
3. CSS
4. JS
5. css framework
6. Bootstrap
7. NodeJS
8. Express
9. EJS
10. Opensource Library
11. TOAST UI Calendar
12. Github
13. Figma
14. Telegram api

Саморефлексия:

1. Как можно дальше развивать ваш продукт?
сделать мобильное приложение, докрутить до
безупречной работы
2. Если бы начали с начала, что бы сделали по другому?
ничего)