**OPINION MINING ON TWITTER FOR INDONESIAN USING SUPPORT VECTOR MACHINE AND LEXICON BASED METHOD**

**OPINION MINING PADA TWITTER UNTUK BAHASA INDONESIA DENGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN METODE BERBASIS LEXICON**

Oleh : Jan Kristanto Wibisono

Program Studi : S2 ILMU KOMPUTER

Instansi Asal : ILMU KOMPUTER UGM

Pembimbing : Drs. Edi Winarko, M.Sc., Ph.D

Tanggal Wisuda :

**ABSTRACT**

Opinions in the decision-making process are often used as a reference. Nowadays, with the internet and social media there are a lot of people often argue, complain or criticize about something. So as to know what others think of something that we do not need to ask them one by one. We can develop a method that can search and analyze text on social media which produces output in the form an opinion about something.

The method to obtain information in the form of opinions contained in the text is an "Opinion Mining" or "Sentiment Analysis". In this research, using a combined Unsupervised method based on Indonesian Lexicon and Supervised based on Support Vector Machine.

Results obtained in the form of sentiment is negative polarity, positive, or neutral. From the test results obtained in this study 77,7% accuracy.

Keyword : *opinion mining, sentiment analysis, lexicon, support vector machine*

**OPINION MINING PADA TWITTER UNTUK BAHASA INDONESIA DENGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN METODE BERBASIS LEXICON**

**OPINION MINING ON TWITTER FOR INDONESIAN USING SUPPORT VECTOR MACHINE AND LEXICON BASED METHOD**

Oleh : Jan Kristanto Wibisono

Program Studi : S2 ILMU KOMPUTER

Instansi Asal : ILMU KOMPUTER UGM

Pembimbing : Drs. Edi Winarko, M.Sc., Ph.D

Tanggal Wisuda :

**INTISARI**

Dalam proses pengambilan keputusan opini atau pendapat orang lain sering dijadikan acuan. Dengan internet dan sosial media yang ada sekarang banyak orang sering berpendapat,mengeluh atau mengkritik tentang sesuatu hal. Sehingga untuk mengetahui pendapat orang lain tentang sesuatu hal kita tidak perlu bertanya kepada mereka satu per satu. Kita dapat mengembangkan metode yang dapat mencari dan menganalisa teks pada sosial media yang menghasilkan output berupa pendapat tentang sesuatu hal.

Metode untuk mendapatkan informasi berupa pendapat yang terdapat dalam suatu teks adalah “Opinion Mining” atau “Sentiment Analysis”. Pada penelitian ini menggunakan metode gabungan Unsupervised yang berbasis pada *lexicon* berbahasa indonesia dan *Supervised* yang berbasis pada *Support* *Vector* *Machine*.

Hasil yang diperoleh berupa polaritas sentimen apakah negatif , positif, ataupun netral. Dari hasil pengujian pada penelitian ini didapatkan akurasi 77,7%.

Kata kunci : *opinion mining, sentiment analysis, lexicon, support vector machine*