



INSTITUTO SUPERIOR POLITÉCNICO DO BIÉ

DEPARTAMENTO DE ENGENHARIAS

CURSO DE ENGENHARIA INFORMÁTICA

RELATÓRIO DO PROJECTO

TEMA:

MARKETPLACE DE ARTESANATO E PRODUTOS LOCAIS

Grupo 1

Autores:

1. Aguinaldo Francisco
2. Guilherme Lucamba
3. Jansem Braga Cachindele

4. Paulo Sachiwale Augusto

MARKETPLACE DE ARTESANATO E PRODUTOS LOCAIS

I. Trabalho digno e crescimento económico

OBJECTIVO GERAL DO PROJEcTO

Criar uma aplicação web que possa facilitar a vida de todos aqueles que pretendem iniciar um negócio(**vendedores**) e por sua vez divulgá-los, de formas que sejam visíveis e acessados pelo público alvo, não só, mas também para aqueles que muitas das vezes querem comprar um produto sem ter que se deslocar da sua zona de conforto(**clientes**).

PROBLEMA IDENTIFICADO

Em Angola e em outras regiões não muito desenvolvidas, encontramos várias pessoas que ainda não sabem como manipular as ferramentas tecnológicas e por não conhecerem, ainda mantêm-se no tradicionalismo de comercializar os seus produtos apenas nas praças, lojas físicas e ruas, o que leva a terem poucos rendimentos e difícil acesso, por o produto não ser devidamente conhecido por muita gente.

SOLUÇÃO DO PROBLEMA IDENTIFICADO

Foi criada uma plataforma web que visa facilitar a:

- Criação e Publicação de negócios através de plataformas digitais (**Facebook, WhatsApp, Tiktok e outras.**)
- Compra e venda de produtos online.
- Minimizar os custos de transporte por parte dos clientes e garantir a confiabilidade dos produtos comprados.

PERFIS DE UTILIZADOR

Administrador

- Visão global do Sistema.
- Gestão de produtos em stock.
- CRUD dos produtos.

Vendedores

- Publicação fácil dos produtos em stock.

- Atingir o maior número de clientes possíveis e maximizar os lucros em curto período tempo.

Clientes

- Consultar e comprar produtos.
- Fazer encomendas de produtos, caso não estejam em stock.
- Dar sugestões sobre produtos mais comprados no mercado.
- Alugar um produto, num período de uma semana.

FUNCIONALIDADES IMPLEMENTADAS (FRONTEND)

A versão atual inclui:

- Página de leitura sobre os produtos mais comercializados em Angola e a nossa visão quanto a criação e publicação de produtos locais.
- Página de produtos em stock.
- Página de listagem de produtos comprados pelo cliente

ESTRUTURA DO PROJECTO

Loja_Online/

├── pages/

| ├── historial.html

| ├── historialSeguinte.html

| ├── produtos.html

| ├── lista_produtos.html

├── css/

| ├── produtos.css

| ├── lista_produtos.css

├── javascript/

| ├── produtos.js

| ├── lista_produtos.js

├── img/

└── README.md

PERSPETIVAS DE EVOLUÇÃO

A versão atual serve como protótipo funcional completo, desenvolvido com tecnologias front-end puras (HTML, CSS e JavaScript). Está prevista a migração para uma arquitetura MERN (MongoDB, Express.js, React.js/Next.js, Node.js) na fase final, que incluirá:

- Autenticação segura com JWT .
- Base de dados persistente .
- Upload e gestão de imagens (Cloudinary) .
- Operações CRUD completas no backend.
- Notificações e atualizações em tempo real.
- Medidas avançadas de segurança e controlo de acessos.

DIFICULDADES ENCONTRADAS

Por falta de vários recursos como a internet e adaptação a nova linguagem, não foi possível concluir com certas exigências do trabalho.

MELHORIAS FUTURAS

Pretendemos trazer na versão final do projecto, uma **aplicação Web** que possa resolver de forma simples e eficaz a vida daqueles que pretendem começar um negócio e publicá-los nas plataformas digitais e que sejam de fácil acesso no processo de compra e venda.