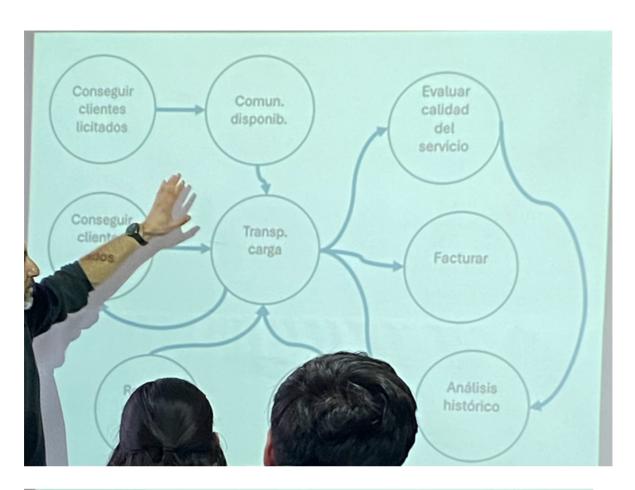
Empresa de trans	portes	_ Licitados	
1. Proceso de ti	ansportar carga	Licitados No Licitados	
2. Proceso proceso			icitados
3. Proceso mark	Keting -> Captar tar choteres	r clientes	Licitados Vo Licitados
•	acitación de cho.	teres Transt Dig	ormación ital
6. Piocero pag		/	
7. Proceso ma	untención? Comprar repuesto	5 (Cambio	digitalizar giro del negocio
LX III	aluar el servic	/ <i>b</i> M	difique proceso principales
	oblemas historice	os Ojo	•
, ca	pturar ansmitir	A Predecir	
T. I CA	rocesar I. Imacenar	Д	
	esplegar		4
		esto va la	No automatizar Procesos chicos
Amplion giro all	negacio.	n esto va la ansformación / aigntal	
Camiones e	on gps → Segu s choferes → Impl	simieuto ruta	
Algo de los	chofers - Impl	ementar	
	Estiategicos	Operativo	Soporte
	Estiategicos Umportante empresa	Un poro menos importante	Otios procesos, svelda, facturas, insumor
Innovación La pre quier el chante	Adquirir clientes		
Opera tivo	Mantener camioner Reclute choporer	Consegvir carga de vuelta	



	Estratégicos	Operativo	Soporte
Innovación	Conseguir nuevos clientes licitados		
Operativo	Reclutar nuevos choferes. Capacitar choferes Mantener camiones.	Transportar carga Conseguir servicio para cargar en la vuelta	Facturar licitados Facturar no licitados.
PV	Solicitar evaluar calidad del servicio.		Análisis problemas históricos de clientes.