

## Bewerbung um den "Talente-Award 2015"

Innovatives Personal- und Ausbildungsmarketing im öffentlichen und im dritten Sektor

Der Talente-Award wird von der Talente-Kongress GbR vergeben. Für den Talente-Award können sich alle Arbeitgeber aus dem öffentlichen und dritten Sektor im gesamten deutschsprachigen Raum bewerben.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung bis spätestens 25. April 2015. Maßgebend ist das Eingangsdatum bei der Talente-Kongress GbR. Sie erhalten von uns eine Eingangsbestätigung.

Die Preisverleihung an die drei besten Bewerber findet im Rahmen des Talente-Kongress 2015 am 25. Juni 2015 in Frankfurt am Main statt. Die Anwesenheit der Nominierten setzen wir voraus.

#### Die Bewerbung für den Talente-Award ist kostenfrei.

Zur Teilnahme am Talente-Award füllen Sie bitte dieses PDF-Dokument vollständig aus und speichern es. Senden Sie die Datei ausgefüllt an willkommen@talente-kongress.de

Die Verwendung dieses PDF-Dokuments ist für die Bewerbung um den Talente-Award 2015 verpflichtend. Allen Jury-Mitgliedern wird aus Gründen der Chancengleichheit dieses einheitliche elektronische Dokument vorgelegt. In einer anderen Form eingereichte Bewerbungen können daher nicht berücksichtigt werden.

Senden Sie die Datei ausgefüllt bitte an willkommen@talente-kongress.de

Zusätzlich senden Sie bitte die "Bestätigung der Teilnahmebedingungen" (= letzte Seite dieses PDF-Dokuments) ausgefüllt und rechtsgültig unterzeichnet per Post an TALENTE-KONGRESS.de, Kirchstraße 6, 56414 Hundsangen. Alternativ können Sie das Blatt aus Deutschland auch per Fax an 0800 / 40 44 810 senden oder als Scan per E-Mail an willkommen@talente-kongress.de

Mit Ihrer Bewerbung um den Talente-Award wünschen wir Ihnen viel Erfolg. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung und natürlich, Sie auf dem Talente-Kongress 2015 persönlich kennenzulernen.

# TALENTE AWARD

#### Bewerbung um den "Talente-Award 2015"

Für die Bewerbung um den Talente-Award 2015 benötigen wir folgende Angaben von Ihnen:

#### 1 Bewerber um den Talente-Award 2015

1.1 Firma/Or	ganisation					
Name und ggf. Rechtsform						
Straße und						T
Hausnummer						
PLZ und Stadt						
Land						
Website						
Mitarbeiter			davor	n Azubis		
1.2 Verantwo	ortlicher Anspred	chpartner				
Anrede			Titel			
Vorname			Nachname			
			INACIIIIAIIIE			
Telefonnr.						
Faxnummer						
E-Mail						
die jeweils vorg  2 Ihr Projel  2.1 Das Wese		ale Zeichenai	nzahl.	s Projekte	s aus. Bea	chten Sie
			-			

(max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)



2.2 Stufen Sie II	nr Pro	jekt i	n Bez	ug a	uf die	folge	nden	Krite	rien (	ein	
Innovationsgrad niedrig	(neu	krea	_	0	0	0	0	0	0	0	hoch
Mut, Risikobereit niedrig	tscha	ft	0	0	0	0	0	0	0	0	hoch
Nachhaltigkeit einmalige Aktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	langfristig wirksam
hohe Kosten und / oder niedriger Nutzen  2.3 Ihre Ziele Was waren die wich Welche Herausford	Ontigste	O n Ziel		s Proj	ektes?	)	0	0	0	0	niedrige Kosten und / oder hoher Nutzen
									(max.	500 Zei	ichen inkl. Leerzeichen)
2.4 Warum hat g			•							Argum	nente.

(max. 90 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Zeile)



2.5	Ihre Konze	ption				
Welc	he Idee und	welcher Grund	gedanke liege	en Ihrem Proje	kt zugrunde?	
					(max. 1.000 Z	eichen inkl. Leerzeichen)
2.5.1	1 Externe U	<b>Jnterstützung</b>	j bei der Idee	engewinnung	I	
Ware	n externe Be	erater und/oder	Agenturen ar	n der Ideengev	vinnung beteiligt?	
	O ja	O nein				
Wenr	n ja, welche l	Berater? Bitte o	geben Sie Nar	me und Ansch	rift an	
2.6	Die Umset	zung				
Was	waren die wi	chtigsten und e	erfolgreichster	n Maßnahmen	?	

(max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen)



#### 2.6.1 Hindernisse und Widerstände

Auf welche Hindernisse oder Widerstände sind Sie während de	es Projektes gestoßen?
Wie haben Sie diese überwunden?	
	(max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen,
2.6.2 Externe Unterstützung bei der Umsetzung	
Waren bei der Umsetzung externe Berater und/oder Agenturen	an der beteiligt?
◯ ja	
_ •	
Wenn ja, welche Berater? Bitte geben Sie Name und Anschrift	an
Wenn ja, was wurde genau extern umgesetzt?	
0 - 11 - 1	
2.7 Ihr Einsatz an Zeit und Geld	
Welche Mittel standen zur Verfügung? (Eigenmittel und etwaige	e Fördermittel getrennt)
Wie viele Mitarbeiter waren direkt wie lange daran beteiligt?	<b>3</b> /
Geben Sie hier Ihre Einschätzung zu Kosten und Nutzen ab	
	(max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen
2.8 Der Zeitraum	
In welchem Zeitraum wurde das Projekt geplant?	
, - J-r	
In welchem Zeitraum wurde das Projekt umgesetzt?	
in weichem Zeitraum wurde das Frojekt umgesetzt?	

### Bewerbung um den "Talente-Award 2015"



3 D	Die Ergebnisse		
Was s	sind die wichtigsten qualitativen und quantitat	ive	en Ergebnisse?
			(max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
-	Aufwand und Nutzen?		
Wie b	peurteilen Sie Aufwand (Kosten und sonstige i	Re	essourcen) im Verhältnis zum Ergebnis?
			(max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen)
3.2	Und sonst?		
Gibt e	es sonst noch etwas, das Sie der Jury zu Ihre	m	ı Projekt mitteilen möchten?
			(max. 200 Zeichen inkl. Leerzeichen,
			,
3.3	Links zu relevanten Websites, Dokumen	te	en, Downloads, Videos etc.
Nachf	folgend können Sie der Jury zur weiteren Bes	sch	hreibung und Information über Ihr Projekt bis
	Weblinks <i>(URLs)</i> mitteilen. Über diesen Weg I		•
-	box oder Google Drive ablegen und uns den e en Sie uns die Anlagen zu Ihrer Bewerbung a		•
KUIIIE	Bezeichnung	uCi	Link im Format http://www.beispiel.de
Link 1		7	
		_ ☐	
Link 2	2	_	
Link 3	3		
Link 4	4		
Link 5	5	7	



Destaugung der Teilnannebeungungen durch
(Name der Behörde/Organisation/Firma und ggf. Rechtsform)
Für den Talente-Award können sich einzelne Behörden/Organisationen/Firmen aus dem öffentlichen und dritten Sektor, aber auch Verbünde und Kooperationen von Behörden/Organisationen/Firmen bewerben.
Die Ausschreibung gilt für den gesamten deutschsprachigen Raum, die s.g. D-A-CH-S-Region. Bewerbungsschluss ist der 25. April 2015. Die Bewerbungsunterlagen inklusive der Links zu weiteren Informationen (ggf. auch als Anhang per E-Mail) müssen zu diesem Zeitpunkt vollständig bei der Talente-Kongress GbR vorliegen.
Mit Ihrer Bewerbung um den Talente-Award erklären Sie sich unwiderruflich mit der Veröffentlichung Ihrer Bewerbungsunterlagen sowie Ihrer persönlichen Präsentation in jeglicher Form (Text, Bild, Video, Ton) sowie der Darstellung zu kommerziellen und nicht kommerziellen Zwecken in allen Print- und elektronischen Medien, insbesondere auch Internet, einverstanden.
Ihre Bewerbung darf auf Speichermedien aller Art sowie in Datenbanken gespeichert werden.
Sie versichern, dass die von Ihnen eingereichte Bewerbung keine Urheber- oder sonstigen und Schutzrechte verletzt. Sie erkennen die Entscheidung der Jury als bindend an. Der Talente-Award wird nur an Behörden/Organisationen/Firmen aus dem öffentlichen und dritten Sektor verliehen. Sie können sich bei der Verleihung nicht durch eventuell beauftragte Agenturen vertreten lassen.
Mit Ihrer Bewerbung für den Talente-Award erteilen Sie der Talente-Kongress GbR die unwiderrufliche Erlaubnis, Sie während des Kongresses zu fotografieren oder zu filmen und diese Tonaufnahmen, Fotos und Filme in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für folgende Kongresse sowie für die Talente-Kongress GbR in jeglicher Form unentgeltlich zu verwenden sowie Dritte zur Nutzung dieser Medien zu ermächtigen. Die Namen der Gewinner des Talente-Awards in Gold, Silber und Bronze werden veröffentlicht.
Der Talente-Award wird von der Talente-Kongress GbR vergeben.
Die Talente-Kongress GbR, Kirchstraße 6, 56414 Hundsangen ist gleichzeitig Vertragspartner dieser Vereinbarung. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
Mit der nachfolgenden Unterschrift akzeptieren Sie als Bewerber um den Talente-Award die Teilnahmebedingungen.
Unterschrift / Stempel

Bitte senden Sie die unterschriebene Teilnahmebedingung per Fax (0800 / 40 44 810) oder als Scan per E-Mail an willkommen@talente-kongress.de.

(Titel, Vorname und Name in Blockschrift)