

# Technical Report Name

Author1

author1@csrcg.inf.utfsm.cl

Author2

author2@csrcg.inf.utfsm.cl

Valparaíso, December 13, 2012

## Abstract

En la vida cotidiana de la mayoría de los inversores individuales, se toman estrategias de compra y retención a largo plazo. Esto porque en su mayoría no disponen tiempo o experiencia para este tipo de comercio. Sin embargo es conocido que esta área es muy lucrativa, y además existen profesionales en el área conocidos como *dealers*. En el presente las tecnologías permiten a los individuos que no están trabajando para algún tipo de firma, tener a mano este tipo de mercado. Pero esto no es novedad, este tipo de mercados ha encontrado una fuerte componente digital, con sistemas computacionales robustos, que permiten a los usuarios realizar trading remotamente e incluso programando robots. Los nuevos medios informáticos permiten trabajar con datos de alta frecuencia, como transacciones en intervalos de tiempo muy pequeño, lo cual se ha incluido como una nueva e importante área de este tipo de mercado. El objetivo de este documento es interiorizar al lector al respecto del *electronic trading*, algunos enfoques del market making, al concepto de High-Frequency Trading, y a la computación de alto desempeño.

**Keywords:** Keyword1, keyword2.

Contents