



UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA
VALPARAÍSO – CHILE



HIGH FREQUENCY TRADING & GRAPHICS PROCESSING UNIT

Tesis presentada como requerimiento parcial
para optar al grado académico de

INGENIERO CIVIL

por

Jonathan Andrés Antognini Cavieres

Comisión Evaluadora:

Dr. Luis Salinas Carrasco (Guía, UTFSM)

Dr. Héctor Allende Olivares (UTFSM)

MARZO - 2013

UNIVERSIDAD TÉCNICA FEDERICO SANTA MARÍA
DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA
VALPARAÍSO – CHILE

TÍTULO DE LA TESIS:

HIGH FREQUENCY TRADING & GRAPHICS PROCESSING UNIT

AUTOR:

JONATHAN ANDRÉS ANTOGNINI CAVIERES

Tesis presentada como requerimiento parcial para optar al grado académico de **Ingeniero Civil** de la Universidad Técnica Federico Santa María.

Profesor Guía:

Dr. Luis Salinas Carrasco

Profesor Correferente

Dr. Héctor Allende Olivares

Marzo - 2013.
Valparaíso, Chile.

A mi familia

Índice general

1. Introducción	1
1.1. Mercados Financieros	1
1.1.1. Mercados bursátiles	2
1.2. Series de tiempo financiera	3
1.3. Cómo se generan y sus características	3
1.4. High frequency	3
2. Estado del arte	4
2.1. Modelos de pronósticos clásicos	4
2.2. Modelos de pronóstico multiresolución	4
3. Descripción del problema	5
3.1. Descripción histórica	5
3.2. Descripción y formalización a usar	5
4. Solución propuesta	6
4.1. Algoritmo y fundamentos teóricos	6
5. Estudio experimental	7
5.1. Selección de data (sector, frecuencia)	7
5.2. Parámetros del algoritmo	7
5.3. Validación	7
5.4. Speed up: multicore, gpu, híbrido	7
6. Conclusiones	8

Capítulo 1

Introducción

Esta memoria está enfocada a abordar un problema financiero, relacionado con las series financieras de alta frecuencia y una forma particular de poder realizar pronósticos. Se pretende abordar esta problemática con metodologías computacionales, aplicando algunos conceptos matemáticos útiles para esta área.

La naturaleza del problema es de carácter financiero, por lo que es necesario introducir algunos conceptos, criterios y términos generales asociados al área.

Este capítulo tiene como objetivo introducir los conceptos de series de tiempo financieras, sus orígenes y la alta frecuencia.

1.1. Mercados Financieros

El mercado financiero es un espacio con marco institucional que permite poner en contacto a oferentes y demandantes para que efectúen transacciones financieras. La idea de mercado como foro organizado a la que acuden agentes económicos para efectuar transacciones queda reducida en el mundo financiero como las bolsas de valores.

El concepto de mercado financiero se utiliza en general para referirse a cualquier mercado organizado en el que se negocien instrumentos financieros de todo tipo, como por ejemplo, acciones. Además el espacio para generar estas interacciones no necesariamente debe ser físico. Por otro lado el negociar instrumentos financieros implica a grandes rasgos: intercambiar instrumentos financieros, y definir su precio. Por ende, estos mercados están basados en las fuerzas de oferta y demanda, ubicando a todos los oferentes en el mismo lugar para facilitarle la búsqueda a los demandantes.

Una de las razones que hace importante este tipo de mercado, es su funcionalidad, ya

que permiten:

- Aumentar el capital, siendo esto uno de los casos favorables, ya que también hay probabilidades considerables de disminuir el capital.
- Comercio internacional, como en los mercados de divisas, por ejemplo Forex.
- Reunir a quienes necesitan recursos financieros, con los que tienen recursos financieros.

En este tipo de mercado se definen los siguientes conceptos:

- *Dealer*: Un dealer es un ente, presente en los mercados que están dispuestos a comprar o vender.
- *Orders*: Operación de compra/venta de activos.
- *Bid price*: Precio al cual un *dealer* está dispuesto a comprar.
- *Ask price*: Precio al cual un *dealer* está dispuesto a vender.
- *Market orders*: instrucción del cliente al dealer, comprar o vender al mejor precio posible dentro de los valores actuales del mercado. Esto asegura la realización de la transacción, pero no el precio.
- *Limit orders*: es una orden para comprar a un valor máximo (precio determinado), o para vender a un valor mínimo (precio determinado). Esto le da al cliente el control sobre el precio al que se ejecuta el comercio, sin embargo, no garantiza la realización de la transacción.

El conjunto de *Limit orders* forman los *books* para cierto activo, los cuales proveen información detallada de dicho instrumento. Con estos datos se forman los llamados bid-ask spreads, que es la diferencia entre el precios cotizados para una venta inmediata (oferta) y una compra inmediata (bid). Además se generan los bid-ask quote, el cual define cotas para el precio de transacción.

1.1.1. Mercados bursátiles

Los mercados bursátiles están clasificados en los mercados de capitales, en donde se negocian activos financieros. Este tipo de mercado provee financiamiento por medio de la

emisión de acciones y permiten luego el intercambio de estas. La aplicación más directa de este tipo de mercados, son las bolsas de valores, cuyo origen se remonta a finales del siglo XV en las ferias medievales de Europa.

Las bolsas de valores se pueden definir como mercados organizados y especializados, en los que se pueden realizar transacciones de títulos de valores por medio de intermediarios autorizados. Estas bolsas ofrecen al público y a sus miembros facilidades, mecanismos e instrumentos técnicos que facilitan la negociación de títulos de valores susceptibles de ofertas públicas, a precios determinados mediante subasta.

La principal función de las Bolsas de Valores implican proporcionar a los participantes información veraz, objetiva, completa y permanente de los valores y las empresas inscritas en la Bolsa, sus emisiones y las operaciones que en ella se realicen, supervisión de actividades.

Las componentes de este sistema son los activos, instituciones financieras cuya misión es contactar demandantes y oferentes en los mercados donde se negocian los diferentes instrumentos o activos financieros.

Dentro de los estudios de la economía, se habla de que este tipo de mercado es de competencia perfecta, es decir posee características como: [Man11]:

- Existe un elevado número de compradores y vendedores. La decisión individual de cada uno de ellos ejercerá escasa influencia sobre el mercado global.
- Homogeneidad de los productos, es decir, no existen diferencias entre productos que venden los oferentes.
- Transparencia del mercado. Todos los participantes tienen pleno conocimiento de las condiciones generales en que opera el mercado.
- Libertad de entrada y salida de empresas. Todos los participantes, cuando lo deseen, podrán entrar o salir del mercado a costos nulos o casi nulos.

1.2. Series de tiempo financiera

1.3. Cómo se generan y sus características

1.4. High frequency

Capítulo 2

Estado del arte

2.1. Modelos de pronósticos clásicos

2.2. Modelos de pronóstico multiresolución

Capítulo 3

Descripción del problema

3.1. Descripción histórica

3.2. Descripción y formalización a usar

Capítulo 4

Solución propuesta

4.1. Algoritmo y fundamentos teóricos

Capítulo 5

Estudio experimental

- 5.1. Selección de data (sector, frecuencia)
- 5.2. Parámetros del algoritmo
- 5.3. Validación
- 5.4. Speed up: multicore, gpu, híbrido

Capítulo 6

Conclusiones

Bibliografía

[Man11] N.G. Mankiw. *Principles of economics*. South-Western Pub, 2011.