

## Reflectieopdracht – Seminars

### Inleiding

De afgelopen twee weken hebben we enkele bedrijfssprekers over de vloer gehad die werken binnen de sector waar onze richting op is gefocust. Het gaat hierbij over de bedrijven Made, Wieni en Nascom. Zij kwamen vertellen hoe hun bedrijf precies in elkaar zit, hoe zij werken en wat zij precies doen. Ook werden er enkele goede vragen gesteld na afloop van deze presentaties. Ik ga jullie dan ook wat meer vertellen over deze bedrijven, wat ze doen, en even overlopen welke vragen er waren en het antwoord hierop. Ik ga jullie in dit bestand dan ook vertellen wat ik heb bijgeleerd van deze sprekers en de vragen die ik mij stelde die tijdens deze sessies beantwoord werden.

### Midden

#### Made

Ik vroeg me natuurlijk af wat dat zij als bedrijf deden. Zij zijn dus een digitaal innovatiebureau dat is opgericht in 2006. Dit betekent dat zij nadenken over het ontwerpen van innovatievere producten bijvoorbeeld het maken van design afdekplaten voor stopcontacten met de overschot van marmeren keukenbladen. Ook was een zeer grote vraag voor mij waarom er zoveel openstaande jobs waren bij hun bedrijf. Dit kwam volgens hun gewoon door het tekort aan geschoolde mensen binnen deze richting, wat ik dus wel zie als een heel groot voordeel voor ons, de studenten.

De job die mij het meeste aansprak binnen de vele openstaande jobs is toch wel UX/UI designer omdat ik hier op school ook heel geïnteresseerd in ben en het wel zou zien zitten om dit in mijn latere leven ook nog verder te kunnen zetten.

Ook vond ik de samenwerkingen die zij hadden met andere bedrijven leuk waren omdat dit allemaal leuke bedrijven zijn zoals bv Polyvision. Aan deze samenwerkingen zie je ook dat het een heel innovatief en vooruitdenkend bedrijf is waar dus nog heel veel toekomst in zit. Dit zie ik dus wel als een bedrijf waar ik wel graag in zou willen werken maar er zijn nog twee andere bedrijven die deze keuze misschien wel kunnen beïnvloeden.

#### Wieni

Eén van die bedrijven, die als tweede kwam spreken bij ons op school, is Wieni. Dit is een bedrijf dat al vroeg begonnen is binnen deze sector doordat twee kotvrienden in hun studentenleven in de richting informatiemanagement samen begonnen zijn met dit kleinschalige bedrijfje dat nu uitgegroeid is tot een groot, professioneel bedrijf. Ze zijn hier dan ook mee begonnen in 1994 en houden zich vooral bezig in de richting van development en design van websites en apps voor grote bedrijven.

Ook hier is een goede weekplanning met veel activiteiten die het team dichter bij elkaar brengen en dit is voor mij een zeer groot voordeel op de werkvloer omdat je weet dat je op elkaar kan bouwen. Er wordt ook gebruik gemaakt van Gitlab, een site/programma waar hun "issue list" op staat zodat dit snel en gemakkelijk kan worden opgelost.

Ik had niet heel veel vragen voorbereid over dit bedrijf omdat ik het toch wel allemaal goed begreep wat zij precies deden en de presentatie versterkte dit nog eens extra. Het enige wat ik mij afvroeg is wat het grootste bedrijf is waar zij mee gewerkt hebben.

Dit werd opnieuw in de presentatie duidelijk en ik zag onmiddellijk dat zij al met redelijk grote bedrijven zoals UZ Leuven en GoPlay hebben samengewerkt dus dit is opnieuw een zeer gekend bedrijf met een goede kijk op de toekomst.

## **Nascom**

Als laatste spreker kwam het bedrijf Nascom langs dat valt onder de groep van Make It Fly. Een bedrijvengroep over heel België waaronder verschillende kleinere vestigingen van bedrijven vallen. Ook een heel interessant concept aangezien je dan veel contacten kan creëren binnen deze industrie om zo eventueel later door te groeien binnen één van deze bedrijven.

Bij hun gaat het vooral rond het ontwikkelen van design, ontwikkeling en onderhoud van platformen van bv het Sint-Trudo ziekenhuis of toerisme Oost-Vlaanderen hun websites.

Ook is er duidelijke communicatie binnen het bedrijf rond alles: opmerkingen op projecten durven uiten, durven vragen als je iets nodig hebt zoals bv een specifiek programma. Dit is voor mij ook zeer belangrijk aangezien ik iemand ben die soms veel ondersteuning nodig heeft en er dus niet van houd als er geen duidelijke communicatie is.

Iets wat mij ook aanstaat maar toch merk dat dit in meerdere bedrijven terugkomt is dat ze zeer gefocust zijn op klantvriendelijkheid maar ook heel erg op het goed behandelen van het personeel door te zorgen voor een unieke werkplek, organiseren van fun events, evaluaties en feedback,...

Als laatste viel het me ook op dat zij, al van voor corona, werken met 50/50 home office. In het begin dacht ik "Oei dat zie ik niet echt zitten" maar toen ze dit hadden uitgelegd waarom en hoe ze dit precies deden was ik toch wel overtuigd door dit concept.

Ze werken namelijk van thuis uit op de momenten dat je bijvoorbeeld een website moet coderen of een designschets moet afmaken zodat, van het moment dat je terug op kantoor komt dit kan bespreken en niet hoeft te wachten op anderen omdat je tegenwoordig alles ook online kan communiceren indien nodig.

## **Slot**

Deze bedrijven hebben mij dan ook extra gestimuleerd om in deze sector te willen werken, niet alleen door de mooie auto enzovoort, maar ook door de manier van denken binnen dit soort bedrijven. Ik zou dan misschien nog wel het liefst bij Made willen werken omdat ik vind dat zij de meeste creatieve projecten hebben van de drie bedrijven en er dus heel veel creativiteit gebruikt word, wat ik zeker wel nodig heb binnen een job. Ik hoop ook in de toekomst dat ik misschien bij één van deze interessante bedrijven aan de slag kan of stage kan doen binnen mijn opleiding.