

Ethische Maßstäbe

- Transparenzpflichten
- Objektivität/Wahrhaftigkeit
- Keine unnötige Polarisierung
- Einbettung in den wissenschaftlichen Kontext
- Fairer Wettbewerb im Wissenschaftsbetrieb
- Auswahl vorrangig auf der Basis von Kompetenz

Anreize

- Fehlende Wertschätzung der Beratung
- Fehlende Berücksichtigung der Ergebnisse
- Politische Anreize vs. wissenschaftliche Anreize
-

Kommunikationsprobleme

- Unklare Auftragserteilung
- Unklare Absprachen zwischen Auftraggeber und -nehmer
- Kommunikation der Ergebnisse

Datenverfügbarkeit

- Datenschutz als Problem (?)
- Bevorzugung von ausländischen Themen
- Berücksichtigung verfügbarer Datensätze
- Internationale Angleichung des Rechtsrahmens (?)

(Mangelnde) Unabhängigkeit

- Transparenz/Wahrhaftigkeit
- konkrete Auftragsformulierung
- Offenlegung von Kooperationsstrukturen