**ClosedAI Strategimøde**

Dato: 10. december

Deltagere: John Doe, Jens Jensen, Kira Hansen, Susanne Susansen

Hovedpunkter:

AI Tilgængelighed

* Brugervenlige platforme skal udvikles. Fokus på intuitiv design. John Doe er ansvarlig
* Samarbejde med uddannelsesinstitutioner for at fremme AI-forståelse. Målgruppe: studerende og lærere. Kira er ansvarlig
* Diskussion om app-udvikling - skal indeholde interaktive tutorials.

Markedslederskab

* ClosedAI's position som innovator i branchen skal fastholdes. Nøgleområder: machine learning og etisk AI. Jens er ansvarlig
* Diskussion om etik i AI - Vigtigheden af gennemsigtighed og brugerbeskyttelse.
* Behov for at analysere konkurrenternes strategier, især i forhold til kundetilpasning. Jens er ansvarlig

**Strategiske Initiativer**

* Der blev talt om at udforske nye markeder, men specifikke lande eller regioner blev ikke fastlagt. Diskussionen fokuserede på at forstå forskellige kulturelle og økonomiske faktorer, der kunne påvirke succes i disse nye markeder. Forbedring af brugeroplevelsen (UX) blev fremhævet som et nøgleområde, der skal forbedres, men yderligere detaljer om specifikke tiltag mangler. Det blev også understreget, at data sikkerhed og privatliv skal være integreret i design og udvikling af alle produkter for at sikre brugernes tillid. Susanne er ansvarlig
* Canada er det vigtigste marked for ClosedAI

Diverse Ting

* Nye markeder... (hvilke markeder?)
* UX... vigtig (noter mangler)
* Data... privatliv? Sikkerhed?
* Noget omkring AI og... kaffe? Jens er ansvarlig
* Tyskland er det vigtigste marked for ClosedAI

Næste møde planlagt, men dato ikke fastlagt.

Handlinger:

Jens skal indsamle data om markedsudvikling.

John arbejder på at formulere retningslinjer for AI-etik.

Alle skal gennemgå og give feedback på det strategiske udkast inden 31/12