

女性向けコーヒー案

現状分析

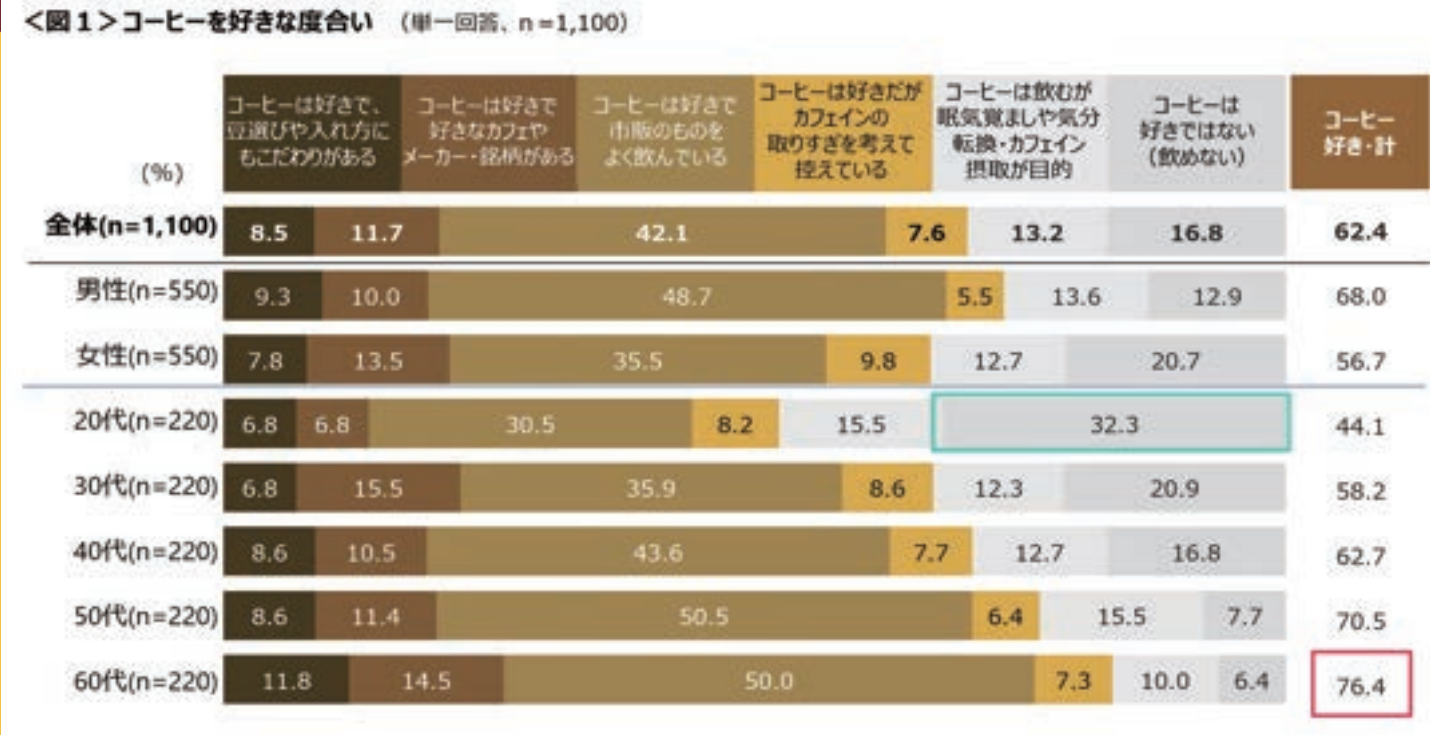
若者とコーヒー



スターバックス、ドトール、タリーズなどのチェーンカフェは、若者にとって身近な存在です。これらのカフェは、無料Wi-Fi や快適な座席が提供されるため、リラックスしたり仕事をしたりする場として利用されています。また、友人との待ち合わせや交流の場として利用されることが多く、ソーシャルスペースとしての役割も重要です。若者はカフェでの時間を楽しむことが多く、友人との交流や勉強、リモートワークの場として利用しています。

若い世代のコーヒー事情は、単なる飲み物としてのコーヒー消費から、ライフスタイルの一部としてのコーヒー文化の形成へと進化しています。これにより、コーヒー市場はますます多様化し、個々のニーズに応えるための新しい商品やサービスが生まれています。

カフェでのコーヒーを楽しむことが、一種のファッションやステータスとして捉えられることもあります。



■全体+10%以上 ■全体-10%以下 (属性n=30以上)		n=	ブラックコーヒー	ミルクのみ入れる	砂糖とミルクを入れる	砂糖のみ入れる	その他
全体		1,080	60.0	30.1	26.8	11.2	0.5
性別	男性	540	65.9	25.0	24.3	13.1	0.4
	女性	540	54.1	35.2	29.3	9.3	0.6
昭和・平成別	30歳以下(平成)	373	47.5	28.7	41.0	16.6	-
	31歳以上(昭和)	707	66.6	30.8	19.2	8.3	0.7
男性×昭和・平成別	男性30歳以下(平成)	187	53.5	27.3	36.4	20.3	-
	男性31歳以上(昭和)	353	72.5	23.8	17.8	9.3	0.6
女性×昭和・平成別	女性30歳以下(平成)	186	41.4	30.1	45.7	12.9	-
	女性31歳以上(昭和)	354	60.7	37.9	20.6	7.3	0.8

20代でコーヒーが好きな人は全体の半数以下しかいません。多くは苦味が苦手という理由です。また、飲み方も女性だと砂糖とミルクを入れる人の割合が高くなっています。そもそも若い人は苦味が苦手な人が多い傾向にあります。

子供や若い人は、味覚受容体が非常に敏感です。特に苦味や酸味に対する感度が高く、これらの味を強く感じる傾向があります。これは進化的に、有害な物質を避けるための防御機構の一部と考えられています。

年齢とともに、味覚受容体の数が減少し、苦味や酸味に対する感度が低下することがあります。これにより、大人は子供よりも苦味を感じにくくなります。若い人、特に子供は大人よりも多くの味蕾を持っています。これにより、味を感じる能力が高く、苦味をより強く感じるがあります。若い人は一般的に甘い味を好む傾向があります。これはエネルギー源としての糖分を求める自然な欲求によるもので、甘味に対する好みは苦味を嫌う理由の一つです。

結論

コーヒーを飲むことだけではなく
そこで起こる経験や映えを求めている
あと、苦味があんまり得意ではない

理由 1

若者とカフェ

カフェに行く多く人は、コーヒーを飲みに来ているだけでなく、もっと重要なのは、そこでくつろぐために来ているということです。そこで過ごす人にとって「心地よい空間」を作り出すことで、人気を勝ち得たといえるでしょう。これは意外と大事なことです。そこがオシャレな空間であれば、それだけで人に刺激を与え、あるときには安心感を与えます。「その場所にもう一度行きたい」と思わせることが大切なのです。



理由 2

若者と苦味

コーヒーは苦味が多い飲み物なので、苦味を感じやすい若者の中には苦手と感じる人もいます。コーヒーの苦味を減らすことが若者にも受け入れてもらいやすい味になるのです。



白いコーヒープリン

映えと経験

白いコーヒープリンというコーヒーなのに白いという謎を作り、映える見た目にすることで映え写真を撮るという経験をする事ができる。



スイーツ

甘いスイーツにすることで苦味が苦手な人にも手に取ってもらいやすくなる。

プリンというどの世代にも馴染みのある食べ物にする。



USP

白いの に コーヒーの味がする

コーヒープリン

ターゲット

- ・白いものが好きな人
- ・インスタを充実させている人
- ・限定商品が好きな人
- ・コーヒーが苦手だけど挑戦したい人

価格

300 円

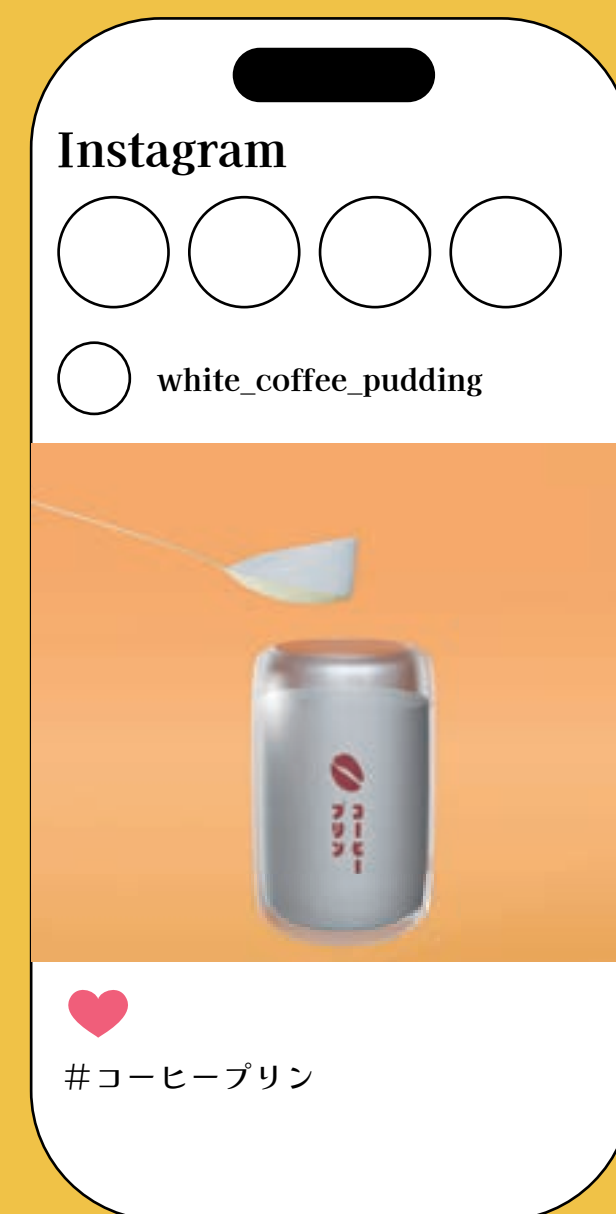
販売方法

- ・専用の自販機を設置する

販売場所

- ・駅
- ・オフィス

広告



パッケージ



- ・ クリアな容器
- ・ 350ml サイズ
- ・ 食品表示は下に記載

おやつに
いかがですか？



白いのにコーヒーの味がする
なめらかなプリンです。

しろいのに
コーヒーの味がする



なめらかなプリンが
自動販売機に登場