



若い挑戦者の活動を
「消えない資産」
に変える



取材
INTERVIEW



note記事
ARTICLE



本
BOOK



信用の可視化
VISUALIZE



次の挑戦へ
NEXT STAGE

THE PROBLEM

なぜ、やるのか？

若者の挑戦を取り巻く3つの壁



若者の挑戦が 発信されない

どれだけ熱量を持って活動しても、その "頑張り" が社会的な記録として残らない。

外からは探せない「埋もれた資産」になっている



大人が学生に アプローチしづらい

接点がなく、会っても 「信用できるか」 の判断材料が乏しい。

結果、有意義な交流が続かない



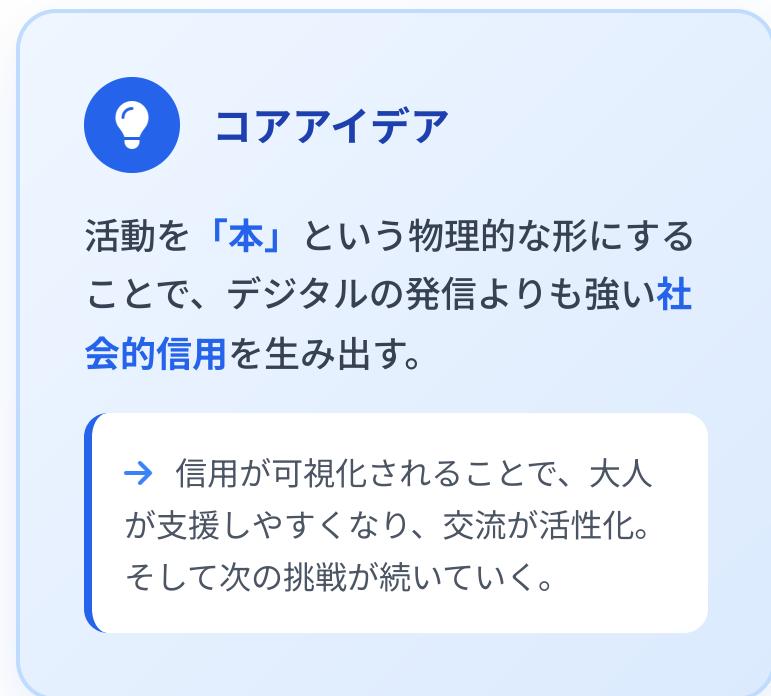
挑戦が 途切れてしまう

支援や仲間が見つからず、孤独なまま卒業や就職を迎える。

夢を諦めた平均年齢
24.0 歳

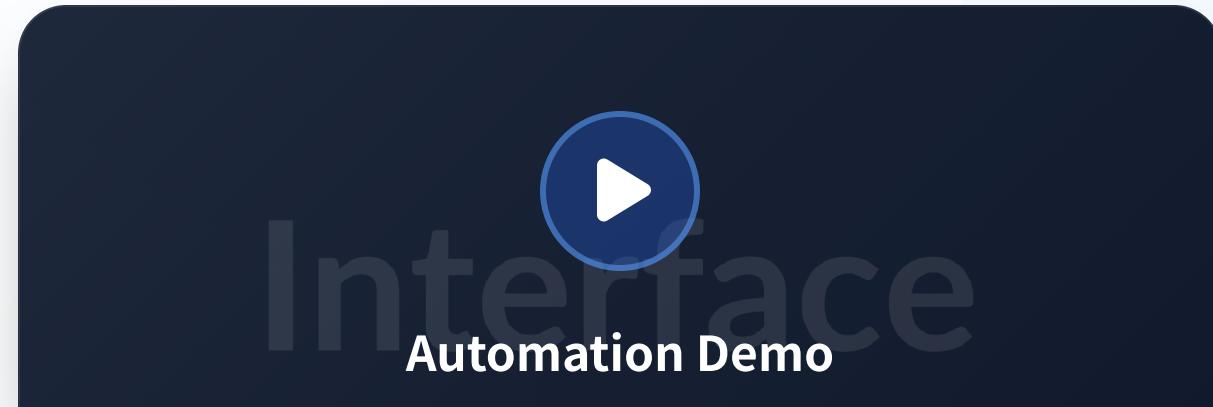
OUR HYPOTHESIS

信用 × 交流のフライホイール



何を作っているか

取材から書籍化・発信までを自動化する仕組み



技術的な挑戦

自動化の裏側で解決している3つの難題



日本語文字起こし (Whisper)の壁

▲ 課題

Opus圧縮 同時発話 相槌

専門用語 話者識別 幻覚

コスト

● 解決アプローチ

SSRCで話者確定、
hotwords+prompt、セグメント最適化、相槌/幻覚フィルタ、マルチプロバイダー、無音除去でコスト圧縮



流れをつなぐ (取材→記事→本)

▲ 課題

音声→テキストが**そのまま記事にならない**

話し言葉と書き言葉のギャップ、構造の欠如

● 解決アプローチ

中間表現 (Utterance/Turn/Article schema) を固定して初稿まで自動化、出力を複数形式に揃える



InDesign模倣 (Zine Builder)の本丸

▲ 課題

テキストフロー ページネーション

スタイル 画像配置 日本語組版

出力品質 編集UX

※ 「見た目」じゃなくて**組版エンジン**が難しい

● 解決アプローチ

独自レイアウトエンジン実装、禁則処理・行分割アルゴリズム、PDF直接生成、リアルタイムプレビュー

開発コミュニティの成果

実証実験フェーズにおける数値実績

15名
インタビュアー

40名
インタビュイー

2,700
関係人口 (SNS等)

15万+
収集文字数

NEXT PHASE KPI



本の発行頻度
2ヶ月に1冊 (定期刊行)



創出インパクト (月次)
100冊配布 / 100人の新規接点

連携と協力募集

メディア連携モデルの確立と、次なる展開へ

連携モデル

CASE STUDY

COLLABORATION TARGET



伝統工芸メディア・団体

職人の技と物語を発信

⟳ 取材・発信・書籍化のサイクルを共有・共同運営

PARTNERSHIP CONDITIONS



JXCの自動化システムを利用可能



JXCマガジンへの記事掲載

WANTED

募集していること



挑戦者・職人の紹介

取材させていただく若き才能や伝統の担い手



協賛・制作支援

「本」をフックにした参加型スポンサーシップ