

## Faculdade Nova Geração

### 1. Apresentação

A Faculdade Nova Geração está sendo estabelecida no município de Cachoeirinha, RS e irá ofertar cursos na área de TI no modelo semipresencial e no período noturno. Fisicamente as instalações da faculdade ficarão ao lado do Shopping do Vale, na av. Gel. Flores da Cunha.

### 2. Cursos ofertados

Ciências da Computação (Bacharelado), Ciência de Dados (Tecnólogo), Banco de Dados (Tecnólogo), Análise e Desenvolvimento de Sistemas (Bacharelado), curso de inglês, e cursos de especialização (esporadicamente).

### 3. Ambiente interno e externo

No município de Cachoeirinha há cerca de 10(dez) faculdades ofertando cursos em duas modalidades: Semipresencial e Presencial. Para identificar alguns pontos importantes no negócio foi elaborada uma análise utilizando a ferramenta SWOT também conhecida como FOFA (imagem 1). Esta ferramenta proporciona que o gestor do negócio consiga identificar o que a empresa tem de positivo e negativo, e partir disso tomar decisões.

	Fatores positivos	Fatores negativos
	FORÇAS	FRAQUEZAS
Fatores internos	custo baixo de infraestrutura	funcionários novos, sem conhecimento do negócio
	preço baixo da mensalidade	falta de carteira de clientes
	boa localização geográfica	faculdade desconhecida na região
	possibilidade de crescimento	falta de mapeamento dos processos e dados
	OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
Fatores externos	política governamental (PROUNI/FIES)	crise econômica Covid-19
	expectativa de retomada da economia	concorrência na região
	crescimento das ofertas de empregos na área de TI	eleições 2022 que podem mudar política de bolsas
	novos clientes	custos de novas tecnologias

Imagem 1: análise SWOT da Faculdade Nova Geração.

### 4. Encaminhando soluções para as Fraquezas

Após a identificação das Fraquezas a diretoria da escola decidiu realizar uma reunião, e a partir desta reunião foram tomadas algumas medidas:

- Funcionários novos, sem conhecimento do negócio: serão realizados treinamentos contínuos para capacitação, visto que foi contratada uma consultoria técnica, além de um colaborador que trabalhava na concorrência;
- Falta de carteira de clientes: a equipe de vendas está contatando clientes potenciais no município de Cachoeirinha e região metropolitana de Porto Alegre, inclusive alguns alunos já realizaram a matrícula;
- Faculdade desconhecida na região: estão sendo realizadas campanhas de divulgação na internet, jornais locais, panfletagem e carro de som;
- Falta de mapeamento dos processos e dados: os processos estão sendo mapeados pela equipe da administração, e uma equipe de TI está realizando a modelagem do banco de dados, bem como a inserção inicial de alguns dados no banco para testes;

Como o objetivo do trabalho atual é a Modelagem de Dados, o restante das Fraquezas será analisado por outra equipe.

## 5. Modelagem do Banco de Dados

*Apresentando o problema:*

A diretoria da faculdade está com um projeto piloto de vendas de cursos através de pagamento de comissão, e para isso precisa modelar um banco de dados para armazenamento de informações. O objetivo do banco de dados, além do controle dos dados das vendas, é monitorar o fluxo financeiro para ver se compensa pagar comissionamento ou caso contrário, salário fixo para a equipe de vendas.

As tabelas do banco de dados são variadas e procuraram facilitar que o gestor consiga cruzar informações, principalmente lucro total x custo total.

## 6. Ferramenta utilizada para modelar o Banco de Dados

A Sistema Gerenciador de Banco de Dados (SGBD) escolhido para o gerenciamento dos dados foi o MySQL, que utiliza a linguagem SQL (Structure Query Language). A modelagem dos dados e alguns dados teste estão no anexo junto a este plano de negócio.