

Documento de Visão e Escopo (Vision and Scope Document) ou Relatório de Descoberta

2. ARTEFATO 1: O GLOSSÁRIO DE NEGÓCIO (DOUROVINHOS)

Aqui está o Glossário criado a partir das tuas notas. Repara que adicionei uma coluna de "**Impacto no Sistema**". É isto que diferencia um dicionário comum de uma ferramenta de Análise Funcional. Sem entender este vocabulário, falhamos na especificação .

Termo	Definição do Negócio (O que eles disseram)	Impacto Funcional/Técnico (O que nós construímos)
Stamp	Identificador único interno de cada registo na base de dados PHC (ex: 1234-AB56-7890).	Chave Primária. A App <i>nunca</i> deve usar o NIF ou Código de Artigo para sincronizar. Devemos guardar o Stamp de cada cliente e produto na base local da App.
Bonificação (12+1)	Oferta comercial onde na compra de 12 garrafas, o cliente recebe 1 extra grátis.	Lógica de Carrinho. A App deve detetar se Qtd=12 e adicionar automaticamente +1 com Preço=0. Não é um desconto percentual, é uma linha extra de pedido.
Colheita	O ano de produção do vinho (safra).	Estrutura de Produto. O mesmo vinho (ex: "Reserva") tem múltiplos SKUs (2019, 2020). O filtro de busca deve permitir "Qualquer Colheita" (agrupamento lógico).
Tabela Mínima	O preço mais baixo autorizado para um produto.	Regra de Bloqueio. Se o vendedor tentar editar o preço abaixo deste valor, a App deve pedir "Senha de Supervisor" ou bloquear a venda.

Termo	Definição do Negócio (O que eles disseram)	Impacto Funcional/Técnico (O que nós construímos)
Recolha	Processo de trazer mercadoria (partida/devolvida) do cliente para a empresa.	Fluxo Reverso. Requer um tipo de documento diferente de "Encomenda". Gera Nota de Crédito no ERP, não Fatura.
Quebra	Vinho estragado ou garrafa partida.	Motivo de Devolução. Campo obrigatório no formulário de Recolha para justificar o stock destruído.
Cliente Horeca	Hotel, Restaurante ou Café. Cliente profissional.	Complexidade de Moradas. Estes clientes têm geralmente 1 NIF (Sede) mas múltiplas moradas de entrega (Locais físicos). A App deve permitir selecionar a morada de descarga.

3. ARTEFATO 2: O MAPA DE INTEGRAÇÃO LÓGICA (O "Buraco Negro" dos 10 min)

Este é o documento mais crítico baseado no que o Rogério (TI) disse. Ele impôs um modelo onde a App escreve numa tabela e o PHC só lê 10 minutos depois. Isso cria um problema de **UX (Experiência do Utilizador)**.

Vamos desenhar a lógica para resolver isto. Isto faz parte do "Esqueleto Invisível" dos dados .

O PROBLEMA:

O Vendedor fecha a encomenda às 14:00. O sistema só valida se há stock às 14:10. Se mostrarmos "Sucesso" às 14:00 e falhar às 14:10, o vendedor perde a confiança.

A SOLUÇÃO LÓGICA (Fluxo de Estados):

- 1. AÇÃO:** Vendedor clica em "Finalizar Encomenda" na App.

2. **ESTADO 1 (App):** Pedido fica com estado "**Aguardando Sincronização**" (Ícone Cinzento).
 - (Se tiver internet, a App envia os dados para a Tabela Intermédia do Rogério).
3. **ESTADO 2 (App):** Após envio, o estado muda para "**Enviado / Em Processamento**" (Ícone Amarelo).
 - *Nota ao Utilizador:* "O teu pedido foi recebido e será validado pelo sistema central em breve."
4. **INTEGRAÇÃO (O "Buraco"):**
 - Os dados ficam parados na Tabela Intermédia.
 - O Job do PHC acorda (a cada 10 min), lê a tabela e tenta criar a encomenda real.
 - **Cenário A (Sucesso):** O PHC cria a encomenda e escreve "OK" na coluna de status da Tabela Intermédia.
 - **Cenário B (Erro):** O PHC deteta falta de stock/crédito e escreve "ERRO: Stock Insuficiente" na Tabela Intermédia.
5. **RETORNO (Feedback):**
 - A App "pergunta" (polling) à Tabela Intermédia a cada 5 minutos: "Já tens novidades do pedido X?".
6. **ESTADO FINAL (App):**
 - Se for Sucesso: Estado muda para "**Confirmado**" (Ícone Verde). 
 - Se for Erro: Estado muda para "**Rejeitado - Ver Motivo**" (Ícone Vermelho). 