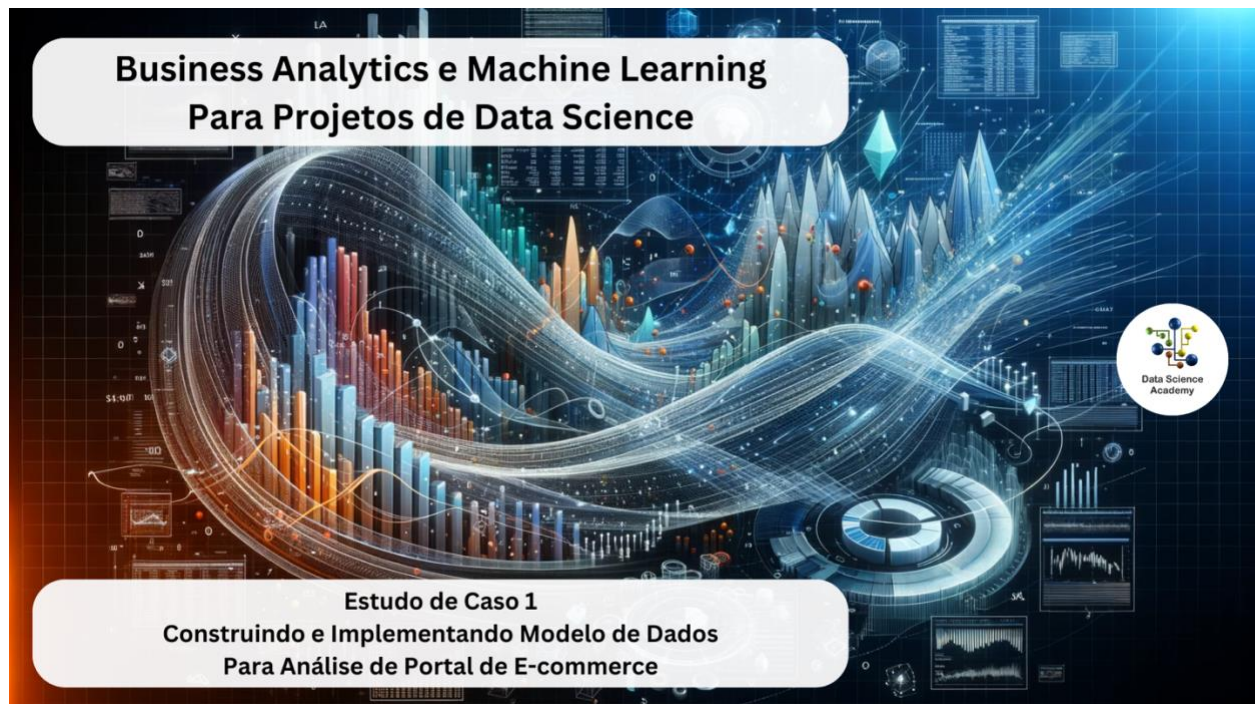




# Business Analytics e Machine Learning Para Projetos de Data Science

## Estudo de Caso 1 Cenário de Negócio



DSA10 é um portal de e-commerce onde a dinâmica de negócio se desenrola em torno de várias entidades-chave que interagem de maneira coesa e sistemática para proporcionar uma experiência de compra eficiente e agradável para os usuários.

O cerne do negócio reside na comercialização de produtos eletrônicos e eletrodomésticos, que são categorizados de forma a facilitar a navegação e a busca pelos clientes.

Cada produto, com suas características específicas como nome, descrição, preço e quantidade em estoque, está associado a uma categoria, como eletrônicos, vestuário ou livros. Os fornecedores mantêm o inventário abastecido, garantindo que os produtos estejam disponíveis para os usuários.

Os usuários do portal, que são clientes potenciais, desempenham um papel vital. Ao se cadastrarem no portal, fornecem informações essenciais como nome, endereço e e-mail. Este cadastro permite a eles navegar pelo catálogo de produtos, selecionar itens e efetuar compras.

Ao realizar um pedido, um usuário seleciona produtos, que são então agregados ao pedido com informações como quantidade, preço e opções de entrega. O pedido, por sua vez, passa por vários estados, desde a confirmação até a entrega, e é acompanhado por uma transação financeira, que registra o pagamento e sua conformidade.

Além da compra, os usuários têm a oportunidade de avaliar os produtos adquiridos. Cada avaliação, contendo pontuação e comentários, é vinculada tanto ao produto quanto ao usuário que a realizou. Essas avaliações são fundamentais para fornecer feedback sobre os produtos e

## ***Business Analytics e Machine Learning Para Projetos de Data Science***

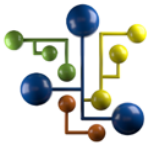
---

orientar outros usuários em suas decisões de compra, além de permitir análise de sentimento dos clientes em relação aos produtos. A análise dessas avaliações é vital para o portal, pois permite ajustes nas ofertas de produtos e na estratégia de negócio, visando melhorar constantemente a experiência do cliente.

Este fluxo de operações entre produtos, usuários, pedidos, transações e avaliações forma a espinha dorsal do portal de e-commerce. A eficácia com que estas entidades se relacionam e interagem define a experiência do usuário e a eficiência operacional do portal, contribuindo diretamente para o sucesso do negócio no competitivo mercado de comércio eletrônico. A análise contínua dessas interações permite que o portal se adapte e evolua, atendendo melhor às necessidades de seus usuários e mantendo-se relevante e atraente no mercado.

Você foi contratado pela DSA10 para construir um Data Warehouse que permita extrair métricas de vendas, de operação e de comportamento de compra dos clientes.

Seu trabalho é fazer isso acontecer.



**Equipe DSA**

**Muito Obrigado!**  
**Continue Trilhando Uma Excelente Jornada de Aprendizagem.**