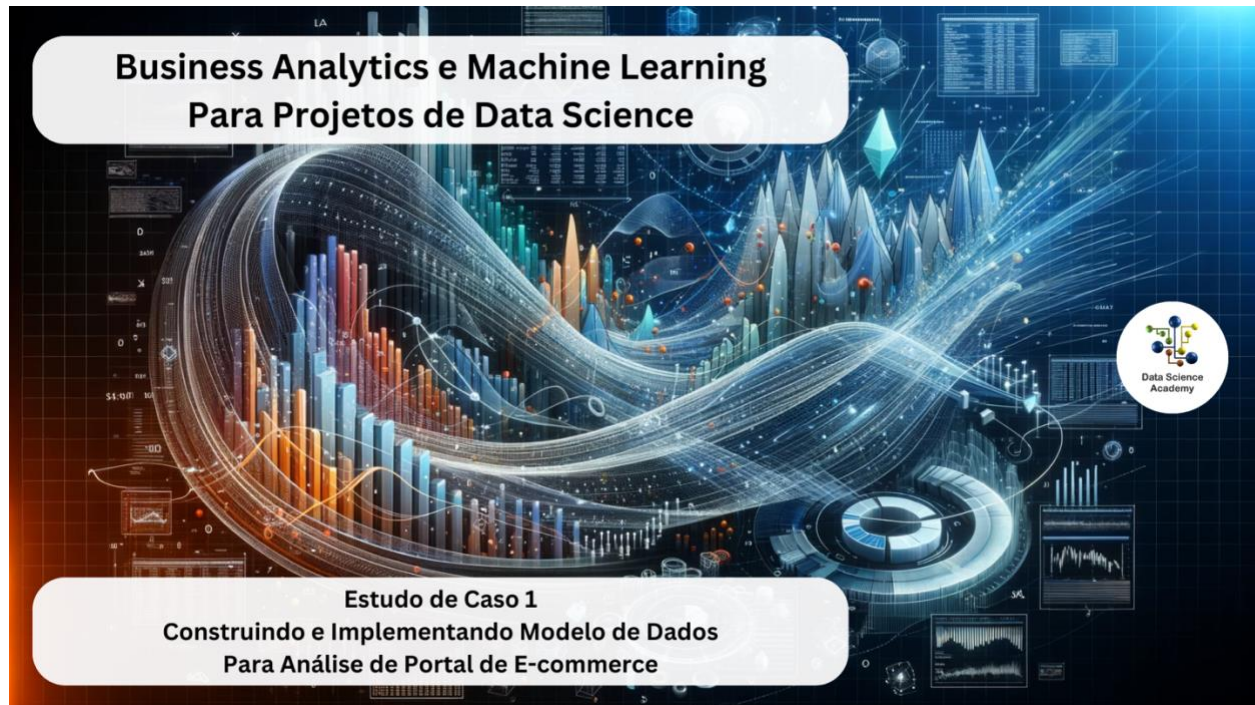




# Business Analytics e Machine Learning Para Projetos de Data Science

## Estudo de Caso 1 Identificando Entidades, Relacionamentos e Atributos



Aqui estão as entidades, atributos e relacionamentos identificados no cenário de negócio!

### Principais Entidades e Atributos

#### **Produto**

- Atributos: ID do Produto, Nome, Descrição, Preço, ID da Categoria, Quantidade em Estoque, Fornecedor, Peso, Dimensões.
- Relacionamentos: Pertence a uma Categoria; Pode estar em vários Pedidos.

#### **Categoria**

- Atributos: ID da Categoria, Nome da Categoria, Descrição.
- Relacionamentos: Contém vários Produtos.

#### **Usuário**

- Atributos: ID do Usuário, Nome, E-mail, Senha, Endereço, Data de Cadastro, Histórico de Compras.
- Relacionamentos: Realiza Pedidos; Pode fazer múltiplas Avaliações.

## ***Business Analytics e Machine Learning Para Projetos de Data Science***

---

### **Pedido**

- Atributos: ID do Pedido, Data do Pedido, ID do Usuário, Total do Pedido, Status do Pedido (em processamento, enviado, entregue, etc.), Método de Pagamento, Endereço de Entrega.
- Relacionamentos: Feito por um Usuário; Pode conter um ou vários Produtos.

### **Transação**

- Atributos: ID da Transação, ID do Pedido, Data da Transação, Valor, Método de Pagamento, Status da Transação.
- Relacionamentos: Associada a um Pedido.

### **Distribuidor**

- Atributos: ID do Distribuidor, Nome, Cidade, Estado, País.
- Relacionamentos: Associado com Transação e Pedido para rastrear cada entrega.

### **Avaliação**

- Atributos: ID da Avaliação, ID do Usuário, ID do Produto, Pontuação, Comentário, Data da Avaliação.
- Relacionamentos: Feita por um Usuário; Sobre um Produto.

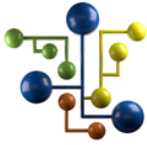
### Principais Relacionamentos

- **Produto-Pedido:** Um relacionamento muitos-para-muitos. Um pedido pode conter vários produtos e um produto pode estar em vários pedidos.
- **Pedido-Transação:** Um relacionamento um-para-um. Um pedido pode estar associado a uma transação e cada transação pode estar associada a um pedido.
- **Usuário-Pedido:** Um relacionamento um-para-muitos. Um usuário pode fazer vários pedidos. Mas um pedido pode ser feito por apenas um usuário.
- **Produto-Avaliação:** Um relacionamento um-para-muitos. Um produto pode ter várias avaliações, mas cada avaliação é para um único produto.
- **Usuário-Avaliação:** Um relacionamento um-para-muitos. Um usuário pode fazer várias avaliações. Mas uma avaliação pode ser feita por apenas um usuário.

## ***Business Analytics e Machine Learning Para Projetos de Data Science***

---

- **Distribuidor-Transação:** Um relacionamento um-para-muitos. Um distribuidor pode fazer parte de várias transações. Mas uma transação pode ter apenas um distribuidor.



**Equipe DSA**

Muito Obrigado!  
Continue Trilhando Uma Excelente Jornada de Aprendizagem.