



Data Science Para Análise Multivariada de Dados

Projeto 1 Dicionário de Dados

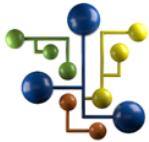


Este é o dicionário de dados para o dataset do Projeto 1:

1. ID: Identificador único do cliente.
2. Ano_Nascimento: Ano de nascimento do cliente.
3. Educacao: Nível de educação do cliente (ex.: Graduação, PhD).
4. Estado_Civil: Estado civil do cliente (ex.: Casado, Solteiro).
5. Renda: Renda anual do cliente em reais.
6. Crianças_Em_Casa: Número de crianças pequenas na casa do cliente.
7. Adolescentes_Em_Casa: Número de adolescentes na casa do cliente.
8. Data_Cadastro_Cliente: Data em que o cliente foi cadastrado na empresa.
9. Gasto_Vinhos: Total gasto em vinhos no último ano.
10. Gasto_Frutas: Total gasto em frutas no último ano.
11. Gasto_Carnes: Total gasto em carnes no último ano.
12. Gasto_Peixes: Total gasto em peixes no último ano.
13. Gasto_Doces: Total gasto em doces no último ano.
14. Gasto_Outros: Total gasto em outros produtos no último ano.
15. Num_Compras_Desconto: Número de compras feitas com desconto.
16. Num_Compras_Web: Número de compras feitas através da web.
17. Num_Compras_Catalogo: Número de compras feitas usando um catálogo.
18. Num_Compras_Loja: Número de compras feitas diretamente na loja.
19. Num_Visitas_Web_Mes: Número de visitas ao site da empresa por mês.
20. Aceitou_Campanha_1: Indica se o cliente aceitou a oferta na primeira campanha (0 = Não, 1 = Sim).

Data Science Para Análise Multivariada de Dados

- 21. Aceitou_Campanha_2: Indica se o cliente aceitou a oferta na segunda campanha (0 = Não, 1 = Sim).
- 22. Aceitou_Campanha_3: Indica se o cliente aceitou a oferta na terceira campanha (0 = Não, 1 = Sim).
- 23. Aceitou_Campanha_4: Indica se o cliente aceitou a oferta na quarta campanha (0 = Não, 1 = Sim).
- 24. Aceitou_Campanha_5: Indica se o cliente aceitou a oferta na quinta campanha (0 = Não, 1 = Sim).
- 25. Aceitou_Campanha_6: Indica se o cliente aceitou a oferta na sexta campanha (0 = Não, 1 = Sim).

**Equipe DSA**

Muito Obrigado!
Continue Trilhando Uma Excelente Jornada de Aprendizagem.