

Jaqueline Fernandes

Goiânia-GO | Celular: (62) 98101-3929

E-mail: jaquelinefernandes6@gmail.com | LinkedIn: [jaquelinefernandes](https://www.linkedin.com/in/jaquelinefernandes)

OBJETIVO: Analista de Dados | Business Intelligence (BI) | Analista Comercial | Analista de Negócios

RESUMO: Profissional com formação em Administração, Análise e Desenvolvimento de Sistemas, e cursando Ciência de Dados. Possuo sólida experiência em logística de transporte, de estoque e supply chain desenvolvendo e monitorando KPIs, criando dashboards e realizando análises preditivas para previsão de demanda e melhoria de processos e experiência do cliente. Tenho domínio de ferramentas como SQL, Power BI, Python e Excel, e estou preparada para contribuir com inteligência de negócio, e estratégias orientadas por dados. Acredito em soluções eficientes, colaboração em equipe e inovação para gerar impacto real nos resultados.

HABILIDADES

SQL | Power BI | Python | Excel | Machine Learning | Estatística | KPI | Storytelling | Six Sigma | PDCA | Scrum | CMMI-MPS-BR.

EDUCAÇÃO

Pós-Graduação em Ciência de Dados - Data Science Academy – Brasil, 2025 – Em Andamento

Principais disciplinas: SQL, Python, Matemática & Estatística, Análise Multivariada, Análise de Séries Temporais, Business Analytics, Storytelling, Cloud Computing, Linux e Docker, aplicações com Machine Learning para Modelagem Estatística e Preditiva, etc.

Tecnólogo Análise e Desenvolvimento de Sistemas – Pontifícia Universidade Católica de Goiás– Goiânia-GO, 2022 - Concluído

Principais disciplinas: Banco de Dados, Lógica de Programação, Estrutura de Dados, Programação Web e Mobile, Projeto de Software, Segurança da Informação, Gerencia de Configuração de Software, Qualidade de Software, Governança de TI.

Bacharel em Administração - Universidade Federal de Goiás – UFG- Catalão-GO, 2010 – Concluído

Principais disciplinas: Marketing, Engenharia de Produção, Gestão Financeira, Gestão de RH, Psicologia Organizacional, Economia.

CURSOS RELEVANTES

Certificações: AZ900 Azure Fundamentals – Microsot | AWS Cloud Practitioner Essenciais - AWS | Business Intelligence Foundation - Certiprof.

Cursos: Analista de Dados Microsot Power BI – Microsoft/Coursera | SQL para Análise de Dados - Data Science Academy | Fundamentos de Python para Análise de Dados - Data Science Academy | Power BI para Business Intelligence - Data Science Academy | Srum fundamentals -Scrum Study | Six Sigma Yellow Belt -Scrum Study | Devops Solutions-Womarkers Code.

EXPERIÊNCIAS | PROJETOS

Analista de Logística | Martins Atacadista – Hidrolândia-GO - 2017-2020

Atuação com análise de dados e indicadores para otimização de processos logísticos e controle de estoques.

- Criação e manutenção de dashboards operacionais para análise de KPIs de inventário e divergências de estoque, utilizando Excel avançado.
- Análise de movimentações de estoque com foco em eficiência e redução de erros, e logística reversa, gerando insights que proporcionaram melhorias em processos e redução de custos;

- Desenvolvimento de relatórios automatizados para o acompanhamento do inventário e processos operacionais;
- Automação de relatórios de performance e envio de alertas sobre discrepâncias operacionais, aumentando a precisão no controle de inventário;
- Colaboração com equipes multidisciplinares para propor soluções baseadas em dados para problemas operacionais.
- Participação em projeto de melhoria contínua utilizando a metodologia Six Sigma, focado na redução de avarias de produtos durante o processo de picking no centro de distribuição. Através da análise de dados e implementação de soluções otimizadas, o projeto resultou em uma significativa redução de custos operacionais e melhoria na eficiência do processo logístico.

Analista de Transportes | FedEx – Goiânia-GO - 2014-2017

Responsável pela gestão de indicadores de performance, análise preditiva e planejamento operacional.

- Gestão de indicadores chave de performance (KPIs) para controle de eficiência de transporte, aumentando a produtividade das operações;
- Criação de planos de ação baseados em insights de dados para melhoria da performance de distribuição e redução de custos operacionais.
- Análise de previsões de demanda e otimização de rotas logísticas com base em dados históricos, para identificar padrões sazonais e ajustar planejamento logístico conforme a demanda projetada;
- Colaboração com equipes de TI para integrar sistemas de rastreamento e dados logísticos, melhorando a visibilidade em tempo real das operações.
- Participação em projeto de inovação no processo de paletização especializada, implementando tecnologia avançada para acelerar o fluxo logístico e aumentar a eficiência operacional. Contribuição em outro projeto focado na melhoria da eficiência da logística reversa, resultando em uma redução significativa de insucessos de entrega, garantindo a otimização de indicadores e redução de custos operacionais. Além disso, participante ativo da equipe no projeto de implantação de uma nova filial como base de distribuição, colaborando para a estruturação de processos e integração logística da unidade.

Assistente de Transportes | Rapidão Cometa – Goiânia-GO - 2011-2014

Acompanhamento de operações logísticas com foco em controle e análise de dados de performance.

- Coleta e análise de dados de entregas e expedição para gerar relatórios de performance e identificar oportunidades de melhorias no processo de distribuição;
- Gestão e controle de documentos e fretes, garantindo a eficiência do processo logístico;
- Apoio ao planejamento operacional e controle de riscos com base em dados históricos.

Auxiliar Administrativo | TNG Transportes e Logística – Catalão -GO - 2009-2010

Execução de rotinas administrativas com foco em controle de fluxo de documentos e contas a receber.

- Controle e organização de dados financeiros e logísticos, com foco em precisão e eficiência na execução de processos administrativos;
- Acompanhamento e atualização de sistemas internos para otimizar a gestão de recebíveis e documentos de transporte.

ATIVIDADES E INTERESSES

Grupos de Estudos: Grupo de Marketing Universidade Federal de Goiás Catalão 2008 – Segmentação de Mercados, realização de pesquisa de mercado, desenvolvimento de produtos, e-commerce e marketing de relacionamento, etc.