

Scrum y metodologías ágiles

 openwebinars.net/academia/curso/scrum/1222/

Hemos comentado que el product backlog, o diario de producto, es el lugar donde el product owner recoge las especificaciones del producto deseadas.

Llamaremos a estas especificaciones “items de product backlog”, e idealmente deben ser descripciones breves y concisas (no largos casos de uso). Cuando cualquier stakeholder quiera conocer más a fondo qué significa uno de estos items, debe poder consultar al product owner en cualquier momento, y éste deberá saber explicar de manera inequívoca, y consistente estos items.

El product backlog se argumenta entonces como una lista de funcionalidades deseadas, por orden de prioridad, de tal forma que el primer item de la lista es siempre el más prioritario.

Para especificar estos items de una manera efectiva, es posible hacerlo mediante “historias de usuario” (user stories). Cada historia se define en una frase que tiene siempre esta estructura:

“Como \ quiero \ para conseguir \”.

Por ejemplo, en el caso de una historia de usuario sobre un carrito de la compra, una historia de usuario podría ser de la siguiente manera:

“ **Como** \ usuario registrado \ **quiero** \ añadir un producto al carrito de la compra \ **para conseguir** \ su compra \”

Fíjate que de esta manera queda perfectamente delimitado qué clase de usuario es el que está actuando en la historia, qué debe poder hacer, y lo más importante, por qué es importante implementar esta historia. Este último punto nos asegura que no se implementen historias que no contribuyen al resultado final del producto.

Todas las historias de usuario deberán estar ordenadas por prioridad por el product owner en el product backlog.