

UERJ	EMENTA DA DISCIPLINA	1) ANO	2) SEM

3) UNIDADE: FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS		4) DEPARTAMENTO ANÁLISE QUANTITATIVA		
5) CÓDIGO FCE02-04657	6) NOME DA DISCIPLINA INTRODUÇÃO À ECONOMIA III	(X) obrigatória () eletiva () isolada	7) CH 60	8) CRÉD 04
9) CURSO(S) Engenharia (FEN) Engenharia Química (IQE) Turismo	10) DISTRIBUIÇÃO DE CARGA HORÁRIA			
	TIPO DE AULA	CARGA HORÁRIA	Nº DE CRÉDITOS	
	TEÓRICA	60	04	
	PRÁTICA	--	--	
	LABORATÓRIO	--	--	
	ESTÁGIO	--	--	
	TOTAL	60	04	
11) PRÉ-REQUISITO (A): Não Exigido			12) CÓDIGO:	
11) PRÉ-REQUISITO (B): Não Exigido			12) CÓDIGO	
11) CO-REQUISITO : Não Exigido			12) CÓDIGO	

13) OBJETIVOS

Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de compreender a natureza científica do discurso teórico da Economia, o seu envolvimento com outras ciências, as diferentes teorias do valor (Teoria do valor utilidade e Teoria do valor trabalho) e as abordagens distintas que elas oferecem para atingir os objetivos tradicionais da política econômica. Deverá também conhecer as definições dos principais agregados econômicos, os instrumentos da política econômica e o sistema monetário nacional, bem como estar inteirado das tendências contemporâneas da economia internacional. Deverá ainda conhecer as condições da eficiência econômica (técnicas alocativa).

14) EMENTA

Conceitos básicos. O Mercado. A elasticidade. A Utilidade e a curva de demanda. Custos e a curva de oferta. A Função de produção. Objetivos tradicionais da política econômica. Principais agregados econômicos e medição. A Teoria da demanda agregada. Política fiscal. Política monetária. O setor externo na economia.

15) BIBLIOGRAFIA

WONNACOTT & WONNACOTT. Economia. McGraw-Hill, 1982.
SINGER, Paul. Curso de Introdução à Economia Política. Forense Universitária, 10ª ed, 1986.
CASTRO, Antônio Barros de & LESSA, Carlos Francisco. Introdução à Economia, uma Abordagem Estruturalista. 36ª ed., 1995.
VASCONCELOS, M.A. & GARCIA M. E. Fundamentos de Economia. Saraiva, 1998.
Equipe de Professores da USP. Manual de Economia. 3ª ed., Saraiva, 1998.