



PRESENTACIÓN TÉCNICA

PROYECTO MINIMAL

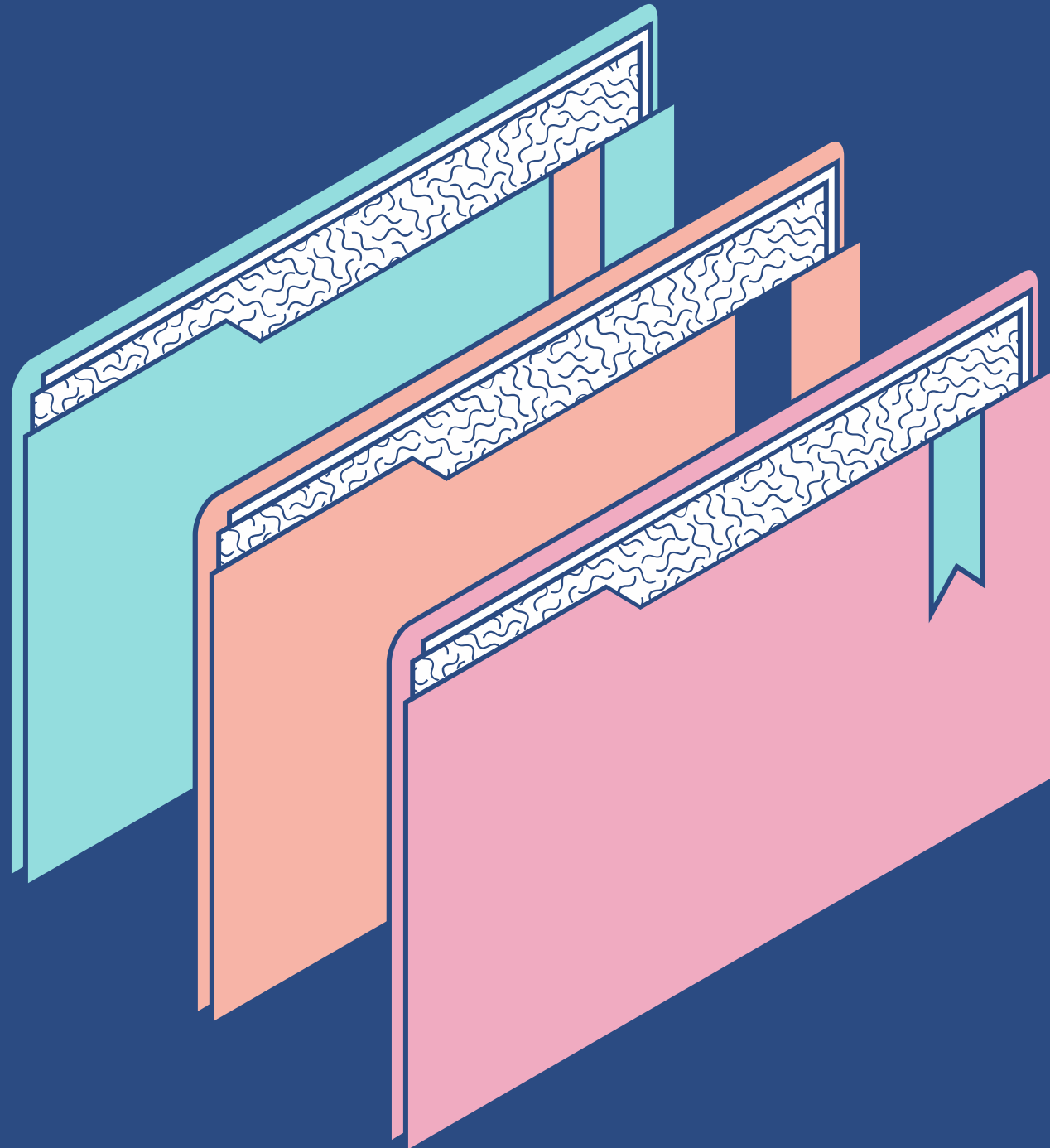
Grupo #2 - Sapiens

Integrantes: Fausto Borja, Víctor Álvarez,
Ximena Cáceres, Alberth García y Jared
Ampudia

Agenda

TEMAS PRINCIPALES DE ESTA PRESENTACIÓN

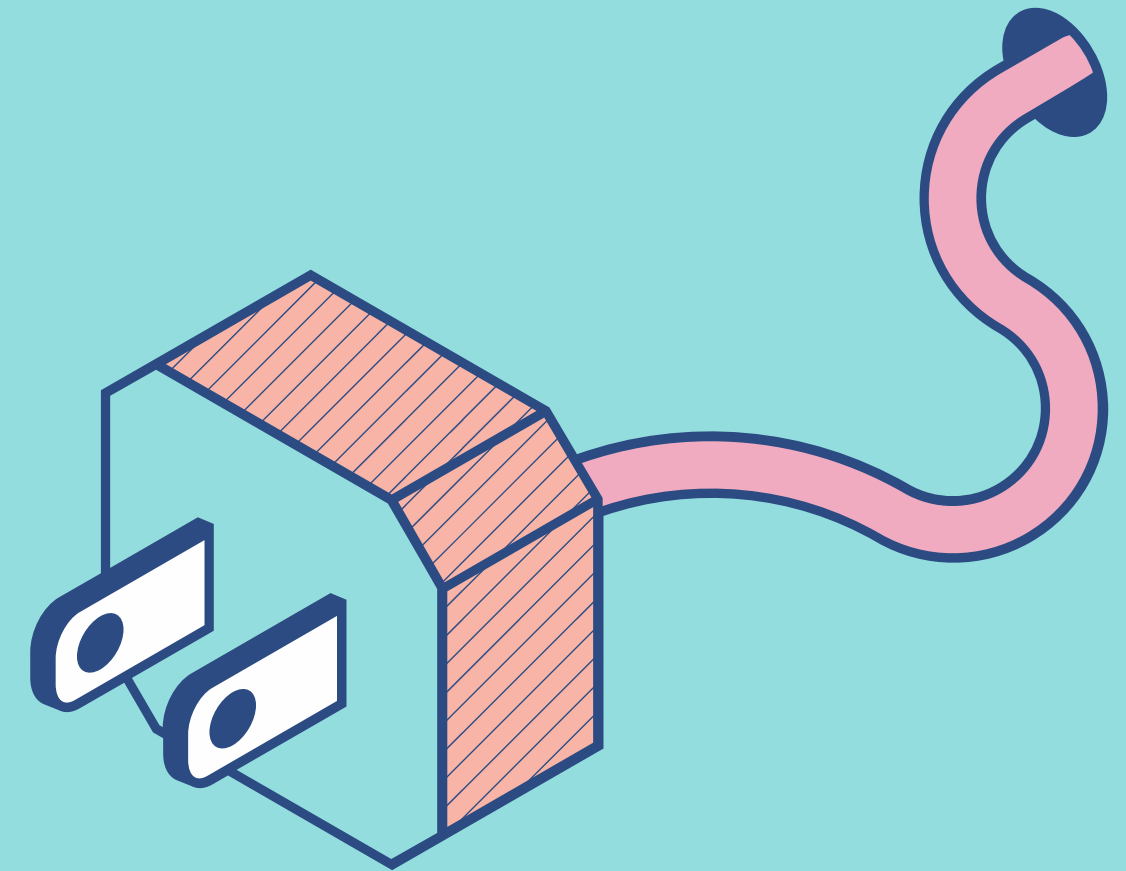
- Introducción del giro del negocio.
- Requerimientos del cliente.
- Requerimientos de hardware y software.
- Metodología de desarrollo.
- Pros y contras sobre desarrollo o compra de un sistema existente.
- Conclusiones y recomendaciones



¿Qué objetivo tiene Minimal?

Minimal está diseñada para acercar productos de vestimenta a sus consumidores. Se enfoca en los requerimientos del cliente:

- Clientes
- Productos
- Pagos y facturación



Infraestructura tecnológica

¿Qué herramientas se necesitan para alcanzar este objetivo?



Infraestructura de hardware

Equipo alquilado en AWS:

- 4 procesadores
- 8 Gb RAM
- 100 Gb SSD
- Windows Server 2019

Costo estimado para el primer año: \$1,590.00

Herramientas de software

- SQL Server 2019
- Jira
- Power Designer
- Github
- AnyDesk
- Visual Studio 2019

Costo estimado para el primer año: \$20,445.00

(Véase el documento "Primer avance minimal" para una descripción de costos más detallada)



¿Cómo se alcanzará el objetivo?

Usando la metodología de desarrollo de prototipos

Prototipo vertical

- Se desarrollarán tres prototipos. Cada uno aumentando funcionalidad al anterior.
- Se contará con retroalimentación del cliente por cada prototipo.
- La frecuente prueba de los prototipos permitirá desarrollar un sistema más preciso y confiable.

Prototipo evolutivo

- Al desarrollar solo tres prototipos, el avance del proyecto será más rápido.
- El último prototipo evolucionará para convertirse en el producto final.

Fases de los prototipos

Primer prototipo

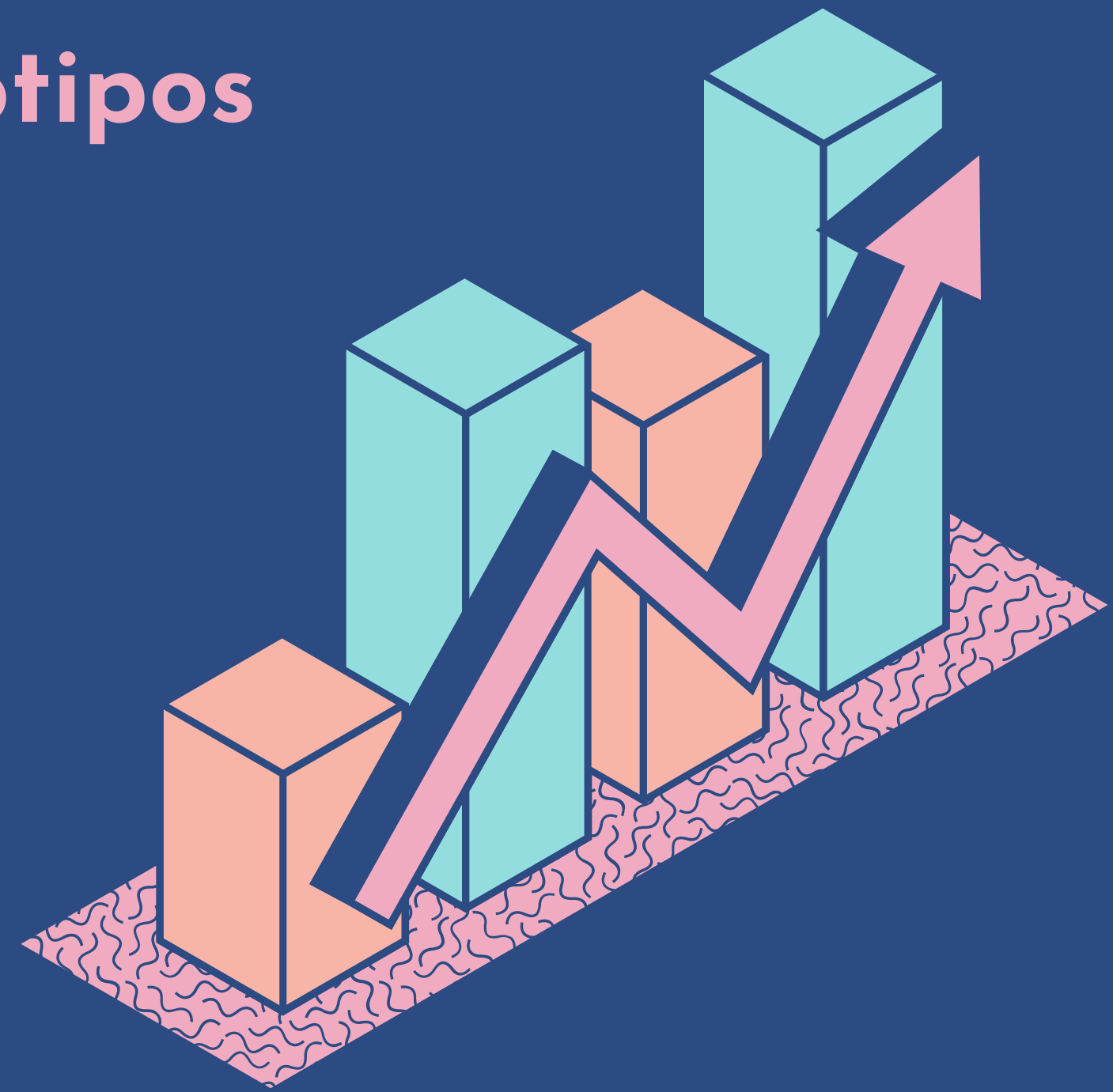
Implementación del requerimientos funcionales
RF1: Gestión de Clientes y parcialmente RF2:
Gestión de Productos

Segundo prototipo

Implementación de los requerimientos
funcionales RF2: Gestión de Productos y RF3
Gestión de pago: Gestión de Clientes

Tercer prototipo

Implementación del requerimiento funcional
RF4: Gestión de facturación



Minimal y su competencia

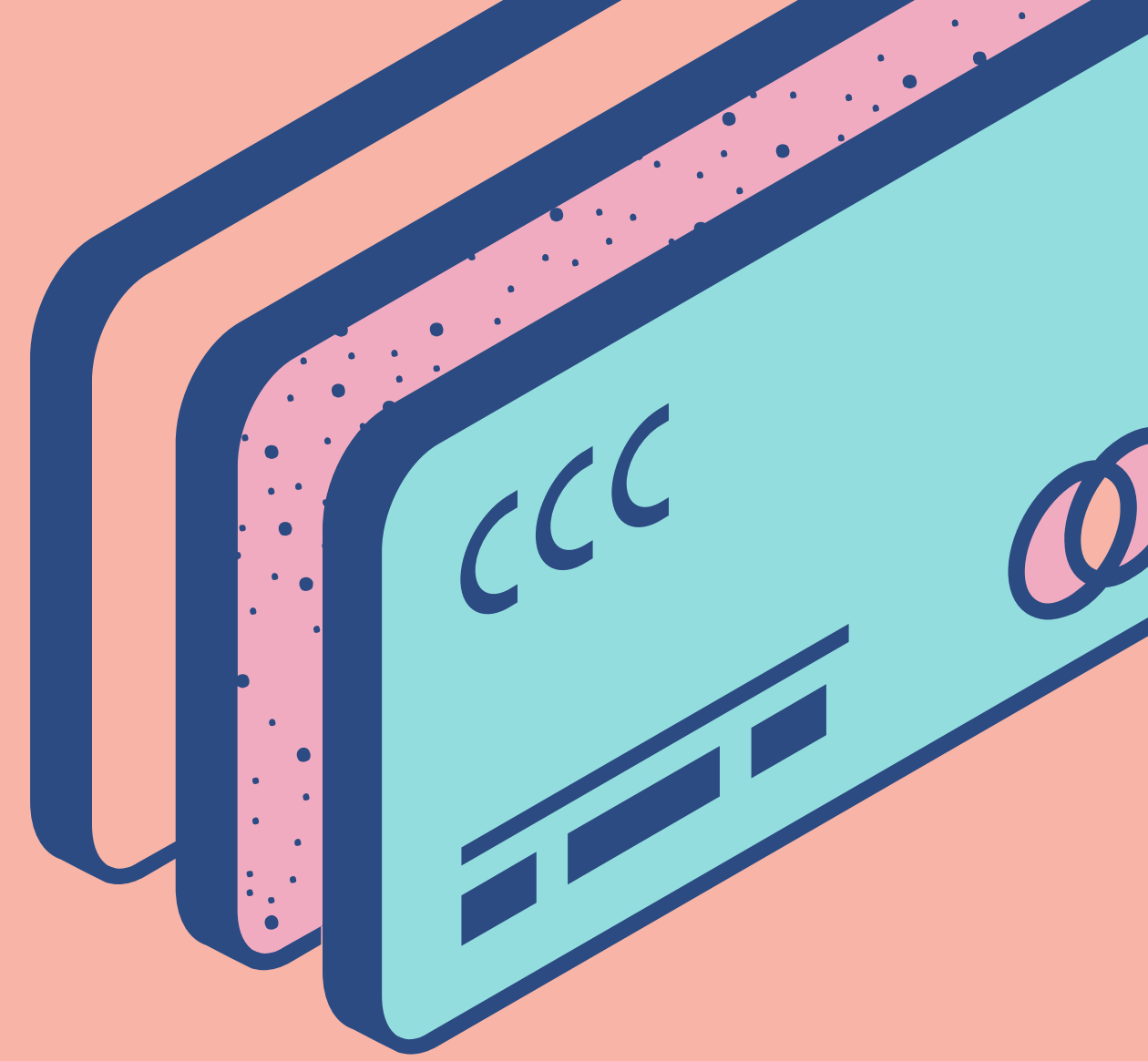
ANÁLISIS COMPARATIVO CON SHOPIFY

Ventajas de Minimal

- Mayor control sobre los datos.
- Completamente personalizable para la tienda.
- Asesoría profesional incluida ya que se lo desarrolla en un ambiente académico.

Desventajas de Minimal

- Menor probabilidades de integrarse al mercado por falta de presupuesto y competencias.
- Disponibilidad online menor que la de Shopify



Minimal y su competencia

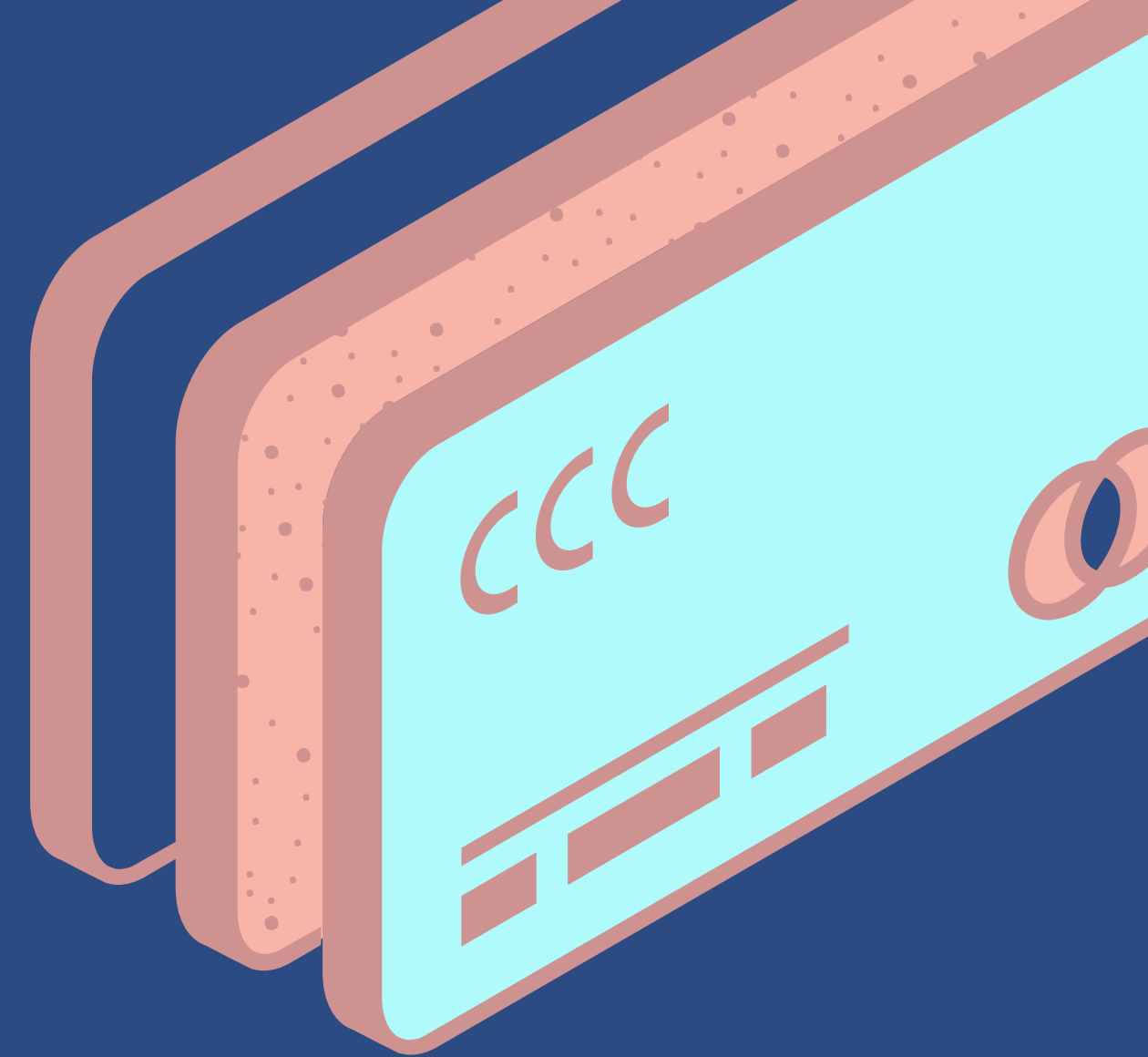
ANÁLISIS COMPARATIVO CON SHOPIFY

Ventajas de Shopify

- Desarrollado profesionalmente.
- Planes de pago se ajustan a pequeñas y medianas empresas.
- El software está listo para su uso.

Desventajas de Shopify

- Recargos por las transacciones realizadas en la aplicación.
- El contenido de la aplicación no se encuentra optimizado para la indexación de los motores de búsqueda.



¿Es rentable el desarrollo de Minimal?



- El desarrollo de un ecommerce ya existente supone un gran desafío. Sin embargo, el análisis comparativo sugiere que minimal tendrá una ventaja económica a largo plazo.
- Utilizar la metodología por prototipos nos permitirá conseguir abundante retroalimentación por parte de los usuarios, a fin de realizar el ciclo de mejora continua. Con esto se pretende lograr mayor satisfacción en el cliente y ganar ventaja con respecto a la competencia.

PREGUNTAS Y RESPUESTAS

