

ANNONS:

Anger koden: **SOMMAR2020** och få **100:-** rabatt per månad.

info



JUST NU INGÅR **PLUSPAKET**
(värde 11.800:-)

Upplev sommaren med SEAT!

SEAT

Arona

Life is a playlist!

Privatleasing från **2.195:-/mån***

Hitta din SEAT-återförsäljare



Om våra annonser

Ekonomi

Anmälningarna strömmar in mot bredbandsföretag efter ”erbjudande” om faktura

UPPDATERAD I GÅR 08:32 PUBLICERAD 2020-08-07

Foto: Göran Billson/TT

Anmälningarna strömmar in till Konsumentverket sedan bredbandsföretaget Open infra skickat fakturor på en årlig nät- och serviceavgift, som de själva menar är ett erbjudande.

– Det enkla svaret är att man inte får göra så, säger Magnus Karpe, jurist på Konsumentverket.

**Lovisa Ternby**

Text



Läs senare



I ett medföljande brev skriver företaget att avgiften är obligatorisk eller kommer bli obligatorisk nästa år.

– Jag tycker inte att det är tydligt att avgiften är frivillig. Verkligen inte, säger Johan Genberg Safont, en av de som anmält marknadsföringen till Konsumentverket.

ANNONS:

ANNONS | Q-GRIPS.COM

Gör så för att rengöra örat

ÖPPNA

Öronvax orsakar hörselnedsättning/minnesförlust. Prova detta för att få bort öronvax.



Om våra annonser

Sedan januari i år har Konsumentverket fått in 56 anmälningar mot företaget Open infra, som tidigare gick under namnen Stadsnätbolaget, Öppna stadsnät och Svensk infrastruktur. Sammantaget har 93 anmälningar riktats mot företagen sedan i fjol.

Redan 2011 [anmälde företaget Svensk infrastruktur till Marknadsdomstolen av konkurrenten Telia](#). Telia anslåg att företaget lockat med pris efter rotavdrag, utan att visa hur beräkningen gått till. Domstolen förbjöd Svensk infrastruktur att fortsätta med lockbetet, och varnade med ett vite på en miljon kronor om bolaget gjorde överträdelse. Fem år senare slog Hovrätten fast att Svensk infrastruktur slapp betala beloppet efter ännu en tvist med Telia.

Även i år rör merparten av anmälningarna till Konsumentverket vilseledande marknadsföring. Anmälarna beskriver hur de fått fakturor på ett belopp som ska vara företaget tillhanda inom 30 dagar. DN har tagit del av några av fakturorna, där det framgår att invändningar ska göras inom ett visst datum. Avgiften är dock frivillig och fakturan ska ses som ett erbjudande, menar företaget. Sven Hålling på Open infra tycker att det är olyckligt om texten har missuppfattats.

– Det som står på fakturan är standardtexter som alltid står. Då är det ju synd om det uppfattas som otidligt, säger han.

Johan Genberg Safont kontaktade Open infra efter att flera i hans bostadsrättsförening fått ett brev där det stod att avgiften är obligatorisk enligt avtal. Ingen förstod vilket avtal som avsågs, inte heller han. Open infra svarade snabbt att de inte skulle behöva betala eftersom avgiften var frivillig.

– Det var inte så att de bråkade, men skrivningarna var gjorda på ett sådant sätt att det kändes som att de bara var ute efter att försöka få folk att betala någonting som de inte behöver. Det var inte skrivet som ett erbjudande utan som något man ska betala, säger han.

ANNONS:

SAMSUNG GALAXY S20 MED FÖRETAGSABONNEMANG

Från 539 kr/mån



TELE2 FÖRETAG

Om våra annonser

Enligt marknadsföringslagen ska marknadsföring presenteras så att det tydligt framgår att det är just marknadsföring. Vilsedande sådan är förbudna, och om informationen är oklar eller obehörig jämfälls det med att information utelämnats.

I ”[svarta listan](#)” över förbjudna affärsmetoder, ett tillägg till lagen, framgår dessutom att det är förbjudet att inkludera en faktura som ”ger konsumenten intryck av att han redan har beställt den marknadsförda produkten när så inte är fallet.”

– Vad jag förstår har det i de här fallen inte skett någon beställning, och då hamnar man i en bedöming av om fakturan ger det intrycket, säger Magnus Karpe.

Konsumentverket har ännu inte tagit ställning till anmälningarna.

– Det är möjligt att vi öppnar ett ärende mot dem, det beror på hur vi bedömer konsumentnyttan. Vi har fått in många anmälningar, men vi tror ändå att det finns ett mörkertal, så man får gärna anmäla till oss så att vi får en bättre bild av hur det ser ut.

Sven Hålling pekar på att utskicket är en del av en ny rutin och är öppen för att företaget kan bli bättre.

– Vi har verkligen försökt att vara så tydliga vi bara kan. Det här görs bara en gång om året, så det är en ny rutin och det finns en viss förbättringspotential, säger han.

ÄMNE I ARTIKELN

Bredband

+ Följ

Internet

+ Följ

Telia

+ Följ

Konsumentverket

+ Följ

TEXT

**Lovisa Ternby**

lovisa.ternby@dn.se

Så här jobbar DN med kvalitetsjournalistik: uppgifter som publiceras ska vara sanna och relevanta. Rykten räcker inte. Vi strävar efter förhållningssätt och att vara på plats där det händer. trovärdighet och opartiskhet är centrala värden för vår nyhetsjournalistik. [Läs mer här](#).



Skriv ut

Rätta artikel

Annons

Jämför alla kreditkort på Kortio.se

Jämförelse: Har du bästa kortet?

Kort	Årsavgift
 Marginalen - Gold	0 kr 495-kr Mer info
 Klarnakortet	0 kr Mer info
 Easyliving	0 kr 495-kr Mer info
 remember flex	0 kr Mer info
 Ikano Bank - Ikano Kort	0 kr Mer info
 Norwegian-kortet	0 kr Mer info
 Shell Mastercard	0 kr Mer info
 Marginalen Traveller	0 kr 995-kr Mer info

 **Kommentera artikeln**

Visa kommentarer (10)

MISSA INTE NÄSTA ARTIKEL:

Oklara rot-regler kan sätta kunderna i kläm



Andra läser.

Flera kommunalråd kräver tuffare insatser efter dödsskjutningarna

Aniston om ”Vänner”-inspelningen: Inte säkert

”Jag tänker inte cykla de närmaste månaderna”

ANNONS:

Nyheter

Oklara rot-regler kan sätta kunderna i kläm

PUBLICERAD 2015-03-02

Rotavdrag har blivit en känslig fråga i samband med att fiber för bredband dras in till villor. Telia Sonera driver ett mål i tingsrätten mot en konkurrent och Skatteverket misstänker fusk. - Vi känner till att det är bekymmer i den verksamheten, säger Pia Blank Thörnroos på Skatteverket.



Läs senare



Utbyggnaden av fiber för bredband till villor ökar kraftigt och i flera områden får villaägare erbjudanden från bolag att dra in kabeln. I vissa fall används rotavdrag i offerterna till villaägarna. Nu misstänker Skatteverket att uppgifterna inte är helt korrekta.

– Vi har fått mycket frågor kring detta om vad som ingår eller inte ingår i rotavdrag. Vi känner till att det är bekymmer i den här verksamheten och att det kan finnas företag som ger för optimistiska rotavdrag, säger Pia Blank Thörnroos, rättslig expert på Skatteverket.

I år ska myndigheten specialgranska för att se om det förekommer som. Det är bolagen i branschen som använder rotavdrag som kommer att synas i sömmarna. Det som ingår i rotavdraget, enligt Skatteverket, är grävningen för kabel.

– Vi har börjat undersöka det här och vad vi tittar på är om kostnader för material växlas över till arbetskostnader. Det är bara grävarbeten på den egna tomten som ingår, säger Pia Blank Thörnroos.

Skatteverket kan kräva tillbaka pengar från bolaget om det kan bevisas att material lagts över till arbetskostnader. För kunderna kan det innebära att företaget i sin tur kräver tillbaka pengar av dem.

– Det kan bli så om det står i villkoren, så det är bra att läsa det finstilta, säger Pia Blank Thörnroos.

Hennes råd till den som planerar att dra in fiberkabel är att jämföra offerterna innan rotavdraget. Om det skiljer mycket mellan priset utan avdrag och priset med avdrag är det bra att kontrollera med Skatteverket.

– Det finns ett ansvar hos kunden att se till att rotavdraget är korrekt, menar Pia Blank Thörnroos.

Samtidigt pågår en rättsvist mellan Telia Sonera och en annan av aktörerna på marknaden, Svensk Infrastruktur. Telia Sonera hävdade i ett mål i marknadsdomstolen 2011 att konkurrentens marknadsföring till villaägare stred mot marknadsföringslagen. Bland annat menade Telia att Svensk infrastruktur angav ett pris som reducerats med rotavdrag utan att ange hur det beräknats.

Marknadsdomstolen gick på Telias linje och Svensk Infrastruktur förbjöds mot vite på en miljon kronor att använda sådan marknadsföring. Nu hävdar Telia Sonera att Svensk Infrastruktur åter använder sådan marknadsföring och har stämt bolaget och vill att tingsrätten ska utdöma vite på en miljon kronor.

– Det här svärtar ned hela branschen. Vi har inga synpunkter på att man använder rotavdrag, men det måste redovisas att det bara är grävtiden på tomten som avses, säger Henrik Forssell, försäljningschef för fiber till villa på Telia Sonera.

På Svensk infrastruktur tillbakavisar man Telias krav.

– När domen kom kontaktade vi jurister för att vår marknadsföring om rotavdrag skulle vara korrekt. Samma offerttext som togs fram då används i dag. Vi välkomnar denna rättsprocess för att säkerställa att vi fortfarande gör allt rätt och riktigt, säger Anna Klingsäter, talesperson för bolaget.

På Svensk infrastruktur menar man att regeringen i sin förläggning av bredbandskabel under rotberättigade arbeten för att stimulera utbyggnaden av fiber i Sverige.

– Det är tråkigt att de aktörer som inte nyttjar rotavdrag – de som i stor utsträckning använder luftledning vilket inte är rotberättigat, – försöker framhäva oss och andra alternativ som nyttjar rotavdrag som oseriösa.

Målet i Stockholms tingsrätt väntas komma upp under våren. Svensk infrastruktur välkomnar också Skatteverkets granskning av rotavdrag för fiberinstallationer i villor.

Stora prisskillnader på fiberinstallationer

I en färsk rapport konstaterade Post- och telestyrelsen, PTS, att det var stora prisskillnader på fiberanslutning av villor. De stora skillnaderna beror bland annat på vilken utrustning, grävarbeten, kontraktstider och vilka områden som det handlar om.

Enligt rapporten låg det högsta priset på 54 000 kronor och det lägsta på 4 800. Det genomsnittliga standardpriset där det mesta ingick var på 18 000 kronor.

Förtydligande

I artikeln om bredband och rot-avdrag kommenterar Skatteverkets rättsliga expert att det är bekymmer i den verksamheten. Kommentaren syftar på att Skatteverket ska granska rot-avdrag och bredbandsinstallationer i år. Uttalandet avser inte den rättsvist som pågår mellan företagen Telia och Svensk infrastruktur.

TEXT

**Hasse Eriksson**



Skriv ut

Rätta artikel

 **Kommentera artikeln**

Visa kommentarer (0)

Andra läser.

Ny ”Star Trek”-film stoppad

Skånes regionråd: Återinför tvätimmarregeln om det eskalerar

Ewa Stenberg: Väljarna tappar tålmodet med kriminalpolitiken

Ta del av DN

DN:s appar

e-DN

DN.VR

DN i PDF-format

Korsord

Arkivet

Insändare

Nyhetsbrev

Följ ämnen och skribenter

Kundservice

Bli prenumerant

Kundservice

Prenumerationsärenden

Kunderbjudanden

Mitt konto

Vanliga frågor & svar

Om DN

Om cookies

Personuppgiftspolicy

Annonsera

Annonsvänligt Sverige

Anmäl störande/felaktigt annons

Kontakta DN

Här hittar du information om hur du kontaktar de olika avdelningarna på DN, samt lämnar feedback på våra tjänster och produkter.

Kontakta oss

Följ oss



Punkten efter Dagens Nyheter har funnits med alla sedan det första numret 23 december 1864. Grundaren Rudolf Wall lär ha satt dit den med tanken att Dagens Nyheter inte bara är ett namn. Det är också en avslutad mening, ett konstaterande av vad som hänt. Därför sätter vi punkt även i vår tid.

Chefredaktör: Peter Wolodarski | Redaktionschef och tf ansvarig utgivare: Caspar Opitz | Vd: Anders Eriksson | Chef DN.se: Anna Åberg | Redaktionell utvecklingschef: Martin Jönsson | Administrativ redaktionschef: Fredrik Björnsson | Utrikeschef: Pia Skagermark | Kulturförf: Björn Wiman | Politisk redaktör: Amanda Sokolnicki © Dagens Nyheter AB 2020

Byt version Mobil Tablet

DN.