

Manual de usuario

BmarkDroid U1.0

Marketing de Proximidad por Bluetooth
Para Android



1. Introducción	_____	pág. 3
2. Instalación de BMarkDroid	_____	pág. 5
3. Primeros pasos	_____	pág. 7
3.1. Inicio	_____	pág. 8
3.2. Pestaña Campañas	_____	pág. 9
3.3. Pestaña Estadísticas	_____	pág. 10
4. Configuración	_____	pág. 11
5. Gestión de Campañas	_____	pág. 13
5.1. Introducción	_____	pág. 14
5.2. Crear Campaña	_____	pág. 15
5.3. Prioridades	_____	pág. 20
5.4. Activar	_____	pág. 21
5.5. Modificar	_____	pág. 22
5.6. Eliminar	_____	pág. 23
6. Gestión de Estadísticas	_____	pág. 24
6.1. Consultas	_____	pág. 25
6.2. Borrado de listados	_____	pág. 26
INFORMACIÓN DE CONTACTO	_____	pág. 32
ANEXOS	_____	pág. 27

C | 1

Introducción - ¿Qué es BMarkDroid?

► ¿Qué es BMarkDroid?



Introducción - ¿Qué es BMarkDroid?

- BMarkDroid es la aplicación desarrollada por **BLUE SOFTWARE SOLUTIONS** que da soporte a la difusión de contenidos a través de bluetooth para Android en entornos reducidos y de relativa afluencia de público como por ejemplo, un negocio pequeño, comercios, pubs, bares de copas, restaurantes y en cualquier otra localización que requieran acciones de Marketing (Marketing de Proximidad) y/o publicitarias.
- Se caracteriza por su sencillez de uso, portabilidad y poseer una interfaz conocida y amigable.
- La aplicación es autoinstalable desde el Market de Android y funciona con cualquier dispositivo Android.
- El alcance de BMarkDroid viene determinada por el dispositivo bluetooth incorporado en su terminal aunque por lo general suele ser la versión 2.0 + EDR, con un alcance de 10 metros y un ancho de banda de 3 Mbit/s, puede variar de un terminal a otro.



C | 2

Instalación de BMarkDroid

► Instalación de BMarkDroid



P 2

Instalación de BMarkDroid

- La Instalación de BMarkDroid se realiza a través del Market de Android, en la Categoría de Comunicaciones o accediendo a la siguiente dirección:

<https://market.android.com/details?id=es.blues2.bmarkdroid>

- Para conseguir la instalación completa basta sólo con seguir las indicaciones del instalador que le aparecerá en su terminal.
- Para cualquier problema puede contactar con nosotros en la siguiente dirección de correo:

info@blues2.es



C | 3 | Primeros Pasos

- Inicio
- Pestaña Campañas
- Pestaña Estadísticas



P 3 1

Primeros Pasos – Inicio



- Al iniciar la aplicación se mostrará la pantalla principal que figura su izquierda. Mediante esta pantalla usted podrá iniciar el Sistema (botón “Sistema Apagado”) para iniciar el envío de sus campañas, y cambiar de pestañas.
- Usted podrá cambiar de pestañas bien para visualizar las campañas previamente guardadas (pestaña “Campañas”) o bien visualizar las estadísticas de sus envíos (pestaña “Estadísticas”). La funcionalidad de cada pestaña se explicará con más detalle los siguientes capítulos.
- También podrá usar la tecla “Menú” de su terminal para mostrar las opciones específicas de cada pestaña activa o seleccionada.

P 3 2

Primeros Pasos – Pestaña Campañas



- Al seleccionar la pestaña “Campañas”, se le mostrará una lista con todas las campañas (mensajes) que actualmente usted tiene guardadas en su BMarkDroid. Esta lista estará ordenada en orden de prioridades, es decir las campañas más altas (las presentadas más arriba) tendrán más prioridad que las más bajas y serán las primeras en enviarse.
- Al pulsar la tecla “Menú” de su terminal se desplegará las opciones para esta pestaña, que son:
 - **Nuevo:** Para crea una nueva Campaña (véase “Gestión de Campaña”).
 - **Configuración:** Para modificar la configuración del sistema (Véase “Configuración del Sistema”).
 - **A cerca de...:** Muestra la información relativa del producto.
 - **Salir:** Para salir de la aplicación.

P 3 3

Primeros Pasos – Pestaña Estadísticas



- Al seleccionar la pestaña “Estadísticas” se mostrará una lista todos con los resultados de sus envíos. Por defecto esta lista estará filtrada por el día actual, aunque podrá cambiarlo para consultar los envíos de días posteriores.
- Al pulsar la tecla “Menú” de su terminal se desplegará las opciones para esta pestaña, que son:
 - **Eliminar Todas:** Elimina todas las estadísticas de todos los días en los que usted haya realizado envíos .
 - **Eliminar Día:** Elimina los resultados para el día que ha seleccionado.

C | 4 Configuración

► Configuración de BMarkDroid



P 4 Configuración

- Es este apartado se explica, como usted puede configurar su BMarkDroid.
- La Configuración es sencilla e intuitiva, y podrá acceder a ella desde la opción “Configuración” del menú de la pestaña “Campañas”.

Define cuantos envíos en paralelo puede gestionar su BMarkDroid (es recomendable usar mínimo 2)

Define el tiempo dentro del cual los terminales deben aceptar las campañas, si no aceptan en este tiempo, BmarkDroid termina la conexión con ellos.



Nombre que aparecerá en los terminales como emisor de las campañas (por defecto es Default).

Decide si su BMarkDroid debe usar el “Tiempo de espera de conexión”.

Guarda las Modificaciones

C | 5 Gestión de Campañas

- ▶ Introducción
- ▶ Crear Campaña
- ▶ Prioridades
- ▶ Activar Campaña
- ▶ Modificar
- ▶ Eliminar



P 5 1

Gestión de Campañas - Introducción

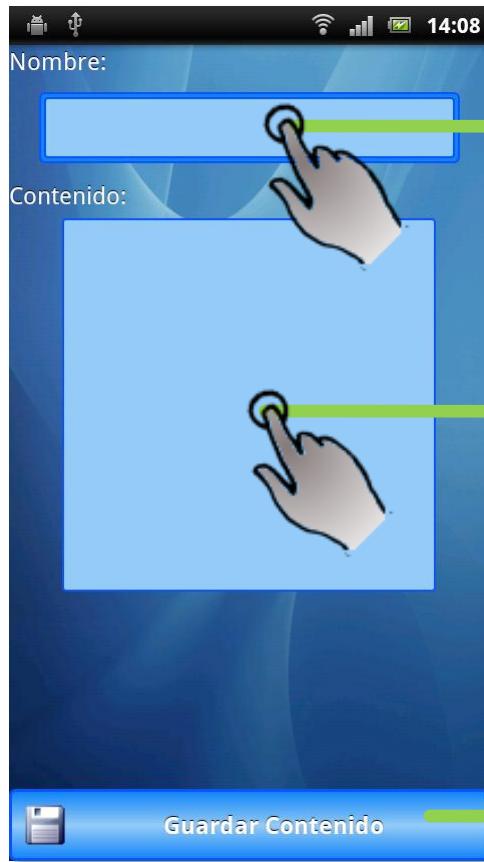
- En este apartado se explica, como usted puede crear una nueva campaña, modificarla , eliminarla y modificarle la su prioridad.
 - En el apartado “Aregar” , se detallará como puede crear una nueva campaña proporcionando el nombre y su contenido.
 - En el apartado “Prioridades”, se expondrá qué son y para qué son usadas las prioridades en BMarkDroid, además de cómo modificar la prioridad de una campaña.
 - En los apartados “Modificar” y “Eliminar”, se describe como poder realizar modificaciones sobre campañas previamente guardas e incluso eliminarlas.
- También se explicará cómo poder activar las campañas, que previamente haya creado, para que BMarkDroid pueda enviarlas.



P 5 2

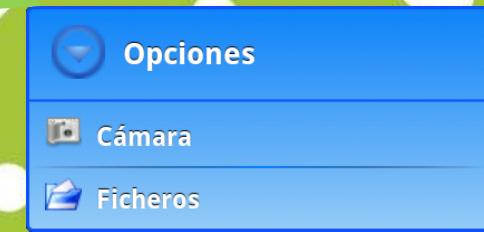
Gestión de Campañas – Crear Campaña

- Para crear una nueva campaña, pulse la opción “Nuevo” del menú de la pestaña “Campañas” y se mostrará la pantalla de registro de Campaña, en la que deberá introducir el nombre de la campaña y su contenido.



Nombre identificativo de la nueva campaña.

El contenido de la campaña será una imagen del tipo, jpg, png. Para seleccionar algún contenido pulse dentro del cuadro, y se mostrará un cuadro de dialogo con las opciones “Cámara” y “Ficheros”.



Guarda las Modificaciones

P | 5 | 2

Gestión de Campañas - Crear Campaña

- Si usted seleccionó la opción “Cámara” en el cuadro de diálogo anterior, podrá realizar una instantánea desde la cámara de fotos de su terminal e insertarla como contenido de la nueva campaña.



- Para realizar su instantánea tan sólo presione el banner opaco inferior donde se ubica el ícono de la cámara de fotos.

P 5 2

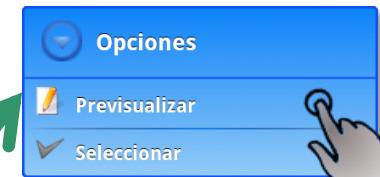
Gestión de Campañas - Crear Campaña

- En cambio, si usted seleccionó la opción “Ficheros”, navegará por la estructura de carpetas de su terminal para buscar y seleccionar su propio contenido previamente guardado.

Accede directamente a la tarjeta de memoria de su terminal.

Accede directamente a la carpeta de Bluetooth

Accede directamente a su galería de imágenes



Al presionar sobre una imagen, se mostrará este cuadro de opciones con el que seleccionará dicho fichero o lo visualizará

P 5 2

Gestión de Campañas - Crear Campaña

- Si usted seleccionó la opción “Seleccionar” en el cuadro de diálogo, se seleccionará dicha imagen.
- En cambio si seleccionó la opción “Previsualizar”, se mostrará la siguiente pantalla donde podrá examinarla.

Imagen visualizada

Zoom + y -, para ver los detalles de la imagen



Información de la imagen seleccionada.



P | 5 | 2

Gestión de Campañas - Crear Campaña

- Una vez haya llenado los campos “Nombre” y “Contenido” deberá guardar la campaña. Para guardar la campaña usará el botón “Guardar Contenido”, si el proceso fue correcto, quedará reflejada en la lista de campañas tal como figura a continuación, en caso contrario, se le mostrara un mensaje de error.



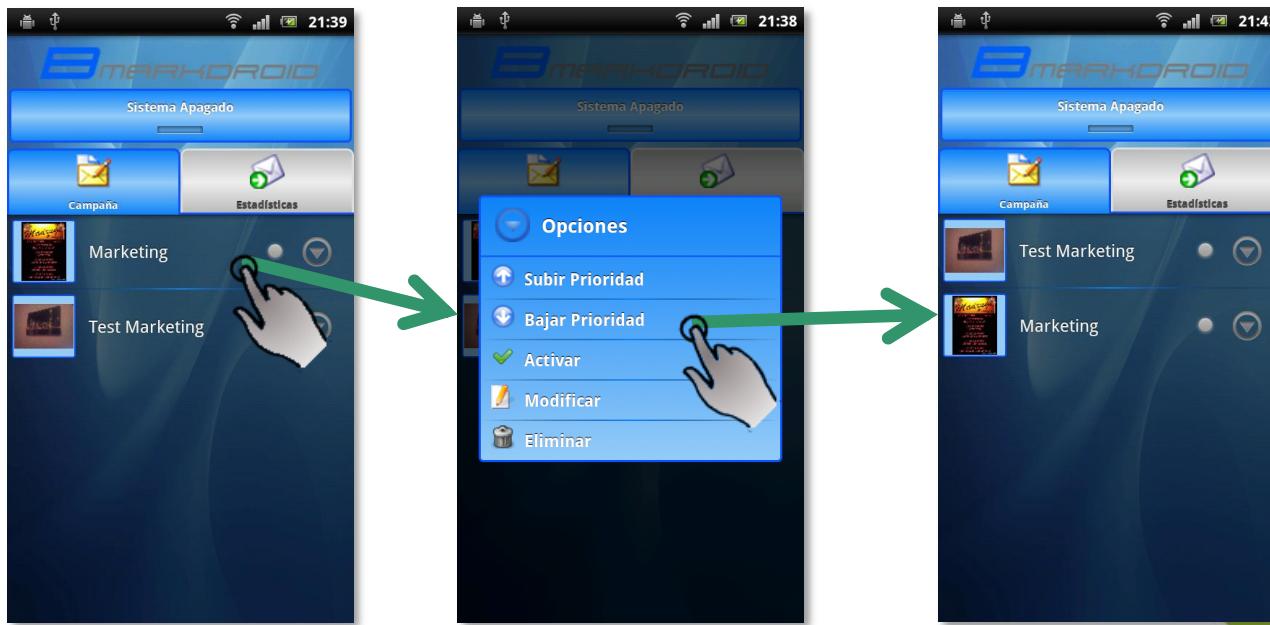
Guardar



P 5 3

Gestión de Campañas - Prioridades

- Las prioridades de las campañas indican el orden en el que deben enviarse. Este orden está reflejado en la lista de campañas descendente, es decir las campañas de más arriba son las más prioritarias.
- Para subir/bajar la prioridad de una campaña, desde la pestaña “Campaña” pulse sobre la que desee cambiar de prioridad, esto hará que le muestre el cuadro de dialogo con las siguientes opciones “Subir Prioridad” y “Bajar Prioridad”, seleccione una de las anteriores y se le modificará la prioridad.

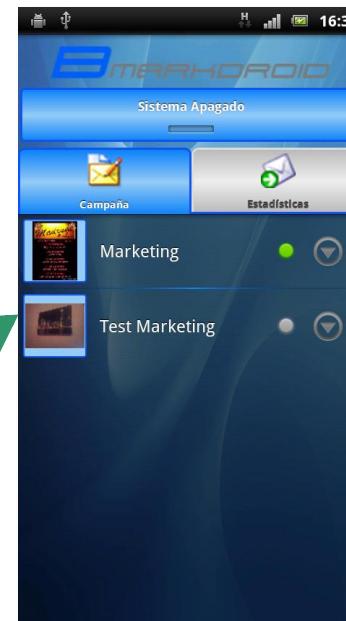


Al volver a la lista de campañas usted podrá ver como la campaña a la que bajó la prioridad ha bajado una posición de la lista.

P 5 4

Gestión de Campañas – Activar Campaña

- Activar una campaña es simplemente indicar a BMarkDroid que dicha campaña se desea enviar. Se podrán activar tantas campañas como usted desee, en el orden de prioridades establecido en la lista, es decir si se activa campaña “Test Marketing” y después “Marketing”, se enviará en primer lugar “Marketing” y después “Test Marketing”.

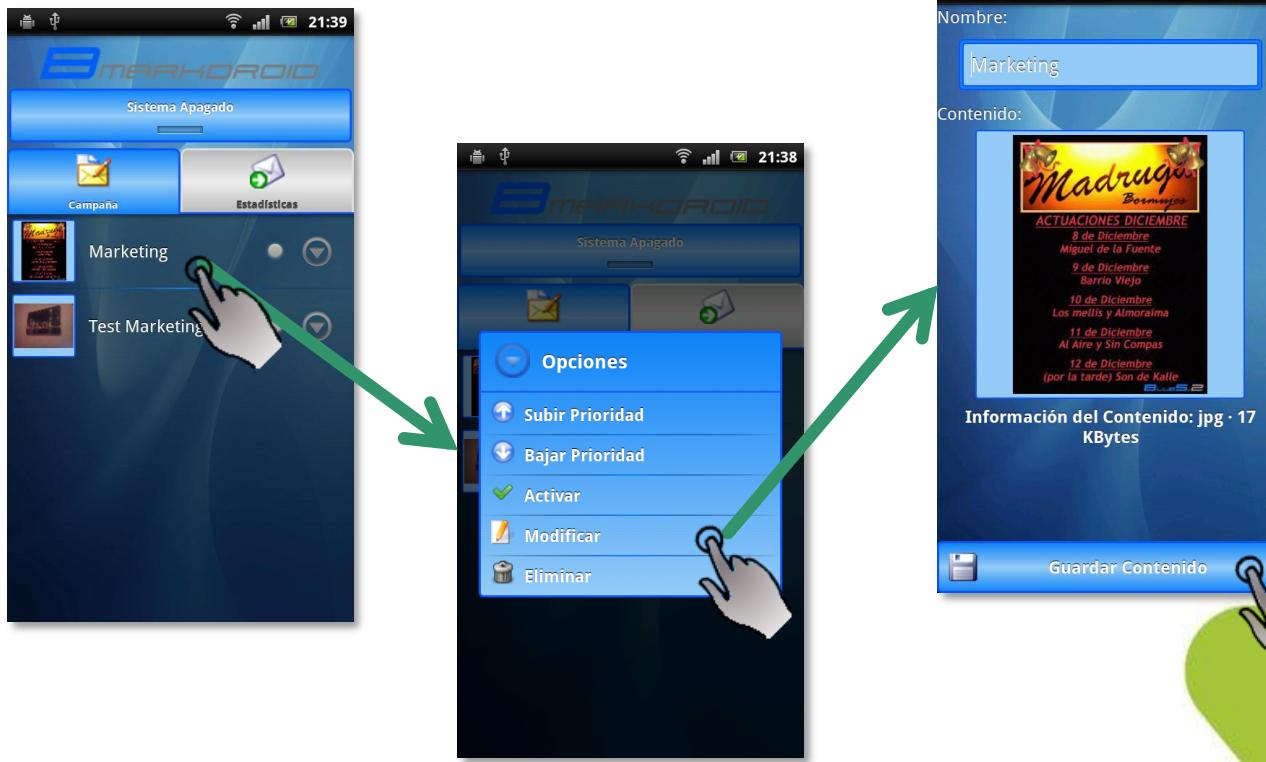


Las campañas activas son diferenciadas del resto por el ícono verde que posee justo al lado del nombre de la campaña.

P 5 5

Gestión de Campañas - Modificar

- Para modificar una campaña previamente guardada, desde la pestaña “Campaña”, pulse sobre la que deseé modificar, esto hará que le muestre el cuadro de dialogo con la opción “Modificar”, púlsela para proceder con sus modificaciones.

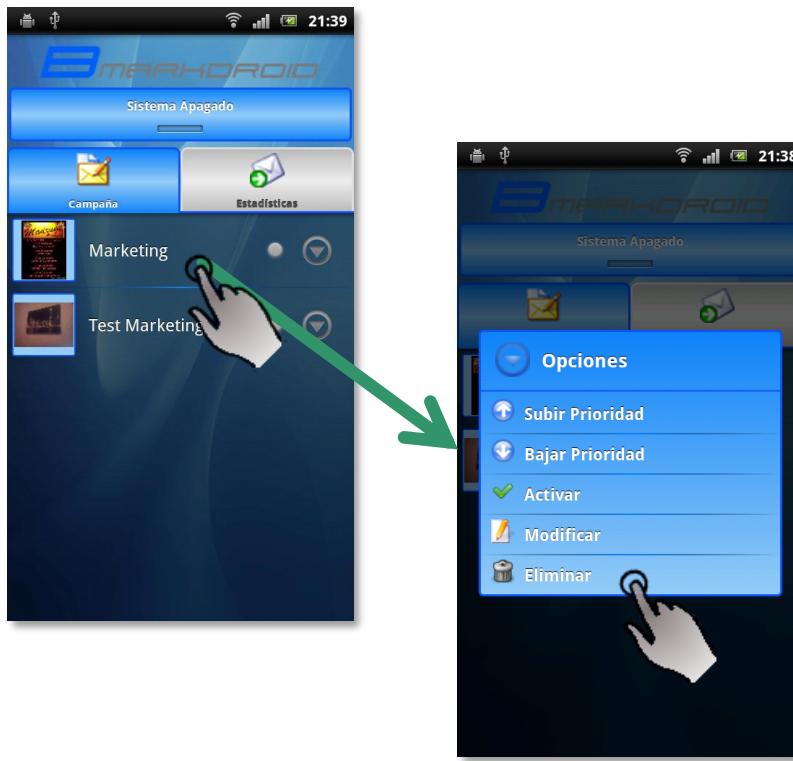


Esta pantalla es la misma que se usa al crear una nueva campaña, pero con los campos rellenos. Aquí podrá modificar tanto el nombre de la campaña como su contenido, de la misma forma que se ha explicado anteriormente.

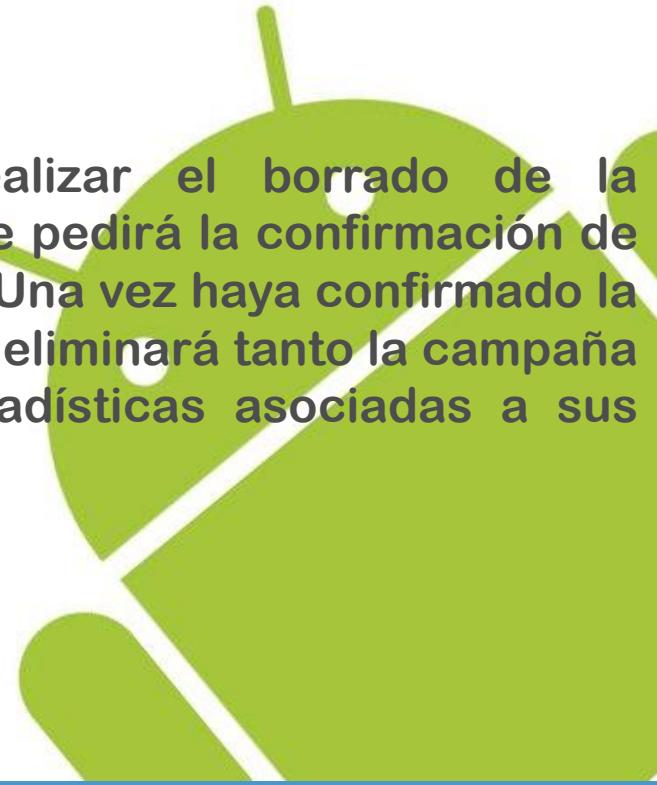
P 5 6

Gestión de Campañas - Eliminar

- Para eliminar una campaña previamente guardada, desde la pestaña “Campaña”, pulse sobre la que deseé eliminar, esto hará que le muestre el cuadro de dialogo con la opción “Eliminar”, púlsela para proceder con el borrado.



Antes de realizar el borrado de la campaña se le pedirá la confirmación de la operación. Una vez haya confirmado la operación, se eliminará tanto la campaña como las estadísticas asociadas a sus envíos.



C | 5

Gestión de Estadísticas

- Consultas
- Borrado de Listados



P 6 1

Gestión de Estadísticas - Consultas

- Con la gestión de estadísticas, consultará los resultados de los envíos de las campañas. Por defecto se muestran los resultados del día actual, pudiéndolo cambiar al día que desee.

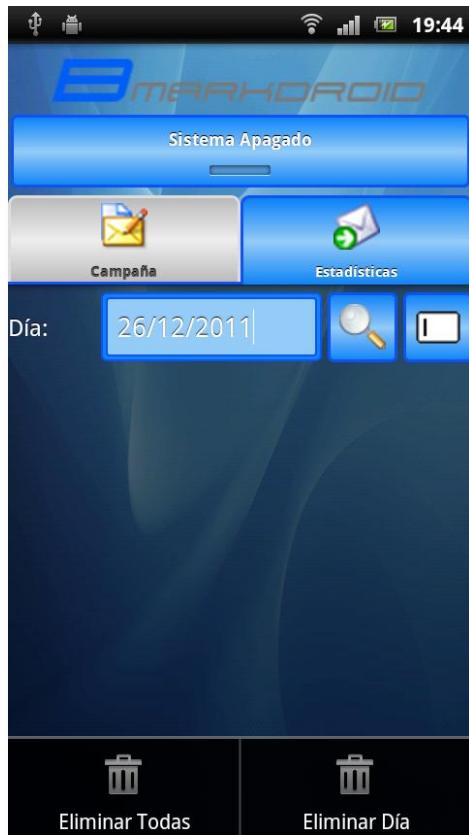


Al pulsar dentro del cuadro de texto, se mostrará un selector de fecha donde, introducirá el día que deseé, una vez seleccionado, pulse el botón “establecer”. Después pulse en el botón con la lupa y obtendrá su listado dicho día.

P 6 2

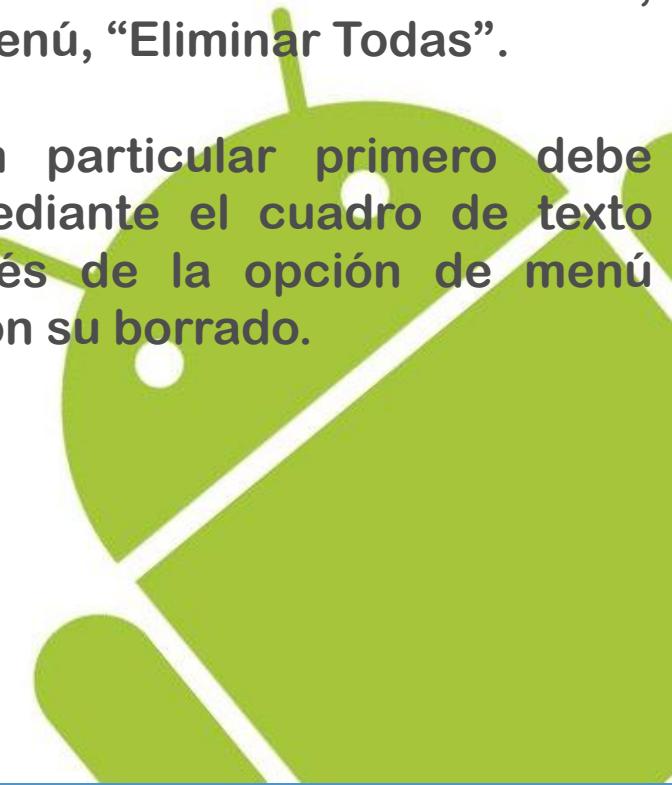
Gestión de Estadísticas - Borrado

- El borrado de las estadísticas, elimina de su BMarkDroid, todos los resultados de todos los días o los resultados para un día en concreto. Para realizar estas funciones de borrado, pulse la tecla de menú desde la pestaña “Estadísticas”, y se mostrará la siguiente pantalla.



Si desea borrar todos los resultados de todos los días, pulse sobre la opción de menú, “Eliminar Todas”.

Para eliminar un día en particular primero debe seleccionar dicho día, mediante el cuadro de texto “Día” y después a través de la opción de menú “Eliminar Día” proceder con su borrado.



Manual de usuario de BMarkDroid

<http://www.blues2.es>

Email: info@blues2.es

Teléfonos:

955 98 09 21

Dpto. Técnico e incidencias: 654 48 00 10

Dpto. Comercial y Ventas: 666 07 30 32

C/Rafael Alberti nº2, 3ºA

41900 Camas (Sevilla)

