

Cita y explica tres áreas funcionales de las empresas y qué funciones desarrolla cada una de ellas:

Producción: Es el área encargada de fabricar mediante transformación o realizar aprovisionamiento. Las materias primas o semielaboradas se convierten en productos.

RRHH: se encarga de la estructura de personal de la empresa, define necesidades de cualificación y formativas, entre otras.

Administración: administra lo relativo a personal (nóminas, seguridad social, control horario,...). Interpreta acuerdos, administra los fondos sociales. En una gran empresa es un Departamento que se integra en cada área funcional y especializa (por ejemplo, en RRHH).

¿Cómo definirías el entorno de una empresa? ¿Cuántos entornos conoces? Elige una empresa del sector del ciclo que estás cursando y analiza su entorno desde los dos ámbitos que plantea la unidad:

El entorno de una empresa son todos los factores externos que tienen influencia en su estrategia empresarial.

Los entornos, en función de su naturaleza se dividen en dos niveles:

- El entorno general o macroentorno.
- El entorno específico o microentorno.

En una empresa del sector informático (por ejemplo, Microsoft):

1. Entorno general o macroentorno

El entorno general está formado por factores externos que afectan a todas las empresas del sector:

- **Factores económicos:** La situación económica global influye en las ventas de software y hardware. En épocas de crisis, las empresas reducen inversiones en tecnología.
- **Factores tecnológicos:** La innovación avanza muy rápido. Microsoft debe adaptarse constantemente a nuevas tendencias como la inteligencia artificial, la computación en la nube o la ciberseguridad.
- **Factores socioculturales:** Cada vez más personas trabajan o estudian desde casa, lo que ha aumentado el uso de herramientas como Microsoft Teams u Office 365.
- **Factores políticos y legales:** Microsoft debe cumplir con normativas de protección de datos (como el RGPD en Europa) y con leyes de competencia en los distintos países donde opera.
- **Factores medioambientales:** Aunque no los citan los apuntes. La empresa apuesta por centros de datos sostenibles y energías renovables para reducir su huella de carbono.

2. Entorno específico o microentorno

Este entorno incluye los factores que afectan directamente a Microsoft en su sector.

- **Clientes:** Personas, empresas y administraciones públicas que usan sus productos (Windows, Office, Azure, etc.).
- **Proveedores:** Fabricantes de hardware, desarrolladores de software y servicios en la nube que colaboran con la empresa.
- **Competencia:** Compañías como Google, Apple, Amazon o Linux, que ofrecen productos y servicios similares.
- **Intermediarios:** Distribuidores y tiendas online que venden licencias y dispositivos con software de Microsoft.
- **Mercado laboral:** Necesita profesionales cualificados en informática, programación y gestión de datos, lo que influye en sus costes y estrategias de contratación.

El macro taller Hermanos Díaz, SA se encuentra con los siguientes problemas:

- Descenso de la productividad en un 50% y disminución de la calidad de los servicios por problemas de formación en sus operarios y adaptación de nuevas técnicas.
- Fuerte competencia de otras empresas del sector.

La junta de accionistas, tras el estudio de dichos problemas, debate los siguientes temas:

- Posibilidad de integrar un sistema de calidad total aunque su instalación supondrá importantes costes.
- Llevar a cabo un programa de formación de sus operarios en las nuevas tecnologías.
- Contratar nuevos operarios que ya cuenten con las cualificaciones necesarias para trabajar con nuevas técnicas.

Con toda la información proporcionada aplica el método DAFO, determinando cuáles son los factores positivos y negativos que rodean el problema.

Fortalezas (internas positivas)

- Experiencia previa en el sector.
- Disposición de la dirección para mejorar la formación y la productividad.
- Existencia de una junta de accionistas activa que analiza los problemas y propone soluciones.

Oportunidades (externas positivas)

- Posibilidad de incorporar un sistema de calidad total que mejore la eficiencia y la imagen de la empresa.
- Avances tecnológicos que pueden aumentar la competitividad si se adoptan a tiempo.
- Disponibilidad de programas de formación y ayudas públicas para la modernización de empresas.

Debilidades (internas negativas) Amenazas (externas negativas)

- | | |
|---|--|
| • Descenso del 50% en la productividad. | • Fuerte competencia en el sector, con empresas más actualizadas tecnológicamente. |
| • Falta de formación del personal en nuevas técnicas. | • Pérdida de clientes si no se mejora la calidad del servicio. |
| • Dificultad para adaptarse a nuevas tecnologías. | • Costes elevados si se implanta el sistema de calidad total sin una planificación adecuada. |

El principal problema del taller es interno, relacionado con la formación y la adaptación tecnológica.

Pienso que lo mejor sería invertir en formación para recuperar la productividad y mejorar la calidad del servicio, lo que a medio plazo permitirá competir mejor sin necesidad inmediata de grandes contrataciones.

A continuación, tienes una serie de factores que afectan a las empresas. Clasifícalos en la columna correspondiente según si pertenecen al entorno general o al entorno específico.

| ÍTEM | MACRO | MICRO |
|---|-------|-------|
| Cambios en la legislación laboral | X | |
| Nivel de competencia en el sector | | X |
| Hábitos de consumo de los clientes | | X |
| Relación con distribuidores y proveedores | | X |
| Variación del tipo de interés bancario | X | |
| Normativas medioambientales europeas | X | |
| Edad y perfil de los clientes habituales | | X |
| Avances en ingeniería artificial | | X |
| Acuerdos comerciales entre países | X | |