



The Business Booster — Outreach Playbook

Variant 1: Uitgebreide Introductie

Onderwerp: Moderne website voor {{BUSINESS_NAME}} - Gratis design preview

Beste {{CONTACT_NAME}},

Mijn naam is Jarno en ik help lokale bedrijven in Bunschoten-Spakenburg met professionele, moderne websites.

Ik bezocht onlangs {{WEBSITE_URL}} en zie dat {{BUSINESS_NAME}} een prachtige zaak is met {{UNIQUE_SELLING_POINT}}. Echter, uw huidige website doet uw bedrijf niet volledig recht.

Specifieke verbeterpunten:

{{IMPROVEMENT_POINTS}}

Om u te laten zien wat mogelijk is, heb ik een **volledig werkende preview** van een nieuwe website gemaakt:

👉 {{PREVIEW_URL}}

- ✓ Responsive design (mobiel, tablet én desktop)
- ✓ Snelle laadtijd en moderne uitstraling
- ✓ Professionele presentatie van uw diensten
- ✓ Geoptimaliseerd voor Google (betere vindbaarheid)

Investering: €150 per maand

Inclusief: Design, hosting, onderhoud, updates én support

Reageer op deze email of bel me op {{PHONE}} voor een afspraak.

Met vriendelijke groet,

Jarno de Vries

The Business Booster

info@thebusinessbooster.nl

Variant 2: Kort & Direct

Onderwerp: {{BUSINESS_NAME}} - website upgrade?

Beste {{CONTACT_NAME}},

Ik bezocht {{WEBSITE_URL}} en zie veel potentieel voor {{BUSINESS_NAME}}.

Om te laten zien wat mogelijk is, heb ik een moderne preview gemaakt:

👉 {{PREVIEW_URL}}

€150/maand - all-in (design, hosting, onderhoud)

Groet, Jarno | The Business Booster

Variant 3: Follow-up

Onderwerp: Re: Moderne website voor {{BUSINESS_NAME}}

Beste {{CONTACT_NAME}},

Ik stuurde u vorige week een preview van een nieuwe website voor {{BUSINESS_NAME}}.

Heeft u de kans gehad om ernaar te kijken?

👉 {{PREVIEW_URL}}

Geen interesse? Ook prima - één kort berichtje is voldoende.

Groet, Jarno | The Business Booster

Variant 4: WhatsApp

Hoi {{CONTACT_NAME}},

Jarno hier van The Business Booster. Ik help lokale bedrijven met moderne websites.

Heb een preview gemaakt voor {{BUSINESS_NAME}}:

{{PREVIEW_URL}}

€150/mnd all-in. Interesse om er even over te praten?

Tips

1. Personaliseer altijd — noem specifieke dingen van hun bedrijf
2. Show, don't tell — de preview is je sterkste wapen
3. Follow-up na 1 week, daarna max 1x per maand
4. Timing: di-do, 10:00–15:00 is ideaal
5. Verbeterpunten: niet mobiel-friendly, geen SSL, trage laadtijd, slechte SEO