

Bc. Daniel Lebduška

Čáslavská 427, Chrudim | 775 544 666 | lebduskadaniel@gmail.com

16.1.2017

Dobrý den,

hlásím se na pozici **Krajský volební koordinátor – Pardubický kraj**

Chtěl bych tuto práci vykonávat, protože chci pomoci Pirátské straně s, alespoň částečným, vítězstvím v Parlamentních volbách v roce 2017. S plánováním a organizováním akcí mám již zkušenosti ze svého předchozího zaměstnání. Dále mohu nabídnout své zkušenosti z online marketingu a například správy sociálních médií. Ve svém současném zaměstnání vytvářím, spravuji a vyhodnocuji online kampaně, které pomáhají firmě růst a zvyšovat počet poptávek/objednávek.

Podívejte se do mého životopisu, kde najdete výčet všech úkolů, které tvoří/tvořily mou denní agendu.

Budu se těšit, až mne pozvete na pohovor, kde rád zodpovím Vaše další otázky.


Preferuji spolupráci na IČO.


S pozdravem,


Bc. Daniel Lebduška



BC. DANIEL LEBDUŠKA

 30.09.1989

 Čáslavská 427, Chrudim, 53701

 +420 775 544 666

 lebduskadaniel@gmail.com

Vzdělání



2009 - 2013

Univerzita Karlova v Praze - Studium humanitní vzdělanosti - Marketing a management

2005 - 2009

Bakalářské
Jazykové gymnázium Skuteč - Živé jazyky
SŠ s maturitou

Praxe



2014 - 2017

IPC Team EHVS - součást firmy Alukov a.s.

Marketingový ředitel/ manažer

Tvorba marketingové strategie pro zahraniční trhy v nadnárodní společnosti zahrnující zadávání inzerce (tištěné + PPC), spolupráci na tvorbě webových stránek (HTML +CSS,debugging) a jejich následnou správu (SEO, linkbuilding, tvorba microsites), budování identity firmy (branding), komunikace se zahraničními partnery, správa sociálních sítí, prezentace výsledků majiteli společnosti (ROI)

2014 - 2014

Filmová akademie Open Screen

Specialista marketingu

Vedení marketingu v začínajícím projektu zahrnující, tvorbu webových stránek a jejich následnou správu, budování identity firmy, plánování eventů a rozvrhu, prezentace výsledků majiteli společnosti

2010 - 2013

Vodafone CZ a.s.

Specialista mobilních technologií

Obchodní reprezentant na direct prodejně operátora, zákaznická podpora

Jazykové znalosti



němčina
angličtina
čeština

mírně pokročilá
pokročilá
výborná

Řidičský průkaz



A - motocykly, B - osobní auta

Technické znalosti a dovednosti



MS Windows XP / Vista / 7, MS Windows 8 / 10

Textový editor (MS Word), Tabulkový kalkulátor (MS Excel), Prezentační program (MS PowerPoint), Internet / e-mail, Corel Draw / Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, MS Outlook (X)HTML, CSS, PHP

Zájmy



sport (volejbal, badminton), rodina, film, PC

Plán propagace: Pirátská petiční akce 01

Uskutečnění:

Fiktivní datum na fiktivním náměstí - při příležitosti, že získáme buzz, který vytvoří jiná souběžně běžící akce na tom samém místě

Způsob:

Petiční stánek s podpisovým archem a propagačními předměty Pirátské strany

Použitá média k propagaci:

Sociální sítě, Kontaktní letáková kampaň, PR v místních novinách/zájmových organizacích/spřátelených zařízeních

Volba tématu a programu:

Výběr jednoho z aktuálních témat, ke kterým běží petiční akce a oslovovat kolemjdoucí - případně pozvat řečníka, který dokáže k dané petici podat fundovaný názor a argumenty + nějaké lákadlo například pronájem dronu, který by mohl zabírat celý průběh akce, anebo rozdávat propagační materiály PS

Koordinace týmu:

Zajištění dostatku dobrovolníků a sladění časového harmonogramu jednotlivých členů organizačního týmu před samotným eventem, tak během něj – zahrnuje spolupráci na propagaci, účast na kontaktní letákové kampani, přípravu místa apod.

Položkový rozpočet:

Placená propagace na Facebooku s výzvou k účasti - **2 500 Kč s DPH** – pouze na cílené publikum se zájmem o politiku, případně dalšími specifikacemi

4 000ks A5 oboustranných barevných letáků – 1ks za 0,73Kč (<http://www.letaky4u.cz/cenik/>) – celkem 2920Kč bez DPH – **3 533 Kč s DPH**

PR v místních novinách – **pokusit se domluvit přes místní kontakty zdarma**

Propagační předměty – **do 2 000 Kč**

Pronájem dronu – **do 1500 Kč za celou akci**

Cestovní výkazy – **do 450 Kč**

Rozpočet: 9 983 Kč

PR, fotodokumentace a zhodnocení akce:

V průběhu akce pořizovat dostatek AV materiálu, který poté můžeme použít jako vhodný základ pro after-event PR společně s upraveným interním zhodnocením akce