

CURRICULUM VITAE

Name: Michal
Surname: Vít
Date of birth:
Address: Brno
Telephone:
E-mail:
Social Media:

Education

10/2014 - 12/2014 research scholarship visit at University of Toronto, Canada

10/2013 - 3/2014 research scholarship visit at Pedagogical University Krakow, Poland

10/2012 - Masaryk University, Brno, CZ/Leipzig University, Germany (PhD program Central and East Europe in Transnational Perspective; PhD Title: Political Parties and National Identities in CEE Region)

6/2010 - 6/2012 Faculty of Social Studies of Masaryk University, MA program European Studies

4/2011 - 9/2011 study and research stay at Universität Konstanz (Germany), supported by German foundation Katholischer Akademischer Ausländer-Dienst (KAAD) - preparation of final thesis "The Institutional Influence on Behaviour of German MEPs - the constructivist approach" under supervising of Prof. Dirk Leuffen

11/2010 12/2010 research stay at Universität Wien (Austria, scholarship program AKTION)

3/2009 - 8/2009 study visit at Otto von Guericke Universität Magdeburg (Germany), scholarship program Erasmus

2007 - 2010 Faculty of Social Studies of Masaryk University, BA program International Relations and European Studies

1999 - 2007 Secondary school Gymnázium Řečkovice

Academic and work experiences

1/2016 researcher at University of Hradec Králové

7/2013 - project coordinator at Association for Foreign Affairs (coordination of Czech German Program for Young Professionals; cgypp.eu)

- 6/2013 -** research fellow at Institute for European Policy EUROPEUM
(coordinator of project CEE Identity; editor in chief of ceeidentity.eu and My Hero-Your Enemy conference, 2015, myhero.ceeidentity.eu)
- 10/2012 - 4/2013** visiting research fellow at Institute for European Policy Berlin; German political parties research in national identity field
- 9/2010 - 1/2012** junior research fellow at International Institute of Political Science of Masaryk University (IIPS MU)
Editor of the web database v4nationalism.eu mapping national tendencies in V4 region, researcher on research project „Nationalism in Visegrad Countries”; researcher on project “New role of Berlin and Paris in the EU and position of the Czech Republic” (supported by Ministry of Foreign Affairs, Czech Republic)
- 9/2009 - 6/2012** assistant at Department of International Relations and European Studies of FSS MU – search for materials, analytical works concerning German foreign and defence policy.
- 5/2008 - 7/2010** junior research fellow of Association for Foreign Affairs (AMO) – member of European programme, regular monitoring of EU legislation process, preparation of newsletter and yearly publication Recommendations for the Czech Foreign Policy

Voluntary activities

- 9/2009 - now** member of International committee of Junák – organisation of scouts of the Czech Republic – representation of the organisation abroad, organising different workshops
- 1/2011 - 2/2011** Internship at Permanent Mission of the Czech Republic to Organization for Security and Cooperation in Europe, Vienna (Austria)
- 9/2009 - 6/2011** member of the Czech-German Forum of Youth, member of working group Integration
- 9/2009 - 4/2010** co-speaker of the Czech-German Forum of Youth
- 9/ 2008 - 9/2010** deputy chair of student group Student section of International Institute of Political Science of Masaryk University – organizing discussions, conferences, writing analytical papers

7/ 2008 – 6/2010 redactor of Prague redaction of European internet magazine cafebabel.com

6/2009 – 9/2010 internship at International Institute of Political Science of Masaryk University

Language skills(according to the Common European Framework of Reference for Languages)

English (C 1), German (C 1; Otto von Guericke Universität Magdeburg), Polish (A1)

Other: driving licence category B

Motivační dopis pro pozici krajského koordinátora (Jihomoravský kraj)

Michal Vít, vít.michal@yahoo.com,

Moje pracovní kariéra je doposud lemována prací s lidmi na pracovní a dobrovolnické úrovni a schopnosti nadchnout je „dobro věci“. Jako realizátor mnoha výzkumných a vzdělávacích grantů (či jiných projektů) velmi často na počátku stojím před prázdným dokumentem v počítači a absentujícím týmem. Uplynulé tři roky jsem působil jako koordinátor Česko-německého programu pro mladé profesionály (CGYPP) za situace, kdy jsem musel program obnovit – nalezení nových finančních a organizačních partnerů a utváření fungující sítě absolventů programu. Po třech letech mohu s klidným svědomím říci, že se mi podařilo prostřednictvím osobního nasazení vybudovat značku, ke které cítí sounáležitost jak donoři, tak absolventi programu. V průběhu realizace programu jsem dospěl k závěru, že hodnoty jako je otevřenost společnosti, volný přístup k informacím, či uvědomění si samotných demokratických principů fungující společnosti je třeba dále intenzivně rozvíjet.

Z tohoto důvodu se ucházím o pozici krajského koordinátora. Cítím se silný v budování struktury a utváření sítě lidí, kteří pracují na společném cíli. Posledním momentem pro podání přihlášky bylo avizované založení strany Realisté, které recykluje staré myšlenky v kombinaci se starými tvářemi. Jsem přesvědčen, že rozvoj moderního světa není samozřejmý a právě proto je nutné, aby myšlenky otevřenosti (státu i společnosti) v kombinaci se silou internetu byly etablovány na politické mapě českého stranického systému. Dílčí úspěchy Pirátů ukazují, že strana má potenciál oslovit progresivními myšlenkami širší voličskou základnu. S klesajícím potenciálem kupříkladu TOP 09 roste potenciál k oslovení voličů, kteří nehledají pouze slogany, ale progresivní a moderní program a kteří si jsou schopni uvědomit komplexnost globalizované společnosti se všemi možnostmi a nástrahami.

V minulosti jsem realizoval volební kampaň v rámci městského jedné z městských částí v Brně. Vím, co obnáší realizovat jednotlivé kroky kampaně, komunikovat s příznivci a podporovateli a jak je zaujmout pro vlastní myšlenku. Během středoškolských a vysokoškolských studií jsem se působil na mnoho dobrovolnických pozicích v rámci Junáka, kde bylo a stále hlavním nástrojem pro dosažení společných cílů je vlastní motivace a její předání dále.

V neposlední řadě se v současné době nacházím na konci svého doktorského studia a po době výzkumu politiky je vlastní zhmotnění volebního programu velmi vítanou profesní motivací. K realizaci svých pracovních úkonů běžně používám volně přístupných programů, stejně tak sdílené Google dokumenty či jiné nástroje sdílené virtuální kanceláře jako je Basecamp, Slack atd.

Reference:

Václav Bacovský (Nadace Friedricha Naumanna, Praha, bacovskyb@gmail.com)

Vít Šimral (Univerzita Hradec Králové, vít.simral@gmail.com)

Návrh na uspořádání akce

Název akce: Proč jsou Piráti úspěšní?

Cílová skupina: členové strany, aktivní podporovatelé v JmK

Druh akce: seminář

Popis akce: Proč jsou Piráti úspěšní v Mariánských Lázních? Jak oslovují své příznivce a jak jsou tyto zkušenosti přenositelné? Piráti opakovaně prokázali, že jsou schopni oslovit nejen pražské voliče, ale také širší voličskou základnu v menších městech. Úspěch v Mariánských Lázních a Karlovarském kraji obecně ukázal cestu budování profilu strany mimo tradiční „bašty“ a vedení politiky nikoli guerillou, ale s jasným cílem a konkrétním programem. Opakované úspěchy naznačily způsob vedení úspěšné kampaně založené na reálné práci v regionech a její kapitalizace ve volební kampani a následně volebním výsledku.

Cíl akce: Prostřednictvím výměny zkušeností připravit krajský plán (v kontextu Pirátského programu) na oslovení voličů s místech, které jsou známy uzavřeností místních samospráv a aktivizovat členy strany a aktivní podporovatele ve vybraných částech kraje. Prostřednictvím cílené aktivizace sítě podporovatelů s členů budou v jednotlivých částech kraje šířeny základní elementy pirátského programu ve spojení s konkrétními osobami (podporovateli). Tím se podaří dostat do jednotlivých částí kraje konkrétní body programu, které již zaznamenaly úspěch (transparentnost, otevřenost samosprávy, role internetu jako nástroje usnadňující fungování každého z nás a státu jako celku).

Příklad programu: Oslovit voliče z okresních měst, kde doposud nefunguje silná místní identita místa spojená s konkrétní osobou – typickým příkladem je Blansko, kde je značný potenciál k oslovení voličské základny TOP 09. Dalším příkladem je Znojmo, které je dlouhodobě známé svojí netransparentností při realizaci výběrových řízení.

Před samotným seminářem budou účastníci vyzváni k přípravě příkladů témat, ve kterých jsou Piráti silní společně s návrhy realizace.

Harmonogram akce:

1. Představení strategie úspěchů Pirátů v Mariánských Lázních společně s příklady realizovaného programu (zástupci Pirátů v Mariánských Lázních)
2. Analýza situace a potenciálu v JmK (krajský koordinátor)
3. Představení konkrétních příkladů v kraji a jejich možného realizování (členové strany)
4. Výběr příkladů a návrhů na realizaci
5. Příprava strategie na základě výše uvedených bodů
6. Stanovení způsobu evaluace a sdílení zkušeností

Celková doba trvání: dva bloky po 90 minutách, celkově 3 hodiny

Rozpočet akce:

pronájem prostor: 1500 CZK

drobné občerstvení: 500 CZK

cestovné referenti (2 osoby): 2000 CZK

ubytování referenci (2 osoby): 2000 CZK

tisk podkladů: 200 CZK

celkem: 6200 CZK