

Załącznik nr 1 do umowy MGT.042.1.14/4.2022.WJ

1. Film zrealizowany będzie w dwóch wersjach
 - a. Dłuższa wersja składająca się z materiału rozszerzonego trwającego co najmniej 240 sekund - z przebiegu spotkania (termin spotkania 13 – 15 września 2022 r.)
 - b. Krótsza wersja w formie spotu promocyjnego, składająca się z materiału trwającego w granicach 40 sekund
2. W dłuższej wersji językowej, film powinien zawierać wypowiedzi co najmniej 6 uczestników spotkania, dotyczących projektu oraz programu, a także realizowanych działań w ramach spotkania.
3. Wypowiedzi uczestników w języku polskim zostaną przetłumaczone w formie transkrypcji napisy i dodane do filmu w języku angielskim, wypowiedzi uczestników w języku angielskim zostaną przetłumaczone w formie transkrypcji i dodane do filmu w języku polskim
4. Do realizacji transkrypcji nie może zostać wykorzystana żadna forma automatycznej realizacji transkrypcji.
5. Przygotowana przez Wykonawcę transkrypcja wymaga akceptacji przez Zamawiającego.
6. Materiał powinien zawierać nagrania z:
 - a. wieczoru z dnia 13 września – przejście po Podziemnej Trasie Turystycznej "Rzeszowskie Piwnice" w Rzeszowie
 - b. Spotkania warsztatowego w dniu 14 września realizowanego w godzinach 9.00 – 17.00 w siedzibie URBAN LAB Rzeszów, 3go Maja 13
 - c. Spotkania warsztatowego w dniu 15 września realizowanego w godzinach 9.00 – 17.00 w siedzibie URBAN LAB Rzeszów, 3go Maja 13
 - d. Objazdu miasta i spotkań w instytucjach i firmach na terenie Rzeszowa, realizowanych w dniu 15 września w godzinach 8.00 – 14.00
7. Film powinien być nowoczesny i dynamiczny, wzbogacony ścieżką dźwiękową (dostosowana do dynamiki muzyka powinna być wyciszana na czas wypowiedzi poszczególnych uczestników spotkania), grafiką oraz animacją (dodaną w postprodukcji), prezentacją danych/kluczowych informacji uatrakcyjnioną animacją);
8. Film zostanie wykonany w standardzie co najmniej FullHD, w rozdzielczości 1920x1080 (Zamawiający dopuszcza inną rozdzielczość zaproponowaną przez Wykonawcę), z dźwiękiem stereo 2.0.;
9. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a. Zebrania materiałów video do pełnej realizacji zlecenia
 - b. Realizacja oprawy graficznej 2D każdego filmu (dla każdego filmu: czołówki, tyłówki, podpisów, intro w formie animowanej grafiki 2D, danych liczbowych – np. tytuł projektu, cele, czas trwania, nazwy partnerów, itp.).
 - c. Wykonania postprodukcji – montażu (dodanie dźwięku, muzyki, animacji ustalonych z Zamawiającym grafik, tłumaczenia wypowiedzi uczestników)
 - d. Oznakowanie filmu odpowiednim ciągiem logotypów, którego będzie dotyczył dany film, w tym:
 - i. Logotypy miasta Rzeszowa – Rzeszów Stolica Innowacji
 - ii. Logotypy programu URBACT III
 - iii. Logotypy projektu TechRevolution 2.0
 - iv. Logotypy Europejskiego Funduszu Rozwoju

- e. Zapewnienia do produkcji i postprodukcji każdego z filmów profesjonalnego sprzętu. W cenie usługi Wykonawca zapewni dla każdego filmu: montaż, profesjonalne oświetlenie, udźwiękowienie, efekty specjalne, opracowanie graficzne, transport sprzętu koniecznego do prawidłowej realizacji filmu, nośniki (m. in. nośniki, na których Wykonawca przekaże filmy Zamawiającemu),
1. Specyfikacja sprzętu koniecznego do realizacji przedmiotu zamówienia;
 2. Profesjonalna kamera;
 3. Obiektywy (w tym obiektyw makro);
 4. Statyw;
 5. Podgląd;
 6. Slider;
 7. Mikrofon bezprzewodowy;
 8. Mikrofon;
 9. Lampy (zestaw min. trzech);
 10. Baterie, filtry, folie, kable, karty pamięci;
 11. Sprzęt do obróbki i montażu materiału.
- f. Przekazania Zamawiającemu praw autorskich do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych we wszystkich filmach oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji w celach promocyjnych poprzez wszystkie możliwe prezentacje publiczne.
10. Przed rozpoczęciem realizacji usługi Zamawiający zorganizuje spotkanie z Wykonawcą. Na spotkaniu omówiona zostanie koncepcja realizacji zadań objętych zamówieniem.
11. Zamawiający nie pokrywa żadnych dodatkowych kosztów, w tym: podróży, zakwaterowania oraz wyżywienia Wykonawcy oraz osób, którymi posługuje się przy wykonaniu przedmiotu zamówienia, z tytułu realizacji niniejszego Zamówienia. Ww. koszty winny być w kalkulowane przez Wykonawcę w całkowity koszt realizacji zamówienia.
12. Udział uczestników spotkania w filmach promocyjnych jest bezpłatny. Tzn., że nie mogą oni otrzymywać żadnych dodatkowych wynagrodzeń z tego tytułu. W związku z tym, Wykonawca nie może w kosztach realizacji przedmiotu zamówienia uwzględniać honorariów dla osób występujących w poszczególnych filmach.
13. Filmy będą przeznaczone m. in. do umieszczenia na stronie internetowej Urzędu Miasta Rzeszowa, w social mediach i Internecie oraz podczas spotkań, konferencji i innych tego rodzaju wydarzeniach Zamawiającego