

# 本文章已註冊DOI數位物件識別碼

## ► 農業萬象—國內重要農業訊息彙整

doi:10.6708/harvest.201705\_67(5).0025

豐年雜誌, 67(5), 2017

HARVEST, 67(5), 2017

作者/Author：蘇登呼;宜珮汶;鍾欣倚;張淨涵;行政院農業委員會

頁數/Page：124-126

出版日期/Publication Date：2017/05

引用本篇文獻時，請提供DOI資訊，並透過DOI永久網址取得最正確的書目資訊。

To cite this Article, please include the DOI name in your reference data.

請使用本篇文獻DOI永久網址進行連結:

To link to this Article:

[http://dx.doi.org/10.6708/harvest.201705\\_67\(5\).0025](http://dx.doi.org/10.6708/harvest.201705_67(5).0025)



DOI是數位物件識別碼（Digital Object Identifier, DOI）的簡稱，是這篇文章在網路上的唯一識別碼，用於永久連結及引用該篇文章。

若想得知更多DOI使用資訊，

請參考 <http://doi.airiti.com>

For more information,

Please see: <http://doi.airiti.com>

請往下捲動至下一頁，開始閱讀本篇文獻

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE



## 銀獅農場 v.s. 大苑子茶飲 契作金鑽鳳梨 供貨全臺門市

報導／蘇登呼、宜珮汶 資料來源／Young 農通訊 由日光文教基金會贊助

「我們4、5月收的金鑽鳳梨，有焦糖味，比一般鳳梨甜上1到2度，纖維較細，因此能賣出好價格。」講起自家鳳梨，屏東縣高樹鄉銀獅農場負責人洪華進滿臉自信。

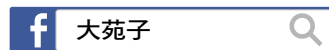
銀獅農場鳳梨田共60多甲，洪華進重視品質，堅持不向別人調貨，而是組合作社，訂栽培規則，要求合作社成員遵守，再統一採收與銷售。農場的鳳梨因口感佳，受到貿易商與消費者青睞，內外銷比例約各半，外銷以大陸及日本市場為主，內銷則送

到臺北果菜運銷市場、網路宅配，及跟大苑子連鎖茶飲進行契作，全數供應大苑子全臺240多家門市的鳳梨需求。

洪華進回憶，前年開始與大苑子接觸，董事長與總經理都來拜訪，許多主管還停留2天1夜，體驗摘鳳梨苗與種鳳梨。大苑子亞太區直營事業群總經理楊宗保表示，民國96年起公司陸續跟農民契作，優先選用臺灣水果，除了銀獅農場的鳳梨，還有南投的百香果、雲林的葡萄柚等，門市賣飲料，也販售新鮮水果。

契作前，大苑子會花時間觀察農民、拜訪產地、跟農民溝通安全用藥規範等事項。楊宗保說，公司提供農民比市場行情多約10%的收購價格，對當地盤商和農會來說變成一大競爭者，如何維繫與這兩者的關係是公司重視的課題。■

進一步了解：



## 鴻圃種苗 v.s. Pan 手感的店 首度契作 合推南瓜栗子酥

報導／蘇登呼、鍾欣倚 資料來源／Young 農通訊 由日光文教基金會贊助

屏東縣里港的鴻圃種苗場負責人蔡旻晃，年輕時犯錯入獄，後來浪子回頭，做番茄種苗嫁接，銷售給雲林、嘉義、臺南及高雄的農民，去年更獲選第3屆百大青農。

蔡旻晃晚近不斷思考：「如何幫農場創造更高收益？」他撥出1分地種植玉女小番茄，自產自銷，剛開始賣給朋友，獲好評後再送往市場銷售。他說，農場要隨環境變化改變經營模式，將朝自有品牌、通路契作及網路行銷

發展。

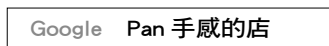
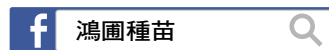
去年11月，鴻圃種苗與在高雄與臺南有6家門市的「Pan手感的店」烘焙坊談如何契作。Pan手感的店負責人邱郁文到鴻圃種苗看生產環境，蔡旻晃則到Pan手感的店門市了解需求，並提供小番茄及栗子南瓜研發試作產品。

邱郁文指出，鴻圃種苗離高雄不遠，且農作物有生產履歷、品質好，跟公司強調在地、新鮮、健康的食材理念不謀而合，決定

嘗試契作。雙方合作的首件商品「南瓜栗子酥」4月初在Pan手感的店高雄漢神巨蛋門市亮相，南瓜外型酥皮裹著有栗子香氣的南瓜內餡，上面撒金箔點綴，每顆賣50元，以4入裝走精緻路線。

蔡旻晃重視此次合作，他跟邱郁文或店內烘焙主廚陳勝豪每週都會交換意見。未來他考慮配合Pan手感的店栽種其他農作物並以合理價格售出，「雙方都獲利比較重要。」蔡旻晃強調。■

進一步了解：





## 松露生物學

作者／胡弘道教授 國立臺灣大學森林系學士、碩士  
德國佛來堡大學理學博士  
德國鴻博學術機構 (Humboldt Stiftung) 受獎人  
臺灣大學森林系助教、講師、副教授、教授、榮譽教授  
德國杜賓根大學微生物研究所客座教授

定價／800 元 售價／特價 600 元 (原價 800 元，75 折)

本書共分 12 章，從松露的衍化歷史、分布、松露種類特徵、松露菌根形態，到如何建造人工松露園，及收穫後所提供饕客喜好的松露美食，作了詳細敘述與圖示。

作者依據其多年的培育經驗與成果，並多次到法國與義大利松露園體驗的心得，再參閱國際知名的松露研究文獻，在本書作一系統說明，提供欲探索及深入了解松露生態的讀者寶貴的實用教材。

### 歷史上的松露

松露的歷史，久遠而漫長。最初，在蘇美的銘文中詳細記載，當時的亞摩利人經常吃松露；巴比倫人為了找尋它，在荒涼沙漠


和遼闊海灘上開始了漫長的探尋之旅。

古希臘哲學家 Theophrastus 則說，松露是奧林匹亞山上的神，用雷電擊打土壤所創造。

古希臘傳說提及，愛情女神 Aphrodite 特別愛吃松露。

16 世紀中開始，松露逐漸風靡全歐洲，無論是皇室貴族還是名流紳士，都十分鍾情。法國國王弗朗索瓦一世的飲食菜單裡，幾乎不會漏掉松露。

18 世紀法國著名美食家 Jean Anthelme Brillat-Savarin 在其著作《味覺生理學》中，盛讚松露為「廚房的鑽石」。

如今，松露被人們譽為美食界的鑽石，成為了世界級的珍稀食材。 

## 穿著機能衣的種子 種子披衣技術

文／張淨涵

種子披衣技術 (seed coating technology) 為歐美國家廣泛使用於種子的加工技術，1930 年代始於英國，至 1960 年於歐洲蓬勃發展，推動種子披衣技術，是為因應自動育苗，如機械播種和穴盤育苗等。行政院農業委員會種苗改良繁殖場（簡稱種苗場）近年積極投入研發種子披衣新技術，已成功研發十字花科、番茄、萵苣、胡蘿蔔等蔬菜種子的披衣技術，水準與先進國家並駕齊驅。

經過披衣的種子，改善了小粒或形狀不規則等缺點，粒粒分明、規格統一且流動性好，進而更利於機械播種，節省了種子用量及人力支出。除此之外，披衣過程中，可添加符合有機概念及對環境友善的生物製劑，依慣行農法耕作時，亦可加入殺蟲劑等，於育苗期即可防治病蟲害，降低了大面積噴灑農藥對環境的傷害；甚至，面對現今變異的極端氣候，更研究增加抗淹水、乾旱等逆境的功能；再者，披衣種子之顏色區分，可讓種苗業者做顏色管理，降低品種混雜風險，也可防偽，提升了附加價值。

理想的披衣材料為顆粒大小一致、沒有毒害、不阻礙種子發芽及有足夠配合機械播種的程度，且披衣所運用的色料均為符合歐盟規範之礦物及植物

萃取有機色料。種子披衣加工的類型則有：膜衣處理 (film coating)、鑲衣處理 (encrusting) 和造粒處理 (pelleting)；現今種苗場已開發的技術，在鑲衣部分有十字花科及番茄種子，造粒部分有萵苣和胡蘿蔔種子，目前則致力研發洋蔥種子。

種子披衣技術為結合了生物、化工、機械 3 領域的新技術，在歐美已相當普遍，形成所謂的「種子工業」，估計全球種子披衣材料市場年產值超過 10 億美元，預計 2020 年將達到 16.3 億美元。臺灣正積極跟上腳步，種苗場研究員黃玉梅表示，已實際到雲林東勢農場試種，成效良好，替農場省下不少成本。種苗場場長張定霖說：「種子雖小，但其研發所跨出的一小步，是將來產業發展的一大步！」期望未來將此技術透過授權，落實技術商品化應用，能開創種子產業的新商機。■



▲ (圖片提供／行政院農業委員會  
種苗改良繁殖場)



▲ 應用促成栽培技術之春石斛蘭開花株(左)，可較同期業界栽培模式(右)提早出貨。  
(圖片提供／行政院農業委員會)

## 春石斛蘭培育大突破—— 出瓶苗到盆花 1 年到位！

文／行政院農業委員會

**春** 石斛蘭 (Nobile-type Dendrobium) 為全球新興盆花，擁有花朵繽紛、壯麗多花及香氣濃郁等特色，因其自然花期集中於每年 2 ～ 4 月之春季，故稱之為春石斛蘭。

傳統上，春石斛蘭採用扦插苗生產，造成植株高度及開花均不整齊，採用組培苗雖可改善整齊度，仍需花費 2 年的栽培時間方能上市。行政院農業委員會臺中區農業改良場 (簡稱臺中場) 為解決春石斛蘭整齊度與栽培期過長的問題，開發出促成栽培技術，研究結果達成 1 年內由出瓶苗栽培至開花株的生產流程，節省一半的生產時間，提高了設施周轉率，並具備整齊度高、產期早、可密植、盆花與葉片品質俱佳的生產優勢，大幅提升產值，有極佳市場競爭優勢。

臺中場表示，促成栽培技術係以簡固型溫室生產，採用組織培養出瓶苗，種植在 1.7 吋盆中，先進行肥培管理，使苗株在 6 個

月內快速生長至 8 吋高度，然後調整肥料配方及管理模式，促進植株莖幹在 2 個月內成熟而具備開花的能力，再將植株移至低光涼溫的環境栽培 1.5 個月，讓植株形成花芽，後再移回溫室內進行 2 個月的照料管理，即可成為良好開花植株。

臺中場進一步指出，應用此技術，春石斛蘭植株由出瓶苗培育至開花株僅費時 1 年，縮短傳統 2 年流程的一半時間，提高了設施周轉率；且栽培盆器由 2.7 吋縮減為 1.7 吋，使每坪種植株數由 250 株提高至 600 株，每分地較現行模式估計可增加 100 萬元以上收益；所生產之單梗植株，由於盆器小，適合 2 株組合為雙梗的 3 吋盆花，形成高度 25 公分、葉片光亮而茂密、開花數 25 ～ 30 朵的優質春石斛蘭盆花。另外，應用本技術所生產的植株，可進行催花作業，將花期調整至聖誕節到農曆春節期間，相當具市場競爭力。■