DATA PROJECT 2

Streaming

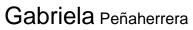






Equipo







Ignacio Reyes



Javier Ruiz



José Antonio Rodrigo



Luis Segura

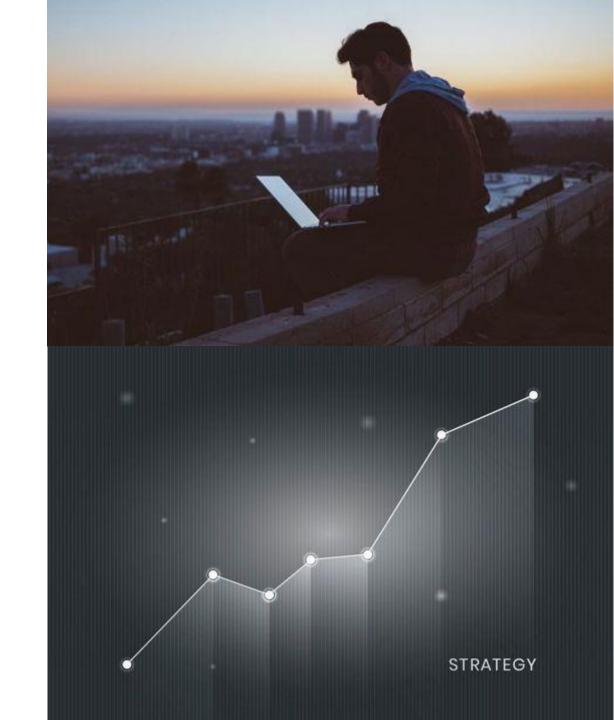


Antecedentes

Viajes de corta distancia

Innovación significa mayor competitividad

BlaBlaCar apuesta por costos compartidos, viajes seguros y transporte zero empty seats





Con base a la demanda actual y a esta necesidad. Proponemos la creación de un nuevo producto para el transporte citadino a través de una aplicación.

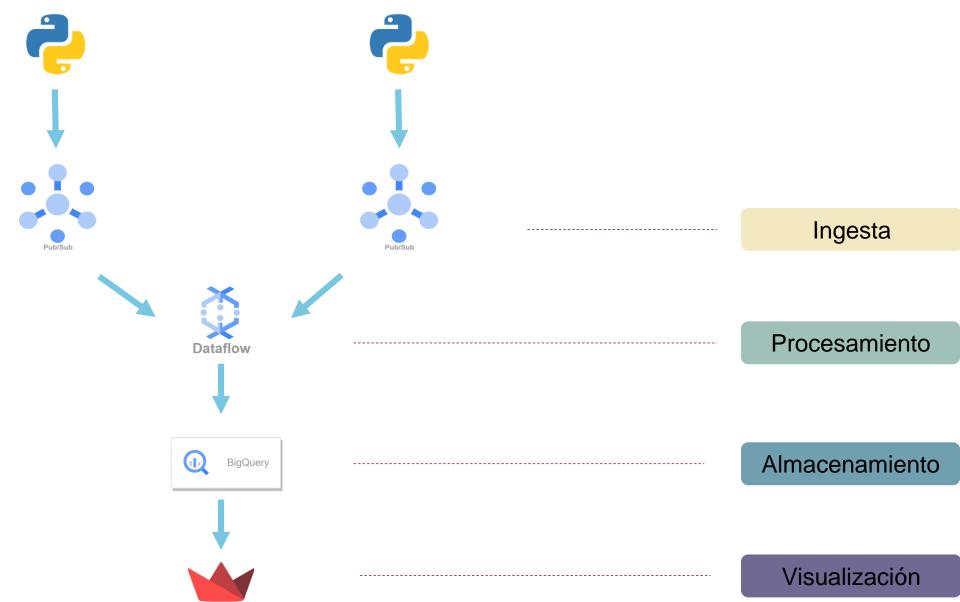


BlaBlaCar permitirá a los usuarios compartir viajes dentro de la ciudad a un costo compartido, impactando en la sostenibilidad ambiental y en la economía del cliente final.

Además, que aumenta la rentabilidad para los conductores que se afilian a BlaBlaCar.



MODELO DE ARQUITECTURA





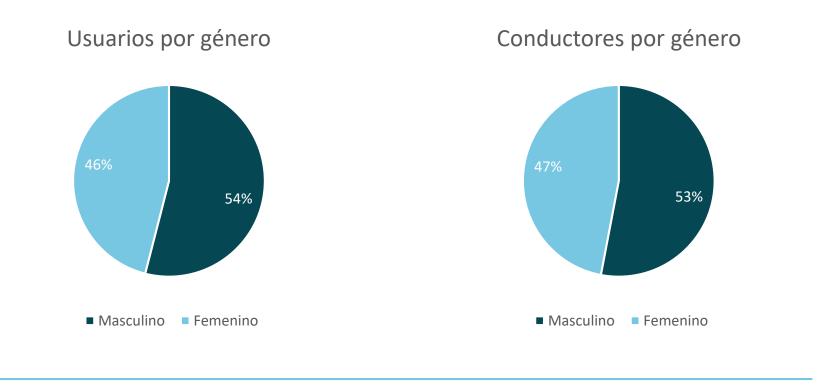
Etapa

Herramientas

Justificación

Realización de prueba para creación de generadores y desarrollo de script		Crear versiones de prueba de los generadores y del script de código python para verificar y su funcionamiento.
Generadores y Dataflow		A través de lenguaje python, se crearon los generadores de información con los datos del vehículo disponible para los viajes que coincidían con las necesidades de los clientes, que de igual manera fueron generados a través de código python. Además, se creó el Dataflow que permitió la transformación de estos datos con el fin de crear un match entre las ofertas y solicitudes de viaje.
Pub/Sub, Bucket, Dataflow, BigQuery	Google Cloud	Con GoogleCloud, almacenamos las rutas de viajes en nuestro bucket, a través de Pub/Sub creamos el canal de ingesta de datos, ofertas y solicitudes, que serán procesadas en tiempo real a través de nuestro Dataflow, y finalmente serán almacenados en BigQuery para su posterior visualización
Visualización		Streamlit nos permitirá validar en un mapa la interacción entre el cliente final y el avance de los vehículos.

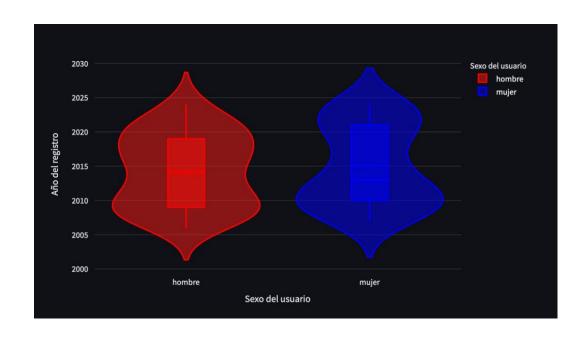
ANÁLISIS



Enfocado en la estrategia de negocio de BlaBlaCar, crecemos constantemente en el número de usuarios y conductores de género femenino enfocado en nuestras políticas de viajes seguro y experiencia positiva del usuario.



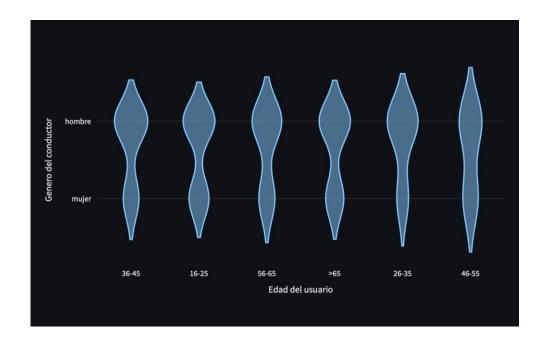
Año de registro por usuario



La tendencia de registro aumenta, en el 2023 la población de usuarios femeninos registrados tuvo un crecimiento significativo.



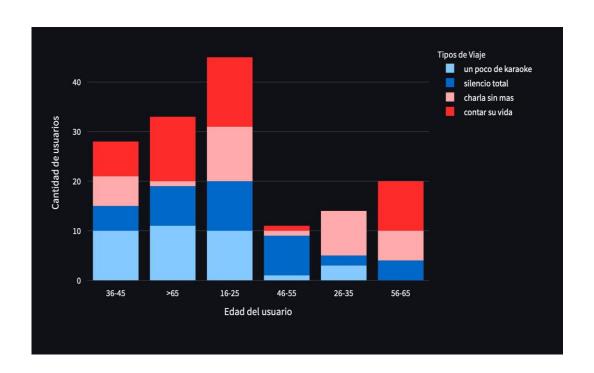
Preferencia del género del conductor en función de la edad de usuario



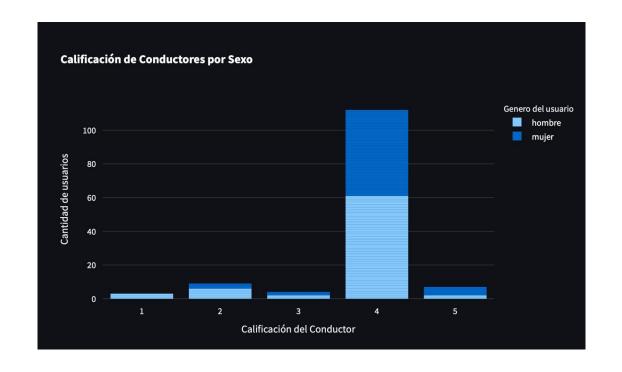
Entre 16-25 años y mayor a 65 años, se observa una tendencia creciente en preferencia de conductores femeninos.



Preferencia de interacción con el conductor



Valoración al conductor



Edad

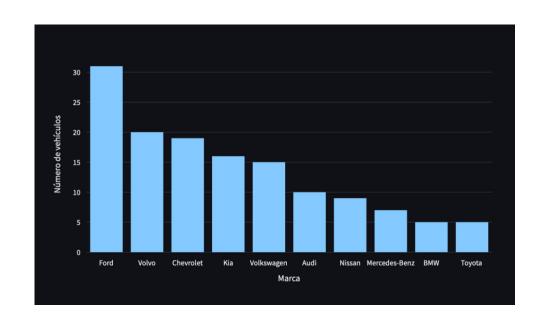
26-35: Charla 36-45: Música 46-55: Silencio

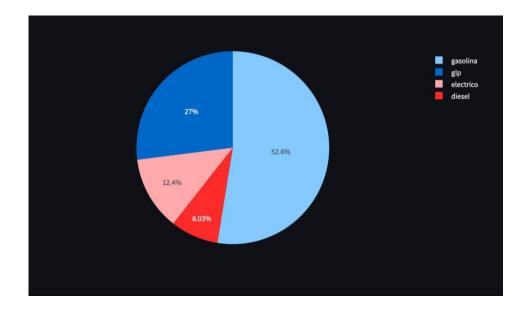
56-65: Contar su vida Más de 65: Contar su vida Tanto conductores de género femenino y masculino tienen una calificación promedio de 4/5.



Número de vehículos por marca

Distribución del tipo de combustible



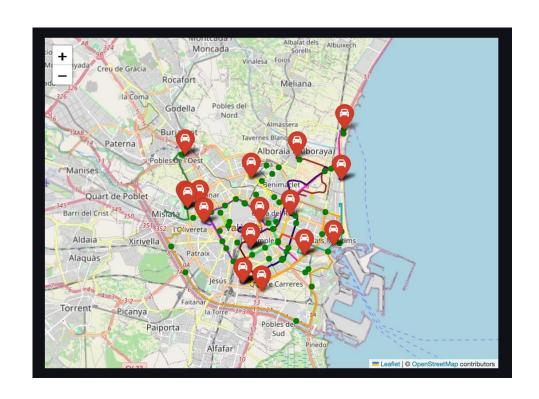


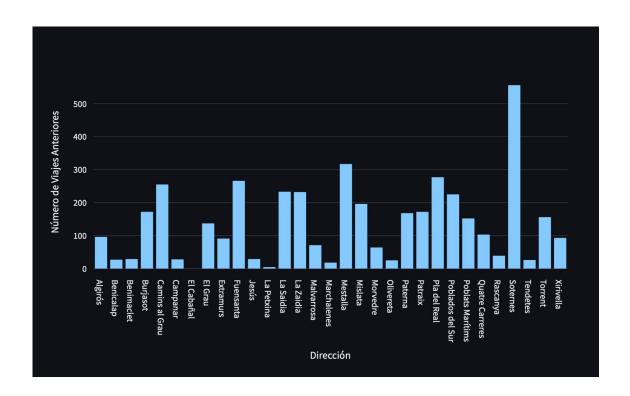
En nuestro amplio catálogo de modelos y marcas de vehículos en BlaBlaCar el combustible más utilizado es la gasolina, sin embargo ya que estamos enfocados en el medio ambiente nos aseguramos de contar con 39% de vehículos que tengan un menor impacto ambiental con relación a los combustibles tradicionales.



Mapa Interactivo

Destinos frecuentes





La mayoría de viajes realizados tienen como destino a Soternes.

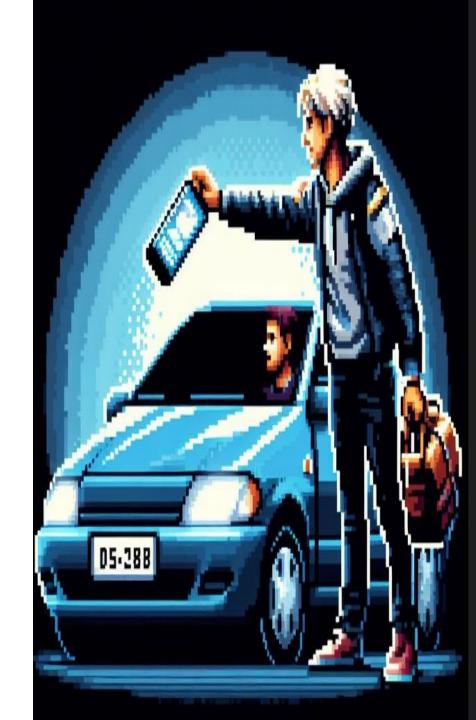


¿Hacia dónde vamos?

Revisar el margen que aplicamos para generar el máximo de utilidad, posicionamiento de mercado y beneficio.

Confirmar en qué radios el servicio va a ser más competitivo.

Benchmarking de competidores.



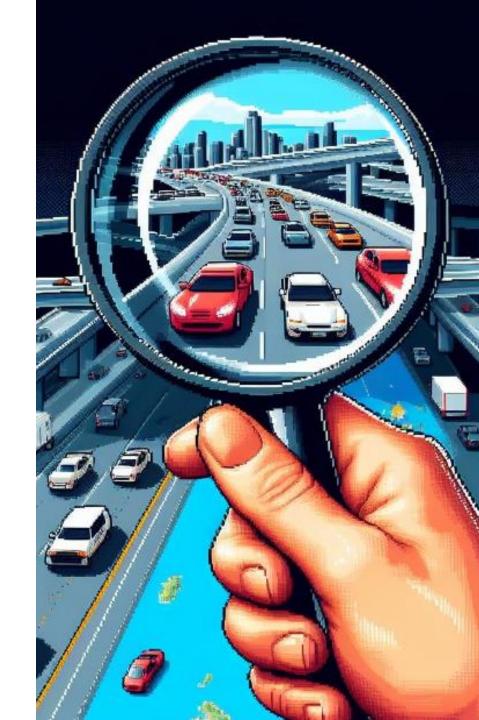


CONCLUSIÓN

Como conclusión BlaBlaCar es una empresa que no se queda atrás y quiere posicionarse como una de las APPs preferidas por los usuarios para los viajes dentro de ciudad. Para esto enfoca su estrategia a la sostenibilidad, a los viajes seguros y rentabilidad para usuarios y conductores.

BlaBlaCar a través de la data identifica las preferencias de los usuarios para estar en la vanguardia y generar experiencias positivas a los clientes, tomando en cuenta sus intereses y con ello trabajar en la toma de decisiones para que impacten en la satisfacción del usuario final.

Buscamos generar sinergias tanto para la empresa, conductor y usuario.







Enlaces Proyecto

- https://github.com/nachoreyesv/DATA PROJECT 2
- https://drive.google.com/file/d/1CdpullKLnsK5WTSc51DkME9grrl7tuoy/view
 ?usp=sharing

Referencias bibliográficas

- https://www.europapress.es/portaltic/sector/noticia-espana-pais-mas-mujeres-volante-blablacar-20170307175628.html
- https://valenciaplaza.com/coches-glp-se-duplican-espana-precio-repostaje-bajas-emisiones
- https://www.pagatelia.com/proyecto-zero-empty-seats
- https://www.adslzone.net/reportajes/movilidad/taxi-vs-vtc-vs-carsharing/
- https://www.eldiario.es/economia/blablacar-uber-taxis-federacion-profesional-del-taxi-de-madrid 1 4628432.html



¡GRACIAS POR SU TIEMPO!