ZVÝŠENÍ EFEKTIVITY SBĚRU DAT View2You

1245-S-6

TÝM

Jaroslava Petrášová

Jiří Kasl

Lukáš Vyčítal

Wladyslaw Zasadni

OBSAH

I. **Zadání**
II. **Analýza**
III. **Vize**
IV. **Návrh řešení**
V. **Roadmapa**
VI. **Náklady**
VII. **Benefity**

ZADÁNÍ

Jsme významná firma na poli marketingových a mediálních výzkumů. Díky včasnému vstupu na trh se nám povedlo získat výsadní postavení, ale v poslední době pociťujeme stagnaci. Nestačíme dostatečně reagovat na poptávky zákazníků a o několik (zatím) menších jsme již přišli. Odešlo také několik významných zaměstnanců a pokud něco neuděláme, hrozí odchody dalších. Rádi bychom naši činnost zpřehlednili, zjednodušili a zefektivnili.

ANALÝZA

výsadní postavení na trhu
chaos ve firmě
organizace
zpracování a uchovávaní dat
motivace
informace

NAVRHOVANÉ ŘEŠENÍ

tablety
kalendář

VIZE

kvalitní sběr dat
přehled o zaměstnancích
atraktivní nabídka pro zákazníky

Etapa 1:
Analýza požadavků a návrh řešení

Sběr požadavků od zákazníka

Vytvoření návrhu řešení a následné prezentace pro zákazníka.

Zpracování připomínek zákazníka.

Etapa 2:
Nasazení tabletů a změna sběru informací

Analýza a příprava stávajících dat.

Pilotní implementace aplikace a tabletů určených pro sběr nových dat.

Školení vybrané skupiny brigádníků (sběračů).

Pilotní test v praxi, zpracovaní připomínek, doladění funkčností aplikace a popřípadě školících materiálů.

Etapa 3:
Implementace informačního systému pro správu projektů a týmů

Přidání modulu kalendáře pro zaměstnance, modulu pro správu zákazníků

Dále budou řešeny podpůrné a “nice-to-have” funkčnosti.

Proběhne pilotní test s reálnou zátěží.

Etapa 4:
Podpora a ostré nasazení

Zpracování připomínek a drobné úpravy softwaru nebo potřeb školících zaměstnanců.

Poté úplný přechod na nový systém.

Vyhodnocení úspěšnosti celého projektu.

Sjednání pokračovaní rozsahu podpory.

Harmonogram	počátek	konec	počet dní	činnost
Etapa I	06.10.2017	05.01.2018	91	Konzultace se zakázníkem, sběr požadavků, návrch řešení, schválení řešení
	08.01.2018	12.01.2018	4	Analýza dat po konzultaci se zákazníkem
Etapa II	15.01.2018	23.03.2018	67	Implementace softwaru pro sběr dat
	26.03.2018	30.03.2018	4	Školení zaměsnanců, nasazení softwaru
	02.04.2018	30.04.2018	28	Pilotní test, zpracovaní připomínek, drobné upravy systému, školících materiálů
Etapa III	16.04.2018	30.06.2018	75	Implementace softwaru pro vedení firmy
	01.07.2018	13.07.2018	12	Nasazení softwaru, školení zaměstanců
	16.07.2018	17.08.2018	32	Pilotní test s realnou zateží
Etapa IV	01.08.2018	31.08.2018	30	Zpracování připomínek
	03.09.2018	01.10.2018	28	Rezerva na doladění systému
	01.10.2018	01.10.2018	1	Ostrý nasazení systému

NÁKLADY

Cena Etapy 1:	180 000 Kč
Cena Etapy 2:	2 120 000 Kč
Cena Etapy 3:	2 480 000 Kč
	4 780 000 Kč

BENEFITY

úspora při sběru dat: **60 %** času
úspora pro vedení firmy: **30%** času.

Je odhadováno, že systém firmě:
zvedne efektivitu o 40 %
ušetří 20 % nákladů

SHRNUTÍ

efektivní sběr dat

přehled o zaměstnancích

motivační systém

atraktivní nabídka

EFEKTIVITA

ÚSPORY

RŮST

Děkujeme za pozornost