# 线上商城项目计划书

[线上商城项目计划书 1](#_Toc72179868)

[1 引言 2](#_Toc72179869)

[1.1 编写目的 2](#_Toc72179870)

[1.2 背景 2](#_Toc72179871)

[1.3 定义 2](#_Toc72179872)

[1.4 参考资料 2](#_Toc72179873)

[1.5 标准、条约和约定 2](#_Toc72179874)

[2 项目概述 2](#_Toc72179875)

[2.1 项目目标 2](#_Toc72179876)

[2.2 产品目标与范围 3](#_Toc72179877)

[2.2.1 用户功能 3](#_Toc72179878)

[2.3 假设与约束 3](#_Toc72179879)

[2.3.1 项目管理人员假设与约束 3](#_Toc72179880)

[2.3.2 项目开发人员假设与约束 3](#_Toc72179881)

[2.3.3 项目测试人员假设与约束 3](#_Toc72179882)

[2.3.4 项目维护人员假设与约束 3](#_Toc72179883)

[2.3.5 客户服务人员假设与约束 4](#_Toc72179884)

[2.3.6 客户人员假设与约束 4](#_Toc72179885)

[2.4 项目工作范围 4](#_Toc72179886)

[2.4.1 项目管理人员工作范围 4](#_Toc72179887)

[2.4.2 项目架构人员工作范围 4](#_Toc72179888)

[2.4.3 项目开发人员工作范围 4](#_Toc72179889)

[2.4.4 项目测试人员工作范围 4](#_Toc72179890)

[2.4.5 项目运营与维护人员工作范围 4](#_Toc72179891)

[2.5 应交付成果 4](#_Toc72179892)

[2.5.1 需完成的软件 4](#_Toc72179893)

[2.5.2 需提交用户的文档 4](#_Toc72179894)

[2.5.3 须提交内部的文档 4](#_Toc72179895)

[2.5.4 应当提供的服务 4](#_Toc72179896)

[2.6 项目开发环境 4](#_Toc72179897)

[2.7 项目验收方式与依据 4](#_Toc72179898)

[3 项目团队组织 4](#_Toc72179899)

[3.1 组织结构 4](#_Toc72179900)

[3.2 人员分工 4](#_Toc72179901)

[3.2.1 协作与沟通 4](#_Toc72179902)

[3.2.2 内部协作 4](#_Toc72179903)

[3.3 外部沟通 4](#_Toc72179904)

[4 实施计划 4](#_Toc72179905)

[4.1 风险评估及对策 5](#_Toc72179906)

[4.2 工作流程 5](#_Toc72179907)

[4.3 总体进度计划 5](#_Toc72179908)

[4.4 项目监控 5](#_Toc72179909)

[4.4.1 质量控制计划 5](#_Toc72179910)

[4.4.2 进度监控计划 5](#_Toc72179911)

[4.4.3 预算监控计划 5](#_Toc72179912)

[4.4.4 配置管理计划 5](#_Toc72179913)

[5 支持条件 5](#_Toc72179914)

[5.1 内部支持（可选） 5](#_Toc72179915)

[5.2 客户支持（对项目而言） 5](#_Toc72179916)

[5.3 外包（可选） 5](#_Toc72179917)

[6 预算（可选） 5](#_Toc72179918)

[6.1 人员成本 5](#_Toc72179919)

[6.2 设备成本 5](#_Toc72179920)

[6.3 其它经费预算 5](#_Toc72179921)

[6.4 项目合计经费预算 5](#_Toc72179922)

[7 关键问题 5](#_Toc72179923)

[8 专题计划要点 5](#_Toc72179924)

1. 引言
   1. 编写目的

该项目计划书用以计划在线商城项目，用以确保项目的按时、按质、按量完成。其中包括项目的交付标准，以及预期质量。管理和控制项目，包括不限于人员管理，需求管理，财务管理，项目进度管理，软件开发管理，软件测试管理以及后期项目维护。

* 1. 背景

在线商城项目旨在为广大互联网用户提供一个B2C，C2C在线营商环境，支持商家在线发布，管理以及销售商品，而消费者可以通过该平台查找，购买自己所需要的商品。并且购买商品完成后可以进行商品退换或者商品使用评价。

* 1. 定义
  2. 参考资料
  3. 标准、条约和约定

1. 项目概述
   1. 项目目标

该项目的主要目标旨在开发一套在线商城电子商务系统，提供消费者/商家注册功能，商家可以通过店铺发布、管理、销售商品，并且具备简单的后台管理功能，包括不限于销售统计（日、月、年、限定日期范围），库存管理（商品进货、商品库存、商品出库查询），客户关系管理（购买商品客户信息查询、购买频次、统计报表）等功能。消费者可以进行商品查询（按类别查询、按名称查询），商品排序（销量排序、价格排序、人气排序），购物车管理（添加商品、删除商品、选择指定商品、总价查看）以及订单管理等功能。

* 1. 产品目标与范围

该项目分为三个阶段进行开发，分别为近期原型开发阶段，中期需求功能完善开发阶段以及后期性能增强维护阶段。由于中期阶段和后期阶段可拆解为两个独立项目，因此不在本文讨论范围。前期原型开发阶段从功能上分为一下几个部分：

* + 1. 用户功能
       1. 商家功能
          1. 商家注册与登录
          2. 商家信息维护
          3. 商品管理
          4. 库存管理
          5. 订单管理
          6. 统计报表
       2. 客户功能
          1. 客户注册与登录
          2. 客户信息维护
          3. 商品查找
          4. 订单管理
  1. 假设与约束
     1. 项目管理人员假设与约束
     2. 项目开发人员假设与约束
     3. 项目测试人员假设与约束
     4. 项目维护人员假设与约束
     5. 客户服务人员假设与约束
     6. 客户人员假设与约束
  2. 项目工作范围
     1. 项目管理人员工作范围
     2. 项目架构人员工作范围
     3. 项目开发人员工作范围
     4. 项目测试人员工作范围
     5. 项目运营与维护人员工作范围
  3. 应交付成果
     1. 需完成的软件
     2. 需提交用户的文档
     3. 须提交内部的文档
     4. 应当提供的服务
  4. 项目开发环境
  5. 项目验收方式与依据

1. 项目团队组织
   1. 组织结构
   2. 人员分工
      1. 协作与沟通
      2. 内部协作
   3. 外部沟通
2. 实施计划
   1. 风险评估及对策
   2. 工作流程
   3. 总体进度计划
   4. 项目监控
      1. 质量控制计划
      2. 进度监控计划
      3. 预算监控计划
      4. 配置管理计划
3. 支持条件
   1. 内部支持（可选）
   2. 客户支持（对项目而言）
   3. 外包（可选）
4. 预算（可选）
   1. 人员成本
   2. 设备成本
   3. 其它经费预算
   4. 项目合计经费预算
5. 关键问题
6. 专题计划要点