

Jose Antonio Salomon Tamer

Business Analyst, Mexico City



■ Experience Summary

- Two years of experience in strategic and operations consulting within several industries including financial institutions and automotive as well as across different functions such as organization transformation, corporate strategy and market analysis

■ Areas of Expertise

- Corporate Strategy
- Production processes

■ Consulting Experience

- Developed the overall segment strategy for a major bank based on attractiveness and competitive positioning
- Supported a top five bank in Mexico in the assessment and redefinition of the incentives model in order to align variable compensation with value generation, focalize personal on institutional objectives and canalize clients to their corresponding segments. The proposed incentives model resulted in a 10% increase in financial margin within the pilot test.
- Led the roll-out at a national level of new incentives model for a top five bank across ten territories and five thousand employees.
- Redesign the budgeting methodology for a mayor bank in Mexico to align branches towards their micro markets, based on their sales potential in function of market gaps and cross-sales with current customers.
- Developed a market analysis for a global automotive OEM to build a strategic plan aligned to the Mexico's production capabilities, as well as potential sales for the domestic market and exports

■ Previous Experience

- ICES Institute of Chemical and Engineering Sciences (Singapore) - Research Assistant

■ Education

- B.S. Chemical Engineering, Universidad Iberoamericana

■ Languages

- English and Spanish

Jose Antonio Salomon Tamer

Business Analyst, Mexico City



■ Resumen de experiencia

- Dos años de experiencia en consultoría de estrategia y operaciones en diversas industrias, incluyendo instituciones financieras y automotrices así como en distintas áreas funcionales como transformación organizacional, estrategia corporativa y análisis de mercados.

■ Áreas of Experiencia

- Estrategia corporativa
- Procesos de producción

■ Experiencia en consultoría

- Desarrollo de la estrategia de segmentos para uno de los bancos más importantes en México, basada en su atraktividad y posicionamiento competitivo.
- Apoyo a uno de los cinco bancos más importantes de México en el análisis y redefinición de su modelo de incentivos con el objetivo de alinear la compensación variable y la generación de valor, focalizando al personal a los objetivos de la institución y canalizar los clientes a sus segmentos correspondientes. El modelo propuesto resultó en un incremento del 10% en el margen financiero durante el piloto.
- Liderazgo del despliegue a nivel nacional del nuevo modelo de incentivos para uno de los bancos más importantes de México, con alcance de diez territorios y alrededor de cinco mil empleados.
- Rediseño del proceso presupuestario para uno de los bancos más importantes, con el fin de alinear las sucursales a su micro mercado, basado en su potencial de ventas en función a las brechas de mercado y venta cruzada con sus clientes
- Desarrollo de un análisis de mercado para una de las industrias automotrices más importantes, con el objetivo de construir un plan estratégico alineado a las capacidades de producción de México, así como su potencial de ventas internas y exportaciones.

■ Experiencia previa

- ICES Institute of Chemical and Engineering Sciences (Singapore) – Asistente de Investigación

■ Educación

- Licenciatura en Ingeniería Química, Universidad Iberoamericana

■ Idiomas

- Español e Ingles