

Smart 智富

密技系列
No.67

7天學會 技術分析

你知道**月K線**與**成交量**
出現什麼型態代表台股接近底部？……連翻P.48

你知道**RSI**如何觀察，才能看出股市
即將要**高檔反轉**？……連翻P.51

你知道個股是否有**中長多大行情**
可以運用哪些指標綜合研判？……連翻P.54

你知道**股票爆量**之後價格續漲
到底該買還是該賣？……連翻P.36



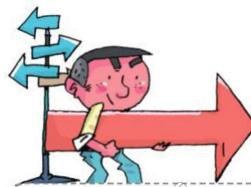
超值價
99元



我個人綜合運用**技術分析**，
在大多數時間，都能**精確地預測台股方向**。

技術分析大師
廖繼弘





Contents

編輯總誌

05 股民必學的基本功

前言

06 不必看財報，也能搶投資先機
靠技術分析當股市贏家

09 第1天 看懂K線

10 認識K線

從開盤到收盤，出價過程輕鬆掌握

14 複合式K線

結合多日K線，提高走勢預估準確率

18 K線型態

看懂反轉訊號，不怕住「套房」

23 第2天 觀察趨勢

24 移動平均線

釐清均線走勢，長抱、短跑皆有依據

30 趨勢線

畫出股價軌道，幫市場強弱把脈

35 第3天 解讀指標

36 價量關係

價量不同步，股市修正波將出現

40 學用RSI

從買賣力道強弱，抓到多空轉折點

42 搞懂KD值

短期敏感指標，掌握股價相對位置

44 分析MACD

中期波段應用，找出股價真趨勢

47 第4天 嚴選好股

48 抓大盤高低點

找出趨勢探底及高檔反轉時機

54 篩出強勢股

基本面搭配技術面，牢記買強不買弱

60 挑選反彈股

觀察4線型訊號，搭上起漲列車

65 第5天 精準出手

66 尋找買賣點

善用移動平均線，決定進出時機

72 判斷多空

指標交叉運用，買對還要賣對

76 看出場訊號

依投資時間與線型指標停利、停損

83 第6天 資金配置

84 風險控管

提高勝率5招式，安穩留住獲利

89 第7天 避開地雷

90 破解迷思

11個疑難雜症，達人有解藥

Smart智富
7天學會技術分析

商周集團 荣譽發行人／金惟純 執行長／王文靜	總經理兼總編輯／朱紀中 社務顧問／殷乃平、賴士葆、虞凱、邱瑞比 編輯部 執行副總編輯／林正峰 副總編輯／劉一萍 王筆／陳淑華、呂郁青、郭麗芳 資深撰述／林淑玲、賈先蕙 資深記者／林竹、許家綸、黃盈琪 記者／游啟惠、楊念羣、詹慶宜 特約撰述／王志鈞、吳美慧、趙曼君、梁夏怡 特約翻譯／張鳳 攝影總監／駱裕隆 資深攝影記者／高國輝 出版組 出版總監／林正峰 出版副總監／陳淑華 文編組 編輯主任／楊巧鈴 資深編輯／連宜汝、李曉怡 編輯／邱慧真、胡定家、劉筱祺、施茵曼 美編組 美術顧問／陳羽春 美術編輯主任／黃凌芬 美術編輯／張曉珍 資深美術編輯／廖添富、林美玲、廖湘文 營銷傳播部 總監／高靖柏 協理／蘇盈如 總經理／葉詠詩、趙怡倫 專員／劉建呈 企畫副理／戴立雯 企畫主任／方本如 企畫副主任／曾令伶、施佑瑩 行政主任／洪千雅 行銷部 協理／鄭文華 企畫組／鄭宇超、袁巧辰、蔡淑暉、許毅蘋、劉怡汝 通路組／簡瑞吟 鋪政處 客戶維運部 總監／劉應琪 副總監／鄭期匀 客服組／薛兆恩（總理） 電銷組／王麗文、施枝盈、劉淑華、江景惠 張瑞君、張庭璇 資訊管理部 協理／陳南宏 洪秀發、莊廷茂、韓健霖、王智宗、陳政凱 柯毓寧、吳昆東、鴻政揚、楊鶴芬 新媒體事業處 總監／潘寶珍 曾士銘、胡綺恩、黃慧玲、陳南宗、楊順凱 羅翊璇、鄧慧君、劉靜龍、曹美鳳、廖淑如 羅君玉、謝雨平、黎憶斐、胡勝文、高麗芳 楊媛婷、林淑真、許分青 管理處 副總經理／黃瑞瑩 財務會計部／林怡君（資深經理）、王玉如、黃淑玲 張乃伯、吳素蘭、洪曉曉、謝宜呈、蔡麗娟 人力資源部／陳曉雲、陳望沁、張秀雲 人資部／王建中（資深經理）、喻浩然、魏子青 行政總務部／李盛詳（主任） 品牌處 品牌公關部／林秋寶（總監）、張欽祥、李盈頤、呂惠珍 郭婉晴 計智偉（經理）、陳洪霖、張秀君 執行長辦公室 前總經理／董翠芬（董事總經理召集人及品牌處副總經理） 特別助理／林泰康、李浩德 簿書／吳婷婷（執行長秘書） 發行／英屬蓋亞尼島家庭傳媒股份有限公司 城邦分公司 地址／101台北市民生東路二段141號4樓 登記證／行政院新聞局核發北市業字第1592號 網址／http://smart.hkbs.com.tw 客服服務專線／(02) 2510-8888 周一至週五：9：00~12：00、13：30~18：30 客戶服務傳真／(02) 2503-5868 初版一刷／2013年9月 製版印刷／科樂印刷事業股份有限公司 總經銷／高見文化行銷股份有限公司 電話／0800-055365 經銷商／台灣文化行銷股份有限公司
定價99元 版權所有、翻印必究 Printed in Taiwan	

編輯總誌

股民必學的基本功

學院派多以基本面研究為依歸，時有質疑技術分析的功效，我自己在採訪過程中碰過一個真實的故事，在此提供給讀者分享。有一位享譽國際的天王級投資大師，每當要來台灣訪視時，都會先請當地的工作夥伴事先準備潛力股的線圖，俾利大師快速掌握該公司的近況。

大師帶領龐大研究團隊，也熱中穿梭國際直接拜訪公司，又有來自金融業頂層的豐富訊息，照理說，鮮有人的基本面訊息能比大師掌握得還多，但大師還是把技術線圖作為重要的參考，為什麼？

基本面研究雖是投資上重要的一環，但同樣也有其侷限，譬如因各國依循的會計準則不一，企業編製財報時也各有眉角，導致盡信財報不如無財報。另外，財報有其落後性，在即時反映信息的股市裡，連月營收的公布都算慢了，更遑論季報或年報。

再回頭看技術指標，大致來說，全球通行的指標都差不多，具有很高的一致性，只是個人的運用巧妙不同，而技術指標裡透露著每分、每時、每天、每月、每年的市場交易訊息，它不帶感情、沒有偏好，客觀地呈現在使用者面前，說白了，大戶手中掌握的基本面訊息一定比散戶多很多，但解讀技術指標比的是功力，這一點，散戶只要用功點，可是絲毫不遜色。

我不是個技術分析的狂熱派，但基本的技術分析仍然在投資上幫了我很多忙，甚至在工作非常忙、無暇看股票的時候，我還是會每天抽出5分鐘，快速瀏覽一下鎖定標的之線型，若無異常，就不必多費心思，若似有不對勁，才需要再深入研究技術面與基本面的訊息。

在我的採訪經驗中，絕大多數的投資贏家，不管是短線、存股，或波段操作，在投資的某些環節上，也幾乎都會參考技術面，只是使用多寡不一，我衷心建議股民把基本的技術分析當作投資基本功，為了降低學習難度，特別企畫了這本圖解學習的密技，助你一學就會。

Smart智富月刊執行副總編輯

林正峰

7天學會技術分析 05

不必看財報，也能搶投資先機 靠技術分析當股市贏家

撰文：郭莉芳



◎

小宇在聽到油電雙漲的消息後，心想：「這對有節能概念的LED廠應該是個利多消息。」在比較過幾檔股票的獲利能力後，他選了一檔從年初起就開始向上攀升的LED概念股入手，沒想到股價卻不漲反跌，讓他很懊惱。在同事大鈞幫他看了這檔股票的技術線型後，跟小宇說：「這檔股票雖然季線還在往下，但週線跟月線已經向上走了，先不急著賣，再觀察看看。」

小宇聽到這席話，心安不少，但他很好奇：為何大鈞不看財報數據，只從股票線型來看，就可以告訴他續抱、再觀察一陣子，這是根據什麼樣的研究基礎呢？

「基本面」給人投資信心 「技術面」給人投資方向

其實大鈞用的方法就是「技術分析」，從各種技術指標的強弱去判斷未來趨勢，

◎

◎

◎

◎

廖繼弘

出生：1962年

經歷：康和證券自營本部投資總監、統一證券自營部副總經理

現職：統一國際開發金融投資部副總

著作：《我的技術線型會轉彎》《廖繼弘教你技術指標選對賺錢股》

◎

進而決定該買進或賣出股票。

◎

從事投資，擇股或擇市的方法可分兩大類，一是「基本面分析」，另一種是「技術面分析」。基本面分析重「質」，從公司財報數據、產業前景來做基本資料分析；技術分析重「勢」，透過各項指標強弱、數值與價量關係來判斷股市或股價是否將低點反彈或高點轉折，來分析趨勢。

◎

技術分析要怎麼用，才能穩當地從股市提款？在股市打滾25年、至今仍在第一線實戰，有「台股技術分析大師」封號的廖繼弘，言簡意賅指出：「基本面給我們信心，技術面則給我們方向。」亦即研究基本面雖可以讓投資人知道股市或是個股前景，卻也很容易在市場一片大好時，盲目繼續追高；或當市場大壞時，不敢逢低布局。

若能輔以技術面分析，則可以判別股市或股價的高點或低點轉折，正如春江水暖鴨先知，基本面開始轉好或是即將變壞時，總會有先知先覺的人搶先一步買進或賣出，這些買賣動作，都會反映在技術線型上。

廖繼弘表示，一般散戶無法掌握第一手情報，在看到基本面消息時，通常都已經是二手、三手消息了，遠落後於公司派或金融機構的研究單位，即使看好後買進，也無法買在起漲點，一開頭就落後，以至於長期下來賠錢居多。因此，他認為技術分析是一個判別趨勢方向很有效的工具。

「我個人綜合運用技術分析，在大多數時間，都能精確的預測台股方向，我本人也實際從事專業操盤工作近18年，獲得不錯的操盤成績。」廖繼弘說。

◎

技術指標易懂、不易解 需靠經驗累積才能領略與活用

不過，廖繼弘不是一開始進股市就是技

術派的信徒，也經歷過一段摸索期。事實上，他剛開始是基本面的信徒，擁有財務分析專業，1988年他從政大企研所畢業後進入金融業上班，當時因為資金不多，謹慎地選了一張基本面相當好的塑膠股買進，但當時大盤與塑膠類股天天大漲，廖繼弘抱的這檔股票卻相當不爭氣，不僅漲不動，還跌價，當時他雖不得其解，但也快刀斬亂麻，忍痛停損。

第1次投資就鎩羽而歸，當然很悶，卻沒想到賣出當天（1988.09.24）財政部宣布隔年要復徵證券交易所得稅，台股隔日開始無量下跌，如果前一天沒賣出，廖繼弘鐵定損失慘重，他反而慶幸逃過一劫。

在之後幾年的操作中，廖繼弘仍是以基本面選股，但選出基本面看好的績優股表現，卻遠不如有轉機題材的個股或投機股，讓他開始思考問題到底在哪裡？後來才悟出一個道理——要先掌握股市的多空趨勢，再搭配基本面分析，才能做出最適合的投資決策。

1991年起，廖繼弘開始認真研究技術分析，之後也考取了當時非常難考的證券分析師執照，更在1996年起展開了專業操盤人的生涯。透過總體經濟分析與技術分析，先判斷市場大趨勢，再搭配基本面的財務體質分析，相輔相成。他強調：掌握景氣趨勢變化遠比注意一些基本面細節重要，而股價趨勢就可以給投資人更明確方向。

技術分析可做為選股的一種輔助工具，但是技術指標易懂、不易解，需要靠經驗的累積，才能領略這些指標的變化意涵。不過，有些對於技術分析鑽研不深的人，或許會覺得技術分析無用，廖繼弘強調，很多研究基本面的人會忽略技術線型的意義，尤其是經驗不足的研究員，常常在基本面已至高點未轉差，但股價趨勢開始轉

◎

◎

◎

戰前演練

1分鐘了解線型基礎概念



解析

①K線

紅棒K→收盤價較開盤價高，多方力道強，又稱陽線。
黑棒K→收盤價較開盤價低，空方力道強，又稱陰線。
依照不同的K線型態，代表不同的多空意義（詳見〈K線圖形〉篇）。

②移動平均線

愈長天期的平均線曲線愈平滑，例如圖中桃紅色的年線曲線（SMA12）會較藍色半年線（SMA6）與褐色的季線（SMA3）平滑。這些移動平均線可代表股價的平均成本，當股價表現在平均線之上，代表多頭訊號；反之則是空頭走勢。一般會以週線觀察短期趨勢、月線與季線觀察中期趨勢、半年線與年線觀察長期趨勢（詳見〈移動平均線〉篇）。

③MACD

為指數平滑異同移動平均線（詳見圖中藍線與紅線），屬於中期波段的技術指標。可克服移動平均線出現假訊號的缺點，找出真正的股價趨勢（詳見〈分析MACD〉篇）。

④成交量

成交量顯示的是每一根K線的買賣熱絡或冷清的訊息，若某一根成交量的柱狀明顯較高，顯示該段期間的市場買賣很熱絡，若某一根成交量的柱狀明顯很低，代表交易冷清（詳見〈價量關係〉篇）。

⑤KD隨機指標

當K值與D值高於80以上，為超買區，屬賣出訊號；20以下為超賣區，屬買進訊號（詳見〈搞懂KD值〉篇）。

⑥RSI相對強弱指標

可代表多空買賣雙方的強弱訊號，判斷股市的超買或超賣現象（詳見〈學用RSI〉篇）。

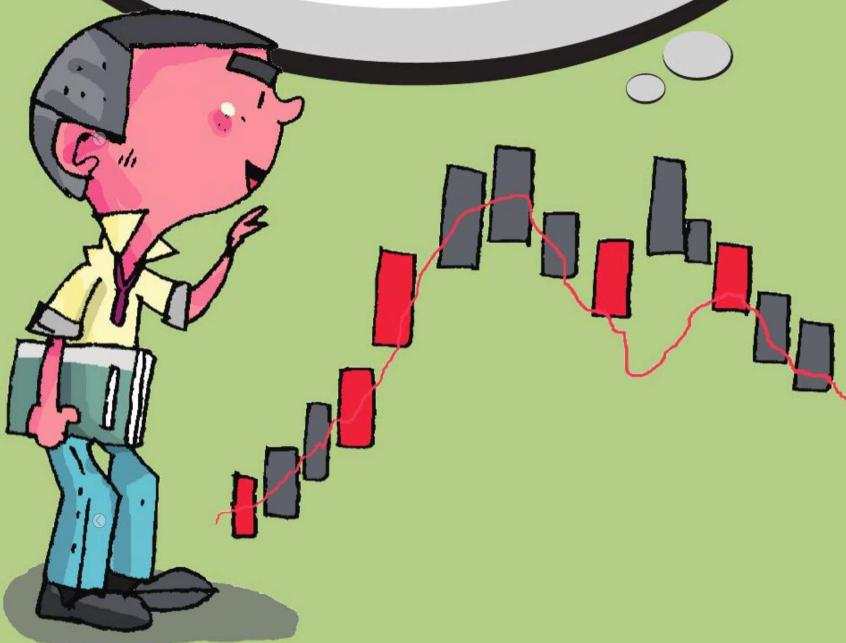
弱時，仍持續看好；或是在基本面未轉好，但技術型已率先築底反彈時，依然看壞，這也往往錯過股價的轉折點，在主跌段來不及跑，或是主升段初期來不及進場，投資績效當然大為遜色。倘若能掌握技術分析精髓，就能掌握趨勢，把握住大

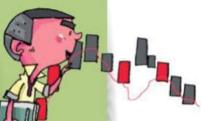
波段行情的獲利機會。

然而，技術分析很難嗎？其實未必，貪多不如學精，以下《Smart智富》團隊就以圖解方式，將技術分析高手們視為必學的招式，分為7天的課程，讓你看完一本，7天就上手，股市賺錢不求人。

1 第1天 看懂K線

新手入門的第一堂課就是認識K線，
搞懂K線的多種排列組合所代表的意義，
就能踏出成功的第1步。



◎ DAY
1

認識K線

從開盤到收盤，出價過程輕鬆掌握

撰文：詹宛霓

K線又可以稱為陰陽線、蠟燭線、紅黑線和棒線，最初起源於日本德川幕府時代，一開始是被日本的米市商人用來記錄米市的行情和價格波動，後來才被引進股票市場。

而K線是由當日最高價、開盤價、收盤價、當日最低價所組成，由於單支K線就涵蓋了這4種價位，所以透過分析這4個價位的相對位置，就能了解買方（多方）跟賣方（空方）出價交易的過程，進而判斷各別期間內的多空消長情形。而根據期間長短的不同，K線又可分為日K線、週K線和月K線。

收盤價 > 開盤價 = 收紅 開盤價 > 收盤價 = 收黑

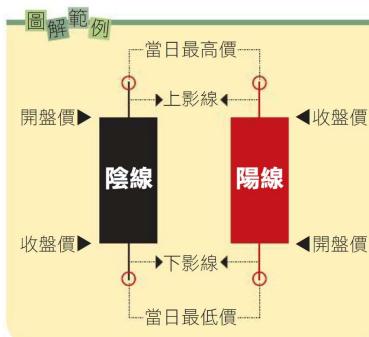
一般來說，K線本身分成兩種顏色，當收盤價高於開盤價就代表人氣看好後市，會出現充滿喜氣的紅色陽線，又稱「收紅」；如果開盤價高於收盤價則意味著投資人對未來行情感到悲觀，會出現黑色陰線，俗稱「收黑」。

如果當日最高價在陽線高於收盤價或在陰線高於開盤價，就會出現上影線；同樣地，當日最低價若在陽線低於開盤價或是在陰線低於收盤價則會出現下影線。

但要注意的是，即使兩支K線的型態相同，如果顏色不同，代表的意義也會不一樣。

舉例來說，假使都是收長下影線，在陰線上身，則代表低檔有買盤進入，以至於尾盤拉高，可能醞釀反彈行情。然而，若出現在陽線，則意味著當天行情並非一路開低走高，暗示有多空角力的情況。

因此，下面將會針對各種型態的K線，例如上影線、下影線、十字線、T字線等，區分為陰線和陽線來說明市場意義，並由多到空依照順序進行介紹。看得懂K線，你才能更明確的知道自己隔天應該站在買方還是賣方。



1 多方型態》呈一字線時，上漲力道最強

如果出現陽線，代表當天盤勢偏多，但從偏多力道的強弱，由多到空還是可以大致區分為7種型態。基本上，陽線的型態愈單純，代表多方力道愈強；假使出現較

短的上影線或是下影線，就是賣方力道開始轉強；假使上下都出現影線，則代表多方交戰，這時候下影線愈長，對空方愈不利，上影線愈長，對多方愈不利。

圖解範例

多方力量愈大

① 一字線
所謂的一字線，就是開盤價、最高價、最低價、收盤價都在同一個價位，較常出現在成交量較小的股票漲停板（股價漲幅達到前一日收盤價的7%）時，代表上漲力道最強，其趨勢通常能夠延續。

② 大陽線
當股票最高價等於收盤價、最低價等於開盤價時，就會出現大陽線。代表一開盤時，買方力道就極為強勁，中途可能有買賣交戰，但最終買盤力道還是占優勢，使股價一路上揚。通常依照漲跌的幅度，還會分為大陽、中陽、小陽3種，漲幅愈大代表上漲動能愈強，是股價上漲的訊號之一。

當看到大陽線時，可以與成交量相互對照，假使是價量齊揚的情況，代表買盤者暴增，市場買氣旺盛，投資人可以考慮買進。

相反的，如果是量縮價揚的中長紅，則可能是因為持盤者惜售，供不應求導致的價格上升，這時就不應貿然買進個股。

③ 只帶下影線的陽線
陽線出現下影線可能代表空方力道十足，以至於開盤後股價就一路下跌，然而在下跌之後碰到買方承接，因此將股價上推至收盤價。

碰到這種情況時需小心，如果下影線長過陽線實體，代表個股的賣壓沉重，次日買方很可能被攻陷。

④ 只帶上影線的陽線
所謂的上影陽線其實就是一種上升阻力，一開盤的時候，買方強勢，價位一路上推至最高價，然而碰到最高價時，遇到賣方壓力，使得股價上漲受阻而跌回收盤價，然而買方力道仍略勝一籌。

⑤ 上下影線等長的陽線
這種情況通常代表多方力道拉鋸，也就是開盤後價位下跌，然而下方有買盤支撐，因此將價格推升到最高價，且在收盤之前，部分買方獲利回吐，所以才會在最高價下方收盤。這樣的K線型態為一種反轉信號，如果出現在股價高檔，代表高檔出現震盪，後續可能會下跌；反之，出現在低檔股價可能會反轉。

⑥ 下影線明顯長於上影線的陽線
代表在多方交戰時，買方的力道只些微略勝於賣方，以至於開盤後股價馬上大幅走跌，但下檔處有支撐，股價一路反彈到最高價，最後有部分買方獲利回吐，而使收盤價小幅低於最高價，是多方力道勝於空方的表現。

⑦ 上影線明顯長於下影線的陽線
會出現上下影線通常都代表買賣方力道交錯，是股價反轉的訊號。當碰到上影線長於下影線時，可能有兩種情況，一種是上影線長過陽線的實體，代表買方在上檔碰到底盤的挫折，股價大幅拉回。另外一種則是陽線實體長於上影線，這種情況則代表買方力道遭受挫折，但目前仍占有優勢。

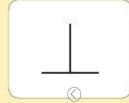
2 反轉型態》意味多空力道呈勢均力敵

當市場在多空力道勢均力敵時，會出現像下圖這樣只有上下影線卻沒有實體的K線。大致上來說，上影線愈長，對多方愈不利；下影線愈長，對空方愈不利，但只

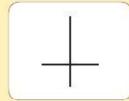
要出現在不同的位置就會有不同的解讀，例如長上影線出現在高價圈為較不利多方的K線，但若出現在低價圈則代表多方力道逐漸轉強。

圖解範例

倒T型



像這類倒T型的K線又可稱為避雷針、空勝線，最下方的橫線為開盤價等於收盤價等於最低價，橫線上方直線的頂點則為最高價，代表當日交易都在開盤價以上的價位成交，並以當日最低價為收盤價。這個型態意味著買方雖強，但是賣方實力更強，如果出現在高價區，行情可能會下跌。



上影線長於下影線的十字線

表示一開盤，股價就往下跌，但是下跌後立即有買盤介入，讓股價一路上衝至最高點，然而因為上檔的拋壓嚴重，因此到高點後，股價便一路下滑，最後收在開盤價。如果是在高檔碰到這種情況，代表賣壓沉重，為停漲反轉的訊號，如果是出現在中價位的上升途中，則代表股價還有上升的空間。



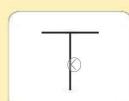
十字線

所謂的十字線，就是開盤價等於收盤價，但在交易過程中，股價出現高於或低於開盤價成交，且最高價和最低價距離收盤價的價差相同，代表多空勢均力敵。十字線又有「轉機線」之稱，如果出現在低檔，則有變盤向上的可能，若出現在高檔，則有變盤向下的可能。



下影線長於上影線的十字線

代表股價開盤後碰到賣壓，股價一路下滑到最低檔，但因為下方有強勢買盤承接，使得股價最後一路反彈過開盤價，並收在開盤價。如果在跌勢碰到這種情況，意味著下檔承接力道很強，股價有反彈的可能。



T字線

所謂的T字線，就是一開盤之後賣壓沉重，但到了低檔就有人逢低承接，使最終的收盤價能夠等同於開盤價。如果出現在跌勢中，則意味著強力反彈的可能性，下影線長度愈長反彈的效果愈明顯。

3 空方型態》賣方優勢，未來股價可能破底

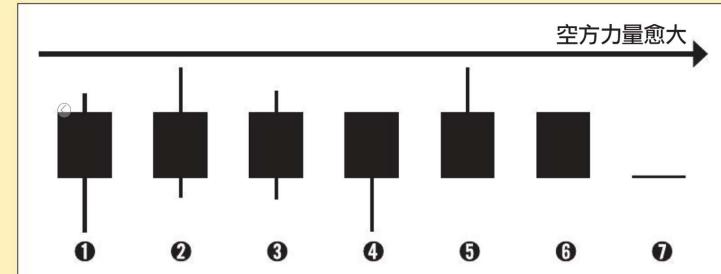
◎

◎

只要收盤價不敵開盤價，就是賣方占優勢，股價會收黑，之後也可能頻頻破底。一般來說，K線為陰線時，型態愈完整，空方力量愈強；若只出現上影或下影線，就

是買方力道轉強；上下都出現影線就是多空交戰，大致上上影線愈長，對多方愈不利，下影線愈長，對空方愈不利。下列針對空頭時容易出現的K線型態進行介紹。

圖解範例



① 下影線明顯長於上影線的陰線

會出現這種情況，代表開盤後賣方力道較強，促使股價上升到最高價，但高檔區出現拋售情況，股價因此一路跌到最低價，並在跌深後強力反彈，大幅上漲至收盤價。這種情況通常代表下檔承接力道很強，股價有回升反彈的可能。

但是，如果碰到下影線比實體陰線長很多的情況，意味在低價位上，買方頑強抵抗逐漸把股價上推，最後雖然仍以黑棒收盤，但賣方佔了極少優勢，之後買方可能會逆襲，把短小的陰線實體全部吞掉。

② 上影線明顯長於下影線的陰線

這種情形代表股價在高價位區時，上檔拋壓嚴重，以至於股價在盤中一路反轉下跌，雖然跌至最低價後因買盤支撐而回升，然而賣方仍占優勢，股價有反轉下跌的可能。但是，如果這種情形出現在中價位區的上升途中，則表明後市仍有上升空間。

③ 只帶上影線的陰線

帶上影線的陰線呈現的是一種先漲後跌的走勢。一開盤，買方即占上風，價格一路上攻，但在高價位遭逢強勢賣壓，空方回攻，股價節節敗退，最後只好在最低價收盤，賣方依然佔了優勢。

③ 下上影線等長的陰線

這種情況通常代表多空交戰，也就是開盤後價位上升，然而上檔區有賣方壓力，因此股價一路跌到最低價，並在收盤之前，碰到買方逢低介入，所以才會在最低價的上方處收盤，屬於股價反轉的訊號。

這種型態通常有兩種情況，一種是陰線實體比影線長，代表買方無力將價位上推太多即遭到賣方反擊。另一種則是影線長於陰線實體，代表賣方雖然將價格下壓，但優勢較少，陰線隨時有可能被買方推翻。

④ 只帶下影線的陰線

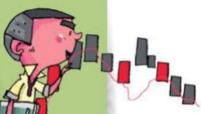
碰到這種型態通常代表下跌有支撑，一開盤的時候，股價就一路落底，但到了最低價後，底部有買盤支撐，使股價反轉向上至收盤價。這種型態通常會有兩種情況，同樣是股價落底後有人承接，如果下影線較短，代表買方上推的力道不強，賣方仍占優勢。

⑤ 大陰線

當股價開高收低就會出現這種情況。一旦出現大陰線，代表在一開盤時，賣方力道就很強勢，開始不限價的大量拋售，因此股價一路下跌，一直跌到當日最低價的收盤價，空方力道很強。

⑥ 一字線

也就是開盤價、收盤價、最高價、最低價都在同一個價位，代表空方力道極強，股價驟跌呈現跌停板（股價跌幅達到前一日收盤價的7%）的情況。

◎ DAY
1

複合式K線

結合多日K線，提高走勢預估準確率

撰文：詹宛霓

前文中有提到，單日K線可以大略判斷當前的多空情況，如果將2天或2天以上的K線組合起來，就能夠形成複合式的K線型態。在多空氣勢的分析上，透過描繪出K線的行走軌跡，自然會比以單日K線判斷來得更為有效和準確。

以下將介紹上漲和下跌時期常見的複合式K線型態。從各種K線的型態中，讀者可以進一步分析現在多方的力道強不強勁，是否即將面臨多頭反轉，跌勢是剛開始還是即將結束，進而決定現階段應該採取的動作。

1 上漲型態》從3大類走勢，判多方強弱

股價的上漲態勢大概可分為持續上漲、上漲力道不足即將反轉、上漲過程受阻礙3種。持續上漲的K線型態漲勢分別為漲勢強勁的三陽線型和漲勢溫和的緩步上升型；上漲力道不足的情況則有多空拉鋸的上升

階段型和氣勢轉弱的跛腳型；上漲過程中碰到盤整的情況有上升抵抗型、中陰型、上升中繼型和跳空上升型4種，這類型態如果尾部拉中長紅突破，股價一飛沖天的可能性就很高。以下逐項進行介紹：

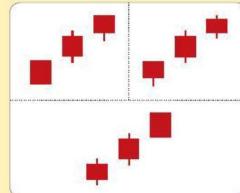
圖解範例

1. 持續上漲

① 三陽線型》多方氣勢強，漲勢強勁

三陽線的三陽除了表示由3根陽線所組成之外，其實也有「三陽開泰，百花齊放」之意，當連續3日都出現紅K線，且每1天的開盤價和收盤價都較前一天為高，就可以組成完整的三陽線型態。

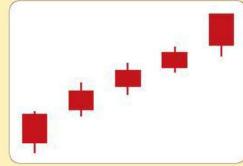
連拉3根紅線代表多方氣勢很強，但要注意的是，這3根紅線不能出現過長的上影線或是價量背離（（編按：股價和成交量為相反走勢））的情形，這類情況暗示追價意願不足，可能是多頭反轉的訊號。





② 緩步上升型》多方占優勢，穩定上漲

在出現第1根中長紅線之後，連續收了好幾天的小紅線才又出現中長紅。緩步上升型雖然漲勢不如三陽線猛烈，但也是一種多方占優勢的穩定上漲型態。



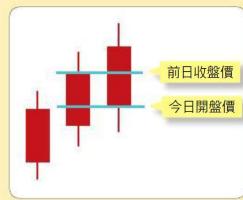
2. 上漲力道不足，即將反轉

① 上升階段型》上漲力道減緩

上升階段型也是由3根陽線所組成，和三陽線型態的主要差別在於三陽線每天的開盤價都會高於前一日的收盤價；上升階段型的開盤價則低於前一日收盤價；3根K棒在高度上彼此交錯，多方氣勢不夠強勁，是上漲力道減緩的指標。

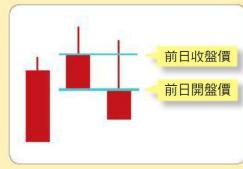


且上升階段型的單日K線會留下較長的上影線和下影線，表示高檔有賣壓、低檔也有買盤支撐，多空彼此拉鋸。如果是在漲了一段時間後出現這種型態，就應該逢高調節，若是在下跌的過程中出現，則是逢低買進的好時機。



② 跛腳型》高檔反轉訊號

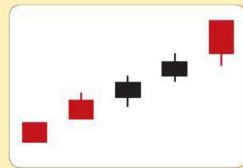
和上升階段型每天收盤價格都高於前1日收盤價不同的是，跛腳型在第3日起，收盤價和開盤價皆低於前1日，多方氣勢轉弱，且過長的上影線顯示高價區有大量出貨，為高檔反轉的訊號。



3. 上漲過程受阻礙

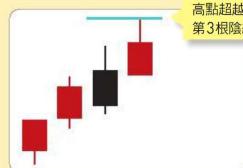
① 上升抵抗型》漲勢強勁

和緩步上升型類似，只是在上升階段的中途會出現1~2根小黑線，接著才出現中長紅。這種型態代表空方力道不及多方，漲勢強勁，股價可望持續上揚。



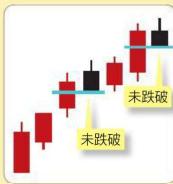
② 中陰型》多方占優勢但不夠強勢

和三陽線型不太一樣的是，中陰型為拉了2根紅棒後出現沉重賣壓而在第3日出現陰線，第4天才又拉出陽線，但是陽線的高點仍超過第3天陰線的高點，多方仍占優勢，只是不夠強勢。

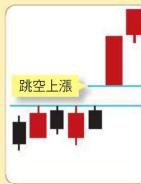


③上升中繼型》短期盤整

此為一種盤整型態，但整理時間並不長。也就是在多根陽線中夾雜著多根小陰線，其特色為陰線的最低價從未跌破陽線的開盤價，且黑線波幅並不大。

**④跳空上升型》漲勢將延續**

个股經過長時間盤整沉寂籌碼後，股價突然強力拉升，或是出現重大利多，使得股價跳空上漲，出現突破盤勢的中長紅，且漲勢會延續一段時間。碰到這種型態時，投資人宜追價買進，賺取上漲波段。

**2 下跌型態》與陽線型態走勢大致相反**

其實在陰線型態方面，基本上和陽線型態剛好大致相反，例如下跌抵抗型，就是在下跌階段中，日K收中長黑後出現1~2根小紅線，但因反彈乏力最終又收中黑線。因此在使用上，建議讀者不用去死背

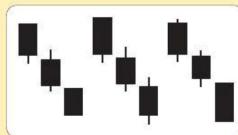
各種型態的圖形，而應該去思考K線為什麼會這樣排列，在看到K線時自然就能夠明瞭當前的多空情勢。

以下也分為持續下跌、下跌力道不足即將反彈和下跌過程碰到阻礙3大類介紹。

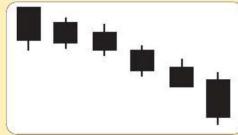
圖解範例**1. 持續下跌****①三陰線型》空方氣勢強，跌勢強勁**

連續3日出現黑K棒，且每1天的開盤價和收盤價都較前一天為低，就是所謂的三陰型態。

連拉3根黑線代表空方氣勢強，如果在下跌過程中出現，可能代表底部將近，行情可望轉為買盤。

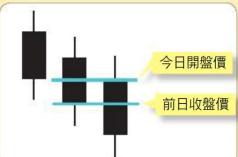
**②緩步下跌型》空方占優勢**

在出現第1根中長黑之後，連續收了好幾天的小黑線才又出現中長黑。跌勢雖不如三陰線猛烈，但也是屬於空方力道占了很大優勢的型態。

**2. 下跌力道不足，即將反彈****①下跌階段型》下跌趨勢減緩**

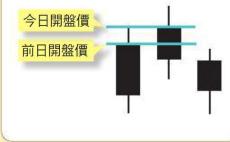
下跌階段型是由3根陰線所組成，但和三陰線每日開盤價都會低於前日開盤價不同，下跌階段型每天的開盤價都高於前1日的收盤價。3根K棒在高度上彼此交錯，空方氣勢不夠強勁，是下跌趨勢減緩的指標。

且下跌階段型的單日K線可能會同時出現上、下影線，表示多空拉鋸，如果在跌了一段時間後出現這種型態，則為股價反轉的訊號；反之若在上漲階段出現，可能代表多方無力，漲勢無法持續。

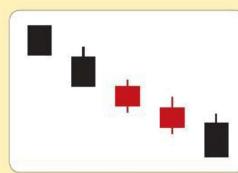


② 跛腳型》賣方彈藥用盡

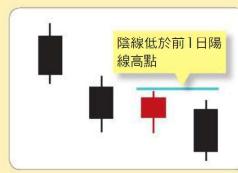
跛腳型為低檔反彈的訊號，雖然和下跌階段型一樣拉了3根陰線，但股價並未連續滑落，第2條陰線的開、收盤價甚至都高於第1條陰線，在某些情況，也可能是第3條陰線開、收盤高於前1天，代表賣方彈藥用盡，買方開始展現力量。

**3. 下跌過程受阻礙****① 下跌抵抗型》股價將繼續下探**

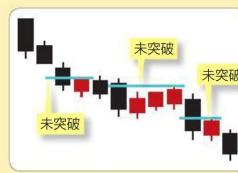
在行情持續下跌時突然出現幾根小陽線，但反彈乏力後又收1根中長黑，多方不敵空方攪壓，股價將繼續下探。投資人在出現小陽線的時候應該要逢高調節。

**② 中陽型》空方占優勢，但力道不足**

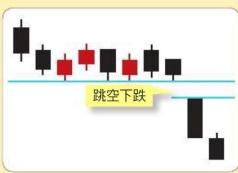
中陽型和三陰線型類似，差別在於中陽型在拉了2根黑棒後往低檔有買盤承接，因此在第3日出現陽線，第4天才又拉回陰線。但是陰線仍低於前日的陽線，空方擁有優勢，只是力道不足。

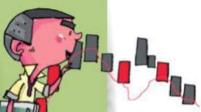
**③ 下跌中繼型》短期盤整**

此為一種盤整型態，但整理時間並不長。也就是在多根陰線中夾雜著多根小陽線，其特色為陽線的最高價從未突破前面陰線的最高價，且陽線波幅並不大，形成一個橫向的盤整平台。

**④ 跳空下跌型》大跌的警訊**

盤整後突然碰到重大利空而出現跳空陰線，為大跌的警鐘，代表前段的盤整只不過是中段盤整，股價將會像跳懸崖一樣一落而下，宜及早賣出。



◎ DAY
1

K線型態

看懂反轉訊號，不怕住「套房」

撰文：詹宛霓

一個多頭市場，短則15個月，長則3年；一個空頭市場，短則9個月，長則近2年，若沒有抓到多空轉折點就貿然投入資金，就可能落得住「套房」的下場。

想判別多空，可從K線的型態看出整理訊號、反轉訊號，還能從跳空類型了解自己正處於波段漲勢或跌勢中的哪個位置。找對進場點，你也能讓資金發揮最大效用。

1 反轉型態》配合成交量預測股價反轉點

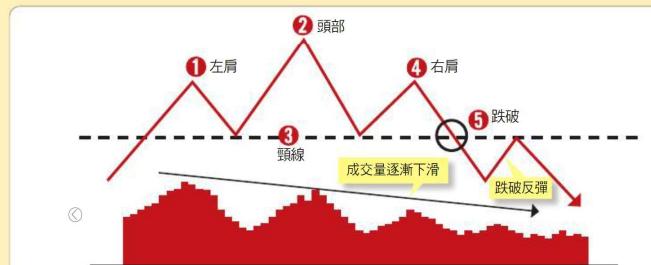
檢視反轉型態要和成交量交互觀察，股價漲破頸線3%，成交量需放大才算成立。但股價跌破頸線則不需大量。一般來說，

反轉型態形成的時間愈久、規模愈大，後續引發的漲跌勢會更強勁。以下教讀者如何判別是不是真的反轉型態。

圖解範例

1. 頭肩頂

當股價呈現1個頭部和2個肩膀就是所謂的頭肩頂，是一種常見且可靠的反轉型態。一旦長時間且大規模的頭肩頂型態確認形成，就幾乎可以確認股價跌破頸線之後將會重跌，檢視型態時可以和成交量一起觀察。



◎

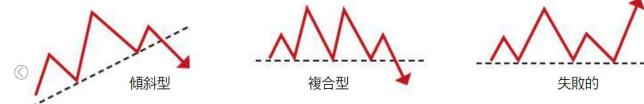
- ① 左肩：**伴隨著成交量的放大一路上漲到頂點，接著會碰到短期的回檔，成交量也跟著萎縮，和頂點相比成交量明顯縮減許多。
- ② 頭部：**股價回檔完畢後，會進行另一波的上漲並突破左肩高點達到頭部，但是成交量無法達到前一波高點，暗示市場不願意追價，股價突破左肩後又拉回，成交量也跟著萎縮並跌破左肩低點的成交量，走勢明顯走弱。
- ③ 頸線：**頸線是由左肩和頭部的低點連線而成，同時

也是右肩拉回的支撐線。

- ④ 右肩：**股價跌到頭部的低點後會再度反彈，並彈上較頭部低、但較左肩高或低的高點，也就是右肩。這時成交量會跟著放大，但還是比頭部高點的成交量來得低，呈現震盪向下的情況，股價達到高點後會再度反轉向下。

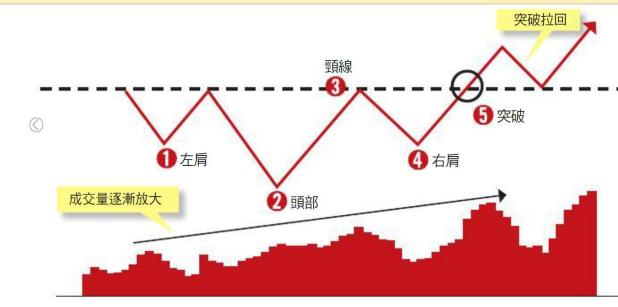
- ⑤ 跌破：**股價向下若跌破頸線且超過3%，就能確認頭肩頂的型態完成，且跌破不需要帶量跌破來確認，一旦跌破又無法彈回，就應該立即減碼因應。

常見的頭肩頂型態



2. 頭肩底

頭肩底是相對於頭肩頂的一種型態，同樣也是一種很常見且可靠的反轉型態，只要在底部出現長時間形成的大規模頭肩底，反彈後也能突破頸線3%，就幾乎可以確定該個股股價即將反轉上揚，且規模愈大的頭肩底，股價上漲的波段和幅度就會愈大，應趁早低檔布局。檢視頭肩底時，一樣可以搭配成交量一併觀察。



- ① 左肩：**股價經過長時間下跌後，可能會出現牛式背離的反轉跡象，也就是股價下滑但成交量卻增加，碰到左肩後會反彈，但反彈的過程中會呈現價量背離，成交量會比前一次最低點還來得少。

- ② 頭部：**當從左肩反彈到一定的高度，股價又會開始下跌，跌的時候成交量會同步增加，接著股價會歷經第2次探底並跌破左肩低點，但成交量會高於前一波低點。◎

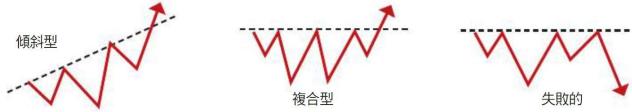
等股價跌至最底後，低檔會有買盤承接，因此成交量和股價都會向上回彈到左肩高點。

- ③ 頸線：**是由左肩的高點和頭部的高點連線而成，是股價上漲的壓力線，一旦右肩反彈時能夠超過頸線，就幾乎能夠確定頭肩底的形成。

- ④ 右肩：**股價拉回後會再跌到右肩的位置，這邊成交量可能會較頭部和左肩來得少，右肩的位置一定要較頭部來得高，最標準的右肩甚至會比左肩還要高。

- ⑤ 突破：**越過右肩的低點後，股價會再度反彈，這時通常會伴隨成交量大幅增加，並帶量突破頸線的壓力線，突破幅度如果超過頸線的3%，就可以確認頭肩底的形成，可趁早逢低買進。

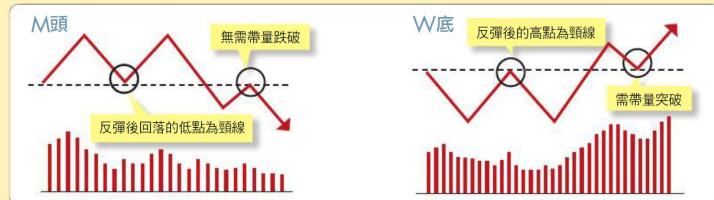
常見的頭肩底型態



3. M頭和W底

M頭又叫做雙重頂，是由2個高點和1個回檔的低點所組成，第2個反彈高點的成交量會遠低於第1個反彈高點，只要形成M頭後跌破頸線超過3%，且不需要帶量跌破，就能夠形成完整的M頭型態。

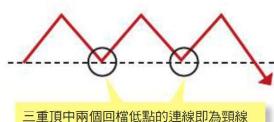
W底相對於M頭，又稱為雙重底，是由2個低點和1個反彈的高點組成，第2個拉回的低點成交量會遠低於第1個低點，但之後需帶量突破頸線並超過3%，才算打了一個完整的W底。



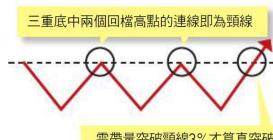
4. 三重頂和三重底

所謂的三重頂其實就是比M頭多一個高點，因此規模較M頭來得大，如果真的跌破頸線達3%以上，反轉的期間和力道會較M頭來得大。而三重底則是W底多了一個低點，形成的規模較W底來得大，一旦帶量突破頸線達3%以上，反轉的力道和期間會較W底來得強勁，股價有機會一飛沖天。

三重頂



三重底



5. V型反轉

所謂的V型反轉，大多出現在一段急跌後，受到突發性利多的激勵使股價反轉急上的情況。而倒V型反轉向下，則是在急漲之後，受到突發性利空的衝擊而使股價急轉直下。

V型反轉向上



V型反轉向下



2 整理型態》搭配趨勢線掌握股價突破點

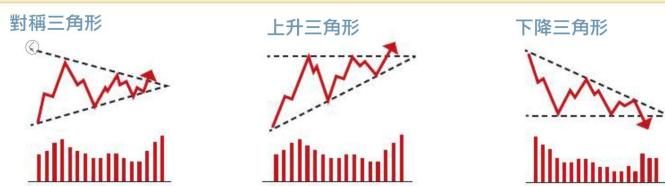
整理型態和反轉型態不同的是，整理型態因為方向不明確，因此容易出現成交量萎縮或價量背離的情況。檢視整理型態的

時候，可以搭配趨勢線，當股價進行突破且趨勢確立後就能立即察覺。下面是3種常見的整理型態和各自代表的意義。

圖解範例

1. 三角形整理

又叫做迷惑的三角形，是由一條下降趨勢壓力線和上升趨勢支撐線所連成的三角形，這種型態通常代表短期趨勢不明顯，容易陷入操作困難的窘境。如果碰到這種情況，最好先觀望一陣子，等盤整後趨勢較明確時再開始動作。



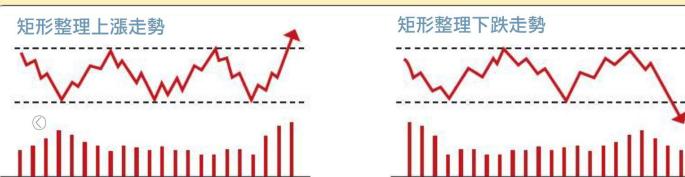
2. 旗型整理

為股價在上升或下跌的過程中所遇到的盤整情況，通常成交量會呈現萎縮，在上升旗型的尾部會突然爆大量衝破上檔的壓力線；下跌旗型也會被相當陡峭的下降走勢跌破，當整個旗型完成後，股價會依照最一开始的趨勢繼續前進。



3. 矩形整理

矩形整理就是橫向的盤整型態，又稱為平台整理，當上漲的時候出現矩形整理，就代表多頭的氣勢強盛；相反地，如果是在下跌的走勢中出現，則代表空頭的氣勢強勁。



3 跳空型態》股價出現利多或利空

當公司有重大利多或利空消息，或是基本面出現重大變化的時候，股價就會出現利多大漲或利空大跌的跳空情形。所謂的跳空就是股價直接躍過某個區間而跳入下一個區間，舉例來說，如果某公司的股價現在剛好是20元，結果財報公布，公司營收和去年相比成長了一倍，隔天開盤就以25元成交且到收盤時都不曾跌破這個

價位，像這樣直接跳過中間的20.05～24.95的情況就稱為跳空。

統一國際開發金融投資部副總廖繼弘指出，在K線型態中如果出現跳空缺口，且連續3日都沒有回補（指一段時間後原先是缺口的價格區間內出現交易情形）跳空缺口，表示漲勢或跌勢力道較強勁。以下針對3種較有意義的跳空缺口進行說明。

圖解範例

1. 突破缺口

突破缺口是指股價在底部或頂部長期整理後，突然向上或向下大幅度跳空越過頭線，而使趨勢明朗化的現象。出現突破缺口之後，隨即會出現強勁的上漲或重挫走勢。廖繼弘提醒，向上突破成交量必須放大，向下突破則不需伴隨大成交量，且通常會經過較長的時間才會回檔回補缺口。

2. 逃逸缺口

逃逸缺口又叫做「連續缺口」、「測量缺口」，通常出現在快速的漲勢或跌勢，股價呈現筆直走勢的情況。這種缺口通常伴隨很大的成交量，且因為是出現在走勢順暢的時候，因此較不容易被回補。出現逃逸缺口時，投資人可以知道現在大概位於前次突破與該波段行情終點的中間點。

3. 竭盡缺口

竭盡缺口通常發生在趨漲行情即將結束的時候。由於竭盡缺口和逃逸缺口都發生在股市上漲的途中，一般人很難分辨兩者的不同，最主要的差別在於竭盡缺口發生後很容易被回補，使得整體趨勢中斷，股價會反轉或是陷入整理型態。

一旦在竭盡缺口出現後股價反轉的階段，又出現向下跳空的情況，就會在K線上形成一座孤島，如果過了一段時間後跳空缺口還是沒有回補，預告股價將會出現強勁的反轉走勢，也就是所謂的「島狀反轉」。

3類型跳空缺口和島狀反轉

