

第2天 觀察趨勢

現階段市場是處在多頭、空頭還是箱型整理格局？
你可以從K線圖上的短中長期均線與趨勢線找出軌跡。
進場前先搞清楚市場的多空位置，才能做出判斷。



◎ DAY
2

移動平均線

釐清均線走勢，長抱、短跑皆有依據

撰文：郭莉芳

打開K線圖，除了紅色與黑色的K線之外，隨著K線走勢，還會有幾條有色細線彎彎曲曲地跟著K線走勢移動，這幾條有顏色的細線代表的就是不同天期的「移動平均線」（MA，Moving Average）。

所謂的「移動平均線」，主要是計算過去特定期間的交易平均價格，將這段期間內的股價相加並加以平均，得出一個平均值，然後將其連接取得的平均線，就是移動平均線，這條線也代表這段期間投資人買進的持股成本，計算公式如下：

◎ 移動平均價格 =

採樣天數的股價合計 ÷ 採樣天數

當股價在移動平均線之上，代表多頭強勢；若股價在移動平均線之下，代表空頭強勢，因此，從移動平均線的走勢，以及各不同天期的移動平均線的轉折與交叉現象，能進一步確認趨勢是否轉變，藉以判斷大盤與個股的走向，作為買進、賣出時機的參考指標。

1 學看3種均線，判斷短中長期趨勢方向

移動平均線依照計算天期的長短，可分成短期、中期、長期移動平均線，透過觀察不同天期的移動平均線，可看出市場短、中、長期趨勢變化。實務上來看，短期是指10日以下的移動平均線，中期是指20日（月線）～60日（季線）的移動平均線，長期是指120日（半年線）以上的移動平均線。

另外，因為台股一週交易5天，因此會以20日線代表月線、60日線或是13週線代表季線，依此類推。以下便分別說明：



圖解範例**短期移動平均線》5日線為短線進出主要依據**

- ◎3日線：期間太短，起伏大，軌跡難尋，並不常用。
- ◎5日線：即「週線」，短線進出的主要依據。
- ◎10日線：可確實反映短期股價平均成本，是短期回檔整理的重要支撐。

技術分析高手董鍾祥操作筆記：

- 1.收盤價 > 5日線 > 10日線：短線呈現上漲趨勢的多頭市場
- 2.收盤價 < 5日線 < 10日線：短線呈現下跌趨勢的空頭市場
- 3.5日線 > 收盤價 > 10日線：短線呈現橫向趨勢的盤整市場

**中期移動平均線》用季線看產業景氣變化**

- ◎20日線：俗稱的「月線」，可用來判別中期走勢。
- ◎60日線：俗稱的「季線」，期間適中，波動幅度平滑，有軌跡可循，出現轉折點代表趨勢轉向，具參考性。一般也會以季線來觀察個股產業景氣變化。

技術分析高手董鍾祥操作筆記：

- 1.收盤價 > 月線 > 季線：中線呈現上漲趨勢的多頭市場
- 2.收盤價 < 月線 < 季線：中線呈現下跌趨勢的空頭市場
- 3.月線 > 收盤價 > 季線：中線呈現橫向趨勢的盤整市場



長期移動平均線》年線可作為多空市場分界點

◎ 120日線：俗稱「半年線」。
◎ 240日線：俗稱「年線」，軌道走勢十分平滑，偏差度低，可作為多空市場分界點。年線上揚，股價在年線之上，為多頭市場；股價在年線之下，市場走空。

技術分析高手董鍾祥操作筆記：

- 1.收盤價 > 半年線 > 年線：長線呈現上漲趨勢的多頭市場
- 2.收盤價 < 半年線 < 年線：長線呈現下跌趨勢的空頭市場
- 3.半年線 > 收盤價 > 年線：長線呈現橫向趨勢多頭盤整市場
- 4.年線 > 收盤價 > 半年線：長線呈現橫向趨勢的空頭盤整市場



資料來源：XQ全球贏家 整理：郭莉芳
① —— 半年線 → 若與中期平均線呈現黃金交叉，代表中長期看多
② —— 年線 → 可當成多空轉折分界點

除了看日線圖外，也可以拉長時間看週線圖與月線圖。

在週線圖上，較常觀察的有6週均線、13週均線（視為季線）、26週均線（半年線）、52週均線（年線），更長的均線有104週均線（2年線）、260週均線（5年線）。

月線圖則是看12月均線（年線）、24月均線（2年線）、60月均線（5年線）、120月均線（10年線）。

通常愈長期的移動平均線，走勢愈平穩，這意思是說，長期移動平均線不輕易往上或往下，必須股價漲勢真正明朗了，

移動平均線才會往上延伸；而且經常股價開始回落之初，移動平均線的趨勢卻還是向上的，等到股價明顯下滑時，才見移動平均線開始走下坡，這是移動平均線最大的特色。

也可以說，愈短期的移動平均線，安定性愈差，愈長期移動平均線，安定性愈強，但卻也讓長期的移動平均線有延遲反映大盤或股價的特性。

因此，在操作上，長期移動平均線較常被用來判斷大趨勢；做短中長期操作者，還需要搭配其他指標，才能做出正確判斷。

2 簡單用一條月線，觀察多空市場強弱

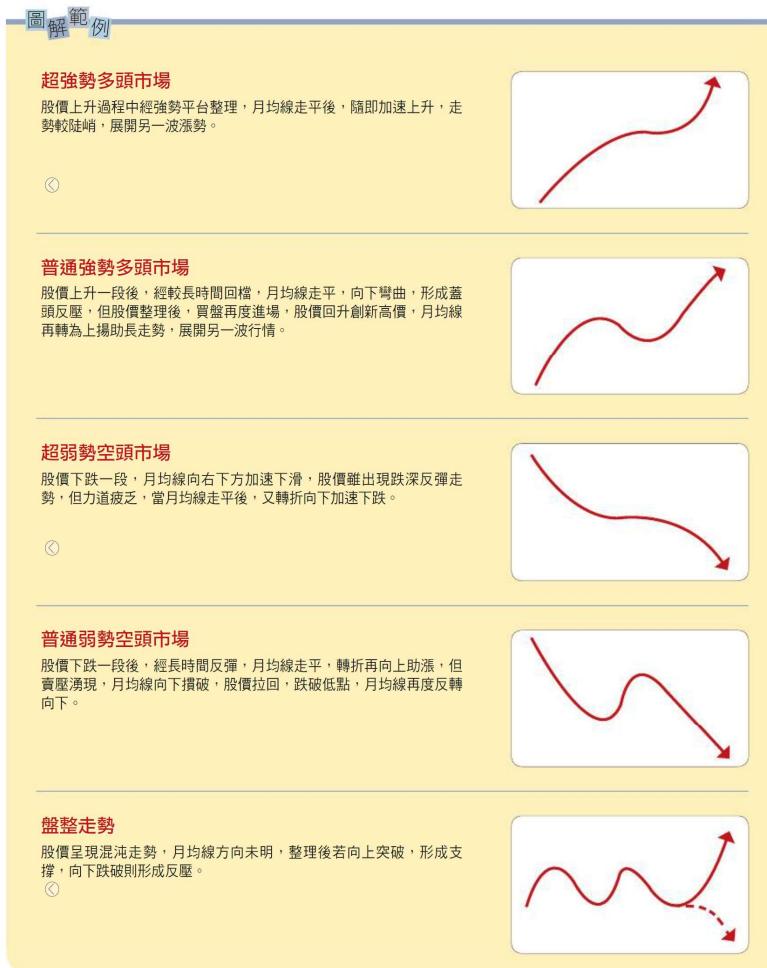
◎

◎

一般來說，短線投資人多以籌碼面（量能）搭配日線與週線來作為進出依據，較不會去看中長期指標。但波段操作的投資人則是以月線與季線搭配來看，市場上也

大多會用「月線」走勢，來作為判別多空市場強弱度的判斷指標。

因此，想要做波段操作的投資人千萬不能不了解以下5種常見的月線走勢：



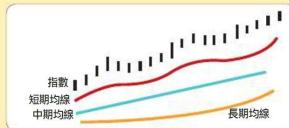
指數或股價走勢通常不會一路扶搖直上，或**○**路探底，在這過程中會出現回跌後再上升，或是價格反彈一段後，再往下

攢壓，跌破前波低點，因此，學會用月線判斷多空趨勢後，還要看收盤價與短中長期均線的排列關係，可更確認市場方向。

圖解範例

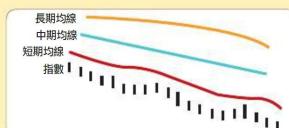
多頭排列

當指數或股價一路向上，短、中、長期均線也會跟著往上走，這可以確立為多頭格局，如果在低點買進最好，若來不及进场，在小回檔時進場也還可以賺一波。



空頭排列

當指數或股價一路向下，短、中、長期均線也會跟著往下走，便可確立為空頭格局，當看到此多重訊號，要趕緊出清持股，若來不及出清全部，可趁價格有小反彈時，趕緊脫出。



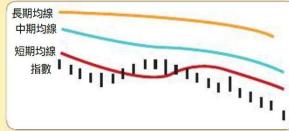
短期回檔

當中、長期均線向上，但短期均線稍有下滑後再往上走，這是多頭格局中的短期回檔現象，價格的下修造成短期均線向下走。但若是處於多頭市場，價格回檔後會再往上走，未來上漲一段期間後若價格又回檔，通常價格不會跌破前一波回檔的最低點。



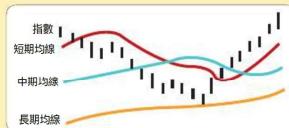
短期反彈

當中、長期均線向下，但短期均線稍有上揚後再往下走，這是空頭格局中的短期反彈現象，價格的上漲造成短期均線向上走。但若是處於空頭市場，價格回檔後會再往下走，未來下跌一段期間後若價格再度反彈，通常價格不會漲破前一波反彈的最高點。



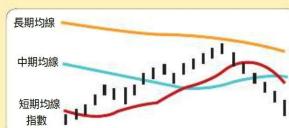
中期回檔

當長期均線往上，但中期、短期均線開始下彎時，代表這是一個中期的回檔走勢，價格經過一段時間的下跌整理後，造成短期與中期均線往下，若未來有看到短期均線向上穿過中期均線呈黃金交叉，就可以放心進場。



中期反彈

當長期均線往下，但中期、短期均線開始上彎時，代表這是一個中期的反彈走勢，價格經過一段時間的反彈後，造成短期與中期均線往上，若未來有看到短期均線向下穿過中期均線呈死亡交叉，手上若還有持股一定要趕緊出清。

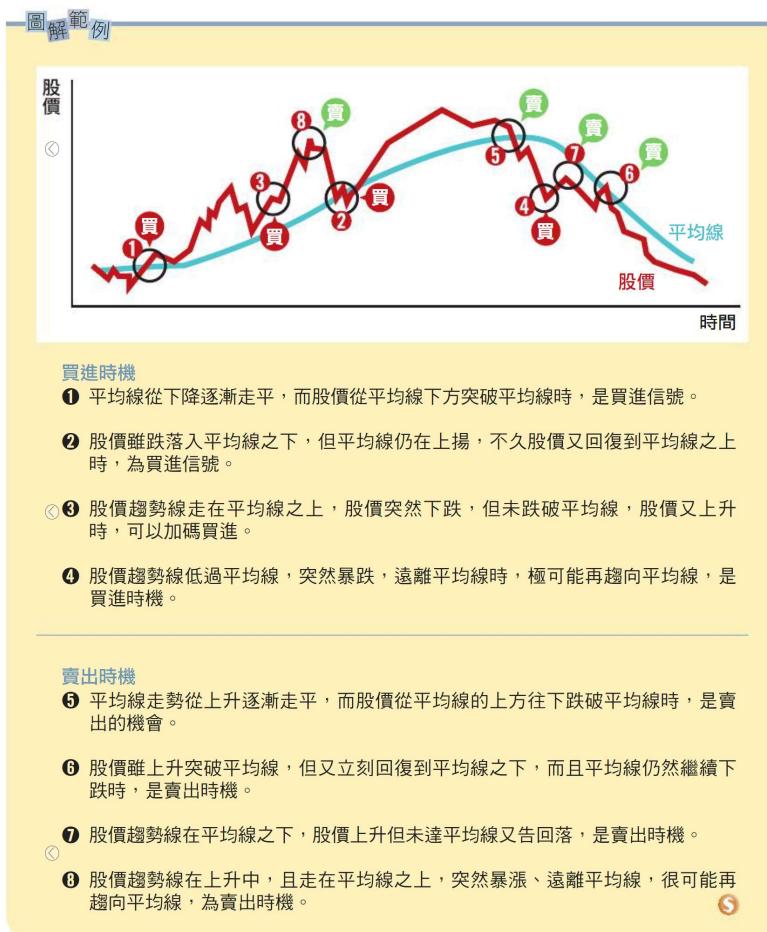


3 善用葛蘭碧8大法則，不錯過買賣時機

葛蘭碧8大法則是依據「K線（價格）」與「一條移動平均線（平均成本）」之間的關係，作為投資人判斷買點與賣點的依據。

因為價格的波動具有某種規律，但移

動平均線則代表著趨勢的方向與平均的買進成本。因此當價格與移動平均線的波動偏離趨勢時，表示未來將會朝趨勢方向修正，所以發生偏離時，可視為一個買點或賣點訊號。



◎ DAY
2

趨勢線

畫出股價軌道，幫市場強弱把脈

撰文：詹宛霓

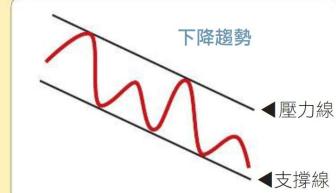
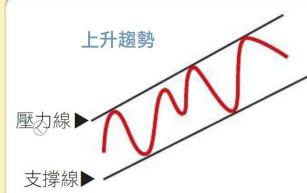
趨勢線就是在股價正常波動的走勢中，找出2點進行連線，如果是在上升階段中，以2個以上的高點進行連線，就是上升趨勢壓力線；以2個以上的低點連線，就是上升趨勢支撐線。

相反地，如果是在下跌階段中，以2個

以上的高點進行連線，就是下降趨勢壓力線；2個以上的低點連線，就是下降趨勢支撐線。

趨勢線主要可以用來判別市場的多空方向，以及在市場多空循環的過程中找出轉折的買賣點。

圖解範例



1 基礎》學會正確畫法，不怕「假突破」

一般來說，趨勢線符合3大原則會愈具有有效性：1. 趨勢線形成的時間愈久、2. 連接的點愈多、3. 角度不平不陡，接近45度。也就是說，代表長期多空方向的月K線連成的趨勢線，有效性會高於代表中長期的週K線，而週K線又會大於日K線。

但要注意的是，在畫趨勢線的時候，最

好用對數修正（詳見第33頁說明）的K線圖，才能讓指數高低檔不同，但是漲跌幅相同的K線，呈現一樣的長度。否則同樣漲5%，在8,000點時就是漲400點，在4,000點就是漲200點，兩者的K線會不一樣長。以下將針對趨勢線的正確畫法進行示範。

圖解範例**1. 上升趨勢****上升趨勢壓力線**

首先，要記得先把K線圖設為對數修正的K線圖，讓漲幅一樣的K線呈現同樣的長度。接著，將這個波段的兩個高點進行連線，就能夠完成上升趨勢壓力線了。這條壓力線就是股價上漲時會碰上的反壓，一般情況下，股價漲到上升趨勢壓力線就是賣點，若突破這條壓力線股價就會拉回，拉回後如果跌破上升趨勢支撐線，可能就代表買力耗盡。下面圖解趨勢線的範例中，時間都是以畫面最右方的時間點作為繪製趨勢線的時間點，不考慮過去時間點可能出現的事件。以下圖為例，並且說明2011年1月27日並標示出當時繪製的時間點。

**上升趨勢支撐線**

和上升趨勢壓力線相對，上升趨勢支撐線則是在上漲階段中，取2個最低點所連成的線。這條支撐線是股價下檔的有力支撐，在正常情況下，股價不會跌破這個支撐線，一旦跌破且達3日以上，就要小心行情反轉。



資料來源：XQ全球赢家 整理：詹宛霓



使用對數修正K線圖，趨勢線不失真

一般K線圖是以價格作為縱坐標，而對數修正K線圖則是以漲跌幅作為縱坐標。要使用對數修正圖的原因，在於它能讓相同漲幅的K線呈現一樣的長度，投資人才不會被高檔區間過長的K線所誤導。

舉例來說，當指數位於高檔，如1萬點時，漲5%就是漲500點，當指數在5,000點時，漲5%卻只有250點，同樣是漲5%，兩者K線的長度就差了一半，這樣畫出來的趨勢線就會有所偏誤。

(文◎詹宛霓)



想找對數修正K線圖，可上鉅亨網（www.cnyes.com）→「台股」→輸入股票代號，進入個股頁面→點選「交易面」→「Flash線圖」→「K線對數圖（Log）」。

2 進階》帶量突破，行情可望反轉

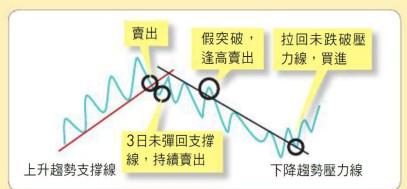
學會趨勢線的畫法後，要利用趨勢線進行買賣操作。如果正處於上漲階段，可以在跌破上升趨勢支撐線時，先減碼一半；如果3日以內還是無法彈上趨勢線，就再繼續減碼，避免之後的行情反轉。假使處於下跌階段，當股價向上突破下降趨勢壓力

線，有可能只是假突破，可先逢高減碼。然而，如果是帶量突破，真突破的機率較高，原先的壓力線會變成支撐線，代表股價築底反彈，可趁機逢低買進。較保守的投資人可以看突破後的第一波拉回是否有再跌破原壓力線，若沒有再買進。

圖解範例

趨勢線實際運用方法

下圖以台灣加權指數實際示範如何利用趨勢線判斷多空轉折，並進行買賣操作。



資料來源：XQ全球贏家 整理：詹宛霓

Smart智富

不蝕本實戰操作



平民股神連贏41年心法

朱紀中 / 陳斐娟 / 權證小哥 聯合推薦