

Q SEARCH



410 Shares

410

SEO與HTML:進行SEO優化時必須要懂的6個HTML語法

TibaMe小編 2017/07/18

 Ω



SEO搜尋引擎優化時必須要懂的6個 HTML標籤語法

相信許多行銷新手在接觸到SEO(搜尋引擎優化)時遇到最大的門檻就是過去沒有網頁架構的基礎觀念,就算和工程師溝通也是雞同鴨講,小編在剛學的時候,看到滿滿的程式碼也是呈現眼神死的狀態可可,所以這篇文章就以行銷的角度來帶大家認識幾個常接觸的HTML標籤!



SEO搜尋引擎優化

SEO與HTML:第一步 認識HTML標籤

http://blog.tibame.com/?p=3287 3/10

```
| Condense | Content | Modes | Decision | Property | Content | Con
```

HTML語法範例

上面這串就是一個網頁的HTML語法,是不是很噁心<3

相信工程師以外的人剛看到這一大串密密麻麻的程式碼會感到暈眩,其實**HTML就是由一堆標籤所組成的網頁架構**,而CSS和JavaScript也是呈現網頁很重要的元素,但今天我們先不談這些(欲知詳情可以點我: Taker網頁開發入門實戰)。

密密麻麻的程式碼固然不討喜,所以這邊就先帶大家認識幾個與SEO比較有關係的HTML標籤,讀者可以在網頁上按下F12觀看網頁原始碼配合本篇文章理解吸收唷。

1. <title>頁面標題</title>

這裡只是一條語法,但是字字千金。你的搜尋排名title標籤占了最重要的因素。如果網頁有生命的話,那麼title標籤就是他的姓名,不管是使用者還是搜尋引擎爬蟲認識一個網頁都是先從標題開始,同時這也是出現在搜尋結果的大標題。所以title tag務必好好規劃盡可能地符合

網頁主題要讓搜尋引勤跟使用者都看得懂,並且讓與網頁內容最相關的關鍵字寫在前面, Google能顯示的字數約為**30**字以內。

2. <meta name="description" content="網頁說明" />

這區間內的文字也會顯示在搜尋結果裡面,雖然沒有限制字數多寡,但以Google來說能夠顯示的字元數大概是**150**字元(**75**個中文字)以內。但現在搜尋引擎爬蟲變得越來越聰明,顯示在搜尋結果的文字也會隨著搜尋字變動,所以如果要寫meta description的話就得好好地做規劃,就像Google Adwords內的關鍵字廣告文案一樣,盡可能地用這**75**字來吸引使用者點擊你的連結,並且提高讓搜尋引擎顯示meta description內的文字。

數位商務數據分析與應用 | TibaMe學習網

— titl

https://www.tibame.com/course/218▼

不當坐擁金山的乞丐,讓你變身Big Data煉金師從此不再依賴主觀判斷 讓數據成為公司裡的裁判,完美解讀成功的數位商務!

meta description

上述的兩個標籤在Google上顯示大概是這副模樣,可以想想要如何呈現在使用者面前才會更吸引人點擊。

3. 標題文字標籤Header系列家族 <h1>~<h6>標籤

代表網頁內容的標題,<h1>標籤最大的標題,<h6>標籤最小的標題。強調的效果也遞減,以優化SEO來說<h4>之後是比較不重要的。而HTML語法中<h1>的重要性僅次於<title>。所以將網頁內容關鍵字規劃在<h1>中是相當重要的,除此之外,一個網頁只下一個<h1>標籤,下得越多,所佔的權重就會越分散,其餘的次標題建議規劃在<h2>和<h3>上就好。

4. <!-註解文字->

在網頁原始碼中可以看到一些用<!-->包住的文字,被這個標籤包住的文字是不會被顯示在網頁上,但裡面的文字內容會被搜尋引擎爬到。所以有些人會利用在註解文字裡面添加關鍵字進

http://blog.tibame.com/?p=3287 5/10

去做為提升排名的手段,但是小編**建議不要刻意在注解標籤中塞入關鍵字**,否則被Google判定你是在作弊,輕則降低排名重則會被處以永不收錄搜尋引擎的處罰唷。

延伸閱讀:認識 Google Penguin - 黑帽 SEO與反向連結的守門員

5.

聰明的各位讀到這邊應該一看就知道,這條語法是用在向搜尋引擎說明這張圖片是什麼用的。 不過現在Google圖像辨識也越來越聰明,要是做了"圖文不符"的敘述在排序上的加分就會打了 折扣。

6. 重點字標籤

要是在網頁內文中提到了重點關鍵字,可以試著運用標籤告訴搜尋引擎重點在哪裡,同樣的標籤與我們畫課本重點一樣,要是你標記的太多太雜,搜尋引擎不知道重點在哪反而失去效果。

在優化SEO過程中會用到很多的HTML標籤與屬性,以上六個是小編認為比較重要的標籤先介紹到這。除了這些以外還有像meta keywords這種因為被濫用而不再被主流搜尋引擎作為參考的標籤也先不介紹。

總結本篇文章內容:影響SEO最關鍵的三個標籤是title、header和meta description,必須要好好做與網頁內容相符合的規劃。而Google幾次演算法調整與聲明也告訴我們這些網站經營者,雖然使用上述方法有加分的效果,但如果要讓你的網頁自然排序向前最重要的就是豐富你的網站內容,並且且給使用者優良的體驗,也不要投機取巧,否則會給予嚴厲的懲罰。

最後,各位在讀完本篇文章之後不彷在自己的網頁上按下F12(檢視原始碼)看看自家的網站是否有做好這些規劃,並且用title tag, meta這些名詞來和RD溝通,搞不好工程師會在內心發出: 「 $(\mathring{}^{\circ}V^{\circ})$ 唉唷,這個新來做行銷的不錯唷」的讚美。

撰文者/MaRin Yang

【延伸閱讀】

入門數位行銷 | Google Analytics認證在職場的應用及重要性?

【相關課程】

X!RD閃開拎北自己改網站

三天網頁實戰 線上課程

進化成長駭客

GA網站數據分析國際認證通關密技 直播線上課程

Google關鍵字廣告自己下線上課程

Google Analytics 網站流量分析 線上課程

TibaMe小聚!數位商務數據分析與應用 8/7免費直播講座 名額有限!

分享此文:



請按讚:

載入中...

相關



這輩子必修的一堂課~人生的 SEO 2016/11/04 在「電子商務」中



想操作SEO?一定要從了解搜尋引擎開始! 2017/07/24 在「電子商務」中



超實用!教你APP關鍵字優化 霸佔榜單 2015/10/23 在「電子商務」中

Related Posts:

- 1. 5種關鍵字比對-Google AdWord下廣告技巧
- 2. 想操作SEO?一定要從了解搜尋引擎開始!
- 3. **Google**關鍵字初心者手冊_在開始下廣告之前,必須知的專有名詞:搜尋聯播網 & 多 媒體聯播網
- 4. Google Analytics 認證-入門數位行銷超重要

CATEGORIES電子商務所有文章TAGSSEO數位行銷網路行銷HTML搜尋引擎優化

Previous article

Next article

想到外商實習?需要和國外廠商聯繫?每個人都該寫好的一封商用英文信

想操作SEO?一定要從了解搜尋引擎開始!

Facebook留言

0則留言		排序依據	最舊	
	新增回應			
Facebo	ook 留言外掛程式			//

9/10

發表迴響

在此輸入你的回應...

書籤

