

inbound journals

- [首頁](#)
- [SEO](#)
- [內容行銷](#)
- [社群行銷](#)
- [Facebook行銷指南](#)
- [關於](#)
- [聯絡](#)

建立連結的三大重點



在[第五節](#)我們講完了站內排名因素，這一節讓我們深入瞭解站外排名因素的重頭戲－連結 (links)。

連結是搜尋引擎評估網站品質的主要標準。在搜尋引擎眼裡，連結就像是其他網站對某個網站的“正面評價”，可以說明一個網站的權威性與內容的相關性。

目前，雖然建立連結(link building)仍然是網站賴以升上搜尋排行榜的最重要的SEO做法，但是，並不是所有連結都對你的網站有幫助的。

例如：你為網站所建立的“人造連結”(如站長透過在其他部落格留言所建立的連結)，與其它優質網站自願連到你的網站的“自然連結”，所產生的SEO效果是相差很大的。

所以，搜尋引擎會評估連結的幾個特質。讓我們看看以下三種主要特質：

連結的品質

想像一下，如果你出國旅遊，在街上想找餐廳吃飯，你會進去只有幾個顧客的那家，還是客滿的那家？正常情況下，你大概會選第二家對不對？因為客滿的那家顯然有較多的正面“評價”。這些評價是有品質的。

搜尋引擎也是以同樣的道理考量連到某個網站的連結。但是搜尋引擎對於不同性質的連結會給予不一樣的權重。對於來自搜尋引擎認評定為優質網站的連結，該連的品質較高，較有分量，因而得到較多的權重。

那麼，你可能會問，甚麼才是品質高的鏈結呢？一般而言，來自大型網站或聲譽較佳的網站的連結，往往會比來自一個小小的部落格留言的連結優勝。

連結的文字

連結文字(anchor text)是指網頁內文中可以被點擊的文字連結，目的是讓連結內容簡潔明瞭，告訴搜尋引擎與訪客這個連結的相關內容。而連結出去的網頁可以是其他網站的網頁或本站的網頁。

看看這組html超連結語法：`連結文字`，其中“連結文字”就是anchor text。

搜尋引擎根據連結文字瞭解某頁網頁是如何描述另一頁網頁的。就好比Amazon會得到很多“書籍”的連結文字，搜尋引擎因此知道Amazon是與書相關的網站。

當另一個網站連到你的網頁時，你是無法控制別人用甚麼連結文字的。譬如你的網站是關於保養品的，別人可能會用“好用的保養品”，“天然的保養品”等文字來形容他們連到你的網頁的連結，因此連結文字是自然而多元的。

同樣道理，如果你要為網站建立連結，最好以自然為主。多用不一樣的anchor text，而不要重複使用同樣的文字。做到這點，你的SEO操作就比一般人優勝了。

連結的數量

建立連結連結已經越來越趨重質不重量了。但是，連結有一定的量還是有用的(當然，要在不建立垃圾連結的情況下)。

譬如 linkbaiting(連結之餌)就是其中一個SEO專家常用的手法，做法就是寫一篇文章，誘使別人去連結。如果你的文章題材吸引，或有爭議性，或非常有參考價值，是吸引連結的非常有效的方法。

但是無論如何，在你建立連結時，謹記不要使用自動化的軟體，更不要作垃圾網頁，搜尋引擎遲早會逮到的。

總結：隨著SEO演算法的不斷進步，搜尋引擎越來越會分辨“人造”與“自然”的差別。搜尋引擎的邏輯是，一個網站有越多的“自然連結”，越能說明該網站有優質的內容；相反地，如果一個網站有很多低品質的人工連結，該網站品質低下的可能也相對提高。而事實上，這個邏輯也有道理，雖然

不是100%準確，但卻有一定的 可靠性。

因此，善用建立連結的時間，把較多的功夫放在創造優質的網頁內容上，這樣可以提高自然連結的機率，搜尋引擎自然會給以回報。

繼續閱讀SEO優化入門指南：

第一節：[甚麼是SEO](#)

第二節：[搜尋引擎排名因素－類別簡介](#)

第三節：[網頁內容的5項排名因素](#)

第四節：[HTML語法對SEO優化的影響](#)

第五節：[網站結構對SEO優化的影響](#)

第七節：[社群網站對SEO優化的影響](#)

第八節：[網站的信任度和權威度對排名的影響](#)

第九節：[個人化搜尋對排名的影響](#)

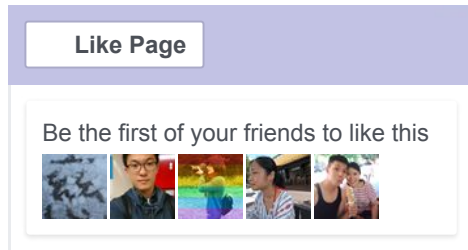
第十節：[負面SEO:六種要避免的違規做法](#)



最新文章

- [\[資訊圖表\] 關鍵字人群定向廣告](#)
- [\[資訊圖表\] DMP 數據管理平台介紹](#)
- [Facebook推出最新內容發佈工具和數據統計功能](#)
- [\[資訊圖表\] 廣告素材－提升效益的實戰祕訣](#)
- [\[資訊圖表\] 淺談AD Serving 廣告服務](#)
- [社群行銷案例：美妝保養品牌如何交叉運用FB及Line增加臨櫃率](#)
- [\[資訊圖表\] RTB 如何幫你的電子商務網站做CRM？](#)
- [\[資訊圖表\] 善用RTB廣告 前進中國市場](#)
- [行動行銷時代已來臨－網站手機優化成中小企業首要工作](#)
- [社群行銷案例：App媒體網站如何靈活運用社群獲得爆發性成長](#)





熱門文章

[Facebook有效PO文技巧分析報告](#)

[\[資訊圖表\] 讓更多粉絲分享Facebook貼文的14種方法](#)

[\[資訊圖表\] 內容行銷:你要知道的幾件事](#)

[社群媒體如何影響購買行為的5個數據](#)

[4種讓Facebook粉絲轉換為客戶的實際做法](#)

[5種帶動銷售成長的Facebook PO文方式](#)

[\[資訊圖表\] 企業必須知道的數位行銷統計數據](#)

[澳洲旅游局: 內容和社群媒體行銷的9堂課](#)

[2013年社群媒體行銷產業報告](#)

內容分類

- [Facebook行銷](#) (74)
- [內容行銷](#) (39)
- [搜尋引擎優化](#) (27)
- [社群媒體行銷案例](#) (17)
- [社群行銷](#) (105)

- [部落格](#) (6)

[關於](#) | [聯絡](#)

Copyright © 2012 InboundJournals.com. All Rights Reserved.