

inbound journals

- [首頁](#)
- [SEO](#)
- [內容行銷](#)
- [社群行銷](#)
- [Facebook行銷指南](#)
- [關於](#)
- [聯絡](#)

HTML語法對SEO優化的影響



在[第三節](#)我們講到搜尋引擎排名有三大“站內優化因素”(內容，HTML Code與網站架構)中的第一重要因素“內容”。

這一節我們將繼續探討HTML Code (語法)，和如何正確運用HTML，以達到SEO優化的作用。

甚麼是HTML？

HTML 是 Hyper Text Markup Language 的縮寫。中文翻譯為“超文字標示語言”，是一種用來製造和描述網頁結構的語法。

我們在網路上所看到的網頁，就是以 HTML 格式編寫的檔案為主。HTML 的檔案是純文字檔，是以各種不同的資料“標籤” (“Meta標籤”或”meta tag”) 所組成的語言。搜尋引擎會從隱藏在網頁裡某些HTML meta tags，取得“信號”，作為衡量排名的資料。

SEO優化的主要HTML標籤

HTML常用的Meta標籤有很多種，對於SEO較重要的基礎標籤有下面三種：

- 標題標籤(Title Tag)
- 描述標籤(Description Tag)
- 標題文字標籤(Header Tag)

以下讓我們看看這三種標籤的作用。

標題標籤(Title Tag)

Title tag是SEO 程序裡面一個重要部分。這個步驟做起來很簡單，但是很多網站卻忽略了這點。

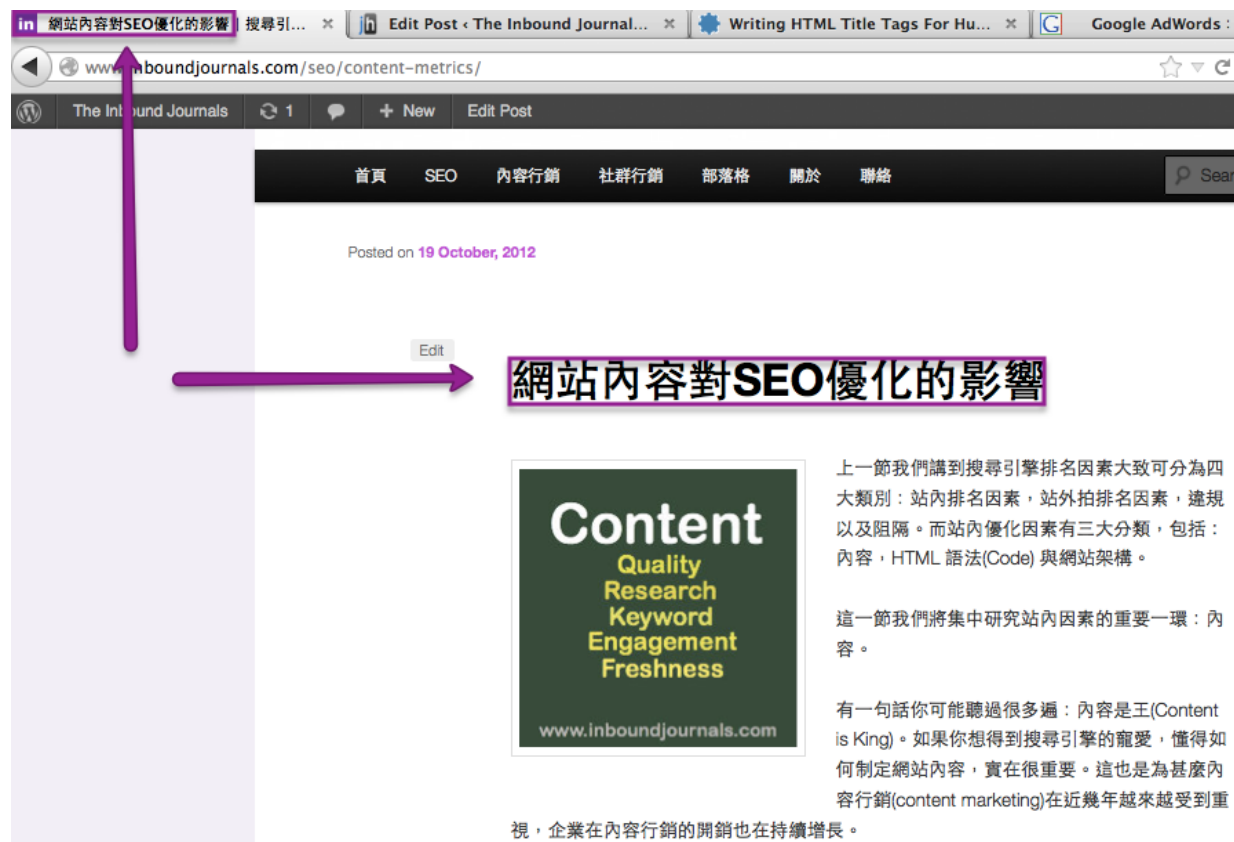
Title Tag 的標準HTML格式：

```
<Head>  
<title>標題</title>  
</Header>
```

舉例，我的上一節文章“網站內容對SEO優化的影響”的Title Tag是：

```
<Head>  
<title>網站內容對SEO優化的影響</title>  
</Header>
```

它在Firefox 瀏覽器上顯示出來是這樣的：



好的標題標籤要符合3個特質：1) 以你的關鍵字研究為基礎，包含了你的關鍵字在其中；2) 據有描述效果的標題；3) 讓搜尋引擎與搜尋用戶都能看懂。

這樣的標題內容可以幫助搜尋引擎瞭解網頁的內容，以得到正確的收錄(index)。

描述標籤(Description Tag)

描述標籤讓你設定你的網頁在搜尋列單中的描述。

純理論型的SEO專家認為，meta描述標籤不是排名因素之一，因為它不能幫助你的網頁排名飆升；它最多起到“展示”作用。因此，他們認為描述標籤只能在你的網頁排名(通過其他排名因素)出現在首頁時，才會對你的網頁如何展示有所作用。

技術上來說，那是正確的。可是，既然搜尋引擎把內容的吸引度納入考量，那當你的網頁出現在搜尋結果列表上時，你的描述是否吸引，當然也很重要。一個好的描述可以增加被點擊的機會。所以meta描述標籤在實際上也應被視為排名因素只一。

看看下面這個例子，當有人搜尋“房屋買賣”時，出現在列表上的網頁，都會顯示一段描性質的文字，幫助搜尋者是否點擊該網頁，所以，寫得越清楚越吸引，對SEO越有利。

YAHOO! 奇摩

房屋買賣

6,940,000 個搜尋結果

網頁 知識+ 圖片 影片 部落格 生活+ 購物 新聞 更多

依地區或語言顯示
台灣網頁優先
全球網頁
繁體中文

依時間顯示
不限時間
過去一天
過去一週
過去一個月

[買屋賣屋 生活房屋給你好買賣](#)
自住保值，投資收益皆雙贏的策略首選！將心比心為您創造資產最大獲益。
[www.life-house.com](#)

[維多利亞集團 開啟驚艷的新旅程](#)
融入古典穩重與奢華美學，置產與享受並行，超越時空的美，值得擁有的完美建築。
[www.victo.com.tw](#)

[永慶房仲網-房屋買賣](#)
屋主限時降，買屋省很大！房屋降價標籤全新上線，眾多降價好屋，降幅多少看的見。
[yungching.housefun.com.tw](#)

[新竹房屋買賣 找家事達就對了](#)
讓您心想事成！網羅全區超優地段，機能好格局佳，投資自住正是時候。
[www.0952525716.com.tw](#)

[到Yahoo!奇摩拍賣找房屋買賣的相關商品](#)

[台灣搜房網 房地產買賣入口網站](#)
免費查詢全台灣買屋、賣屋、中古屋、新成屋、豪宅、頂讓資訊，有電子地圖、屋內實景照片、特定地標查詢、線上聯絡屋主等多項個人化、人性化功能，與家天下交易網、家天下新屋預售網、力霸房屋忠孝加盟店、中信房屋內湖加盟店、大師房屋加盟店 ...
[www.soufun.com.tw - 更多此站結果](#)

[591-房屋買賣流程](#)
雙方當事人在房屋買賣公契和私契（買賣雙方或者代書均可提供，也可至地政事務所拿）上親自簽名且蓋章，以示慎重；而如係代理人代理簽約，則於簽立本人姓名後再註明代理名義並簽名始可
[www.591.com.tw/webService-houseFlow.html - 更多此站結果](#)

[yes319房屋市集-台灣319鄉 一網買進\(跨品牌 房屋,土地,租屋 聯賣平台\)](#)

標題文字標籤(Header Tag)

標題文字標籤可以幫助搜尋引擎分辨網頁的內容主要區塊，以更準確地瞭解內容。如果你的關鍵字出現在header tag中，你的網頁出現在該搜尋字的結果中的機率就會相應增加。

Header tags可以用來表現一張網頁的邏輯性架構。一般情況下，你的大標題(main headline) 應該用H1標籤，而分標題(sub-headline)用H2標籤比較合理。

以這篇文章為例，我的大標題是“HTML語法對SEO優化的影響”，用的是H1標籤。而分標題則包括：“甚麼是HTML？”，“主要的HTML標籤”等等，用的是H2標籤。

總之一切要以自然，合邏輯為準，這樣也會為你的其他排名因素加分；不需要過度緊張，覺得非得用不可，header tag在整個排名演算法中只佔很輕的份量，如果你的網頁內容沒有需要用到標題文字標籤，也沒關係。

SEO入門指南

第一節：[甚麼是SEO](#)

第二節：[搜尋引擎排名因素－類別簡介](#)

第三節：[網頁內容的5項排名因素](#)

第五節：[網站結構對SEO優化的影響](#)

第六節：[建立連結的三大重點](#)

第七節：[社群網站對SEO優化的影響](#)

第八節：[網站的信任度和權威度對排名的影響](#)

第九節：[個人化搜尋對排名的影響](#)

第十節：[負面SEO:六種要避免的違規做法](#)



最新文章

- [\[資訊圖表\] 關鍵字人群定向廣告](#)
- [\[資訊圖表\] DMP 數據管理平台介紹](#)
- [Facebook推出最新內容發佈工具和數據統計功能](#)
- [\[資訊圖表\] 廣告素材－提升效益的實戰祕訣](#)
- [\[資訊圖表\] 淺談AD Serving 廣告服務](#)
- [社群行銷案例：美妝保養品牌如何交叉運用FB及Line增加臨櫃率](#)
- [\[資訊圖表\] RTB 如何幫你的電子商務網站做CRM？](#)
- [\[資訊圖表\] 善用RTB廣告 前進中國市場](#)
- [行動行銷時代已來臨－網站手機優化成中小企業首要工作](#)

- [社群行銷案例：App媒體網站如何靈活運用社群獲得爆發性成長](#)

1 iHerb® 天然產品



35,000健康名牌產品庫存，
美國快速直郵台灣！



iHerb

2 Alibaba Cloud Computing

Get \$300 New User Free
Credit Now



Alibaba Cloud

3 <黑色沙漠>第十四 全新職業

立即搶先體驗 無極限捏臉
系統, 快來創建專屬於自己
的黑暗騎士吧



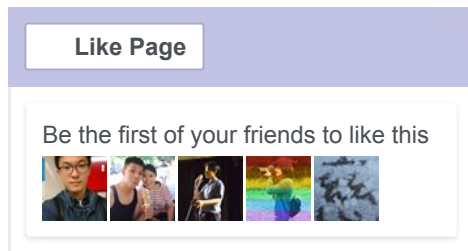
BLACK DESERT

4 應用Excel制定最佳 策略

不會程式語言的麻瓜也能做
數據分析!報表分析,數據
可視化等眾多訣竅等你探索



TibaMe



熱門文章

[Facebook有效PO文技巧分析報告](#)

[\[資訊圖表\] 讓更多粉絲分享Facebook貼文的14種方法](#)

[\[資訊圖表\] 內容行銷:你要知道的幾件事](#)

[社群媒體如何影響購買行為的5個數據](#)

[4種讓Facebook粉絲轉換為客戶的實際做法](#)

[5種帶動銷售成長的Facebook PO文方式](#)

[\[資訊圖表\] 企業必須知道的數位行銷統計數據](#)

[澳洲旅游局: 內容和社群媒體行銷的9堂課](#)

[2013年社群媒體行銷產業報告](#)

內容分類

- [Facebook行銷](#) (74)
- [內容行銷](#) (39)
- [搜尋引擎優化](#) (27)
- [社群媒體行銷案例](#) (17)
- [社群行銷](#) (105)

- [部落格](#) (6)

[關於](#) | [聯絡](#)

Copyright © 2012 InboundJournals.com. All Rights Reserved.