

inbound journals

- [首頁](#)
- [SEO](#)
- [內容行銷](#)
- [社群行銷](#)
- [Facebook行銷指南](#)
- [關於](#)
- [聯絡](#)

搜尋引擎排名因素－類別介紹



在[第一節](#)我們提到，搜尋引擎有各自的演算法(algorithm)。這些演變法也稱為搜尋引擎排名因素(search engine ranking factors)。

由於排名因素超過200多項，而搜尋引擎公司為了不斷地改善搜尋結果，以獲得更大的搜尋用戶市場，所以會常態性地修訂排名因素和調整各種因素的個別權重，用來幫助搜尋引擎更好地評估網頁的品質。所以要瞭解SEO，必須從搜尋引擎的排名因素開始。

這節讓我們來看看SEO排名因素包括哪些。

SEO排名因素大致可分為四大類別：

- 站內排名因素 (On-page ranking factors)

- 站外拍排名因素 (Off-page ranking factors)
- 違規 (Violations)
- 阻隔 (Blocking)

上述每一個類別包含不同的分類別，而每一項分類別又包含一個或多個SEO排名因素。

排名因素須協同應用

由於所有排名因素加起來超過200多項，如果你要做好SEO，切記沒有任何一項因素可以獨立主導或保證搜尋排名。譬如說，你有一個很棒的標題，你也提供了html程式碼幫助搜尋引擎辨認網頁內容；可是假如你的內容很爛，那即使你有再棒的標題，也對你的網頁排名沒有幫助。

同樣地，即使你的網頁獲得很多連接，但假如這些都是低質量的，那對你的排名也沒有長遠的幫助。

但是，如果你的網站符合多種的正面排名因素，那你成功的機會也會相應增加。相反地，你的負面因素越多，你的網站成功機率也越低。

現在讓我們來看看每一類別的因素的內容。

1. 站內因素

站內優化因素有三大分類，包括所有在站長控制範圍內的因素。其中包括：

- 內容(的品質)
- HTML語法（以協助搜尋引擎判斷內容的相關性）
- 網站的架構 (是否易於讓搜尋引擎解讀網站內容)

2. 站外因素

站外排名因素包括了那些站長無法直接控制的元素。搜尋引擎認識到，單是倚賴站內因素是不足以全面地確定網站質量或相關性的。尤其是當有些站長會刻意或過度利用站內因素，來製造其網頁相關性的假象。

更重要的是，網路上有數以十億計的網頁，單從站內所得到的線索，是不夠的。因此搜尋引擎需要更多的信號，用以評估哪些是針對某個搜尋的最佳網頁。

這些站外優化因素包括：

- 連接的數量，質量，穩定度等等
- 社群媒體的反饋
- 網站的信任度
- 網站的個人化因素

3. 違規

搜尋引擎公司希望所有站長都執行正確的SEO，以利於他們提供優質的搜尋結果給用戶。因此，搜尋引擎公司會直接支援站長，提供SEO的技術協助。

4. 阻隔

網站是否被搜尋用戶阻隔，是另一個判別網站優劣的信號。如果搜尋者不喜歡某網站的內容，那麼，即使該網站沒有違反任何詐騙規則，他們也可以阻隔該網站。而這個阻隔的動作，會對該網站的排名有決定性的影響。

總結：好的SEO應該是經得起時間考驗的，而不是在搜尋引擎的演算法中找漏洞，找捷徑。因為搜尋引擎公司有大量的資源，可以不斷地修定各種排名因素(像Google演算法)；他們也有隨時改變遊戲規則的優勢。所以，與其花時間走捷徑，還不如花時間建構一個真正的優質網站，前期可能會多花點時間，但以後即可以享受搜尋引擎帶給你的長遠的流量了！

以上是網站排名的主要因素簡介。如果你想對每一項排名因素更深入地瞭解，可以點擊下面的連接：

第一節：[甚麼是SEO－搜尋引擎最佳化概要](#)

第三節：[網頁內容的5種衡量標準](#)

第四節：[HTML語法與SEO優化](#)

第五節：[網站結構對SEO優化的影響](#)

第六節：[建立連結的三大重點](#)

第七節：[社群網站對SEO優化的影響](#)

第八節：[網站的信任度和權威度對排名的影響](#)

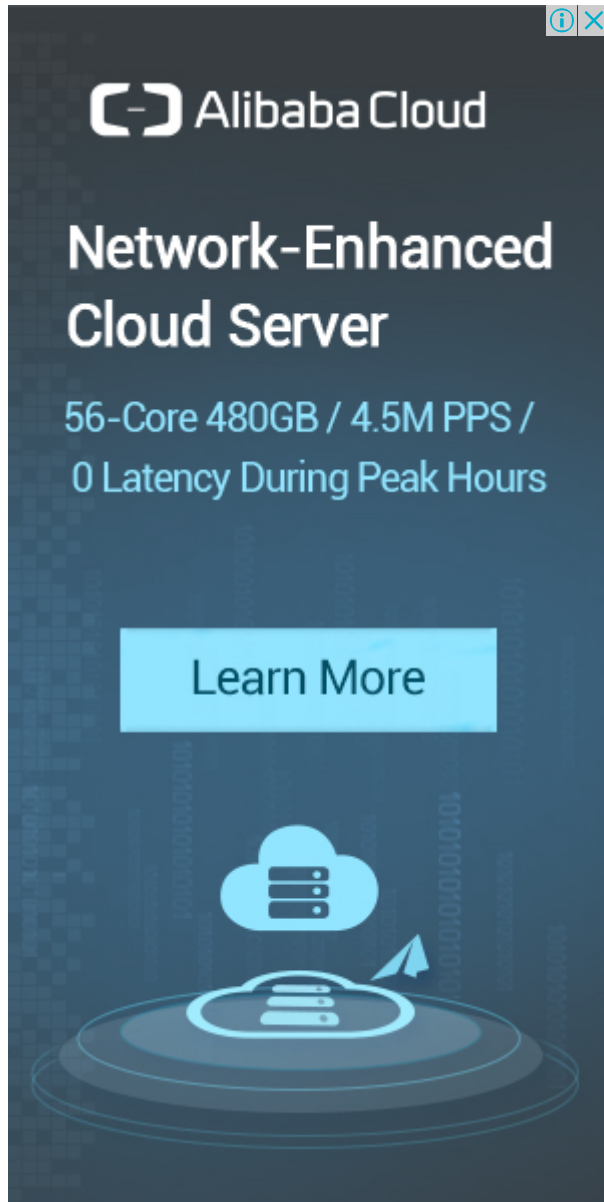
第九節：[個人化搜尋對排名的影響](#)

第十節：[負面SEO:六種要避免的違規做法](#)



最新文章

- [\[資訊圖表\] 關鍵字人群定向廣告](#)
- [\[資訊圖表\] DMP 數據管理平台介紹](#)
- [Facebook推出最新內容發佈工具和數據統計功能](#)
- [\[資訊圖表\] 廣告素材－提升效益的實戰祕訣](#)
- [\[資訊圖表\] 淺談AD Serving 廣告服務](#)
- [社群行銷案例：美妝保養品牌如何交叉運用FB及Line增加臨櫃率](#)
- [\[資訊圖表\] RTB 如何幫你的電子商務網站做CRM？](#)
- [\[資訊圖表\] 善用RTB廣告 前進中國市場](#)
- [行動行銷時代已來臨－網站手機優化成中小企業首要工作](#)
- [社群行銷案例：App媒體網站如何靈活運用社群獲得爆發性成長](#)



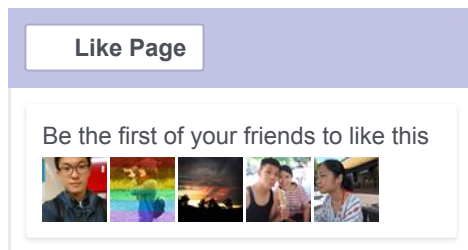
Alibaba Cloud

Network-Enhanced Cloud Server

56-Core 480GB / 4.5M PPS /
0 Latency During Peak Hours

Learn More

The advertisement features a dark blue background with a subtle pattern of binary code (0s and 1s). At the top left is the Alibaba Cloud logo. Below it, the text 'Network-Enhanced Cloud Server' is displayed in a large, white, sans-serif font. Underneath this, the specifications '56-Core 480GB / 4.5M PPS / 0 Latency During Peak Hours' are listed in a smaller, light blue font. A prominent light blue rectangular button with the text 'Learn More' in dark blue is centered below the specifications. At the bottom, there is a graphic of a cloud containing server icons, with a paper airplane icon flying towards it, all rendered in light blue. The entire advertisement is framed by a thin white border with a small 'i' and 'x' icon in the top right corner.



熱門文章

[Facebook有效PO文技巧分析報告](#)

[\[資訊圖表\] 讓更多粉絲分享Facebook貼文的14種方法](#)

[\[資訊圖表\] 內容行銷:你要知道的幾件事](#)

[社群媒體如何影響購買行為的5個數據](#)

[4種讓Facebook粉絲轉換為客戶的實際做法](#)

[5種帶動銷售成長的Facebook PO文方式](#)

[\[資訊圖表\] 企業必須知道的數位行銷統計數據](#)

[澳洲旅游局: 內容和社群媒體行銷的9堂課](#)

[2013年社群媒體行銷產業報告](#)

內容分類

- [Facebook行銷](#) (74)
- [內容行銷](#) (39)
- [搜尋引擎優化](#) (27)
- [社群媒體行銷案例](#) (17)
- [社群行銷](#) (105)

- [部落格](#) (6)

[關於](#) | [聯絡](#)

Copyright © 2012 InboundJournals.com. All Rights Reserved.