

inbound journals

- [首頁](#)
- [SEO](#)
- [內容行銷](#)
- [社群行銷](#)
- [Facebook行銷指南](#)
- [關於](#)
- [聯絡](#)

個人化搜尋對排名的影響



在上一節，我們談到網站的信任度和權威度對排名因素的影響，這一節讓我們看看另一個重要的站外排名因素：個人化搜尋(Personalization of Search)。

甚麼是個人化搜尋？

個人化搜尋(personalized search)其實是根據資料的個人化所得到的搜尋結果，讓你看到的結果跟我看到的是不同的。

那麼為甚麼搜尋引擎要這樣做呢？其實各大搜尋引擎在過去幾年間都在不斷地做一件事：改善它們的服務品質。要做到這一點，它們必須要把最精準、最相關的搜尋結果擺在用戶面前。而除了眾多的相關因素外，搜尋引擎推出了個人化的搜尋，讓每個用戶看到的搜尋結果（除了一些基本的結果會是一樣的外），都是根據其個人的資料而產生的，每個人都會獲得一個獨一無二的個人搜尋體驗。

讓我們重點看看以下三項基本的個人化資料：

你的地理位置（國家／城市）

如果你在台灣搜尋“護唇膏”，你看到的結果會以台灣的相關購物網站或部落格為主，一般不會看到國外的網站出現在第一頁。同樣的理論也實用在城市上。搜尋引擎能做到這點，是因為它們已經掌握了你的地理位置。

所以，如果搜尋引擎認為你的網站對於某個用戶的國家是不相關的，那你的網頁就不會出現在搜尋結果裡。而如果你覺得你的網頁對於另一個國家或地區的用戶是相關的，那可能你就須要在跨國或跨地域SEO優化上下一點功夫了。

你的社交連結

你的社交圈內的朋友的活動，會影響搜尋引擎對於你的搜尋的猜測。也就是說，你的朋友對於某個網站的意見，會影響到你的搜尋結果。譬如你的朋友曾經在Facebook上給某個台北的泰國餐廳按讚，當你下一次搜尋“台北泰國餐廳”時，這家餐廳就非常有可能出現在你的搜尋結果。

這也是為甚麼社群網站對網站的推舉，已經成為排名因素之一的原因。如果有人在Twitter上推你；或在Facebook上給你的網頁按讚、留言或分享，這會增加你的網頁出現在他的朋友圈的搜尋結果裡。

你的搜尋歷史

你過去的搜尋歷史資料可以間接地透露你的興趣喜好，譬如說，如果你是SEO業者，經常瀏覽SEO優化網站，當你的搜尋詞彙是“SEO”時，搜尋引擎就會根據你的個人資料，包括你常用的搜尋語言、常瀏覽的網站，產生你的主要搜尋結果。

相較於地理位置，這個部份的個人資料比較難準確地掌握，搜尋引擎也在針對這個部份不斷地在發展中。

總結：就像網路世界不斷地進化一樣，SEO 也在不斷地發展，個人化搜尋更是其中越來越重要的焦點，它的出現催使我們把更多的工作和重點放在創造最新、更精準、更吸引人注意和分享的內容(content)上；聚集培養更多的追隨者；站在回頭訪客的角度考慮問題，而不是目光短淺地只考慮如何吸引新的訪客。

推薦文章：[SEO & Personalization: An Evolving Relationship](#)

繼續閱讀SEO入門指南：

第一節：[甚麼是SEO](#)

第二節：[搜尋引擎排名因素－類別簡介](#)

第三節：[網頁內容的5項排名因素](#)

第四節：[HTML語法對SEO優化的影響](#)

第五節：[網站結構對SEO優化的影響](#)

第六節：[建立連結的3個重點](#)

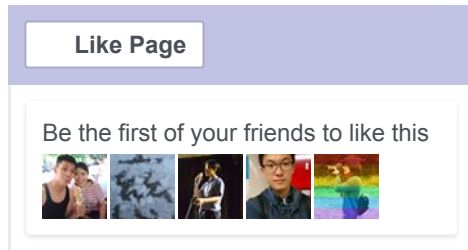
- 第七節：[社群媒體網站對SEO優化的影響](#)
第八節：[網站的信任度和權威度對排名的影響](#)
第十節：[負面SEO:六種要避免的違規做法](#)



最新文章

- [\[資訊圖表\] 關鍵字人群定向廣告](#)
- [\[資訊圖表\] DMP 數據管理平台介紹](#)
- [Facebook推出最新內容發佈工具和數據統計功能](#)
- [\[資訊圖表\] 廣告素材－提升效益的實戰祕訣](#)
- [\[資訊圖表\] 淺談AD Serving 廣告服務](#)
- [社群行銷案例：美妝保養品牌如何交叉運用FB及Line增加臨櫃率](#)
- [\[資訊圖表\] RTB 如何幫你的電子商務網站做CRM？](#)
- [\[資訊圖表\] 善用RTB廣告 前進中國市場](#)
- [行動行銷時代已來臨－網站手機優化成中小企業首要工作](#)
- [社群行銷案例：App媒體網站如何靈活運用社群獲得爆發性成長](#)

35,000健康名牌產品庫存，美國
快速直郵台灣！



熱門文章

[Facebook有效PO文技巧分析報告](#)

[\[資訊圖表\] 讓更多粉絲分享Facebook貼文的14種方法](#)

[\[資訊圖表\] 內容行銷:你要知道的幾件事](#)

[社群媒體如何影響購買行為的5個數據](#)

[4種讓Facebook粉絲轉換為客戶的實際做法](#)

[5種帶動銷售成長的Facebook PO文方式](#)

[\[資訊圖表\] 企業必須知道的數位行銷統計數據](#)

[澳洲旅游局: 內容和社群媒體行銷的9堂課](#)

[2013年社群媒體行銷產業報告](#)

內容分類

- [Facebook行銷](#) (74)
- [內容行銷](#) (39)
- [搜尋引擎優化](#) (27)
- [社群媒體行銷案例](#) (17)
- [社群行銷](#) (105)

- [部落格](#) (6)

[關於](#) | [聯絡](#)

Copyright © 2012 InboundJournals.com. All Rights Reserved.