

inbound journals

- [首頁](#)
- [SEO](#)
- [內容行銷](#)
- [社群行銷](#)
- [Facebook行銷指南](#)
- [關於](#)
- [聯絡](#)

網站內容對SEO優化的影響



在[第二節](#)我們講到搜尋引擎排名因素大致可分為四大類別：站內排名因素，站外排名因素，違規以及阻隔。而站內優化因素有三大分類，包括：內容，HTML 語法(Code) 與網站架構。

這一節我們將集中研究站內因素的重要一環：內容。

有一句話你可能聽過很多遍：內容是王(Content is King)。如果你想得到搜尋引擎的寵愛，懂得如何制定網站內容，實在很重要。這也是為甚麼內容行銷(content marketing)在近幾年越來越受到重視，企業在內容行銷的開銷也在持續增長。

如果你網站的內容是對的，你已經為你的網站SEO建立了一個很堅固的基礎。

甚麼是對的內容呢？

在搜尋引擎眼裡，好的網頁內容應該在5個方面都要符合標準：

- 內容品質
- 內容研究 (關鍵字研究)
- 內容的文字/關鍵字運用
- 內容的吸引度
- 內容的新鮮度

下面讓我們看看這5種因素具體指的是甚麼。



內容的品質

在你製作任何內容前，要問自己的第一個問題是：我的內容是否有品質？譬如說，我的網頁內容是否超越了其他同業的內容？還是只在重複其他人的東西？

你有沒有給訪客一個理由，使他們想多待幾秒鐘瀏覽你的網頁內容？

你有沒有提供實質的價值給你的訪客，讓他們覺得這種價值是獨一無二的，跟別人不一樣的，很有用的，而且在別處找不到的？

這幾個問題可以幫助評估你的內容是否有好的品質。如果你想做SEO，你最好能做到這點。因為優質的內容是SEO的基石，其餘的排名因素都建立在其上面。



內容研究 (關鍵字研究)

如果說好的內容是SEO策略中最重要的一環的話，那麼好的研究，尤其是關鍵字研究(keyword research)，可能是第二重要的。因為關鍵字研究可以幫助你發掘各種途徑，讓訪客可以通過搜尋而找到你的內容。（網路上有很多免費的關鍵字搜尋工具，如 [Google 關鍵字工具](#)，可以讓你瞭解任何

產業或領域的搜尋詞彙與其搜尋量。))

做過關鍵字研究後，你可以根據相關的關鍵字，也就是訪客正在搜尋的詞彙，製定內容。通過關鍵字研究而製作的內容，較容易讓搜尋者找到，而且有高度的針對性，也有效地為訪客提供了所需的資訊。

譬如說，假如有人搜尋“脂肪肝如何治療”，而你的內容標題卻是“如何治療NAFLD”，那麼搜尋引擎可能會認為你的內容與該搜尋關鍵字無關，而跳過它，因此你的內容的排名也不會很理想。

因此，關鍵字研究可以確保你的內容與一般人搜尋的東西是相應的。這樣可以實質地提高你的網頁排名。



內容的文字/關鍵字運用

做了關鍵字研究後，就可以適當地把相關的文字/關鍵字運用在內容裡。而如果你已經做了很多優質的內容，但還沒做關鍵字研究的話，沒關係，你可以現在補做這一道程序，然後再把相關的關鍵字加插到現有的內容裡。

做關鍵字研究最主要的目的，是讓你的網頁內容，更容易被找到。因此，最好把有一定搜尋量的關鍵字加入你的文案內容中。

至於關鍵字要在文章內容中出現幾次，其實沒有絕對的準則。最好的方法是用你的常識，挑選你認為最符合文章內容的關鍵字，以最自然的方式呈現，讓搜尋引擎看懂，閱讀者覺得通順即可。



內容的吸引力

如果你的內容夠優的話，讀者自然會被吸引而與產生互動。怎樣判斷內容的吸引力呢？搜尋引擎自有一套方法。

譬如說，有人上網搜尋某關鍵字，然後找到你的網頁，點進去以後就立即“彈出”，回到原來的搜尋結果頁，然後再嘗試其他的網頁。這個立刻“彈出”的動作，對於搜尋引擎來說是一個信號，說明你的內容吸引力可能不夠。這也是被搜尋引擎納入考量的一種衡量標準。

如果訪客沒有立即“彈出”，那他們是否在你的網站上逗留相對長的時間呢？這段“站內時間”是另一個可供搜尋引擎衡量的標準。

除此之外，在社群網站如Facebook上取得的“讚”的數量，也是另一個衡量吸引力的標準。我們會在這個指南有關“社群因素”的章節中詳述。

其實搜尋引擎公司對於他們是否真的有使用“內容吸引度”的衡量標準很含糊其詞，更不要說用了那些衡量標準了；但SEO專家普遍認為，內容的吸引度確實是以不同的方式被衡量的因素之一。但是無論如何，SEO的成功與否，與內容品質是高度相關的。

Freshness

www.inboundjournals.com

內容的新鮮度

內容新鮮度指的不是你每天都在網站上加添新的文章或網頁內容。對搜尋引擎來說，“新鮮”指的是你是否有甚麼內容，是與某關鍵字的激增搜尋量有關的。在這種情況下，搜尋引擎會針對與該議題相關的內容作查詢，然後把相關的網頁推到排名前面。

舉例：假如你的網站是與電子產品相關的，當蘋果將在明天推出最新產品時，而你在這個節骨眼上PO了一篇與此相關的文章報導，那你的這個網頁很可能會有非常好的排名。你的網頁很可能會在未來一兩週內享受到高排名的待遇，然後逐漸隱退，因為新鮮度已過。

從這點可以看出，搜尋引擎喜歡“新鮮”的內容，如果你的內容“涉及到時事性或有時效性的內容的話，搜尋引擎是會給以“回報”的。

繼續閱讀SEO優化指南：

第一節：[甚麼是SEO－搜尋引擎最佳化概要](#)

第二節：[SEO排名因素](#)

第四節：[HTML語法對SEO優化的影響](#)

第五節：[網站結構對SEO優化的影響](#)

第六節：[建立連結的三大重點](#)

第七節：[社群網站對SEO優化的影響](#)

第八節：[網站的信任度和權威度對排名的影響](#)

第九節：[個人化搜尋對排名的影響](#)

第十節：[負面SEO:六種要避免的違規做法](#)



最新文章

- [\[資訊圖表\] 關鍵字人群定向廣告](#)
- [\[資訊圖表\] DMP 數據管理平台介紹](#)
- [Facebook推出最新內容發佈工具和數據統計功能](#)
- [\[資訊圖表\] 廣告素材－提升效益的實戰祕訣](#)

- [\[資訊圖表\] 淺談AD Serving 廣告服務](#)
- [社群行銷案例：美妝保養品牌如何交叉運用FB及Line增加臨櫃率](#)
- [\[資訊圖表\] RTB 如何幫你的電子商務網站做CRM？](#)
- [\[資訊圖表\] 善用RTB廣告 前進中國市場](#)
- [行動行銷時代已來臨－網站手機優化成中小企業首要工作](#)
- [社群行銷案例：App媒體網站如何靈活運用社群獲得爆發性成長](#)

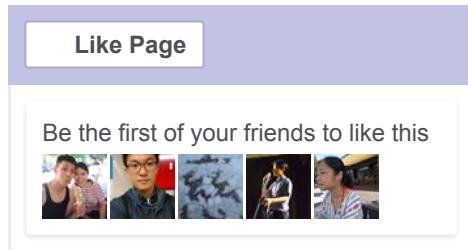


iHerb® 天然產 品

iHerb®

35,000健康名牌產品庫存，美國
快速直郵台灣！





熱門文章

[Facebook有效PO文技巧分析報告](#)

[\[資訊圖表\] 讓更多粉絲分享Facebook貼文的14種方法](#)

[\[資訊圖表\] 內容行銷:你要知道的幾件事](#)

[社群媒體如何影響購買行為的5個數據](#)

[4種讓Facebook粉絲轉換為客戶的實際做法](#)

[5種帶動銷售成長的Facebook PO文方式](#)

[\[資訊圖表\] 企業必須知道的數位行銷統計數據](#)

[澳洲旅游局: 內容和社群媒體行銷的9堂課](#)

[2013年社群媒體行銷產業報告](#)

內容分類

- [Facebook行銷](#) (74)
- [內容行銷](#) (39)
- [搜尋引擎優化](#) (27)
- [社群媒體行銷案例](#) (17)
- [社群行銷](#) (105)

- [部落格](#) (6)

[關於](#) | [聯絡](#)

Copyright © 2012 InboundJournals.com. All Rights Reserved.