

inbound journals

- [首頁](#)
- [SEO](#)
- [內容行銷](#)
- [社群行銷](#)
- [Facebook行銷指南](#)
- [關於](#)
- [聯絡](#)

網站的信任度和權威度對排名的影響



在[上一節](#)我們瞭解了來自社群網站的分享對排名的影響，這一節我們繼續談一下另一個重要的站外因素：網站在搜尋引擎眼裡的“信任度”(Trust)和“權威度”(Authority)與SEO的關係。

想想看，如果搜尋引擎有能力分辨出一個連結(鏈接)或社群網站賬戶的可信度，那麼，它們是否也有辦法判斷你的網站的信任度呢？答案應該是肯定的。事實上，很多SEO業者都相信，一個網站的信任值和權威值在它的搜尋排名上扮演重要的角色。

讓我們來看看搜尋引擎是如何評估這兩個標準的：

網站的信任度

因為搜尋引擎經常性地到訪你的網站，它們會“感覺”到你的網站是否一切正常。例如：你的網站是否突然獲得大量來自壞鄰居(垃圾網站)的連結？或是你是否突然之間連結到壞鄰居的網站呢？還是你剛剛發了一貼跟往常的主題不太一樣的貼文？諸如此類的線索都可能引起注意。

當然這些突然的改變不會獨立地被拿來分析，搜尋引擎會把其他因素結合在一起作整體評估。此時，一個有良好紀錄的網站就會大大地幫上你。

基本上，一個經營了一段時間的網站往往在搜尋排名方面較佔上風。而剛剛建立的網站可能需要付出一些時間上的代價，從數週到數月甚至數年不等，才能贏得應有的信任。

網站的權威值

搜尋引擎非常看重一個網站的權威度。這點很容易理解，一個有權威的網站的內容多半都是優質的，讓這些網頁出現在搜尋的第一頁，會提高搜尋用戶的體驗，這是搜尋引擎的最終目標和宗旨。所以它們要判別你的網站在你的產業或領域裡，是否被廣泛地認為是權威。這也是你必須要達到的目標。

雖然沒有人確實知道搜尋引擎是如何判斷權威度的，但是可以確定的是，搜尋引擎會同時偵察多項有暗示性的權威度信號，例如：連向你的網站的連結數量、品質、多樣性、及來自社群網站的分享行為等。

總結：從這一節的主題我們可以看出，如果想建構網站做行銷，那麼把她經營成一個有信任度和權威度的網站是必須的、大勢所趨的目標。把重點放在製定原創、豐富、精準的內容上，可以幫助你吸引自然的、優質的連結；再配合完善的社群行銷規劃，就可養成一個無論個是在搜尋引擎眼裡，還是在訪客心裡，都是一個值得信賴的權威資訊來源了。

繼續閱讀網站優化指南：

第一節：[甚麼是SEO](#)

第二節：[搜尋引擎排名因素類別簡介](#)

第三節：[網頁內容的5項排名因素](#)

第四節：[HTML語法對SEO優化的影響](#)

第五節：[網站結構對SEO優化的影響](#)

第六節：[建立連結的3個重點](#)

第七節：[社群媒體網站對SEO優化的影響](#)

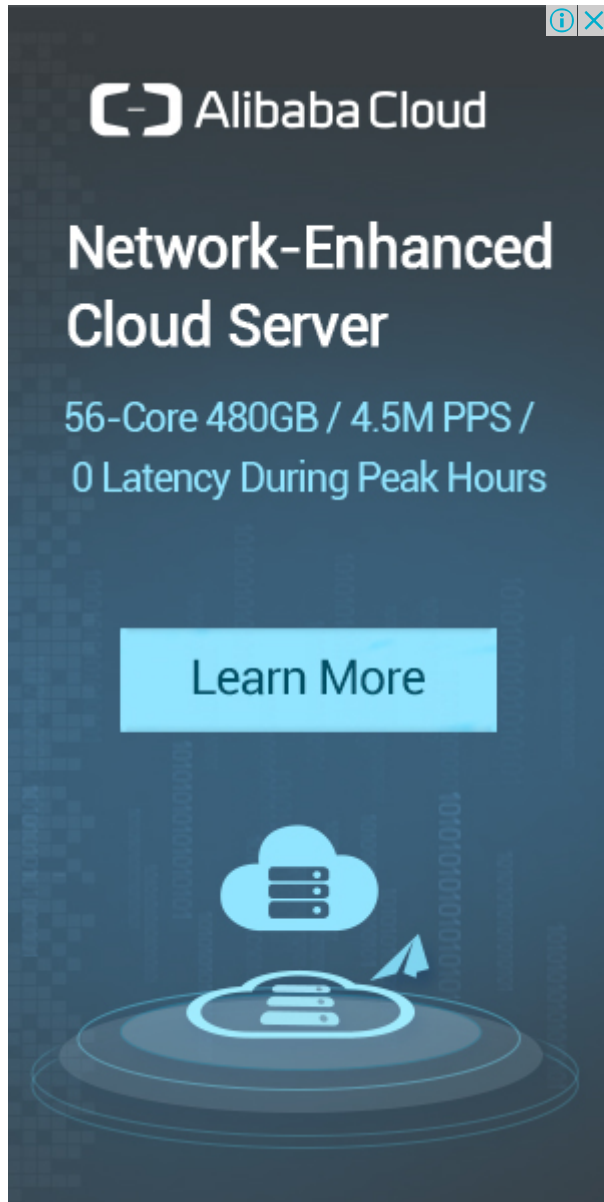
第九節：[個人化搜尋對排名的影響](#)

第十節：[負面SEO:六種要避免的違規做法](#)



最新文章

- [\[資訊圖表\] 關鍵字人群定向廣告](#)
- [\[資訊圖表\] DMP 數據管理平台介紹](#)
- [Facebook推出最新內容發佈工具和數據統計功能](#)
- [\[資訊圖表\] 廣告素材－提升效益的實戰祕訣](#)
- [\[資訊圖表\] 淺談AD Serving 廣告服務](#)
- [社群行銷案例：美妝保養品牌如何交叉運用FB及Line增加臨櫃率](#)
- [\[資訊圖表\] RTB 如何幫你的電子商務網站做CRM？](#)
- [\[資訊圖表\] 善用RTB廣告 前進中國市場](#)
- [行動行銷時代已來臨－網站手機優化成中小企業首要工作](#)
- [社群行銷案例：App媒體網站如何靈活運用社群獲得爆發性成長](#)



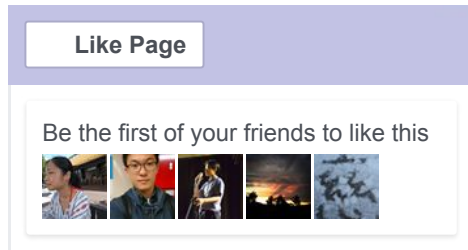
Alibaba Cloud

Network-Enhanced Cloud Server

56-Core 480GB / 4.5M PPS /
0 Latency During Peak Hours

Learn More

The advertisement features a dark blue background with a subtle pattern of binary code (0s and 1s). At the top left is the Alibaba Cloud logo. Below it, the product name 'Network-Enhanced Cloud Server' is displayed in large white text. Underneath the product name, the specifications '56-Core 480GB / 4.5M PPS / 0 Latency During Peak Hours' are listed in a smaller white font. A prominent red rectangular button with the text 'Learn More' is centered below the specifications. At the bottom of the ad, there is a graphic illustration of a cloud containing server racks, with a white paper airplane flying upwards from a circular base that also contains server racks. In the top right corner of the ad, there are small icons for information and a close button.



熱門文章

[Facebook有效PO文技巧分析報告](#)

[\[資訊圖表\] 讓更多粉絲分享Facebook貼文的14種方法](#)

[\[資訊圖表\] 內容行銷:你要知道的幾件事](#)

[社群媒體如何影響購買行為的5個數據](#)

[4種讓Facebook粉絲轉換為客戶的實際做法](#)

[5種帶動銷售成長的Facebook PO文方式](#)

[\[資訊圖表\] 企業必須知道的數位行銷統計數據](#)

[澳洲旅游局: 內容和社群媒體行銷的9堂課](#)

[2013年社群媒體行銷產業報告](#)

內容分類

- [Facebook行銷](#) (74)
- [內容行銷](#) (39)
- [搜尋引擎優化](#) (27)
- [社群媒體行銷案例](#) (17)
- [社群行銷](#) (105)

- [部落格](#) (6)

[關於](#) | [聯絡](#)

Copyright © 2012 InboundJournals.com. All Rights Reserved.