

inbound journals

- [首頁](#)
- [SEO](#)
- [內容行銷](#)
- [社群行銷](#)
- [Facebook行銷指南](#)
- [關於](#)
- [聯絡](#)

SEO是甚麼－搜尋引擎優化概要



SEO 是 **Search Engine Optimization** 的簡稱，中文翻譯為“搜尋引擎優化”，“搜尋引擎最佳化”，“SEO優化”，“搜索引擎優化”等等。

做SEO的目的是運用一系列的方法，讓“搜尋引擎”看懂你的網站內容，然後使你的網站排名出現在自然搜尋結果的前面，進而取得高流量。而SEO的最終目標是讓網站排在第一頁，排名越前面越好。

甚麼是搜尋引擎優化/SEO－影片

如果你對SEO完全沒有概念，下面這段影片，把SEO優化的基本概念，用生動精辟的手法呈現，可以幫助你瞭解SEO的基本概念。

我們先用3分鐘看一下這段影片吧。(註：影片以英文講解，如果需要，可以參考下面我做的翻譯。)

What Is Search Engine Optimization / SEO



影片來源：searchengineland.com

What Is Search Engine Optimization / SEO? 影片翻譯：

想像你是一個負責管理全世界圖書的管理員。人們倚賴你來尋找他們所需要的書籍。你要怎麼做呢？你需要一個系統。你需要知道每本書的內容，以及每本書與書之間的關連。因此你的系統須要接收很多的資料，然後滿足顧客的詢問。這當然不是一項簡單的工作。搜尋引擎如Google和Bing就像網路上的圖書館管理員。它們的系統收集網路上的所有網頁，以幫助使用者找到他們想要的資料。而每一個搜尋引擎都有各自的祕密“配方”，稱為演算法(algorithm)，把所有資料轉為有用的搜尋結果。

如果你正在經營一個網站，搜尋結果是很重要的。當你的某個網頁有較高的排名，就有利於更多的人找到你。而獲得較高排名的關鍵，在於你的網站是否有必須的“原料”，符合搜尋引擎所制定的“配方”。

這就是搜尋引擎的精髓所在。

其實很多主要的“原料”都是我們所知道的。首先，文字很重要。搜尋引擎把網路上的所有文字都納入在內。當用戶搜尋“修理鞋子”時，搜尋引擎就可以把搜尋結果縮小到只與這些關鍵字有關的網頁。

第二，標題很重要。每一篇在網路上的頁面都有一個正式的標題。但是你可能從來沒有看過，因為它藏在程式碼裡。而搜尋引擎很重視標題，因為標題往往是一篇網頁的內容總結，就像一本書的書名一樣。

第三，網站與網站之間的鏈結(links)很重要。當一個網頁連結到另一個網頁時，這通常是一種推薦，告訴讀者被連接的網頁有不錯的資訊。因此，搜尋引擎會看好一個獲得很多鏈結的網頁。但是有些人會在網路上大量製造或購買造假的鏈結，連到自己的網站，企圖欺騙搜尋引擎。通常，當一個網站有很多這種鏈結的話，搜尋引擎是會發現的。它們的對策就是給予來自自有信用度的網站的鏈結更多重要性(weight)。

第四，鏈結所用的文字也很重要。假如你的網頁提到“Amazon有很多書籍”，而“書籍”是一個鏈結的話，那搜尋引擎就會確定Amazon是與“書籍”相關的網站。這樣，當有人搜尋“書籍”時，Amazon就會有好的排名。

最後，搜尋引擎重視聲譽。持續更新優質內容，並持續獲得更多鏈結的網站，會被視為網路新星而得到好的搜尋排名。

這些只是基本的東西。而搜尋引擎的“配方”隨時都在調整與改變。好的SEO優化，就是確定你的網站有很棒的，符合搜尋引擎所需的“配方”元素。

希望你看完這段影片後會對搜尋引擎最佳化有一個扼要的理解。如果你想再深入瞭解SEO的其它要素，可以點擊下面的文章繼續。

SEO教學系列：

第二節：[搜尋引擎排名因素－類別簡介](#)

第三節：[網頁內容的5項排名因素](#)

第四節：[HTML語法對SEO優化的影響](#)

第五節：[網站結構對SEO優化的影響](#)

第六節：[建立連結的3個重點](#)

第七節：[社群網站對SEO優化的影響](#)

第八節：[網站的信任度和權威度對排名的影響](#)

第九節：[個人化搜尋對排名的影響](#)

第十節：[負面SEO:六種要避免的違規做法](#)



最新文章

- [\[資訊圖表\] 關鍵字人群定向廣告](#)

- [\[資訊圖表\] DMP 數據管理平台介紹](#)
- [Facebook推出最新內容發佈工具和數據統計功能](#)
- [\[資訊圖表\] 廣告素材－提升效益的實戰祕訣](#)
- [\[資訊圖表\] 淺談AD Serving 廣告服務](#)
- [社群行銷案例：美妝保養品牌如何交叉運用FB及Line增加臨櫃率](#)
- [\[資訊圖表\] RTB 如何幫你的電子商務網站做CRM？](#)
- [\[資訊圖表\] 善用RTB廣告 前進中國市場](#)
- [行動行銷時代已來臨－網站手機優化成中小企業首要工作](#)
- [社群行銷案例：App媒體網站如何靈活運用社群獲得爆發性成長](#)



1 iHerb® 天然產品

35,000健康名牌產品庫存，
美國快速直郵台灣！



iHerb

2 <黑色沙漠>第十四全新職業

立即搶先體驗 無極限捏臉系統，快來創建專屬於自己的黑暗騎士吧



BLACK DESERT

3 捕夢網WP主機 業界安全第一

業界首創 搭配WAF提升網站安全性 提升WP網站效能 架設WordPress的首選



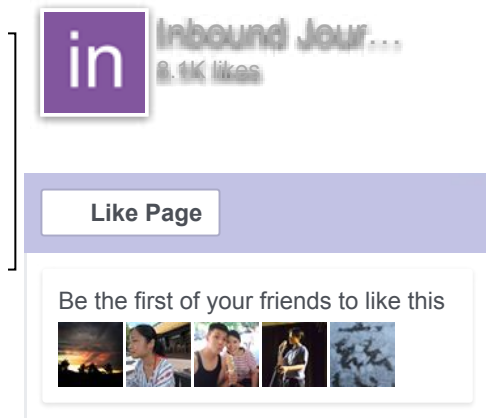
pumo.com.tw

4 前端开发,网站框架,硅谷线上课程 - 免费试听

Google 实战项目,GitHub 合作开发.前端框架,API调用,各类编程语言基础及进阶



cn.udacity.com



熱門文章

[Facebook有效PO文技巧分析報告](#)

[\[資訊圖表\] 讓更多粉絲分享Facebook貼文的14種方法](#)

[\[資訊圖表\] 內容行銷:你要知道的幾件事](#)

[社群媒體如何影響購買行為的5個數據](#)

[4種讓Facebook粉絲轉換為客戶的實際做法](#)

[5種帶動銷售成長的Facebook PO文方式](#)

[\[資訊圖表\] 企業必須知道的數位行銷統計數據](#)

[澳洲旅游局: 內容和社群媒體行銷的9堂課](#)

[2013年社群媒體行銷產業報告](#)

內容分類

- [Facebook行銷](#) (74)
- [內容行銷](#) (39)
- [搜尋引擎優化](#) (27)
- [社群媒體行銷案例](#) (17)
- [社群行銷](#) (105)

- [部落格](#) (6)

[關於](#) | [聯絡](#)

Copyright © 2012 InboundJournals.com. All Rights Reserved.