財經科技



呢?」

也有網友仿造全聯的廣告文宣,將「全聯經濟美學」惡搞成「全聯總裁經營哲學」,並為奧美團隊感到不值,認為全聯公關幾年來的努力與成功,一夕間毀於總裁,還有人揚言抵制、拒買。



網友針對徐重仁失言的部分,惡搞全聯的廣告文宣。圖:翻攝自全聯臉書

https://today.line.me/tw/article/d9bbae1d384c84870a45318e70adf211b8acedfaa1022db191d1e1b2a1e72fb7/?utm_source=oa&utm_medium=all&utm_campa... 1/1