



呢？」

也有網友仿造全聯的廣告文宣，將「全聯經濟美學」惡搞成「全聯總裁經營哲學」，並為奧美團隊感到不值，認為全聯公關幾年來的努力與成功，一夕間毀於總裁，還有人揚言抵制、拒買。



網友針對徐重仁失言的部分，惡搞全聯的廣告文宣。圖：翻攝自全聯臉書