

關閉廣告



## 股價神奇的「轉折點」：M頭與W底

分類：理財小學堂 瀏覽人次：138669

6-1 1分鐘告訴你，甚麼是K線？

6-2 股價神奇的「轉折點」：...

6-3 頭肩底與頭肩頂

6-4 什麼是支撐與壓力？

6-5 什麼是缺口？

6-6 旗形與三角旗形



跟著達人學投資  
自己幫自己加薪

最新投資講座

立即報名



(圖片擷取至三立財經台)

### W 和 M 到底是在畫什麼？

電視上的名師或是股市老手

常常在 K 線圖上畫的密密麻麻

投資人看的一蹋糊塗

究竟這些圖形存在什麼著意義？

到底是在畫什麼？

對於股價判斷有什麼幫助？

這些是技術分析裡很重要的**型態學**

投資人必須好好做功課喔！

趕緊來看看以下的介紹吧~

(贊助商連結...)



**型態學 就是透過價格走勢圖形，推測未來的股價走勢**

**頭部是賣出訊號；底部是買進訊號**

在型態學中，有所謂的頭部跟底部。

**頭部** 是在當價格連續下跌前 形成的圖形，是賣出訊號。

**底部** 是價格連續上漲前 形成的圖形，是買進訊號。

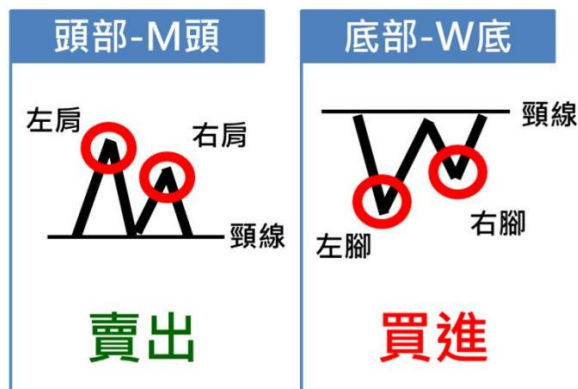
**頸線，是多空攻防的重要趨勢線**

二個折返點所連結而成的線稱為「頸線」，

在上升趨勢中，一旦價格跌破頸線，

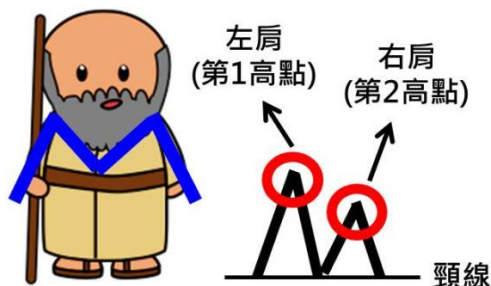
或在下降趨勢中，價格突破頸線，

透過頸線，可以觀察到趨勢反轉訊號。



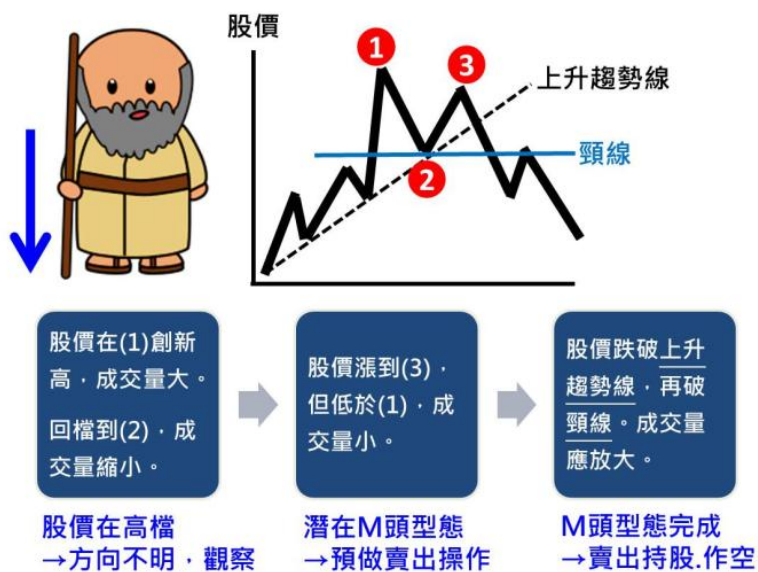
### 一、頭部-M頭：賣出訊號

M 頭 容易發生在股價波段的高檔，  
是由兩個高點與一個低點組成，  
不論是左肩較高、右肩較高或是左右肩同高，  
都是 M 頭型態的一種。



M頭 觀察重點：常出現在高檔。賣出訊號。

### M 頭的 形成過程 與 操作方法



### M 頭 賣出訊號 實際觀察與操作，以建漢(3062)為例

以 [建漢\(3062\)](#) 在 2007 年 4 月到 11 月 為例，

這是個標準的 M 頭。

1. 左肩高於右肩。

第 1 次高點出現，回檔卻後繼無力。

→方向不明，按兵不動

2. 第2次高點低於第1次。

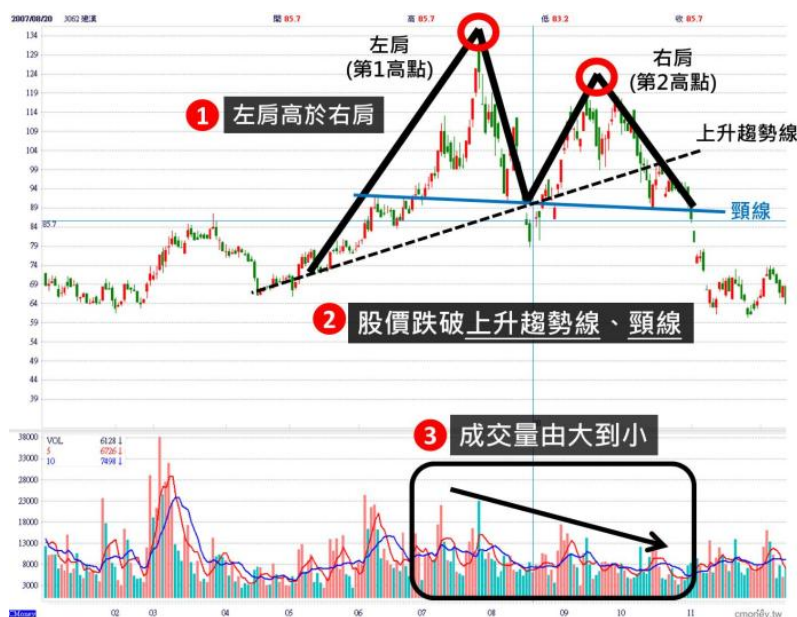
先跌破上升趨勢線，後跌破頸線。

→潛在M頭型態，預作操作準備

3. 觀察成交量：

從股價第 1 次創新高後，成交量明顯縮小。

→確定 M 頭型態，賣出股票或作空



## 二、底部 - W 底:買進訊號

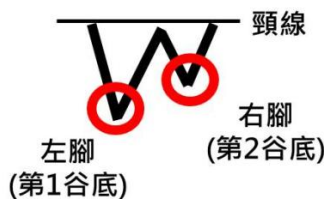
把 M 頭翻過來，變成一個 W。

W 底 容易發生在股價波段的低檔。

由兩個低點與一個高點組成。

不論是左腳高、右腳高或左右兩腳同高。

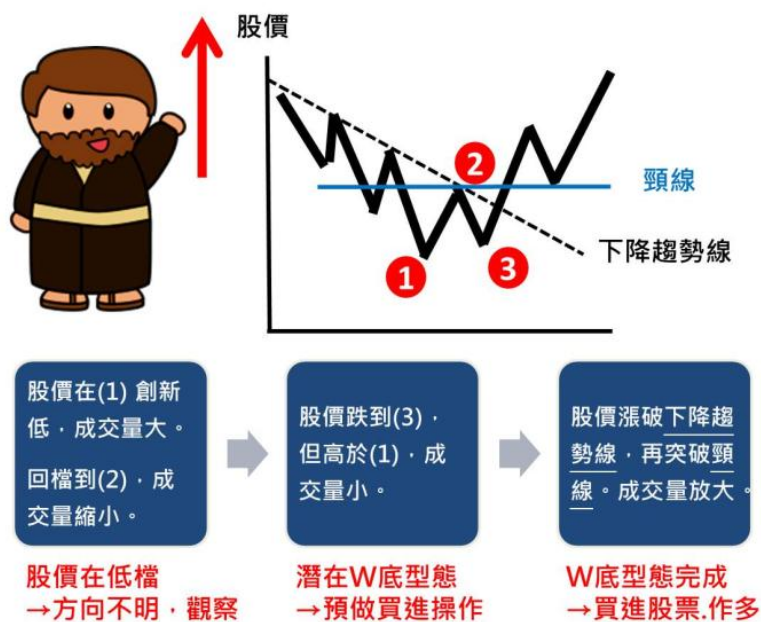
都是 W 底型態的一種。



W底 觀察重點：常出現在低檔。買進訊號。



## W 底的形成過程 與 操作方法



## W 底 買進訊號 的觀察與操作，以建大(2106)為例

以 [建大\(2106\)](#) 在2008年3月到2009年6月 為例。

1. 右腳高於左腳。

第 1 個谷底出現，低檔震盪。

( → 方向不明，按兵不動 )

2. 第 2 個谷底高於第1個。

上漲突破下降趨勢線，後突破頸線。

(潛在 W 底型態 → 方向即將出現，預做操作準備)

3. 觀察成交量:

股價第 1 次創新低，成交量逐漸下降。

第 2 個谷底後，成交量明顯放大。

(確定 W 底型態 → 買進股票或進場作多)



當你學會如何判斷 W 底 與 M 頭 的型態後，

最重要的就是

從圖型的買賣訊號中 找到股票在哪個價格時，可以出手。

不論是 W 底或 M 頭，

衡量目標價的方式都是一樣的。



## W底、M 頭的最佳出手點與買賣目標價

### 一、W 底的出手點 與 買進目標價

1. 股價突破頸線時，代表 W 底的型態完成，此為最佳出手點(最佳買點)！
2. 若回測頸線位置，未突破頸線，此為最佳出手點二 (次佳買點)！
3. 買進目標價:

(1) 先計算底部與頸線的距離。

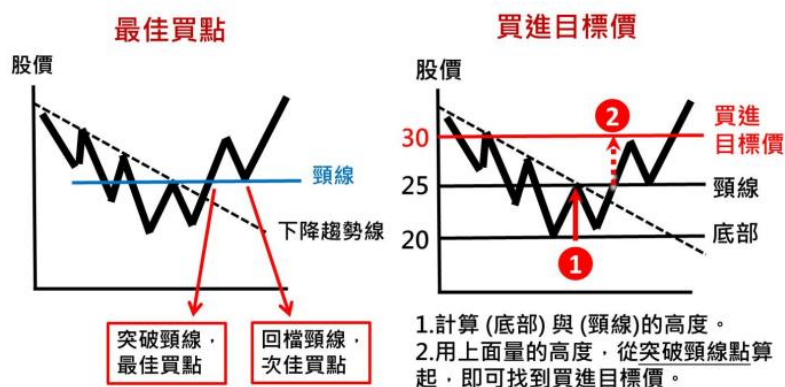
(2) 找到突破頸線的點。

(3) 以經驗法則來說，底部與頸部的距離 跟 頸線與目標價的距離 會等長。

因此，用底部與頸線的距離，從突破頸線的點算起，即可找到買進目標價。

看下面右邊那張圖，

假設 底部 20 元，頸部 25 元，那目標價 很可能是 30 元。



### 二、M頭的出手點與賣出目標價

1. 股價突破頸線，代表 M 頭型態完成，此為最佳出手點 (最佳賣點)!
  2. 若回測頸線位置，未突破頸線，此為最佳出手點二 (次佳賣點)!
  3. 賣出目標價:
- (1) 先計算頭部與頸線的距離。

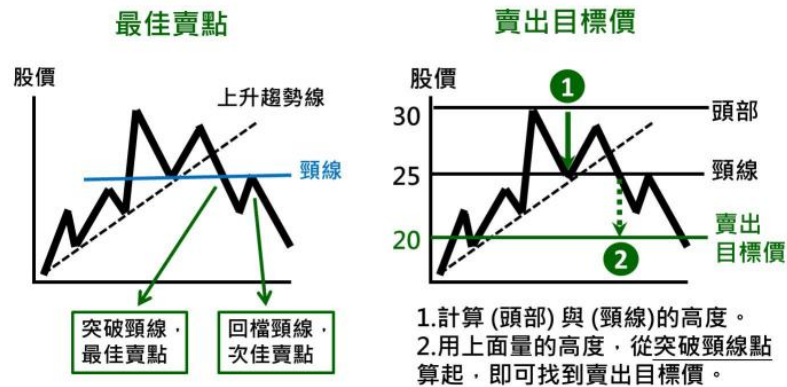
(2) 找到突破頸線的點。

(3) 以經驗法則來說，頭部與頸部的距離 和 頸線與目標價的距離會等長。

用頭部與頸線的距離，從突破頸線的點算起，就可找到賣出目標價。

看下面右邊那張圖，

例如：假設 頭部 30 元，頸部 25 元，那目標價 很可能是 20 元。



型態學中頭部與底部的圖形太多，無法一一介紹完，

本章節就先介紹到最常聽到的 W 底 與 M 頭 圖型。

**接下來還有更多你不知道的型態學！**

**想了解更多，繼續前往下堂吧↓↓↓**

**如果覺得這篇文章有幫助，  
按讚看更多好文哦！**

**投資小學堂**  
7,833 按讚次數 從這裡開始  
夏日小學堂  
免費學習各種投資課程

說這專頁讚 分享

成為朋友中第一個說這讚的人

**加入Line好友，  
即時追蹤更多理財好文！**



**還有其他 10堂 投資課程，學完你就不再是理財新手囉！▶▶看下一課**

讚 691 分享


如果我們的課程對您有幫助，歡迎您與更多人分享！

登入會員紀錄課程進度

再做一次習題

0則回應

排序




新增回應……


Facebook 留言外掛程式

Launch Your Dream Site Today!

only \$2.95/mo

Get Started







Launch Your Dream Site Today!

only \$2.95/mo

Get Started

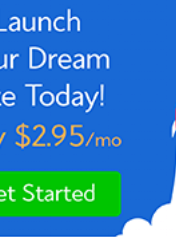





Launch Your Dream Site Today!

only \$2.95/mo

Get Started





版權所有 CMoney 全曜財經資訊股份有限公司  
Copyright © 2017 CMoney Corporation. All rights reserved.  
本網站所供之所有文字、數據、資料與服務皆為輔助股市大富翁模擬交易訓練之工具及教材，絕無任何推介買賣之意，僅限作為教育訓練使用。請勿以此作為真實買賣交易之參考。  
資料來源台灣證券交易所及櫃檯買賣中心。資料僅供參考，使用者依本資料交易發生交易損失需自行負責，本公司不對資料內容錯誤、更新延誤或傳輸中斷負任何責任。  
使用者須遵守台灣證券交易所『交易資訊使用管理辦法』等交易資訊管理相關規定。

客服中心 / 聯絡我們

產品與服務

追訊

理財寶

理財寶行動版

投資網誌

投資小學堂

股市大富翁

雲端控股

系統來源

選股網

股市

會員中心

我要借場地

加入我們

聊內線

報明牌

台灣證券交易所

中華民國證券櫃檯買賣中心

台灣期貨交易所

http://www.cmoney.tw/learn/course/technicals/topic/486

8/8