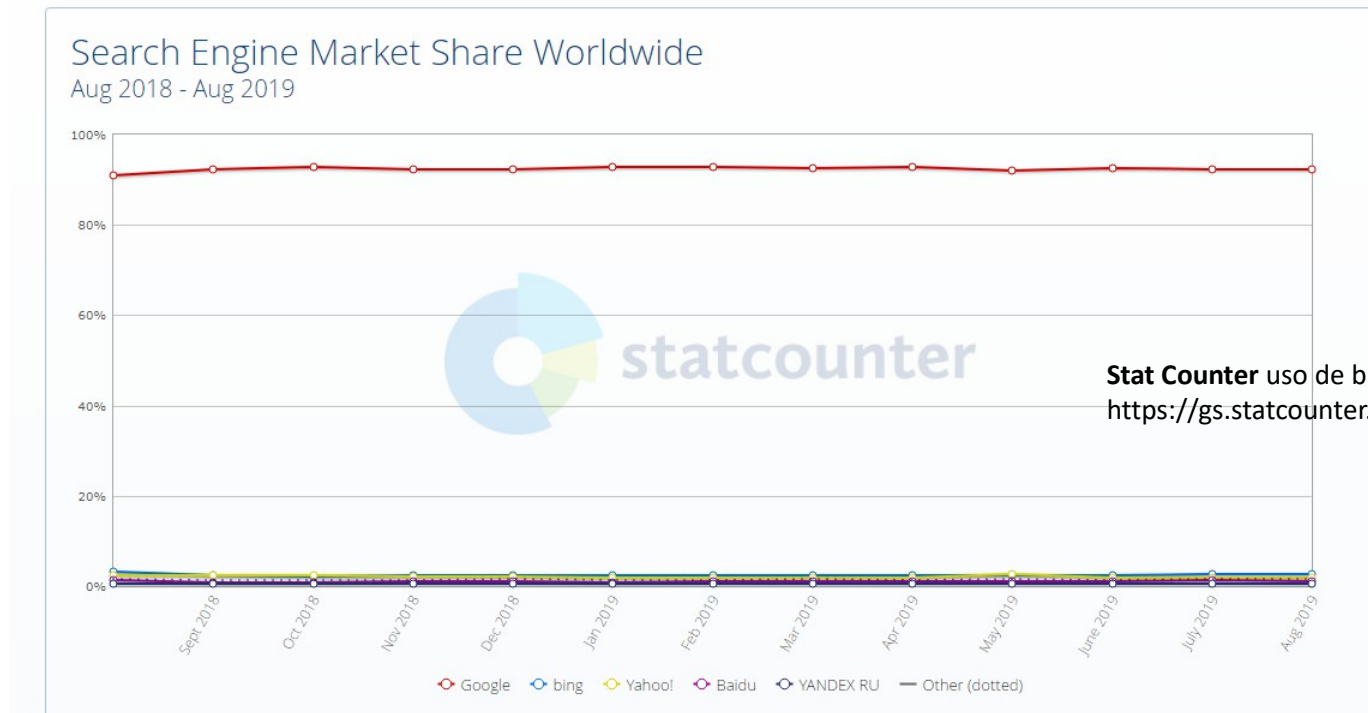


SEO

SEO

El SEO son las siglas en inglés de Search Engine Optimization y en este apartado veremos las acciones que ayuden a los buscadores a encontrar el contenido de nuestro proyecto.



SEO - Factores

Los factores **Internos (on-site)**, son los que se refieren a información que el buscador puede encontrar en nuestras páginas.

Los factores **Externos (off site)**, son los que tienen que ver con la popularidad, sobre todo medida por los enlaces externos que apuntan o recomiendan nuestra información.











En nuestro caso vamos a tomar como requisitos los elementos del SEO que sean responsabilidad del desarrollo del proyecto y no los que dependan de acciones externas a él propias del marketing del cliente o del reconocimiento de la marca.

SEO - Metadatos

Los metadatos tienen una importancia especial respecto al SEO, permite potenciar las palabras clave para las que deseemos posicionarnos, pero también aportan la información que permite **identificar un recurso**.

Los metadatos son la información descriptiva que acompaña al recurso, que lo **auto cataloga**, sobre el contexto, la calidad o las características de un recurso con la finalidad de facilitar su recuperación (encontrabilidad), autenticación y evaluación.

Todo el contenido debe estar correctamente etiquetado, páginas HTML, imágenes, audio, vídeo...

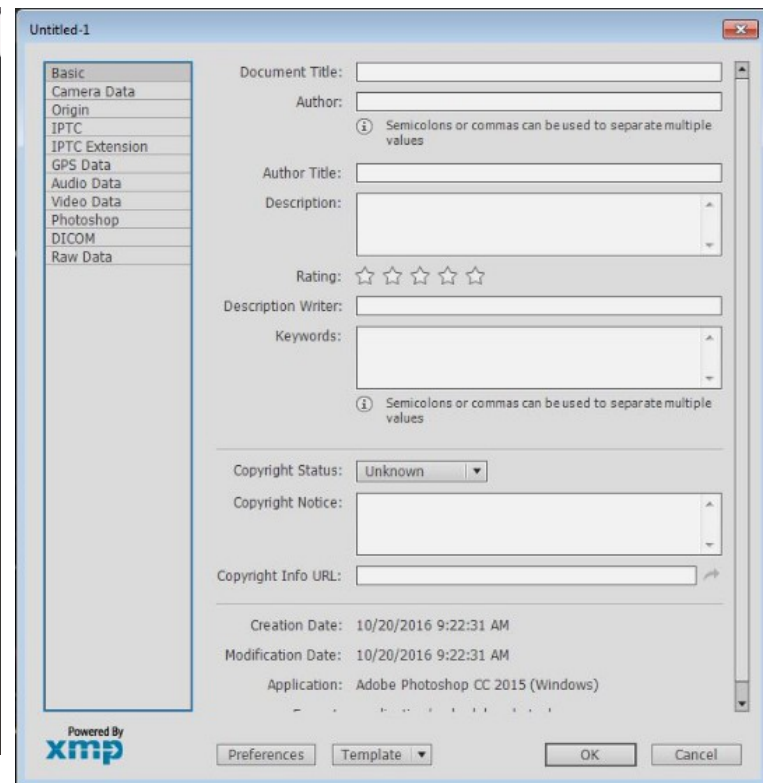
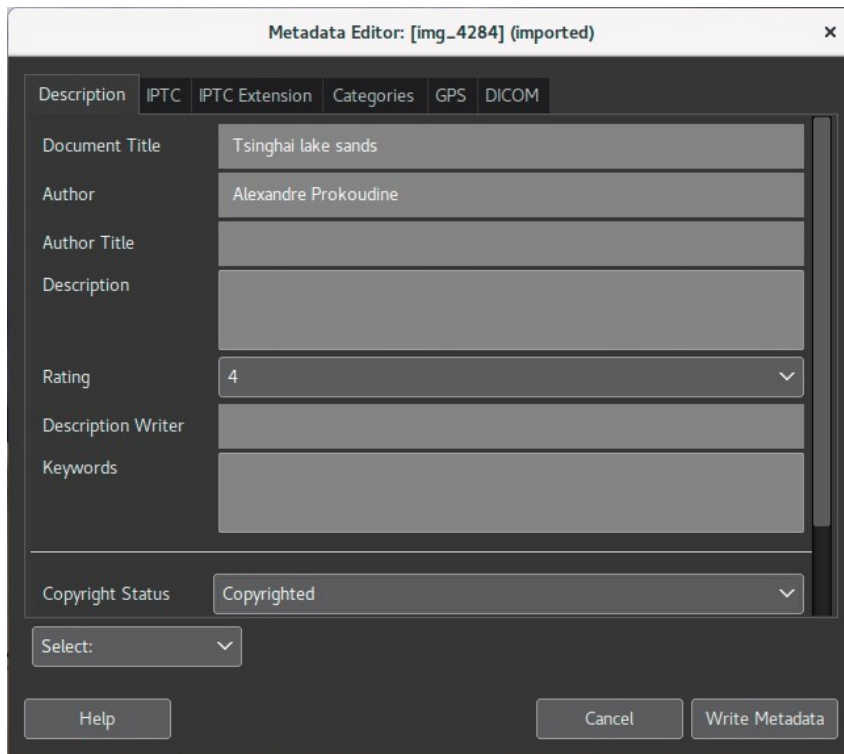
Nombre	Nú...	Título	Intérpretes colaboradores	Álbum	Género	Año
 01 - Bob Dylan - Ta...	1	Tangled Up in Blue	Bob Dylan	Blood on the Tracks	Rock	1975
 02 - Bob Dylan - Si...	2	Simple Twist of Fate	Bob Dylan	Blood on the Tracks	Rock	1975
 03 - Bob Dylan - Yo...	3	You're a Big Girl Now	Bob Dylan	Blood on the Tracks	Rock	1975
 04 - Bob Dylan - Idi...	4	Idiot Wind	Bob Dylan	Blood on the Tracks	Rock	1975
 05 - Bob Dylan - Yo...	5	You're Gonna Make Me L...	Bob Dylan	Blood on the Tracks	Rock	1975
 06 - Bob Dylan - Me...	6	Meet Me in the Morning	Bob Dylan	Blood on the Tracks	Rock	1975
 07 - Bob Dylan - Lil...	7	Lily, Rosemary and the Ja...	Bob Dylan	Blood on the Tracks	Rock	1975
 08 - Bob Dylan - If Y...	8	If You See Her, Say Hello	Bob Dylan	Blood on the Tracks	Rock	1975
 09 - Bob Dylan - Sh...	9	Shelter from the Storm	Bob Dylan	Blood on the Tracks	Rock	1975
 10 - Bob Dylan - Bu...	10	Buckets of Rain	Bob Dylan	Blood on the Tracks	Rock	1975



SEO - Metadatos

Exif, Exchangeable image file format, es una especificación para formatos de archivos de imagen usado en las cámaras fotográficas.

IPTC Photo Metadata, es un estándar de la industria para administrar, describir y dar información sobre derechos de uso de las imágenes.



Editor de metadatos en **GIMP** y **Adobe Photoshop**

<https://www.get-metadata.com/>

<https://iptc.org/standards/photo-metadata/>

SEO - Metadatos

De forma general, los metadatos están referidos:

- La **descripción del contenido**, para representar e identificar recursos digitales.
- De los aspectos formales (tipo de documento, tamaño, fecha, lengua, etc.)
- De los aspectos administrativos, sobre la información del *copyright*
- Sobre la información de la autoría y autenticación del documento, su función es gestionar y administrar los recursos digitales (localización, institución o autor que genera, alberga y mantiene los recursos, fecha de creación y actualización, seguimiento y control de versiones, etc.)
- Sobre la información sobre el contexto (calidad, condiciones o características de acceso, uso, etc.)

The **Dublin Core** Metadata Initiative (DCMI) *supports innovation in metadata design and best practices*, es una organización dedicada a fomentar la adopción de estándares de metadatos para describir recursos, que permiten a los sistemas inteligentes el conocimiento del recurso.

<https://www.dublincore.org/>

SEO – Metadatos HTML

Los **metadatos**, se escriben en la cabecera de la página y están ocultos para el usuario. Son un conjunto de etiquetas con información del documento, para facilitar su análisis y clasificación.

Título

`<title>Título de la página</title>`

Debe ser un título único, preciso y que tenga relación con el contenido de la página.

Descripción

`<meta name="description" content=" la descripción puede contener una frase o dos, o incluso un párrafo breve">`

Debes asegurarte de que contenga toda la información necesaria para que los usuarios determinen si la página es útil para ellos.

Uso de otras metaetiquetas con las **palabras clave, fecha, localización, idioma**.

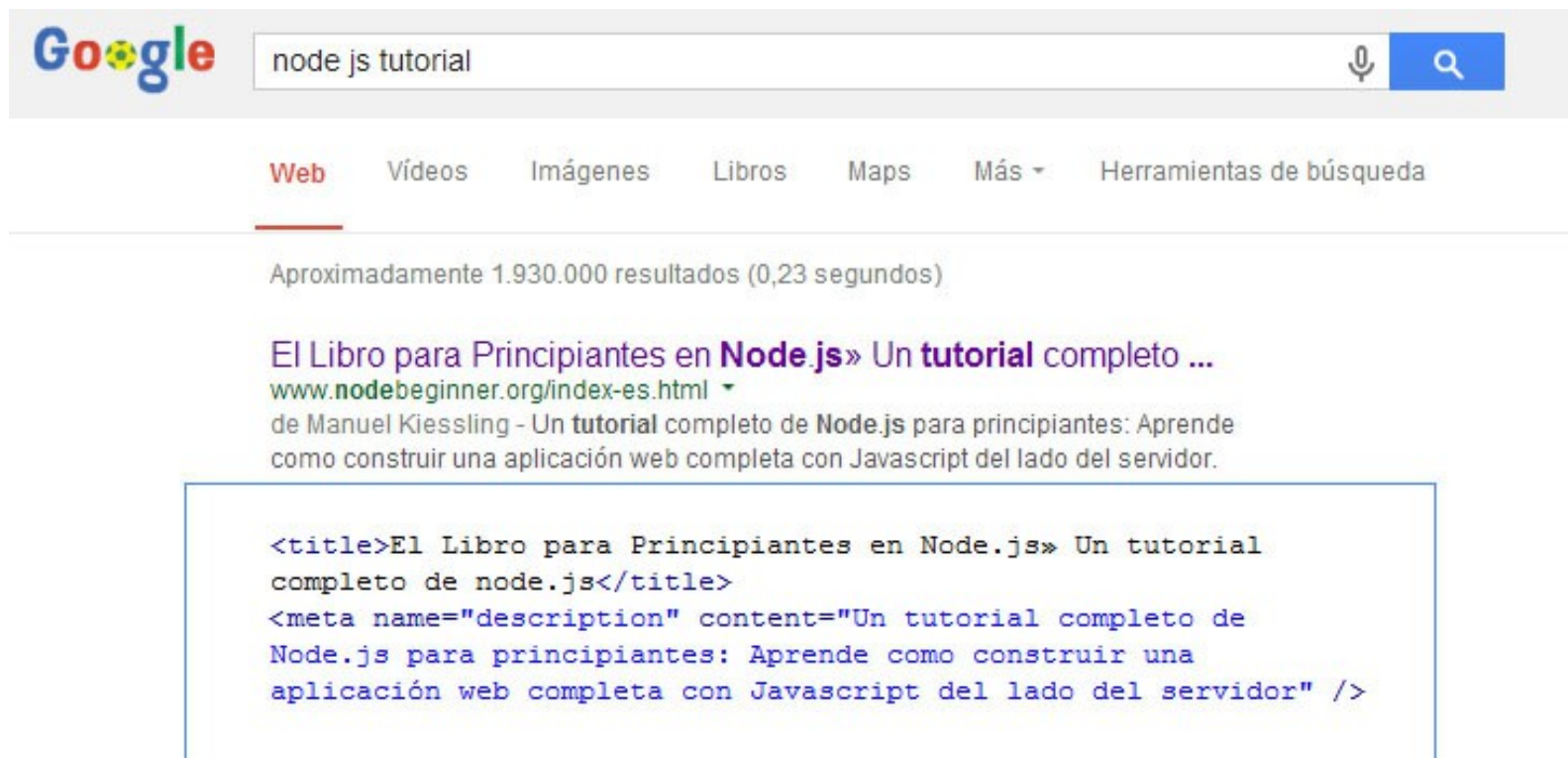
`<meta charset="UTF-8">`

`<meta name="keywords" content="HTML, CSS, JavaScript">`

`<meta name="language" content="ES">`

`<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">`

SEO



El título y la descripción tiene una importancia no solo en la indexación del buscador, también que por lo general, aparece los resultados, el usuario puede reconocer si este resultado es relevante para su búsqueda.

Hay que elegir un título que describa con precisión el contenido de la página, si es largo (55 caracteres aprox.) Google corta el titular.

SEO – Metadatos HTML

Resultados enriquecidos, mediante el uso de datos estructurados

Los **datos estructurados** son código que puedes añadir a las páginas de tu sitio web para describir su contenido y ayudar a que los buscadores comprendan mejor lo que contienen.

De este modo, los buscadores pueden mejorar la presentación del contenido y ayudarte a atraer al cliente adecuado a tu producto.

Tortilla de patatas y cebolla. Receta paso a paso

<https://www.recetasderechupete.com> > [tortilla-de-patatas-espanola-receta-p...](#) ▼



★★★★★ Valoración: 3,6 - 523 votos - 30 min - Calorías: 315

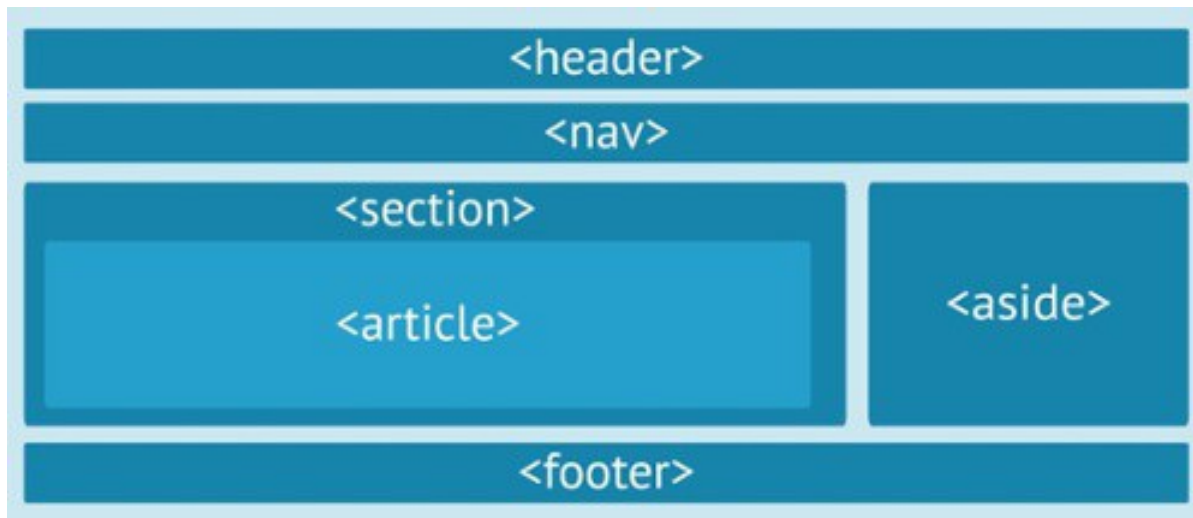
Cómo preparar una **tortilla de patatas** española. Receta fácil para que te salga como la de tu madre, perfecta. Preparación paso a paso, fotos y consejos.

<https://developers.google.com/search/docs/guides/intro-structured-data#c%C3%B3mo-generar,-probar-y-lanzar-tus-datos-estructurados>

https://search.google.com/structured-data/testing-tool?utm_campaign=devsite&utm_medium=jsonld&utm_source=intro-structured-data

SEO - Contenido

Los aspectos que tienen que ver con el contenido consisten en mejorar los aspectos semánticos para asegurar la correcta interpretación y clasificación de los contenidos por parte del buscador.



El uso de las etiquetas semánticas del HTML5, ayudan a los buscadores a discriminar el contenido de la página, en **section** y **article**, del contenido complementario incluido en el `<aside>` y del contenido común para varias páginas, como son la cabecera, los menús, el pie.

SEO - Contenido

Usar los **encabezados** H1 a H6 con sentido lógico según el contenido y no los uses para formatear el texto.

Del mismo modo que diseñarías el esquema con un índice de un artículo, considera cuáles son los puntos principales y secundarios del contenido de la página.

Usa la huella de navegación, **BreadcrumbList**, es una fila de enlaces internos situada en la parte superior de una página que permite a los visitantes volver rápidamente a una sección anterior o a la página de inicio. En muchas rutas de exploración, la página más general (normalmente, la página de inicio) es el primer enlace y se sitúa a la izquierda; las secciones más concretas se van enumerando hacia la derecha.

Usa **URL amigables** que transmitan información sobre el contenido, tanto el nombre de la página como el nombre de los directorios. La URL se muestra en los resultados de la búsqueda.

Usar URLs sencillas, amigables, tiene muchas ventajas, son más fáciles de enlazar y recordar. Páginas con gran cantidad de parámetros o el uso de nombres genéricos que no hacen referencia al contenido real de la página a la que definen.

SEO – robots.txt

Respecto a la Infraestructura que aloja el contenido

Ayudar a los buscador esa encontrar y a restringir su acceso a contenido que no conviene que sea indexado con el robots.txt.

El archivo debe denominarse "robots.txt" y colocarse en el directorio raíz del sitio web.

Para evitar que una página sea indexada usando la metaetiqueta "NOINDEX"

No fomentar el uso de span, cuando desde tu sitio y quieras hacer referencia a otra página web, pero sin que incida en la reputación de tu sitio. Evitando el seguimiento de los enlaces con nofollow, usando rel="nofollow" dentro de la etiqueta del enlace.

https://support.google.com/webmasters/answer/6062596?hl=es&ref_topic=6061961
Crear un archivo robots.txt

SEO – sitemap.xml

Respecto a la estructura

La navegación de un sitio web es importante para ayudar a los visitantes a encontrar rápidamente el contenido que buscan y ayuda a que los buscadores comprendan qué contenido consideras importante. Google muestra las páginas pero le gusta entender el site.

Para facilitar el rastreo se recomienda usar un “mapa del web” de navegación para los usuarios, y asegurar a través de él, el fácil acceso de los usuarios a las diferentes secciones de nuestra página, y crear un archivo con la descripción del sitemap para los buscadores, “sitemap.xml” en formato XML que incluya todas las URL relevantes del sitio web, así como las fechas de actualización. De este modo, los buscadores descubrirán tanto las páginas nuevas como las modificadas.

Se debe evitar que en nuestro site tenga enlaces rotos, y si el usuario accede a una página que no existe, ya sea a través de un enlace roto o porque no han escrito la URL correctamente. En estos casos, tener una **página 404** personalizada que los redirija a una página operativa puede mejorar notablemente la experiencia de usuario.

Formato XML de Sitemaps

<https://www.sitemaps.org/es/protocol.html>

Respecto a la estructura

Si hay contenido duplicado, dos páginas tienen el mismo contenido, para que el buscador proponga la que más te interesa usar la URL canónica mediante un enlace "rel='canonical'" y si hay páginas que pueden quedar obsoletas, o tienes muchas URL distintas, realizar un "**redireccionamiento 301**" en el servidor. El código de estado 301 significa que una página se ha trasladado de forma permanente a una nueva ubicación.

Si las imágenes son parte importante del contenido es aconsejable usar un sitemap XML de imágenes del sitio.

Tener una estructura de enlaces internos que favorezca el acceso a toda la información, basándonos en una página de inicio a través de la cual se pueda acceder a todo el contenido.

Debes evitar el uso de enlaces en imágenes.

Search Console > **Sitemaps de imagen**

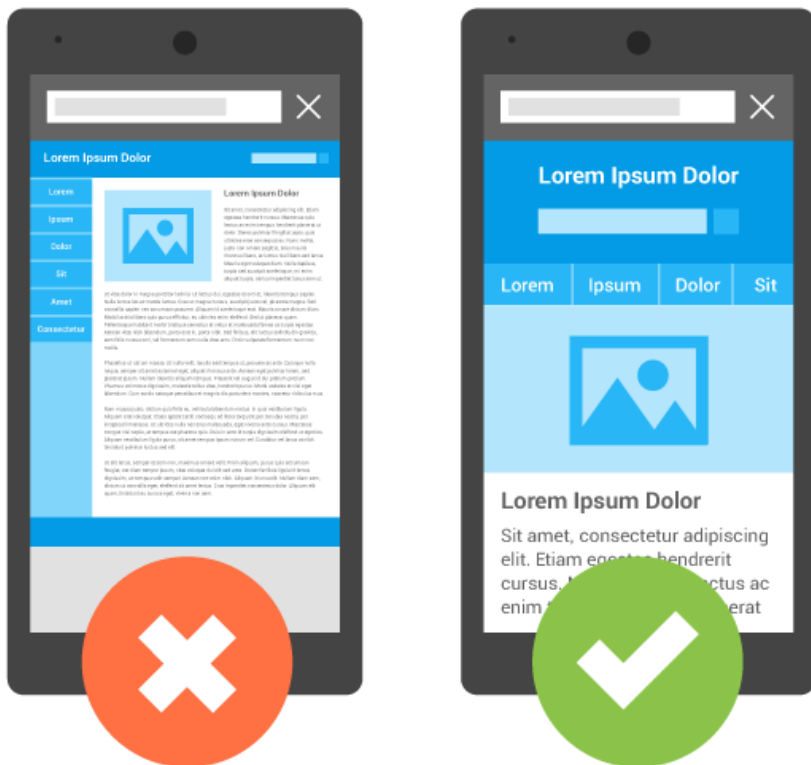
<https://support.google.com/webmasters/answer/178636?hl=es>

SEO - Responsive

Se recomienda el uso de diseño responsive, adaptado al dispositivo, se envía el mismo código HTML a todos los dispositivos y se emplea el CSS para formatearlo de la manera más adecuada.

Usa la etiqueta meta viewport en la cabecera del documento:

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```



Empleando diseño adaptativo, se usa una sola URL, a los usuarios les resulta más fácil compartir el contenido y enlazarlo.

Permite a los buscadores asignen correctamente las propiedades de indexación a la página sin necesidad de señalar la existencia de páginas correspondientes para ordenadores o móviles.