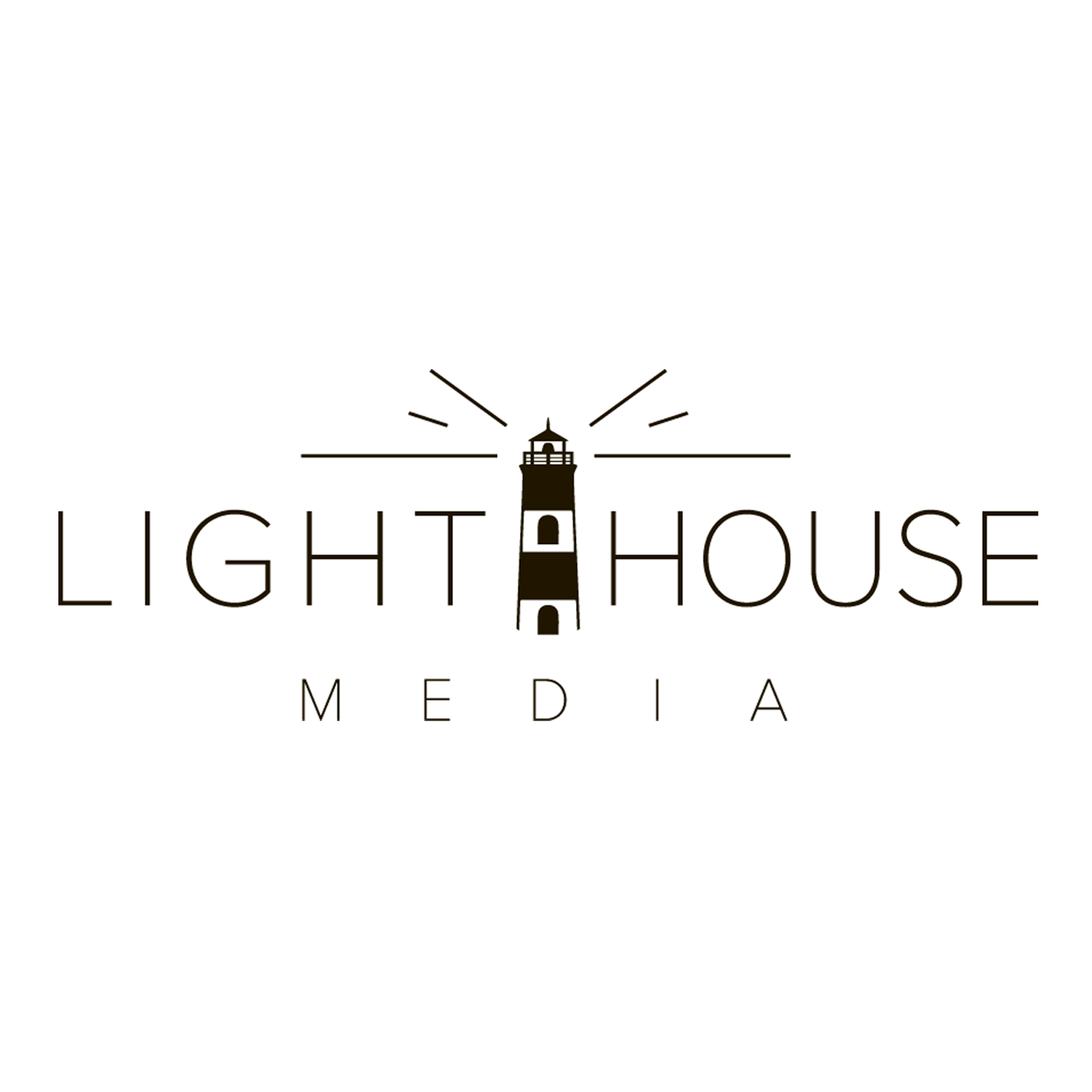
**БРИФ**

Для более четкого определения целей, стоящих перед будущим сайтом, необходимо заполнить анкету максимально подробно. Это поможет нам увидеть максимально точную картину проекта, оперативно определить цены и сроки реализации.

Если какие-либо из вопросов анкеты покажутся сложными, пожалуйста, обратитесь  
к нам за разъяснениями или же просто оставьте ячейки пустыми. Мы гарантируем полную конфиденциальность представленной информации о вас и о вашей деятельности.

|  |  |
| --- | --- |
| ВОПРОСЫ БРИФА | ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ |
| **Общая информация** | |
| Полное название компании (рус./англ.) и доменное имя сайта: |  |
|  |  |
| Контактная информация (ФИО, должность контактного лица, электронная почта, рабочий и мобильный телефон): |  |
|  |  |
| Откуда узнали о Lighthouse Media: |  |
| **О товаре / Бренде / Услуге** | |
| Какова область деятельности и специфика бизнеса вашей компании: |  |
|  |  |
| Опишите бренд / продукт / услугу, для которой создается сайт: |  |
|  |  |
| Уникальные преимущества бренда / продукта / услуги, для которой создается сайт: |  |
| **Постановка задачи** | |
| Что нужно сделать? Какую задачу вы ставите перед нами? |  |
|  |  |
| Каковы качественные и количественные критерии успешности реализации проекта? |  |
|  |  |
| Опишите проблемы существующего сайта, требующие решения: |  |
|  |  |
| Целевая аудитория сайта по группам (есть ли необходимость адаптировать различные части сайта для каждой группы?) Опишите характерные черты посетителей сайта: |  |
|  |  |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов (желательно с адресом сайта). Дайте вашу оценку их сайтам (работе в интернете в целом), отметьте их положительные и отрицательные стороны. Назовите наиболее удачный пример позиционирования в интернете среди ваших конкурентов: |  |
| **Содержание проекта** | |
| Какие разделы будут нужны на сайте? |  |
|  |  |
| Предполагается ли публикация иностранных версий сайта? |  |
|  |  |
| Кто готовит информационные материалы для сайта? Оцените текущую степень готовности информации. Нужна ли фотосъемка? Есть ли необходимость в редактуре текстов и написании текстов с нуля? |  |
| **Поддержка сайта** | |
| Кто в компании будет заниматься поддержкой сайта? |  |
|  |  |
| Требуется ли дальнейшая поддержка со стороны разработчика (техническая, дизайнерская, иная)? |  |
| **Определение визуального стиля** | |
| Есть ли у вашей компании фирменный стиль, логотип, рекламные материалы? Приложите их к брифу. Если нет, требуется ли разработка? |  |
|  |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас привлекают? |  |
|  |  |
| Перечислите несколько сайтов, которые вам не нравятся (независимо от их направленности и тематики). Чем они вас отталкивают? |  |
|  |  |
| Опишите будущий сайт нескольким прилагательными (например, современный, удобный). Также укажите, каким он не должен быть (например, ярким, пафосным). |  |
|  |  |
| Если представить ваш сайт как человека, то кто бы это был? Опишите пол, возраст, статус, увлечения и интересы: |  |
| **Продвижение сайта** | |
| Предполается ли взаимодействие сайта и других рекламных носителей (наружная реклама, промо-акции,  печатные СМИ, иное)? |  |
| Планируется ли дальнейшее продвижение сайта? |  |
| **Уточнения** | |
| Любая дополнительная информация, которая поможет лучше понять суть задачи и более точно реализовать задуманное: |  |