

MELANIE

Studentessa universitaria

Age 18 - 24
Status Single
Location Miami, FL

BIO

Studia Marketing, è energica, le piace tenersi in forma per questo va in palestra con regolarità. Considera i leggings un capo funzionale da indossare non solo durante il workout ma anche nel tempo libero dopo le lezioni all'università. Spesso va al parco per rilassarsi con le amiche e rileggere gli appunti delle lezioni. In entrambi i casi indossa un paio di comodi leggings.

Social media:



Devices: Medium
tech proficiency



BEHAVIOUR

Acquista sia online che in store. Attenta ai nuovi trend, non disdegna l'activewear con grafiche e stampe, ma possiede soprattutto leggings tinta unita di vari colori. Tendenzialmente preferisce matchare l'outfit e adora condividere sui social il look-of-the-day.

GOALS

- Trovare coupon / sconti che le permettano di avere il completo active a prezzo ridotto.
- Trovare leggings fashion con tasche.

FRUSTRATIONS

- Poca scelta colori.
- Leggings con pattern e tasche sono pochi.

I love colorful leggings since I wear them as passpartout garment I prefer those with pockets

LAUREN

Assistant Manager

Age 25 - 34
Status Engaged
Location San Diego, CA

BIO

Una giovane e dinamica donna in carriera, quando non è in ufficio si tiene in forma con esercizi di workout o facendo jogging. Si definisce outdoorsy, appassionata di escursioni e free climbing, sfida i suoi limiti fisici e tecnici per cercare di migliorarsi ogni volta. Molto sensibile alle tematiche ambientali, si impegna a ridurre sprechi inutili e tende a preferire materiali a basso impatto ambientale o tessuti riciclati.

Social media:



Devices: High-tech
proficiency



BEHAVIOUR

Il suo ruolo in ufficio le impone un dress code, nel tempo libero predilige quindi un outfit casual. Acquista sia in store che online, l'importante è trovare il giusto compromesso tra qualità/prezzo.

GOALS

- È disposta a spendere fino a 80 dollari per un completo di activewear purché contenga un materiale di alta qualità a colori e linee ricercate.
- Acquistare più indumenti eco-friendly da indossare nel tempo libero.

FRUSTRATIONS

- Spesso si paga il brand, non la qualità.
- I capi sostenibili non hanno un'ampia scelta di modelli e colori.

I prefer sustainable materials for my activewear. I feel is something good for the environment.

SUSAN

Primary school Teacher

Age 35 - 45
Status Married
Location Chicago, IL

BIO

Insegnante e madre, i suoi due figli sono adulti. Altruista, aderisce a iniziative di supporto sociale ai ragazzi della comunità locale. È sensibile all'impatto sociale dell'industria fashion e cerca di sostenere la produzione locale acquistando indumenti non importati dall'estero. Nel suo guardaroba di sono molti capi eco-friendly.

Social media:



Devices: Medium / Low
tech proficiency



BEHAVIOUR

Di solito non usa i social per postare i suoi outfit ma non è contraria a farlo per ottenere un profilo code/sconto o per sostenere iniziative utili alla comunità.

GOALS

- Trovare leggings di buona qualità, che non si sfarmino e durevoli.
- Sostenere la produzione locale prediligendo l'acquisto di capi fabbricati nel territorio.

FRUSTRATIONS

- Deve spesso rinunciare all'activewear che le piace a causa delle taglie limitative.
- Difficoltà nel trovare leggings confortevoli in tessuto traspirante.

Leggings are comfortable but I'd like a higher size range, with more colors and models option for curvy bodies.