



UNIVERSIDAD DE NAVOJOA

Facultad de Teología

Extensión Universidad de Montemorelos

EL MÉTODO EVANGELÍSTICO MÁS UTILIZADO Y EL QUE
MÁS CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO NUMÉRICO
DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO
DÍA EN EL SUR DE SONORA

Tesis

Presentada para obtener el título de
Licenciatura en Teología

Por

Bersau Pérez Velázquez

Diciembre de 2017

EL MÉTODO EVANGELÍSTICO MÁS UTILIZADO Y EL QUE
MÁS CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO NUMÉRICO
DE LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO
DÍA EN EL SUR DE SONORA

Tesis
Presentada para obtener el título de
Licenciatura en Teología

Por
Bersau Pérez Velázquez

APROBADA POR LA COMISIÓN:

Presidente
José Mercedes Espinosa Almazán

Asesor
René Beltrán Félix

Asesor
Keren Lizbeth Robles Amavizca

Fecha de aprobación

RESUMEN

UNIVERSIDAD DE NAVOJOA

Facultad de Teología

**Título: EL MÉTODO EVANGELÍSTICO MÁS UTILIZADO Y EL QUE MÁS
CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO NUMÉRICO DE LA IGLESIA
ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA DEL SUR DE SONORA**

Investigador: Bersau Pérez Velázquez

Asesor principal: José Mercedes Espinosa Almazán

Fecha de terminación: Diciembre de 2017

Problema

En el presente estudio la pregunta de investigación es la siguiente: De los métodos de evangelismo personal, público, grupos pequeños, medios masivos y seminarios, ¿cuál es el más utilizado en el sur de Sonora, y el que más contribuye al crecimiento numérico de la Iglesia Adventista Del Séptimo Día en la misma región?

Sujetos

Los sujetos de investigación fueron las personas bautizadas de las iglesias adventistas del sur de Sonora.

Método

Esta investigación es de tipo cuantitativo, con diseño descriptivo. Para realizarla se utilizó la encuesta. El contenido se describe a continuación. Se analizó el tema de los métodos evangelísticos más usados y más efectivos para el crecimiento numérico de la iglesia en las Sagradas Escrituras, en los escritos de Elena G. de White y de autores contemporáneos. Así mismo se creó un instrumento validado y confiable, que se aplicó a los miembros bautizados del sur de Sonora.

Resultados

El estudio reveló que el método de los grupos pequeños no es el más efectivo en el crecimiento de la iglesia adventista del sur de Sonora.

Otro de los resultados es que el evangelismo masivo es el menos utilizado, por lo tanto el menos efectivo. Mientras que el método de estudios bíblicos de manera personalizada es el más efectivo y el más usado.

Conclusión

La conclusión de esta investigación es que el método más usado en el sur de Sonora es el de los estudios bíblicos, el cual es una de las formas de evangelizar de manera personal. Así también se concluye que el método de estudios bíblicos es el más efectivo en el crecimiento numérico de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios, a la Iglesia Adventista del Séptimo Día, a la UNAV. Los cuales han ayudado a mi formación del carácter, al crecimiento espiritual y en el desarrollo de la educación.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme terminar esta investigación, agradezco a mis padres por sus oraciones, a mi abuelo Dímas por sus incesantes oraciones, a mis hermanos en la fe. Dios les bendiga siempre.

AGRADECIMIENTO A MIS ASESORES

Agradezco al Dr. José Mercedes Espinosa Almazán por ser mi asesor principal en este trabajo de investigación.

Al Dr. René Beltrán Félix como mi segundo asesor.

Así mismo a la Dra. Keren Lizbeth Robles Amavizca como la asesora metodológica.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTOS	v
LISTA DE TABLAS	ix
LISTA DE FIGURAS	ix
CAPÍTULO	
I. INTRODUCCIÓN	1
Problema de investigación	2
Propósitos del estudio	3
Justificación	3
Hipótesis	4
Limitaciones.	4
Delimitaciones.	4
Definición de términos	5
Metodología	6
Organización del estudio	6
II. MARCO TEÓRICO	7
Crecimiento de la iglesia	7
Tipos de crecimiento	8
Crecimiento biológico o biótico	9
Crecimiento por traslado	11
Crecimiento por conversión.	11
Crecimiento de la iglesia en la Biblia.	12
Importancia del crecimiento.	13
Los métodos evangelísticos	13
¿Qué es un método?.	13
¿Qué es evangelismo?.	14
Evangelismo personal	16
Evangelismo personal en la Biblia.	16
Evangelismo personal en los escritos de Elena G. de White	18
Importancia del evangelismo personal.	21
Ventajas del método de evangelismo personal	21
Desventajas del método personalizado	24
Evangelismo personal de puerta en puerta.	24

Su importancia	25
Sus ventajas	26
Sus desventajas	27
Método evangelismo público	28
Método evangelismo público en la Biblia	28
Método de evangelismo público en los escritos de White	29
Importancia del método de evangelización pública	30
Ventajas de la evangelización pública	31
Desventajas de la evangelización pública	33
Método de GP	34
Método de GP en la Biblia	35
Los métodos de GP en los escritos de White	36
Ventajas de los métodos de GP	39
Desventajas de los GP	40
Importancia de los GP	40
Métodos de seminarios	41
Seminarios de salud	41
Seminarios de familia	44
Seminarios de revelaciones	46
Desventajas de los métodos de seminarios	48
Métodos masivos	49
Importancia	50
La radio	51
La televisión	52
La internet	52
Ventajas de los medios masivos para evangelizar	53
Desventajas de los medios masivos	56
III. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	58
Tipo de investigación	58
Técnicas de investigación	59
Población y muestra	59
Instrumentación	59
Consideraciones éticas	60
Análisis estadístico	60
Validación del instrumento	60
IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS.	61
Análisis de datos	61
Datos demográficos	61
Comportamiento de las variables	63
Método evangelístico más usado	64
El método más efectivo en el crecimiento numérico de la IASD	65
Prueba de hipótesis	66
Hipótesis nula	67

V. RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES . . .	68
Resumen	68
Conclusiones	69
Recomendaciones	69
ANEXO 1	70
ANEXO 2	72
LISTA DE REFERENCIAS	77

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Edad	62
Tabla 2. Género	62
Tabla 3. Adventista de nacimiento	63
Tabla 4. Método más efectivo en el crecimiento numérico	65
Tabla 5. Método más efectivo en el crecimiento numérico	66

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Edad que tenía cuando se bautizó	63
Figura 2. El método evangelístico más usado	64
Figura 3. El método evangelístico más usado	65

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Hay una comisión que el Señor Jesús dejó expresada en la Biblia, después de haber resucitado: “Y Jesús se acercó y les habló diciendo: Toda potestad me es dada en el cielo y en la tierra. Por tanto, id, y haced discípulos a todas las naciones bautizándolos en el nombre del Padre, y del Hijo, y del Espíritu Santo; enseñándoles que guarden todas las cosas que os he mandado; y he aquí yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo. Amén” (Mat. 28:18-20).

Lo cual indica que se tiene que evangelizar a todo el mundo, no importando la raza, el color, el lenguaje o nivel de estudio académico. Muchos quisieran hacer esta labor, pero a veces no se cuenta con la estrategia o método adecuado para lograrlo.

En la actualidad la humanidad se ha valido de diferentes métodos para lograr sus propósitos, por ejemplo el método científico, para llegar a descubrir la verdad o cualquier otro fin que el investigador tenga en cuenta. En el mundo cristiano también se usan métodos para difundir el evangelio, las buenas nuevas, a otras personas que aún no han conocido a Cristo.

Se puede notar que en el área del evangelismo hay múltiples métodos. También en la Biblia se observa que Cristo usó varios métodos para evangelizar: el de los Grupos Pequeños (GP), siendo sus doce discípulos su grupo pequeño; también utilizó el evangelismo personalizado hablando a solas con la mujer samaritana, conversando con Nicodemo en una cita privada, etcétera; además estuvo predicando en público, en el sermón del monte.

Después de Cristo, los apóstoles formaron sus GP reuniéndose en casas para adorar a Dios y esparcir el evangelio, “y perseverando unánimes cada día en el templo, y partiendo el pan en las casas, comían juntos con alegría y sencillez de corazón” (Hech. 2:26). También predicaban en público, como Pedro lo hizo ante miles de personas, y al ser usado por el Espíritu Santo se bautizaron como tres mil para el crecimiento de la iglesia. Pablo predicó en el areópago a un público numeroso. Ellos cumplían con la misión que encomendó Jesús y se dejaron usar por él.

La cuestión a responder es si para cumplir con la misión de Cristo, acaso se tienen que usar estos mismos métodos.

Problema de investigación

En el presente estudio la pregunta de investigación es: De los métodos de evangelismo personal, público, grupos pequeños, medios masivos y seminarios, ¿cuál es el más utilizado en el Sur de Sonora y el que más contribuye al crecimiento numérico de la iglesia en la misma región?

Propósitos del estudio

1. Conocer los métodos evangelísticos más utilizados en el sur de la Asociación de Sonora.
2. Identificar los métodos evangelísticos más efectivos en el crecimiento de la Iglesia Adventista del Séptimo Día (IASD) en el sur de Sonora.
3. Exponer los resultados de la presente investigación a los líderes de la Asociación de Sonora, ya que podría ser de beneficio para el crecimiento de la IASD.

Justificación

Esta investigación pretende ayudar a las iglesias de la asociación del sur de Sonora, así como dar motivación en el área evangelística, señalando los métodos que contribuyen al crecimiento numérico de la iglesia en la zona mencionada.

Es necesario saber cuánta eficacia tienen los métodos evangelísticos con los cuales se está trabajando y cuál de ellos puede llevar al objetivo con mayor productividad. Siendo así, este estudio busca conocer cuáles son los métodos más usados en la evangelización, para beneficio de los líderes y miembros de las iglesias del sur de la Asociación de Sonora.

Se entiende que los métodos evangelísticos no son el fin, sino los medios para llevar a las personas a tomar una decisión: aceptar a Cristo a través del bautismo. “Jesús practicó el evangelismo en masa, la predicación pública. La predicación era una tarea importante en el evangelismo de Jesús. De hecho, muchos del pueblo lo llamaban profeta”.¹

¹Luis Goncalves, *Evangelismo escuela* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 2012), 11.

Por otro lado, bautizar almas para Cristo no es una opción, es parte de la orden de ir y hacer discípulos. En este contexto este proyecto toma relevancia, ya que descubre qué métodos son más utilizados en el cumplimiento de una parte de la gran comisión "... bautizándolos en el nombre del Padre, del Hijo y del Espíritu Santo".

Hipótesis

H. Los grupos pequeños son el método más efectivo en el crecimiento numérico de la iglesia.

Limitaciones

El tiempo es uno de los limitantes para esta investigación, ya que para desarrollarla se cuenta solamente con el periodo de agosto a diciembre de 2017.

Para esta investigación se usó material bibliográfico de la biblioteca de la Universidad de Navojoa (UNAV) y de la web.

Delimitaciones

La investigación sólo se realizó en tres iglesias de Ciudad Obregón, Sonora: dos iglesias del distrito de Navojoa y dos del distrito de Huatabampo.

A continuación se exponen los criterios correspondientes del estudio.

Criterios de inclusión:

1. Personas bautizadas.
2. Niños bautizados.
3. Pastores.

Criterios de exclusión:

1. Encuestas que no fueron terminadas de contestar.
2. Miembros que no estén bautizados.

Definición de términos

Asociación de Sonora: Nombre que recibe un conjunto determinado de distritos formado por iglesias, en el territorio comprendido por el estado de Sonora.

Bautismo: Es un rito cristiano donde la persona de voluntad propia es sumergida en agua, ya sea en un recipiente, ríos, mar, etcétera, al aceptar a Cristo como su Salvador y Señor.

IASD: Siglas de la Iglesia Adventista del Séptimo Día.

Evangelismo personalizado: Es un método de enseñanza bíblica entre dos personas o más, por medio de preguntas y respuestas, con el propósito de dar a conocer las Sagradas Escrituras.

Evangelismo público: Consiste en series de conferencias bíblicas presentadas a un grupo de personas ya sea en la iglesia, calle, auditorio, salones, etcétera.

Grupo pequeño (GP): “El grupo pequeño es una comunidad de personas que se reúnen regularmente con objetivos comunes a fin de crecer en la experiencia cristiana como discípulos de Jesús. Es un ambiente que favorece la relación y que ofrece oportunidad para que todos se conozcan por el nombre, oren unos por otros y compartan buenos momentos de confraternización. Está abierto a

personas de todas las clases sociales, niveles académicos, etnias y orientaciones religiosas”.¹

Metodología

La realización del estudio fue a través de consultas de materiales bibliográficos en la web y en la biblioteca de la UNAV, así como en bibliotecas electrónicas. Seguidamente se hizo la operacionalización de las variables. Posteriormente se aplicó una encuesta que cumple con la validez y la confiabilidad. Los datos de la encuesta se introdujeron al programa Microsoft Excel de Windows y al SPSS. Finalmente se describen sus resultados.

Organización del estudio

La presente investigación consta de cinco capítulos: el primero corresponde a la introducción y el planteamiento del problema; introduce al problema de investigación mediante la pregunta, los objetivos, y la justificación del estudio del tema. El capítulo II contiene el marco teórico, con información correspondiente a los diferentes métodos de evangelización que son objeto de esta investigación. En el capítulo III se detalla la metodología utilizada, la cual es descriptiva cuantitativa. Los resultados obtenidos se presentan en el capítulo IV. En el capítulo V se incluyen las conclusiones y recomendaciones.

¹www.adventistas.org, "Grupos Pequeños", *Ministerio personal*; consultada el 20 de septiembre de 2017, disponible en <http://www.adventistas.org/es/ministeriopersonal/grupos-pequenos/>

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

Este capítulo presenta información respecto al crecimiento numérico de la iglesia; además describe los métodos evangelísticos, su importancia, sus ventajas y desventajas. También se mencionan los puntos de vista bíblicos y los de Elena G. de White en cuanto a los métodos usados para la expansión y el crecimiento de la iglesia.

Crecimiento de la iglesia

El crecimiento es fundamental para cualquier organismo, cada uno de ellos crece según su propio patrón. La iglesia también sigue un patrón de crecimiento: los que plantan las semillas son los evangelistas; los que cuidan o riegan la semilla son los pastores/maestros; y están los que usan sus dones para el crecimiento espiritual. Dios da el crecimiento, según 1 Corintios 3:7, pero todos recibirán su propia recompensa de acuerdo a su trabajo.¹

El crecimiento numérico de la iglesia “es la reproducción de miembros que experimenta la iglesia por la proclamación y el testimonio del evangelio, y la

¹Gotquestions.Org Español, *¿Qué dice la Biblia acerca del crecimiento de la iglesia?*; consultada el 21 de noviembre de 2017, disponible en <https://www.gotquestions.org/Espanol/crecimiento-iglesia.html>

incorporación de los que responden a la congregación local (Hch. 2:41 y 4:4)".¹ No obstante "el crecimiento numérico ocurre cuando personas se salvan y son añadidas a la iglesia (Hechos 2:47)".²

Por otra parte: "Aunque casi siempre el crecimiento de la iglesia se asocia con el factor numérico, no podemos conformarnos con esta interpretación reduccionista. Puede y debe, además, referirse al aumento cualitativo y no solo al cuantitativo".³ En otras palabras, el crecimiento de la iglesia debe ser integral. La iglesia debe crecer no solo en número de bautizados, también debe crecer en las cualidades de los bautizados.

Tipos de crecimiento numérico

Como ya se mencionó, existen varios tipos de crecimiento en la iglesia. Aquí se consideran brevemente algunos de ellos: biótico, por traslado y por conversiones. Warren explica:

El crecimiento saludable y duradero de la iglesia es multidimensional. Mi definición de lo que es el genuino crecimiento de la iglesia tiene cinco facetas. Cada iglesia necesita crecer en amor a través del compañerismo, en profundidad través del discipulado, en fuerza a través de la adoración, en amplitud a través del ministerio, y en tamaño a través del evangelismo.⁴

¹Slideplayer.es.Inc, *Los 4 tipos de crecimiento de la iglesia*; consultada el 22 de noviembre de 2017, disponible en <http://slideplayer.es/slide/5517007/>

²Editoriallapaz.Org, "El plan de Jesús para el crecimiento de la iglesia", lección 5 del curso *Vida en el cuerpo de Cristo*; consultada el 22 de noviembre de 2017, disponible en http://www.editoriallapaz.org/iglesia_Jerry_5.htm

³Slideplayer.es.Inc, *Los 4 tipos de crecimiento de la iglesia*.

⁴Rick Warren, *Una iglesia con propósito: Cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión* (Miami: Editorial Vida, 1998), 55.

En resumen, el crecimiento de la iglesia no solamente es numérico. La iglesia también crece en otras áreas que son importantes para su desarrollo y madurez espiritual. Por último, el crecimiento debe ser hacia la adoración a Dios, hacia el discipulado y hacia el compañerismo.

Crecimiento biológico o biótico

Schwarz comenta que el crecimiento de la iglesia debería ser la consecuencia del bienestar o salud de la misma:

...la cuestión sobre el crecimiento numérico me parece un asunto secundario –aunque importante– en el desarrollo de la iglesia. Experimentar el crecimiento no es el objetivo estratégico, sino una de las muchas consecuencias de la salud de una iglesia. La concentración en los objetivos de crecimiento numérico ensombrece el hecho de que en el corazón del debate hay muchos temas más fundamentales concernientes a nuestro entendimiento teológico básico, y en última instancia, a nuestra imagen de Dios.¹

Por su parte, Warren opina: “Mito N° 1: Lo único que les importa a las iglesias grandes es el número de asistentes [...] La verdad es que no se crece si esto es lo único que importa”.² Más adelante agrega:

En Hechos 2:42-47 se describen estas cinco facetas de crecimiento en la primera iglesia de Jerusalén. Los primeros cristianos tenían comunión, se edificaban los unos a los otros, adoraban, ministraban y evangelizaban. Como resultado, el versículo 47 dice: “Y el Señor añadía cada día a la iglesia los que habían de ser salvos”. Preste atención a un par de cosas acerca de este versículo. En primer lugar, Dios añadía el crecimiento (su parte) cuando la iglesia hacía su parte (cumplir con los cinco propósitos). En segundo lugar, el crecimiento era diario, lo cual significa que, por lo menos, esta iglesia saludable ¡tenía 365 conversiones al año!³

¹C. A. Schwarz; consultada el 21 de noviembre de 2017, disponible en <http://pp.centramerica.com/pp/bancofotos/222-20804.pdf>

²Warren, 54.

³Ibíd., 55.

La naturaleza de la iglesia es crecer cuando tiene vida. Que la iglesia está viva lo demuestra en dar y recibir. White afirma: “Cuando hay vida en una iglesia, ésta se manifiesta en aumento y crecimiento [...] La vida y el crecimiento de la iglesia dependen de este dar y recibir [...] Si la verdad no fluye de él hacia otros, pierde su capacidad para recibir...”.¹

La iglesia debe crecer de manera biótica, cuando crece de manera natural o biológica no crece solo de manera numérica sino de manera multidimensional.

Para lograr el crecimiento natural de la iglesia Fernández menciona ciertos factores: “Hay un crecimiento natural en la iglesia que hay que buscar mediante los recursos normales que Dios ha puesto a nuestra disposición: la oración, el estudio bíblico, la adoración, la evangelización, el discipulado, la comunión fraternal y demás disciplinas espirituales. Estos recursos deben llevarse en conjunto a la práctica de forma equilibrada y perseverante (Hch 2:46-47)”.²

Se podría decir que el crecimiento de la iglesia de manera natural es el resultado de una iglesia saludable.

¹Elena G. de White, *Consejos sobre mayordomía cristiana*; consultada el 22 de noviembre de 2017, disponible en <https://m.egwwritings.org/es/book/164.231?hl=crecimiento+de+la+iglesia&ss=eyJ0b3RhbCI6OTAsInBhcmFtcyl6eyJxdWVyeSI6ImNyZWNPbWIlbnRvIGRlIGxhIGlnbGVzaWEiLCJ0eXBlljoiYmFzaWMiLCJsYW5nljoiZXMiLCJsaW1pdCI6MjB9LCJpbmRleCI6MX0%3D#232>

²Javier Fernández, *Factores de crecimiento en la iglesia*; consultada el 22 de noviembre de 2017, disponible en http://protestantedigital.com/magacin/8875/Factores_de_crecimiento_en_la_iglesia

Crecimiento por traslados

Muchas iglesias han crecido debido a la migración de personas de un lugar a otro. “Algunas iglesias grandes han crecido a expensas de iglesias pequeñas...”.¹

Algunas iglesias adventistas crecen debido al traslado de miembros de una a otra iglesia, de acuerdo con Sánchez: “Las peticiones de traslados a otras iglesias son muy comunes [...] Esta situación crea un crecimiento cuantitativo, pero no cualitativo”.²

Crecimiento por conversión

El crecimiento de la iglesia por conversión prácticamente se refleja en el número de personas que se bautizan. Desde este punto de vista Warren comenta: “Al momento en que se escribe este libro tenemos 5.000 miembros adultos, 4.000 de los cuales se convirtieron y se bautizaron en Saddleback. Nuestro crecimiento ha sido por conversiones...”.³ Es decir, las conversiones son las personas que se unen a la iglesia por medio del bautismo.

Munteanu explica: “El bautismo bíblico muestra dos formas de crecimiento en la Iglesia: crecimiento numérico y crecimiento en madurez. Una Iglesia que no tiene creyentes para bautizar, en cierto modo se ha estancado, y manifiesta

¹Ibíd., 56.

²Ernesto Sánchez, “Estrategias de retención de miembros para la Iglesia Central Hispana Adventista del Séptimo Día de Chicago” (Tesis doctoral, Andrews University Seventh-day Adventist Theological Seminary, 2014), en Digitalcommons.Andrews.Edu; consultada el 23 de noviembre de 2017, disponible en <https://digitalcommons.andrews.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1114&context=dmin>

³Ibíd.

desobediencia a la Gran Comisión”.¹ Además: “El bautismo correcto garantiza la continuidad de la Iglesia; a través de él, la Iglesia recibe más vida y crecimiento, y alcanza a otras personas perdidas con la luz del Evangelio”.²

Crecimiento de la iglesia en la Biblia

Pablo afirma: “Yo planté, Apolos regó; pero el crecimiento lo ha dado Dios. Así que ni el que planta es algo, ni el que riega, sino Dios, que da el crecimiento” (1 Cor. 3:6).

La iglesia crece de manera multidimensional cuando está saludable, de esta forma por naturaleza crecerá. Warren sostiene: “Estoy convencido de que el punto clave para las iglesias del siglo veintiuno será su salud, no su crecimiento [...] Si solo nos concentramos en el crecimiento, perdemos el punto clave”.³

La iglesia cristiana nació en Jerusalén con pocas personas, sin embargo creció numéricamente de manera vertiginosa; se formaron iglesias locales en tres continentes en solo tres décadas. Es posible comprobar el progreso de la iglesia ocho veces en Hechos 2:47; 4:4; 6:7; 9:31; 12:24; 16:5; 19:20 y 28:31, donde se informa del crecimiento numérico de la iglesia.⁴

¹A. Munteanu, *Bautismo | Sovereign grace baptist assembly*, consultada el 23 de noviembre de 2017, disponible en <https://anabaptistinternational.wordpress.com/category/bautismo/>

²Ibíd.

³Warren, 21.

⁴Carlos Salazar, “Métodos de crecimiento de la iglesia primitiva”, *Teología e Historia*, consultada el 22 de noviembre de 2017, disponible en <https://csalazar.org/2008/04/08/mtodos-de-crecimiento-de-la-iglesia-primitiva/>

Importancia del crecimiento

Todos los seres u organismos que tienen vida por naturaleza crecen, no se les obliga a hacerlo, crecen de manera natural. Por ejemplo, un padre de familia no ordena a sus hijos que crezcan, si él les provee los ingredientes necesarios para su sano crecimiento crecerán de manera automática; si no crecen algo anda mal. De igual forma, la iglesia es un organismo vivo y su naturaleza es crecer si está bien de salud. Si una iglesia no está creciendo se está dirigiendo a la morada de los muertos.¹

Los métodos evangelísticos

Esta parte de la investigación describe qué es un método y qué es la evangelización. Luego se presentan los diferentes métodos evangelísticos. Se mencionan también las ventajas y desventajas de los métodos, así como su importancia en la Biblia, en los escritos de Elena G. de White y en otros autores.

¿Qué es un método?

El término método tiene muchos significados, aquí se proponen los de algunos diccionarios principales y otras fuentes. Por ejemplo, el *Diccionario etimológico* de García de Diego define método como “un camino o sistema: del latín, *Methodus*, de *meth-odos*, camino hacia; de *meta*, hacia, y *odos*, camino”.²

El *Diccionario enciclopédico Rezza* explica: “Método: conjunto de operaciones ordenadas para lograr un resultado determinado”.³

¹Warren, 20.

²Vicente García de Diego, *Diccionario etimológico* (Madrid: S.A.E.T.A., 1954).

³*Diccionario enciclopédico Rezza* (León, Guanajuato, México: Rezza Editores).

La Real Academia Española (RAE) lo define en cuatro puntos. En primer lugar: “Modo de decir o hacer con orden”.¹ Como punto número dos: “Modo de obrar o proceder, hábito o costumbre que cada uno tiene y observa”.² El tercer punto que define es: “Obra que enseña los elementos de una ciencia o arte”.³ Para finalizar, expresa que es un conjunto de procedimientos que la ciencia sigue para encontrar la verdad y después explicarla a los demás.⁴

¿Qué es evangelismo?

Otro asunto de importancia vital en esta investigación es el evangelismo, por lo cual se plantean algunas definiciones sobre evangelio o evangelismo. Para la RAE: “Del lat. tardío *evangelĭum*, y este del gr. εὐαγγέλιον, euangélion; propiamente: buena nueva”.⁵

El siguiente significado aparece en el diccionario de Vine:

Euangelion (εὐαγγέλιον G2098), denotaba originalmente una recompensa por buenas nuevas; más tarde desapareció la idea de la recompensa, y la palabra vino a denotar las mismas buenas nuevas. En el NT denota las buenas nuevas del Reino de Dios y de la salvación a través de Cristo, que debe ser recibida por la fe, sobre la base de su muerte expiatoria, su sepultura, resurrección y ascensión (p. ej., Hch 15:7; Hch 20:24; 1Pe 4:17). Aparte de estas referencias y de las que se hallan en los Evangelios de Mateo y Marcos, y Apo 14:6.⁶

¹Real Academia Española, *Diccionario de la lengua española* (Madrid: Real Academia Española), disponible en: <http://dle.rae.es/?id=P7dyaFK>

²Ibíd.

³Ibíd.

⁴Ibíd.

⁵Ibíd.

⁶W. E. Vine, *Vine diccionario expositivo de palabras del Antiguo y del Nuevo Testamento exhaustivo* (Nashville, TN: Caribe, 1984).

Resumiendo, evangelio son buenas noticias; trasladado al ámbito de la Biblia son las buenas noticias de que Cristo ya pagó por los pecados del mundo, ya salvó a la humanidad y el hombre es salvo por la fe en Jesús. Hay que señalar que Vine señala que originalmente el que daba las buenas noticias era recompensado.

Es importante destacar también la definición en el *Diccionario Strong*: “(figurativamente) *alegre; anunciar* (buenas nuevas): alegres nuevas, (anunciar, dar, llevar, predicar, publicar, traer) buenas nuevas, mensajero, predicar, publicar”;¹ aquí se pueden observar tres componentes en el evangelio: las buenas nuevas, el mensajero o la persona que lleva las buenas noticias y el último es la actitud de la persona que lleva las buenas noticias, debe hacerlo de una manera alegre.

De igual modo, evangelio es llevar o incluso traer las buenas noticias o buenas nuevas; de hecho, también puede ser recibir las buenas nuevas o ser informado de las buenas nuevas.² En definitiva evangelio es un mensajero, una persona que lleva un mensaje de buenas noticias, de buenas nuevas, con un rostro alegre para entregarlo o proclamarlo y que pueda ser recibido.

Generalmente cuando un adventista del séptimo día escucha la frase “método de evangelización”, rápidamente piensa en campañas públicas, en grupos pequeños, en el estudio bíblico llamado *La fe de Jesús*, en el programa de salud “Quiero vivir sano”, la predicación en un templo, etcétera. Pero si se

¹James Strong, *Diccionario Strong de palabras hebreas y arameas del Antiguo Testamento* (Miami: Caribe, 2003).

²Moisés Chávez, *Diccionario de hebreo bíblico* (El Paso, TX: Mundo Hispano, 1997).

retrocede dos mil o tres mil años, específicamente en el tiempo de los discípulos y aun de la iglesia primitiva, o incluso del pueblo de Israel, es posible notar que los métodos de evangelización eran muy diferentes a los usados actualmente por la mayoría de las iglesias cristianas.

Evangelismo personal

El evangelismo personal generalmente es un método muy conocido y usado actualmente, principalmente por los adventistas del séptimo día. Muchas veces se usa un folleto llamado *La fe de Jesús* o algún otro material impreso para llevar el evangelio a otra persona. Pero el evangelismo personal no solo es llevar un folleto en determinado día de la semana, sino que es algo que se hace por amor sin recibir nada a cambio.¹

Fue Cristo Jesús quien realizó un evangelismo personal de manera perfecta, ya que el evangelio lucano menciona que él vino, buscó y salvó lo que se había perdido (Luc. 19:10). El Hijo de Dios mismo bajó a traer las buenas noticias no solamente a los judíos, ni a personas religiosas, ni exclusivamente a personas súper espirituales.² Se puede decir que Cristo vino a salvar a todo el mundo, a todo el que quiera creer en él.

Evangelismo personal en la Biblia

En la Biblia se encuentran numerosas evidencias sobre el evangelismo de persona a persona; uno de los casos es el de Felipe dándole estudios o

¹ Juan Harrower, *Cómo compartir a Jesús* (Buenos Aires: Certeza Abua, 1996).

²Ibíd.

explicándole la Biblia, específicamente el capítulo 53 de Isaías, al funcionario etíope que iba en un carruaje. Según lo que relata Lucas en Hechos capítulo 8, es posible considerar que Felipe efectuó exitosamente un evangelismo de persona a persona.

Otro de los casos es el encuentro de Cristo Jesús con la mujer samaritana, ante el asombro de esta: “¿Cómo tú, siendo judío, me pides a mí de beber, que soy mujer samaritana? Porque judíos y samaritanos no se tratan entre sí” (Juan 4:9). Por lo tanto, Jesús hizo un evangelismo personalizado rompiendo incluso barreras culturales.

Por otra parte, se menciona a Cristo hablando con Nicodemo; el apóstol Juan narra en su evangelio en el capítulo 3 que cuando este lo buscó de una forma personal de noche, Cristo le presentó el evangelio.

La Biblia presenta diferentes formas de llevar a cabo la misión de Dios. Por ejemplo, en el Nuevo Testamento el apóstol Pablo usa el método de evangelismo llamado debate.¹ Acostumbraba entrar en las sinagogas judías y discutir con ellos sobre cómo el Hijo de Dios tenía que padecer y morir, para después resucitar; además les daba pruebas convincentes y verídicas de lo que las Escrituras decían sobre el Mesías.² Este método era muy usado por los apóstoles,³ lo usó Pedro al presentar su defensa ante los judíos (Hech. 3), en lo que algunos llaman el primer

¹Carlos Hernández; consultada el 12 de septiembre de 2017, disponible en <http://teoservidor.blogspot.mx/2013/06/metodos-de-evangelismo-usados-por-pablo.html>

²Ibíd.

³Ibíd.

sermón de Pedro; el resultado de este método fue que tres mil personas se unieron al cristianismo y fueron bautizadas.

Jesús tenía un método muy singular para departir de manera personal, para llevar el evangelio o las buenas nuevas a la gente de sus días. White declara: “Sólo el método de Cristo será el que dará éxito para llegar a la gente. El Salvador trataba con los hombres como quien deseaba hacerles bien. Les mostraba simpatía, atendía a sus necesidades y se ganaba su confianza. Entonces les decía: Seguidme”.¹ En otras palabras, Jesucristo trataba a los hombres y mujeres como a hombres y mujeres, no como a máquinas o números u objetivos a los cuales alcanzar, los trataba teniendo en cuenta su condición emocional.

Es importante notar que el método de Cristo no era los programas para alcanzar a las multitudes, sino hombres a quienes las multitudes siguieran. Cristo organizó a hombres antes de realizar campañas públicas. Los hombres serían su método para llevar las buenas noticias al mundo perdido.²

Evangelismo personal en los escritos de Elena G. de White

En esta parte de la investigación se analizan solamente los escritos de Elena G. de White relacionados con el tema. Ella afirma que la obra del ministro del evangelio consiste en:

Aclarar a todos cuál sea la dispensación del misterio escondido desde los siglos en Dios (Efe. 3:9). Si el que entra en esta obra elige la parte donde menos tenga que sacrificarse, contentándose con la predicación, y dejando a otro la obra del ministerio personal, sus labores no serán aceptables a

¹Elena G. de White, *El ministerio de curación* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1992), 102.

²Billy Graham, *El plan maestro de la evangelización* (Miami: Unilit, 1998), 27.

Dios. Hay almas por quienes Cristo murió que perecen por falta de obra personal bien dirigida; y erró su vocación aquel que, habiendo entrado en el ministerio, no está dispuesto a hacer la obra personal que exige el cuidado del rebaño.¹

En síntesis, la evangelización es obra de cada persona que ha aceptado a Cristo. Todo cristiano que evangeliza tiene que sacrificarse.

White enfatiza: “Unas pocas palabras habladas en privado a menudo harán más bien que todo lo que ha hecho el discurso”.² Se puede entender que no solamente debe hacerse evangelismo público desde un púlpito, al contrario, también debe haber evangelismo privado o de persona a persona.

Se ha dicho que cada persona que acepta a Cristo como su salvador nace como una nueva persona, y al mismo tiempo se convierte en un mensajero para llevar las buenas noticias a otros; se convierte en las manos, los pies, los labios y la voz de Dios. White señala: “Hemos de tomar nuestra Biblia, y salir para amonestar al mundo. Hemos de ser la mano ayudadora de Dios en la salvación de las almas: canales por los cuales ha de fluir cotidianamente su amor hacia los que perecen”.³

En otra obra ella resalta que: “En visiones de la noche pasó delante de mí un gran movimiento de reforma en el seno del pueblo de Dios. Muchos alababan a Dios. Los enfermos eran sanados y se efectuaban otros milagros. Se advertía un espíritu de oración como lo hubo antes del gran día de Pentecostés. Veíase a

¹Elena G. de White, *Obreros evangélicos* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1971), 194.

²Elena G. de White, *El evangelismo* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1997), 315.

³Elena G. de White, *Servicio cristiano eficaz* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1997), 176.

centenares y miles de personas visitando las familias y explicándoles la Palabra de Dios”.¹

La autora hace notar que durante la visitación personal a las familias es cuando suceden milagros, como la sanación de enfermos. Además, no solamente recomienda la explicación de la palabra durante la visitación, sino también la oración con las familias.

Desde esta perspectiva, White trata el evangelismo como un trabajo en equipo: “Vayan a los diferentes lugares de nuestras ciudades, de dos en dos, y den el mensaje de advertencia del Señor”.² En otra de sus recomendaciones expone: “Los miembros de nuestras iglesias deben hacer más trabajo de casa en casa, dando estudios bíblicos...”.³

Hasta aquí se puede advertir que el evangelismo personalizado es llevar el mensaje del Señor a las familias, trabajando de casa en casa, dando estudios bíblicos, explicando la Biblia, orando con ellos, y el resultado será milagros de sanación. Más aún, White afirma que las mujeres tienen una obra importante que desempeñar en el evangelismo personalizado: “Mujeres consagradas deben ocuparse en la obra bíblica de casa en casa”.⁴

Es de suponer que usando el método de casa en casa se encontrarán personas interesadas: “Muchos serán llamados a trabajar de casa en casa dando

¹Elena G. de White, *Joyas de los testimonios*, tomo 3 (Mountain View, CA: Pacific Press, 1953), 345.

²Elena G. de White, *Alza tus ojos* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1982), 89.

³White, *Joyas de los testimonios*, 346.

⁴Elena G. de White, *Servicio cristiano* (Silver Springs, MA: Asociación Publicadora Interamericana, 1947), 176.

estudios bíblicos y orando con las personas interesadas”.¹ Por otra parte, aunque no todos hagan uso de este método: “Muchos obreros han de hacer su parte, realizando obra de casa en casa, y dando estudios bíblicos en el círculo de las familias”.²

Importancia del evangelismo personal

Una página de internet describe seis aspectos que explican la importancia de la evangelización personalizada. En primer lugar, es importante: “Porque el Señor Jesús lo ordenó. Marcos 16:15”. Posteriormente: “Porque tenemos una responsabilidad y una mayordomía sobre las cuales tendremos que dar cuenta a Dios. Mateo 25:14–29”. Como punto número tres explica: “Porque es un privilegio (nuestro privilegio)”. Enseguida: “Porque el mundo está perdido. 1 Juan 5:19–20”. A continuación, en quinto lugar: “Porque todos los creyentes en el Señor son llamados a este ministerio. 2 Corintios 5:17–20”. Por último, se dice que es importante: “Porque en todo lugar hay almas necesitadas: en cárceles, Hechos 20:20, y en las calles, Hechos 8:4”.³

Ventajas del método de evangelismo personal

Algunas ventajas del método evangelístico personalizado son las siguientes: (a) “Es adaptable a las condiciones y necesidades del individuo que no se alcanza con mensaje público”, (b) “ha tenido éxito donde otros métodos han

¹White, *Joyas de los testimonios*, 370.

²White, *Servicio cristiano*, 176.

³Carlos Salazar, *Teología e historia*, disponible en <http://csalazar.org/2010/10/13/evangelismo-personal/>

fracasado”, (c) “es el mejor método para ganar almas. Lo que no se logra por medio de un sermón, se alcanza por el contacto personal”.¹ Vale la pena reconocer entonces que el método personalizado de evangelización es un método donde se toma en cuenta a la persona, ya que se tiene contacto directo con el individuo. Algo más a destacar también, es que por medio de este método se puede saber las necesidades de las personas de una forma más plena que desde el público.

A continuación se describen más ventajas sobre el método de evangelismo personalizado. Núñez propone que “el creyente puede hacer este trabajo y dar su testimonio personal a otros, es decir, lo que Dios ha hecho en su vida (Proverbios 11:30)”. Sigue mencionando que “el evangelismo puede realizarse en todas partes: Parques, estadios, templos, a través de la radio, etc. Hechos 27 nos muestra cómo Pablo ganó a muchos para Cristo”. Como tercera ventaja dice que “el evangelismo se puede realizar a toda hora, mientras cenamos con alguien, cuando viajamos, en el trabajo, en la noche o en el día podemos compartir de Cristo”.

Otra de las ventajas que este autor observa es que “el evangelismo alcanza a toda clase de persona y a los que nos rodean debemos compartírselo”, como quinta ventaja afirma que “el evangelismo personal nunca falla ya que el mensaje se transmite directo de persona a persona”. Posteriormente expresa que “el evangelismo personal suple la necesidad de aquellos que evangelizamos, al hacerlo vamos contestando las preguntas e inquietudes de las personas”, el

¹Ibíd.

séptimo y último punto hace un contraste entre el evangelismo de entregar folletos y el evangelismo de persona a persona. Mientras que los folletos se pueden rechazar, no así a la persona que es conocida o amigo del mensajero; sus resultados son muy buenos, ya que muchos se entregan a Cristo por medio de este método de persona a persona, principalmente si son ya conocidas o si se tiene la confianza de hablarles de Dios.¹

Por otro lado, se exponen también ocho principales beneficios o ventajas del método evangelístico de persona a persona, según otro autor: “En primer lugar recibimos los beneficios de obedecer al Señor”. En segundo lugar: “Oramos más y con más sinceridad, más fervientes. Orar por personas que estamos enseñando, que el Señor abra corazones, Hechos 16:13, hablamos a las mujeres que se habían reunido. 14 Entonces una mujer llamada Lidia [...] estaba oyendo; y el Señor abrió el corazón de ella”.

El tercer beneficio, continúa el autor: “Al hacerlo estamos sirviendo al Señor (no sirviendo al diablo). Hay que escoger”. Posteriormente beneficia en el “crecimiento espiritual, 2 Pedro. 3:18”. Como ventaja número cinco comenta: “Menos tentación de ser mundanos. Tenemos un propósito noble, estamos ganando almas y no queremos ser tropiezo para nadie. Sabemos que para ganar almas la regla número uno es que tenemos que ser buenos ejemplos para ellos en todo. 1 Tim. 4:12, 16”. El siguiente punto es que “aumenta el interés en la iglesia, asistencia, puntualidad, participación”. Como séptimo punto, afirma que “seremos

¹Iván Núñez, *Iglesia Cristiana Emanuel*, disponible en: <http://icemanuel.es.tl/evangelismo-personal.htm>.

más calificados para otros servicios”. Finalmente: “Ganamos amigos para esta vida y para siempre”.¹

Otra de las ventajas que se obtienen cuando se sigue el método personalizado es que la persona a quien se está dando el mensaje por primera vez no sabe la vida pasada del mensajero, si este es un desconocido. De esta forma se evitan objeciones y prejuicios hacia el que lleva el mensaje, aceptando el mensaje y al mensajero. También representa una gran ventaja el que donde el mensajero va, para allá llevará el mensaje.² Es decir, que las personas aceptan el mensaje con más facilidad con personas que no conocen.

Desventajas del método personalizado

Como es bien sabido, no hay ningún método que se aplique a todos los casos y que dé los mismos resultados en un lugar o en determinado grupo de personas. Se puede afirmar que: “Una desventaja en estos encuentros es que no tenemos credibilidad. Vivimos en una sociedad que valora mucho las creencias individuales y por lo tanto, se muestra escéptica a todo lo que la gente no haya visto”.³

Evangelismo personal de puerta en puerta

La visitación de puerta en puerta es otro de los métodos de evangelización que se analiza en esta investigación. Acerca de este, Sisemore señala que “la

¹Wayne Partain, disponible en <http://www.waynepartain.com/Sermones/s2107.html>

²Willm Craney, *The art of personal evangelism* (B & H Publishing Group, 2003).

³Ibíd.

visitación es una de las artes más bellas. Para dominar este arte se requiere esfuerzo y consagración”.¹

Hay un grupo de personas bien conocidas que usan el método de puerta en puerta, Watchtower las describe de esta forma: “Dos personas bien vestidas llaman a la puerta de una casa y tratan de hablar brevemente sobre el Reino de Dios con la persona que sale a atenderlas [...] le ofrecen un curso gratuito de la Biblia. Cuando acaba la conversación, pasan a la siguiente puerta”.² Este método es usado por muchas personas valientes, y además al visitar a las personas en sus casas lo hacen de dos en dos.

Su importancia

En relación a la importancia de evangelizar de casa en casa, Mateo instruye: “Y al entrar en la casa, saludadla. Y si la casa fuere digna, vuestra paz vendrá sobre ella; mas si no fuere digna, vuestra paz se volverá a vosotros. Y si alguno no os recibiere, ni oyere vuestras palabras, salid de aquella casa o ciudad, y sacudid el polvo de vuestros pies” (Mat. 10:12-14). Se puede asegurar que este método es importante, ya que fue empleado en el mismo comienzo del cristianismo.

Después de que Jesús subió al cielo los discípulos obedecieron la orden de predicar el evangelio. Lucas expresa: “Y todos los días [...] por las casas, no cesaban de enseñar y predicar a Jesucristo” (Hech. 5:42).

¹Juan T. Sisemore, *Practiquemos la visitación* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1979), 40.

²Biblioteca en línea Watchtower, *¿Por qué es importante predicar de casa en casa hoy día?*; consultada el 2 de octubre de 2017, disponible en <https://wol.jw.org/es/wol/d/r4/lp-s/2008520#h=3>

También Pablo evangelizó predicando por las casas. “El Comentario al texto griego del Nuevo Testamento, de Archibald Thomas Robertson, dice sobre Hechos 20:20: ‘Vale la pena señalar que este predicador, el mayor de todos, predicaba por las casas’”.¹

Sus ventajas

La biblioteca Watchtower señala: “No obstante, el que más utilizamos en la mayoría de los lugares es la predicación de casa en casa”.² O sea, que al mismo tiempo en que se usa el método de puerta en puerta, también se alternan otros.

Entre las virtudes de este método evangelístico, se cuenta que “no se trata simplemente de repartir tratados ni de presentarlos en todas las casas, sino de entablar conversaciones bíblicas que nos permitan iniciar estudios”.³ Dicho de otra manera, la ventaja de esa forma de evangelizar es que se conversa con las personas cara a cara, cuerpo a cuerpo.

Por lo consiguiente: “Si queremos iniciar conversaciones con nuestros vecinos y llegarles al corazón, no basta con que nos preparemos bien; también debemos interesarnos de verdad en ellos. Y ese interés se demuestra por la manera en que los escuchamos”.⁴

Es sabido que en la actualidad se usa la comunicación por las redes sociales, en las cuales se tiene contacto con muchas personas, pero se ignora al

¹Ibíd.

²Ibíd.

³Biblioteca en línea Watchtower, *Cómo superar los desafíos de la predicación de casa en casa*; consultada el 3 de octubre de 2017, disponible en <https://wol.jw.org/es/wol/d/r4/lp-s/2008521>

⁴Ibíd.

que está al lado. Como se puede apreciar, el método de puerta en puerta insta a conversar, a dialogar con las personas, viéndoles a los ojos.

Sus desventajas

Una de las desventajas de este método es el siguiente: “Un acercamiento es por medio del evangelismo puerta a puerta, pero puede ser extremadamente angustioso. Solo pensar en caminar hacia la puerta de un extraño para compartir el evangelio, es suficiente para enviar al más valiente de nosotros a un severo ataque de pánico...”.¹

Otra más de las desventajas de evangelizar de puerta en puerta: “Cuando yo daba mis primeros pasos en la fe, salí con mi hermano de la iglesia a golpear puertas. Las experiencias vividas y los resultados obtenidos durante esa época no fueron en su mayor parte positivos”.²

Una página web menciona: “He aprendido por experiencia que cuando llamo a la puerta de alguien, estoy invadiendo su tiempo libre y tengo que respetar su privacidad”.³ Agrega: “Nunca tomo riesgos como entrar en un patio que tiene un perro de aspecto peligroso, o un letrero de ‘Cuidado con el perro’ en él”.⁴

¹Matthew J. Slick, *Tocando a la puerta*, MIAPIC; consultada el 2 de octubre de 2017, disponible en <http://www.miapic.com/tocando-a-la-puerta>

²Pablo Arieu, *¿Es bíblico evangelizar puerta por puerta?*; consultada el 2 de octubre de 2017, disponible en <https://lasteologias.wordpress.com/2008/09/17/%C2%BFes-biblico-evangelizar-puerta-por-puerta/>

³Whowhy.Site, *Cómo evangelizar de puerta en puerta. Siete consejos útiles*; consultada el 2 de octubre de 2017, disponible en <http://whowhy.site/article/como-evangelizar-de-puerta-en-puerta-siete-consejos-utiles>

⁴Ibíd.

Método evangelismo público

El método de evangelismo público es otra forma de predicar, de llevar las noticias buenas a la gente que todavía no sabe de la salvación en Cristo. Hay muchos hermanos que tienen la capacidad de hablar en público debido a su experiencia laboral; estos hombres y mujeres son líderes de negocios y profesionales que tratan con muchas personas a su cargo, a estos no les cuesta usar el método evangelístico público para la predicación.¹

Según Shuler, con este método se necesita preparación para lograr una cosecha gratificante, como lo explica: “Seguramente la preparación minuciosa es tan necesaria en una serie evangelizadora como en una empresa comercial. Si el agricultor quiere cosechar maíz o trigo, se requiere cierta cantidad de preparación. La preparación tiene una importancia de sumo valor”.²

Método evangelismo público en la Biblia

Al analizar la Biblia, en el Antiguo Testamento se encuentra que los profetas eran los que hablaban en público sobre la palabra de Dios. Por ejemplo, el profeta Moisés habló muchas veces al pueblo, el cual era una gran multitud. Samuel fue otro profeta que enseñaba al pueblo de Israel.

En el Nuevo Testamento se narra de Jesús enseñando y predicando en lugares públicos, como el templo de Jerusalén y las sinagogas (Mat. 4:23). Posteriormente se observa a un discípulo de Jesús predicando a una gran

¹Antonio Torres, *El predicador voluntario y su obra* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1944), 43.

²J. L. Shuler, *El evangelismo público* (Miami: Departamento de la División Interamericana IASD, 1963), 6.

multitud, con el resultado de que aproximadamente tres mil personas se convirtieron al cristianismo (Hech. 2:41). En otra parte de la Escritura se registra:

Entonces Pablo, puesto en pie en medio del Areópago, dijo: Varones atenienses, en todo observo que sois muy religiosos; porque pasando y mirando vuestros santuarios, hallé también un altar en el cual estaba esta inscripción: AL DIOS NO CONOCIDO. Al que vosotros adoráis, pues, sin conocerle, es a quien yo os anuncio. El Dios que hizo el mundo y todas las cosas que en él hay, siendo Señor del cielo y de la tierra, no habita en templos hechos por manos humanas, ni es honrado por manos de hombres, como si necesitase de algo; pues él es quien da a todos vida y aliento y todas las cosas (Hech. 17:22-25).

Asimismo, Lucas menciona al apóstol Pablo enseñando y predicando de manera pública: “Nada que fuese útil he rehuido de anunciaros y enseñaros, públicamente...” (Hech. 20:20).

Método de evangelismo público en los escritos de White

Esta sección trata del método de evangelismo público desde la perspectiva de White. Ella declara: “Alquilense salones, y preséntese el mensaje con tal poder que los oyentes resulten convencidos”.¹ Es evidente que esta autora creía en el método de evangelización pública, el cual también promovía activamente, como lo demuestra el siguiente texto: “Deben obtenerse grandes salones en nuestras ciudades, para que el mensaje del tercer ángel pueda ser proclamado por los labios humanos. Millares de personas apreciarán el mensaje”.²

¹White, *El evangelismo*, 59.

²Ibíd.

De igual manera, instruye con firmeza: “Se necesita dinero para llevar el mensaje de amonestación a las ciudades. A veces es necesario alquilar a gran costo los salones más populares, para que podamos atraer a la gente. Entonces podremos darles la evidencia bíblica de la verdad”.¹ En este párrafo se puede destacar que White no solo promovía este método, también participaba de la evangelización pública.

“De este modo el método de evangelización pública hubiera tenido mayor éxito si se hubiesen rentado salones buenos y desde esos lugares se hubiese predicado la verdad como si fuera la verdad, porque el Señor quiere que las buenas noticias sean llevadas hasta donde se pueda y de la mejor manera”.² Más adelante afirma que en la evangelización pública también se realizaban las reuniones en carpas: “Debemos llevar la verdad a las ciudades. Deben instalarse carpas en los lugares más favorables, y realizarse allí reuniones”.³

Importancia del método de evangelización pública

La estrategia de compartir el evangelio de una manera pública es importante, porque con este método se cumple también la misión de la iglesia: predicar las buenas noticias a toda nación, tribu, lengua y pueblo. “El evangelismo público es una parte importante de nuestra misión como iglesia. Muchos escucharon por primera vez el mensaje a través de reuniones públicas”.⁴ Desde

¹Ibíd.

²Ibíd., 60.

³Ibíd.

⁴Winston Simpson, *Evangelismo público*; consultada el 26 de septiembre de 2017, disponible en <http://es.calameo.com/read/002081716720722d9b04f>

este punto el evangelismo público se torna importante, porque a la gente es necesario “convencerlos de sus debilidades, avergonzarlos por todos sus pecados, prevenirlos del peligro, tratar de esa manera de hacer girar las bisagras de esas puertas”.¹

Por otra parte, Krätzig cuestiona: “¿Por qué el estadio tiene que ser escenario exclusivo para Satanás? ¿No hay allí una puerta abierta para llevar el mensaje a una multitud que de otra manera no podríamos reunir? Si pudiéramos entregar un buen mensaje allí podemos estar seguros de que correrá y se extenderá solo”.² En otras palabras, la importancia del evangelismo público se funda en que muchas personas al mismo tiempo conocen las buenas nuevas y ellas pueden llevar el mensaje a otras personas.

Ventajas de la evangelización pública

Impartir las buenas nuevas a través del método público tiene varias ventajas, una de ellas: “... es una excelente manera de llegar a un gran número de personas al mismo tiempo”.³ De igual forma: “El evangelismo público puede traer la buena nueva a miles de personas en un gran auditorio o a unas pocas personas en una pequeña iglesia”.⁴

¹Ibíd.

²Guillermo Krätzig, *Urbangelización* (Buenos Aires: Casa Bautista de Publicaciones, 1975), 67.

³*Evangelismo público*; consultada el 26 de septiembre de 2017, disponible en <http://es.calameo.com/read/002081716720722d9b04f>

⁴Ibíd.

Walker menciona que al usar este método, puede haber: “Mayor impacto, más confraternidad”.¹ Otra ventaja es: “Hace destacar lo crucial de compartir la historia de la acción de Dios en Cristo con aquellos que nunca lo han oído o con aquellos que solo han escuchado los fragmentos opresivos del mensaje cristiano”.²

Lenere explica: “El entusiasmo que se despierta entre los miembros de una iglesia guiándolos a una vida de más profunda consagración, y además, el impacto de una campaña de estas muchas veces ejerce su influencia sobre una ciudad entera, y la moral de la ciudad se eleva”.³ El autor sostiene que la evangelización pública de Wesley evitó en Gran Bretaña una revolución como la que pasó en Francia.⁴

Uno de los personajes evangelistas, como fue Pablo, usaba este método público para llevar el mensaje de las buenas nuevas. En una ocasión fue a Filipos, una ciudad importante de los macedonios; un día de descanso salieron a un lugar donde acostumbraban ir a orar y se sentaron allí, posteriormente predicaron a las mujeres que se habían reunido en ese lugar (Hech. 16: 12-13).

Krätzig señala: “Cuando Pablo llega a Filipos, no tiene recursos para reunir a la multitud. No puede alquilar un estadio, teatro o cine. En cambio, va a un lugar donde determinado día y a cierta hora la gente se reúne sola. Y bien, allí predica

¹Luisa J. de Walker, *Evangelismo dinámico* (Miami: Editorial Vida, 1984), 256.

²William J. Abraham, *El arte de la evangelización. La evangelización ajustada a la vida de la iglesia local* (Barcelona: Editorial Clie, 1993), 35.

³Roy Lenere Lyon, *Evangelismo según la gran comisión* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1967), 180.

⁴Ibíd., 181.

el evangelio”.¹ Es decir, que la ventaja de este método es que se puede aplicar en lugares donde la gente se reúne sola, sin tener que pagar un auditorio o algún otro lugar de renta para eventos públicos. Luego, al terminar la reunión de la predicación pública, la gente lleva el mensaje a todas direcciones, a los lugares menos imaginados de la ciudad, de esta forma el evangelio se sigue expandiendo.² Así pues, se puede afirmar que esta es otra de las ventajas de este método de llevar el mensaje a las grandes masas.

Desventajas de la evangelización pública

Torres advierte que: “Hacer llamados públicos o apelaciones es tan difícil como recoger la línea de pescar una vez que el pez está enganchado, o juntar la fruta cuando está madura”.³ En otras palabras, los “llamados” en la evangelización pública se pueden convertir en una desventaja de este método.

Para el evangelismo público se necesita reunir multitudes, pero no es fácil hacerlo. Cuando se ha logrado reunir a una multitud de personas siempre se tiene que pagar un precio muy elevado tanto en dinero como en organización, debido a que se tiene que pagar por el salón, el auditorio o algún otro lugar.⁴

Se puede notar que el evangelismo público puede tener un enfoque un tanto negativo, ya que influyen muchos factores para atraer la atención del público y que el mensaje llegue hasta sus corazones, sin embargo puede ser de aliento

¹Krätzig, 67.

²Ibíd.

³Louis R. Torres, *Ganando decisiones para Cristo, instrucciones para lograrlo* (2012), 75.

⁴Krätzig, 67.

para las personas acongojadas. Bresse asegura que “es esa hora cuando hombres y mujeres llegan, exhaustos, agotados por el trabajo de la semana, y un hombre ‘enviado con un mensaje’ que es un asunto de vida y muerte tiene solo treinta minutos para llegarle a esos corazones separados”.¹

Método de GP

Hasta aquí se han examinado los métodos evangelísticos públicos y personalizados. La mayoría, al hacer una planificación para alcanzar a la gente, elige uno de los dos. Pero hay otra manera de evangelizar, y además es bíblica; es revolucionaria por sus resultados, se trata del método de los grupos pequeños.²

El método de los GP no es nada nuevo, Wesley hizo uso de este método organizando sus iglesias en grupos llamados sociedades, en reuniones de doce personas; como resultado los miembros del grupo crecieron espiritualmente. De este modo la iglesia aumentó en Inglaterra, después fueron llamados metodistas por seguir métodos específicos para evangelizar.³

Los GP pueden ser de gran utilidad en las ciudades, donde las familias podrían reunirse con otras familias dependiendo de la cercanía geográfica entre ellas. Camacho lo explica de la siguiente forma: “La iglesia está organizada alrededor de los grupos familiares, que están a su vez esparcidos por toda la

¹Floyd Bresse, *Hablando con el poder del Espíritu* (Montemorelos, N. L., México: Departamento de Ministerios Personales y Escuela Sabática, División Interamericana de los Adventistas del Séptimo Día), 9.

²Miguel Ángel Cerna, *El poder de los grupos pequeños en la iglesia* (Miami: Sociedad Bíblica Emanuel, 1991), 15.

³Kurt W. Johnson, *Grupos pequeños para el tiempo del fin* (Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1999), 79, 80.

ciudad; en áreas o distritos de trabajo y testimonio cristiano. Todos estos grupos familiares están limitados a sectores geográficos determinados”.¹

Método de GP en la Biblia

Algunos personajes bíblicos usaron los GP para llevar a cabo la misión evangélica, incluso Jesús mismo usó este método. Sobre esto, Johnson comenta: “Cuando Jesús quiso causar un impacto en el mundo, comenzó con un grupo de doce hombres a los que dedicó su vida, su tiempo y sus energías. Esos doce eran un grupo pequeño de hombres a quienes Jesús adiestró, capacitó y a los que envió a predicar”.²

Otro de los ejemplos peculiares de GP en la Biblia se encuentra en Éxodo, donde Jetro dice:

Oye ahora mi voz; yo te aconsejaré, y Dios estará contigo. Está tú por el pueblo delante de Dios, y somete tú los asuntos a Dios. Y enseña a ellos las ordenanzas y las leyes, y muéstrales el camino por donde deben andar, y lo que han de hacer. Además, escoge tú de entre todo el pueblo varones de virtud, temerosos de Dios, varones de verdad, que aborrezcan la avaricia; y ponlos sobre el pueblo por jefes de millares, de centenas, de cincuenta y de diez (Éx. 18:19-21).

Uno de los discípulos de Cristo anotó lo siguiente: “Porque donde están dos o tres congregados en mi nombre, allí estoy yo en medio de ellos” (Mat. 18:20). En otro pasaje se relata: “Y eran como cinco mil hombres. Entonces dijo a sus discípulos: Hacedlos sentar en grupos, de cincuenta en cincuenta. Así lo hicieron, haciéndolos sentar a todos” (Luc. 9:14, 15).

¹José D. Camacho, *El ministerio de los santos, grupos familiares para el crecimiento de la iglesia* (Miami: Unilit, 1993), 51, 52.

²Johnson, 37.

Como se ha visto, en la Biblia hay múltiples ejemplos de GP; desde esta perspectiva, una página web publica:

En cada evento trascendental de la historia de la humanidad se pueden ver con claridad que Dios se valió del plan de los GPs para resurgir con su pueblo: (1) Noé y su familia en el diluvio en Génesis 6-9, (2) Moisés y el pueblo de Israel antes de ingresar a la tierra prometida en Éxodo 18, (3) El ministerio de Jesús en Mateo 9:35-10:5 y Marcos 3:13 y 14, (4) La iglesia primitiva en Hechos 2, y (5) El origen de la IASD.¹

Los métodos de GP en los escritos de White

White indica que las reuniones de los GP podrían ser tanto en las mañanas como en las tardes, y que al congregarse se debe estudiar la Biblia, orando para que el Espíritu Santo los pueda fortalecer e iluminar.²

La misma autora declara que:

Si hay muchos miembros en la iglesia, organícense en pequeños grupos para trabajar no sólo por los miembros de la iglesia, sino en favor de los incrédulos. Si en algún lugar hay solamente dos o tres que conocen la verdad, organícense en un grupo de obreros [...] Mantengan íntegro su vínculo de unión, cerrando sus filas por el amor y la unidad, estimulándose unos a otros para progresar y adquiriendo cada uno valor, fortaleza y ayuda de los demás. Revelen [...] la paciencia que manifestó Cristo y, evitando las palabras apresuradas....³

Al organizarse en GP aumentarían en número, explica con las siguientes palabras: “Trabajen con el mismo amor que Cristo en favor de los que no están en el redil, olvidándose del yo en su esfuerzo por ayudar a otros. Mientras trabajen y oren en el nombre de Cristo, aumentará su número”.⁴

¹Heyssen Cordero, *Grupos pequeños*; consultada el 25 de septiembre de 2017, disponible en <http://pastoresdegrupospequenos.blogspot.mx/2012/10/>

²Ibíd.

³Elena G. de White, *¡Maranata: El Señor viene!* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1976), 36.

⁴Ibíd.

Durante la reunión de los GP recomienda estudiar la Biblia, lo que mantendrá fieles a los seguidores de Cristo:

Reúnanse pequeños grupos para estudiar las Escrituras. No perderán nada y ganarán mucho. Los ángeles del cielo asistirán a sus reuniones y al alimentarse con el pan de vida recibirán fortaleza espiritual. Se estarán alimentando, por así decirlo, con las hojas del árbol de la vida. Sólo así mantendrán su integridad. La lealtad a Jesucristo les asegurará la más preciosa recompensa. Procure cada alma la vida eterna, aceptando a Cristo en palabra y en espíritu. Ha empeñado su palabra de que nos reconocerá alegre, cordial y gozosamente ante su Padre que está en los cielos: ¿No vale acaso la pena luchar por esto? Vean qué pueden hacer personalmente para ser fieles a los principios, para mantenerse incontaminados en todo aspecto de la vida, y entonces contemplarán su gloria.¹

Para White es muy importante el estudio de la Biblia a manera de conversación en los GP, de hecho, predijo lo siguiente: “He visto que, a medida que nos acerquemos al fin, habrá en estas reuniones menos predicación, y más estudio de la Biblia. Habrá por todo el terreno pequeños grupos, con la Biblia en la mano, y diferentes personas dirigirán un estudio de las Escrituras de una manera libre y en tono de conversación”.²

Este método era usado por el mismo Señor Jesucristo: él enseñaba a sus discípulos y sus discípulos a toda la multitud, “posteriormente sus discípulos iban a la multitud para repetirles o explicarles lo que Cristo había dicho de las Escrituras”.³ Es decir, que los discípulos se convertían en líderes de pequeños grupos para explicarles lo que la Biblia revela.

¹Elena G. de White, *Cada día con Dios* (Washington, DC: Pacific Press, 1979), 11.

²White, 423.

³Ibíd.

En otro de los escritos White menciona que “la formación de pequeños grupos como base del esfuerzo cristiano me ha sido presentada por Uno que no puede errar. Si hay muchos miembros en la iglesia, organícense en pequeños grupos para trabajar no sólo por los miembros de la iglesia, sino en favor de los incrédulos”.¹ Pero si en una iglesia no hay muchos miembros, donde haya dos o tres White aconseja organizarse en un grupo de obreros, tratándose con amor y usando el estímulo para lograr el crecimiento.²

También indica: “Organícense nuestras iglesias en grupos para servir. Únanse diferentes personas para trabajar como pescadores de hombres. Procuren arrancar almas de la corrupción del mundo y llevarlas a la pureza salvadora del amor de Cristo”.³ Se puede afirmar que los GP, como lo plantea White, cumplen con la gran comisión de Mateo 28:19 y 20, ya que se lleva a las personas a Cristo.

El método de los GP se puede adoptar incluso en los propios vecindarios de los hermanos adventistas. White sugiere: “Haya en cada iglesia grupos bien organizados de obreros que trabajen en el vecindario de la misma”.⁴

Los que se reúnan para orar juntos, recibirán la unción del Santo. Existe una gran necesidad de que se practique la oración secreta, pero también se necesita que varios cristianos se congreguen y se unan para presentar fervorosamente sus peticiones delante de Dios [...] En esos grupos pequeños Jesús está presente, se profundiza el amor por las almas en el corazón y el Espíritu despliega sus poderosas energías para que los agentes humanos puedan ejercitarse en la salvación de los perdidos. Jesús siempre se esforzó por demostrar cuán inútiles son las ceremonias

¹White, *Joyas de los testimonios*, 84.

²Ibíd.

³White, *Servicio cristiano*, 92.

⁴Ibíd.

formales, y se esmeró por impresionar a sus discípulos con el hecho de que el Espíritu Santo debe iluminar, renovar y santificar el alma.¹

Ventajas de los métodos de GP

En cuanto a las ventajas de los GP, White refiere: “La presentación de Cristo en la familia, en el hogar, o en pequeñas reuniones en casas particulares, gana a menudo más almas para Jesús que los sermones predicados al aire libre, a la muchedumbre agitada o aun en salones o capillas”.² En relación a lo que ella insistió: “Hay que establecer numerosos centros pequeños en lugar de unos pocos centros grandes”.³ Así que una de las ventajas de este método es que puede ganar tantas personas para Cristo, incluso, como el mismo método de evangelismo público.

Otra de las ventajas que tienen los GP es que “este método de hacer evangelismo es el más fácil, más económico y más fructífero disponible”.⁴ Se dice que “los grupos familiares le proporcionan a cada miembro de la congregación la oportunidad de participar en el ministerio de su iglesia, y de llevar el avivamiento a su propio barrio”.⁵ La participación de los miembros en el ministerio de su iglesia es para ellos satisfactorio, y la evangelización sigue aumentando.⁶

¹Elena G. de White, *Exaltad a Jesús* (Boise, ID: Pacific Press, 1988), 352.

²White, *Obreros evangélicos*, 200.

³White, *El evangelismo*, 62.

⁴Cerna, 15.

⁵David Yonggi Cho, *Los grupos familiares y el crecimiento de la iglesia* (Seúl, Corea: Editorial Vida, 1980), 7.

⁶Ibíd.

Desventajas de los GP

Debe reconocerse que los GP también presentan desventajas. Comiskey menciona algunas de ellas; por ejemplo, declara que en algún momento puede experimentarse: “Un sentimiento de fracaso si el grupo no multiplica”. La segunda desventaja es: “La falla de no establecer vínculos estrechos”. Otra de las desventajas: “La preparación inadecuada de nuevos líderes”.¹ Añade una más: “Los miembros se sienten cómodos entre sí. Las personas tienden a aferrarse firmemente a sus relaciones recientemente formadas, y no quieren soltar, aun cuando significa que nuevas personas son ganadas para el Reino. No hay ninguna respuesta fácil a este dilema”.²

Además de lo anterior: “El peor temor de la mayoría de los líderes de grupos pequeños es tener que sofocar algún desacuerdo furioso. Afortunadamente, la mayoría de los grupos cristianos (en mi experiencia) son bastante agradables (casi hasta la exageración). El conflicto airado es poco frecuente, pero sucede”.³

Importancia de los GP

La especie humana se inclina a formar grupos pequeños para fines distintos; esa es su naturaleza, fue creada para sociabilizar y no para ser una isla. Al interactuar con los demás se forman vínculos, influyendo así en su forma de

¹Joel Comiskey; consultada el 25 de septiembre de 2017, disponible en http://joelcomiskeygroup.com/resources/phd_tutorials/es_evangelio.html

²Ibíd.

³Coalición por el Evangelio, *5 tips para liderar grupos pequeños*; consultada el 25 de septiembre de 2017, disponible en <https://www.thegospelcoalition.org/coalicion/article/5-tips-para-liderar-grupos-pequenos>

comportarse. Al mismo tiempo comparten metas, sentimientos y emociones. De esta manera nadie es independiente, sino que todos dependen unos de otros.¹

Se puede asegurar que los GP toman importancia porque Jesús usó este método con sus discípulos. Acerca de esta temática, Garrison comenta: “Aunque Jesús enseñaba y hacía milagros en lugares amplios y abiertos, él parecía reservar sus más preciosas enseñanzas para los momentos que pasaba a solas con su círculo íntimo”.²

Cordero afirma que los GP, además de ser buen método para la ganancia de almas, son importantes para que los miembros estén en comunión y ayudándose en su crecimiento espiritual.³

Métodos de seminarios

En esta parte se describen los diferentes métodos de seminarios para la evangelización, entre ellos: seminarios de salud, seminarios de familia y seminarios apocalípticos.

Seminarios de salud

Según González: “La salud es un proceso armónico de bienestar (‘bien-ser’) físico, psíquico, social y espiritual y no sólo la ausencia de enfermedad que capacita al ser humano para cumplir la misión que Dios le ha destinado, de

¹Diego Chaverri Chaves, *Dinámica de los grupos en educación* (San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia: 2015), 130.

²David Garrison, *Movimientos de plantación de iglesias, cómo Dios está redimiendo al mundo perdido* (El Paso, TX: Mundo Hispano, 2005), 207.

³Cordero.

acuerdo a la etapa y condición de vida en que se encuentre”.¹ Bajo este contexto se puede asegurar que los seminarios de salud llegan a ser de gran beneficio para la sociedad.

White ofrece el siguiente ejemplo:

Había una carpa que era usada por los médicos y las enfermeras, donde se daban consejos gratuitos acerca de la salud, que beneficiaban a muchos. Miles de personas asistían a las disertaciones, y al final del congreso la gente no quedaba satisfecha con lo que había aprendido. En numerosas ciudades en las que se realizaban los congresos, algunos de los ciudadanos más notables instaban a que se establecieran sucursales del sanatorio, y prometían su cooperación. Se ha iniciado esta obra en varias ciudades, con buen éxito. Una institución de salud, debidamente administrada, da carácter a nuestra obra en campos nuevos y no sólo es un beneficio para la gente, sino que los obreros relacionados con ella pueden ser de ayuda para los que trabajan en los ramos del evangelismo.²

Su importancia

Juan expresa un deseo por tener salud, no solamente espiritual sino física (3 Juan 1:2). Eso significa restaurar la imagen de Dios en el ser humano (Gén. 1:26, 27).³

Camargo menciona que “es importante establecer cuando menos un hospital evangélico en cada país, e instalar clínicas misioneras”.⁴ Lo cual no

¹José Leopoldo González González, *Caritasmexicana.org*; consultada el 16 de noviembre de 2017, disponible en <http://caritasmexicana.org/documentos/celam/GuiaPastoralSocial.pdf>

²Elena G. de White, *Consejos sobre la salud*; consultada el 17 de noviembre de 2017, disponible en <https://m.egwwritings.org/es/book/163.2537?hl=evangelismo+por+la+salud&ss=eyJ0b3RhbCI6MTUsInBhcmFtcyl6eyJxdWVyeSI6ImV2YW5nZWxpc21vIHVvcjBsYSBzYWx1ZCIsInR5cGUOiJiYXNpYyIsImxhbmciOiJlcyIsImxpbWl0IjoyMH0sImluZGV4IjoxfQ%3D%3D#2540>

³Noticias-Adventistas, *La evangelización a través de la salud*; consultada el 4 de octubre de 2017, disponible en <http://noticias.adventistas.org/es/noticia/estilo-de-vida/la-evangelizacion-a-traves-de-la-salud/>

⁴Gonzalo Báez Camargo, *Hacia la renovación religiosa en Hispanoamérica* (México: Casa Unida de Publicaciones, 1930), 55.

solamente es clínica u hospital para el cuerpo físico, sino también con fines de dar el mensaje de salvación a los pacientes. El autor propone “organizar clínicas ambulantes compuestas por un pastor, un médico, una o dos enfermeras y los ayudantes indispensables. Este pequeño grupo establecerá su campamento sucesivamente en regiones totalmente carentes de atención médica”.¹

Sus ventajas

Un estudio realizado acerca de la evangelización por medio de la salud mostró lo siguiente: “Los resultados de las actividades se vieron reflejadas en las más de 4.300 personas inscriptas en el club de salud y más de 1.500 estudios bíblicos concretados directamente”.²

También se observa que: “A medida que las personas vienen a Cristo y se unen para suplir las necesidades de su vecinos, la calidad de vida de la comunidad mejora drásticamente”.³

Por otra parte: “Vivimos un nuevo milenio, un nuevo siglo y una nueva cultura de salud. Es la hora de la cultura [...] del ‘wellness’ (el mejor cuidado de la salud, el mejor soporte de la salud) [...] Sin embargo, ninguno de ellos menciona la restauración de la salud según el plan de Dios”.⁴

¹Ibíd., 55, 56.

²Noticias-Adventistas, *La evangelización a través de la salud*.

³*Evangelismo comunitario de salud*; consultada el 4 de octubre de 2017, disponible en <http://haypazcondios.blogspot.mx/2010/11/evangelismo-comunitario-de-salud.html>

⁴[Iglesiaadventistaagape.org](http://www.iglesiaadventistaagape.org); consultada el 5 de octubre de 2017, disponible en <http://www.iglesiaadventistaagape.org/Documents/SYT-Semana-de-Salud-Libro.pdf>

Hay muchas personas interesadas en cuidar su salud, algunas de sus razones son: “Vivir una vida mejor, aliviar las tensiones de la vida, cumplir una recomendación médica, cambiar alguna adicción personal, o ver a los miembros de su querida familia vivir una mejor calidad de vida. O también por razones filosóficas y religiosas”.¹

Se sabe también que “la educación en salud es el mejor método, y la única estrategia efectiva tanto para adoptar un nuevo estilo de vida en armonía con el MS, como para promocionarlo a la iglesia y a la comunidad en general. Es un mensaje positivo y eficaz”.²

Sin embargo, lo que se ve es que hay múltiples problemas de salud. Para combatir estos males, lo recomendable es que: “El mensaje de salud de la iglesia adventista es la alternativa de solución”.³

Seminarios de familia

El método de: “La educación familiar centrada en Cristo es un recurso de doble provecho para la iglesia: A la vez que estimula el fortalecimiento de las relaciones familiares en la congregación es, además, una estrategia para alcanzar a otras personas con el evangelio de Jesucristo”.⁴

¹Ibíd.

²Ibíd.

³Ibíd.

⁴Samuel Peguero Colón, “Development of a seminar of family education as evangelistic strategy for Lima drive hispanic Seventh-Day Adventist Church in Lexington, Kentuck” (Tesis de doctorado en Ministerio, Andrews University Seventh-day Adventist Theological Seminary, 2012).

Su importancia

En lo que se refiere a la importancia de la educación familiar, White expresa: “La mayor evidencia de poder del cristianismo que se pueda presentar al mundo es una familia bien ordenada y disciplinada”.¹

Este método es importante, ya que desde una familia han surgido iglesias. Moreno comenta: “...nosotros fundamos realmente la iglesia [...] empezamos en la sala de mi casa, con mi familia...”.²

Un estudio sobre este método refleja que entre sus resultados “se mostró aquí al observar que el año de la presentación de este proyecto fue el de mayor crecimiento numérico, tanto en bautismos como en mayordomía”.³

El mismo estudio demuestra que: “La educación familiar es un recurso de múltiple provecho para la iglesia: a la vez que estimula el fortalecimiento de las relaciones familiares en la congregación, es además una estrategia para alcanzar a otras personas con el evangelio de Jesucristo”.⁴

Desde los grupos familiares nacen iglesias, desde el núcleo familiar pueden surgir templos, de acuerdo con Moreno. “Aunque las iglesias presentan diferentes formas organizativas, en general la presencia territorial parte de las células (o grupos familiares de oración), las que, al multiplicarse, dan origen a templos o

¹Elena G. de White, *El hogar cristiano* (Colombia: APIA, 1985), 26, citado en Peguero.

²César Moreno Baptista, “Cambios sociorreligiosos y estrategias de emplazamiento territorial de las iglesias pentecostales en Caldas”, *Antropología y Sociología: Virajes* 14, no. 2: 173-212 (Fuente Académica Premier, EBSCOhost, 2012), 206.

³Peguero.

⁴Ibíd.

iglesias locales”.¹ Por consiguiente: “El crecimiento de las iglesias evangélicas a nivel local es el resultado de la apertura de nuevas células (o grupos familiares de oración), que se van extendiendo por las veredas de los pueblos”.²

La estrategia de “los grupos familiares son las células vivas que crecen y se dividen en dos grupos o células, para seguir creciendo y dividiéndose...”.³

Seminarios de revelaciones

Otro hecho a considerar son los seminarios de Apocalipsis o del libro de Daniel. Acerca de esta temática, Burril indica: “Los seminarios se dirigen de manera diferente que predicar una serie de reuniones. El seminario es presentado más como una clase [...] Hay más diálogo, y el maestro utiliza un estilo de enseñanza en vez de un estilo de predicación”.⁴ El autor especifica que “este es un método de seminario y no un servicio de adoración”.⁵ Cabe destacar que este método está más encauzado a la enseñanza que a un culto de adoración.

Su importancia

Este método se torna importante debido al tiempo en que se está viviendo, además mucha gente no sabe o no entiende los textos debido a que están escritos en símbolos. Por esta razón “esta instrucción debe ser el objeto de nuestro estudio

¹Moreno, 184.

²Ibíd.

³Camacho, 52.

⁴Russell Burrill, *Reaping the harvest: A step-by-step guide to public evangelism* (United States of America: Hart Books, 2007), 84.

⁵Ibíd.

cuidadoso y con oración, pues estamos viviendo en un tiempo cuando hombres que no siguen la enseñanza del Espíritu Santo introducirán falsa teorías”.¹

A este respecto “los seminarios tendientes a satisfacer las necesidades básicas, preparados para responder las preguntas que la gente se está haciendo ahora mismo, posee un inmenso potencial para transformar una congregación local en un dinámico centro de evangelización”.²

Sus ventajas

A continuación, se presentan algunas ventajas de los seminarios de revelaciones, los cuales corresponden a estudios de los libros proféticos de Daniel y Apocalipsis.

Una de las ventajas es que se pueden preparar estos seminarios y enseñar a los laicos cómo exponerlos. “Este es un método excelente cuando se involucra a los laicos. [En este método] Hay más diálogo, y el maestro utiliza un estilo de enseñanza en vez de un estilo de predicación”.³

Desde la perspectiva de Finley, “el método de los seminarios proporciona el contexto ideal para proporcionar ese diálogo, a saber, un foro pequeño en el cual la gente con mentalidad del siglo XX puede hacer preguntas y recibir las respuestas adecuadas”.⁴

¹Francis D. Nichol, Victor E. Ampuero Matta, Nancy J. Vyhmeister, Humberto M. Rasi y Ellen G. White, *Comentario bíblico adventista del séptimo día: La Santa Biblia con material exegético y expositivo*, tomo 7 (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1990), 965.

²Mark Finley, *Asientos mullidos o puertas abiertas: Seminarios que conducen a decisiones* (Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1993), 32.

³Burrill, 83.

⁴Finley, 34.

El mismo autor expresa que “... el seminario es como un oasis en medio del desierto reseco del mundo impersonal y proclive a la comodidad en el que vivimos”.¹

Finley propone que “no todos estos seminarios, por supuesto, serán de estudio de la Biblia. Si tomamos en serio el estilo de evangelización de Jesús, siempre estaremos tratando de despertar el interés de la gente dentro del contexto de las necesidades evidentes de cada individuo”.²

Desventajas de los métodos de seminarios

Acerca de las desventajas del método de los seminarios, se observa que “... ahora el estilo de predicación generalmente atrae a más personas de lo que lo hace el método de seminario”.³

Otra desventaja tiene que ver con la planificación, pues “ningún seminario dará buenos resultados si no se lo planifica de antemano”.⁴ También debe tomarse en cuenta la desventaja de que los hermanos no tengan buenas relaciones interpersonales: “Mi iglesia no está lista. Los miembros de ella están en conflicto entre sí”.⁵

¹Ibíd., 49.

²Ibíd., 31.

³Ibíd., 49.

⁴Ibíd., 41.

⁵Ibíd., 52.

Generalmente cuando los hermanos están en conflicto entre ellos, denuncian que “la comunidad no está lista, que la gente no responde”¹ al proponerles este método para evangelizar.

Pérez menciona entre las desventajas de este método, que “requiere grupos pequeños”.² Luego apunta que: “Los participantes del grupo tienen que estar familiarizados con un método de aprendizaje basado en la investigación y la reflexión”.³

Métodos masivos

Un estudio presenta los siguientes datos: “... los medios comunicativos más aprovechados son, con un 35% la radio y televisión; 10% solo televisión, 10% emisoras por internet, y un 10% no usa ningún medio comunicativo, finalmente se encuentra que un 35% no respondió a la pregunta”.⁴

En cuanto a este medio para evangelizar, Palau asegura que: “El evangelismo masivo continúa siendo una de las herramientas más poderosas que Dios ha puesto en nuestras manos, particularmente en esta generación [...] ¿Por qué? Porque hoy el evangelismo masivo significa no sólo multitudes en auditorios y estadios, sino también el uso de la televisión, la radio y todos los medios

¹Ibíd., 52.

²Tobías Pérez, *El seminario como técnica de enseñanza*; consultada el 17 de noviembre de 2017, disponible en <http://blog.uca.edu.ni/tobias/2009/05/31/el-seminario-como-tecnica-de-ensenanza/>.

³Ibíd.

⁴Lorena Stephany Borja Godoy, Edward Mauricio Flórez Traslaviña y Daniel Grandas Herreño, “Diseño de un modelo comunicativo radial para la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Colombia” (Licenciatura, Corporación Universitaria Adventista, 2010).

modernos para comunicar el evangelio de Jesucristo”.¹ Eso quiere decir que este método puede usarse sin tener que llenar un auditorio, y por consiguiente se pueden usar diferentes medios para llegar a las multitudes.

Se deben usar todos los métodos y todos los medios para evangelizar, para llevar las buenas nuevas. Si se quiere alcanzar al mundo hay que usar nuevos métodos. White exhorta: “Debemos usar todos los medios justificables para presentar la luz delante de la gente. Utilícese la prensa, y empléese todo elemento de propaganda que pueda llamar la atención hacia la obra. Se concebirán nuevos medios para alcanzar los corazones. En esta obra se utilizarán algunos métodos que serán diferentes de los empleados en el pasado”.²

Importancia

Gutiérrez argumenta que “... el comienzo de milenio se nos presenta en impactante simultaneidad con el protagonismo arrollador de los medios masivos de información. [Este es] uno de los signos de la cotidianidad contemporánea con mayor densidad significativa y mayor omnipresencia en la vida social”.³

Sobre la necesidad de usar este método, Moschetti argumenta:

¿Debe hacer uso la Iglesia de los nuevos medios de comunicación en su tarea de anunciar el Evangelio? No cabe duda de la respuesta positiva a esta pregunta. Respuesta que tiene carácter de urgencia y necesidad, de grandes posibilidades y de don de la Divina Providencia que nos da la riqueza de dones que efectivizan la misión y, desde donde se llega a

¹Luis Palau, *La Biblia, 27 razones para el evangelismo masivo*; consultada el 22 de septiembre de 2017, disponible en <http://www.sigueme.net/evangelismo/11-27-razones-para-el-evangelismo-masivo/>

²White, *Obreros evangélicos*, 163, citado en Borja, Flórez y Grandas.

³Luis Ignacio Sierra Gutiérrez, *Signo y Pensamiento* 37 (XIX), 59-68; consultada el 11 de octubre de 2017, disponible en <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/5218/4079>

números insospechados de hombres y mujeres sedientos de un mensaje de vida que de razón y sentido al caminar por el mundo, y proyecten la misma vida hacia una realidad que trascienda lo efímero y pasajero del andar cotidiano hacia lo estable y duradero de la fe.¹

La radio

Desde el punto de vista de Borja, Flórez y Grandas:

La comunicación radial como medio puede convertirse, si así se desea, en una aliada importante para la IASD en la testificación, contribuyendo a mejorar las acciones de los feligreses así como de la comunidad [...] La radio es un medio de fácil acceso y de gran impacto, la IASD a través de sus Divisiones organizadas alrededor del mundo se ha empeñado en fortalecer su impacto misionero a través de este medio.²

Como se ha manifestado anteriormente, la radio puede ser un medio para llevar el mensaje adventista a las personas, no solamente de una nación sino de todo el mundo; un ejemplo de ello es "... Radio Mundial Adventista (AWR por su nombre en inglés, Adventist World Radio), que transmite el mensaje de salvación apoyado por la red internacional La Voz de la Esperanza".³

Uno de los objetivos de Radio Adventista Mundial: "La AWR existe únicamente desde 1971 para servir en el cumplimiento de la gran comisión de Jesucristo. Sus transmisiones dan una seguridad del amor de Jesús, a todos los que escuchen, y busca restaurar la imagen de Dios en la humanidad, en preparación para el pronto regreso de Jesús".⁴

¹Walter Moschetti, "Del púlpito a las redes sociales", *Revista Latinoamericana de Comunicación* 112 (diciembre de 2010): 23-26.

²Borja, Flórez y Grandas.

³Ibíd.

⁴Ibíd.

La televisión

Otro de los medios masivos para predicar el evangelio ha sido la televisión. Esta fue un “descubrimiento y paso gigante para la sociedad moderna. La humanidad ya no solo podía escuchar una determinada programación, sino que también podían visualizar al emisor del mensaje”.¹ Salazar también comenta: “En la actualidad existe un bombardeo de programación variada a través de este medio de comunicación. Pero en la televisión también podemos encontrar el mensaje de salvación”.²

La internet

Este es un medio moderno, práctico, “que cortó distancias y borró toda barrera en cuanto al límite del espacio y tiempo, la red virtual es un medio gigante que no podemos medir, en cuanto a magnitud y alcance, existe de todo y también es otro medio utilizado por la iglesia para poder presentar a Cristo como salvador”.³

Actualmente se vive en un mundo globalizado, como consecuencia: “Internet es un medio de comunicación cada día más utilizado por empresas y organizaciones de todo tipo para comunicar su mensaje al mundo y establecer contacto con su público”.⁴

¹Carlos Salazar, “Medios utilizados por la iglesia primitiva en la evangelización”, *Teología e Historia*; consultada el 13 de octubre de 2017, disponible en <https://csalazar.org/2008/09/23/medios-utilizados-por-la-iglesia-primitiva-en-la-evangelizacin/>

²Ibíd.

³Ibíd.

⁴WA García-academia.edu

La televisión puede ser un gran medio para hacer crecer el reino de Dios en esta tierra, una página web lo reconoce de la siguiente forma: “Viendo a esta luz los medios de comunicación social, descubrimos que contribuyen eficazmente a descansar y cultivar el espíritu y a propagar y fortalecer el reino de Dios”.¹

Sobre la evangelización por televisión, el Vaticano menciona: “El Papa Juan Pablo II definió los medios de comunicación como ‘el primer areópago de la edad moderna’, y declaró que no basta usarlos para difundir el mensaje cristiano y el Magisterio auténtico de la Iglesia, sino que conviene integrar el mensaje mismo en esta ‘nueva cultura’ creada por la comunicación moderna”.²

En definitiva, “la Iglesia necesita ahora comprender Internet. Esto es preciso para comunicarse eficazmente con la gente, de manera especial con los jóvenes, que están sumergidos en la experiencia de esta nueva tecnología, y también para usarla bien”.³

Ventajas de los medios masivos para evangelizar

Sinti anota las siguientes ventajas de la evangelización radial: “Usando estos medios la iglesia se beneficiará, de tal manera que los medios de comunicación proveen a la iglesia con el púlpito más amplio para predicar al auditorio más grande posible. Le permite a la iglesia entrar por puertas cerradas,

¹Pcplasc Sociales-Ciudad del Vaticano; consultada el 17 de octubre de 2017, disponible en <http://occlacc.org/sites/default/files/La%20Iglesia%20e%20Internet.pdf>

²Ibíd.

³Ibíd.

habla a personas que de ninguna otra manera podrían escuchar el evangelio”.¹ Es decir, los medios masivos pueden llegar al mundo entero sin muros que los detengan o barreras que se lo impidan.

A través de los medios masivos se puede difundir el evangelio, incluso la palabra de Dios puede llegar hasta los corazones, porque este mensaje “está orientado hacia la proclamación del evangelio a todo el mundo, permitiendo que las personas conozcan del amor de Dios y lleguen a tener una experiencia de relación con él a través del Espíritu Santo”.²

Otra ventaja es la gran cantidad de personas que escuchan el mensaje y que son beneficiadas, como Radio Mundial Adventista lo indica:

De acuerdo con el departamento de Estadísticas y Análisis de la Radio Adventista Mundial (Adventist World Radio o AWR), solo en el mes de octubre la página web registró exactamente 170.449.060 de descargas de podcasts (archivos digitales en audio). Eso significa que una gran cantidad de personas, de varias nacionalidades e idiomas alrededor del mundo, oyó durante este período programas que hablan del amor de Dios, y también sobre salud, familia, fe y esperanza.³

Es más, “la transmisión del mensaje radial creció de manera acelerada, el mensaje podía llegar a miles de personas a distancia. La iglesia aprovechó este medio de comunicación a tal punto que compraron los derechos para poder transmitir el mensaje, proliferaron las radios cristianas y con ellas el mensaje”.⁴

¹Hector Sinti Sebastian, “Hacia una comunicación de evangelización radial”, *Monografias.Com*; consultada el 13 de octubre de 2017, disponible en <http://www.monografias.com/trabajos82/comunicacion-evangelizacion-radial/comunicacion-evangelizacion-radial2.shtml>

²Borja, Flórez y Grandas.

³Noticias-Adventistas, *Radio Mundial Adventista registra más de 170 millones de descargas*; consultada el 13 de octubre de 2017, disponible en <http://noticias.adventistas.org/es/noticia/comunicacion/radio-mundial-adventista-registra-mas-170-millones-descargas-mes/>

⁴Salazar, “Medios utilizados por la iglesia primitiva en la evangelización”.

De igual modo, la televisión como medio para evangelizar también está siendo usada por la iglesia, por ejemplo: “Esperanza TV está dando esperanzas a la gran población de personas de habla hispana en las Américas”.¹

Así mismo: “Las trasmisiones religiosas deben tener el objetivo de evangelizar a través de la televisión. Consideramos la televisión como un instrumento válido para llevar el mensaje”.²

En cuanto a esto, la iglesia católica ofrece la eucaristía por medio de la televisión, lo cual “ofrece una puerta de entrada a quien se siente lejos de la Iglesia, a quien desea comenzar o continuar teniendo algunos vínculos, aunque sean ligeros, con los demás cristianos”.³

Salazar enfatiza: “Consideramos la televisión como un instrumento válido para llevar el mensaje”.⁴ A continuación, describe cómo se evangeliza por medio de la televisión desde la perspectiva católica:

Para los incrédulos o poco creyentes. El hecho de transmitir la misa por un canal nacional, permite que pueda ser vista por cualquier persona que encienda un televisor. Un extenso público de creyentes o no creyentes, de buscadores de Dios o de inquietos religiosamente pueden verla. Es un público difícilmente definible: gente que no se anima a ir a la Iglesia por dificultades espirituales o morales, o por pereza; que sin embargo, desea mantener algún tipo de relación con la comunidad cristiana.⁵

¹Esperanza TV, *Quiénes somos: Esperanza TV | Televisión Cristiana*; consultada el 16 de octubre de 2017, disponible en <http://www.esperanzatv.org/quienes-somos/>

²G. Bernal–Theologica Xaveriana; consultada el 16 de octubre de 2017, disponible en <http://www.redalyc.org/html/1910/191018210007/>

³Ibíd.

⁴Salazar, “Medios utilizados por la iglesia primitiva en la evangelización”.

⁵Ibíd.

Finalmente, se puede afirmar que: “La predicación es lo que más parece atraer a este tipo de televidentes”.¹

Mientras que la “Internet es importante para muchas actividades y programas de la Iglesia: la evangelización, que incluye tanto la reevangelización como la nueva evangelización”.² En otras palabras, se puede confirmar que la Internet es un medio que puede llevar el mensaje a las nuevas generaciones.

Ratzinger declara: “La capacidad de utilizar los nuevos lenguajes es necesaria no tanto para estar al paso con los tiempos, sino precisamente para permitir que la infinita riqueza del Evangelio encuentre formas de expresión que puedan alcanzar las mentes y los corazones de todos”.³

Desventajas de los medios masivos

Como se ha evidenciado, los medios masivos son herramientas útiles para llevar el evangelio a todo el mundo; sin embargo: “Nuestra iglesia ha utilizado todos los medios modernos existentes, pero han caído en la competencia y desunión”.⁴

¹Ibíd.

²Pcplasc Sociales-Ciudad del Vaticano.

³Joseph Ratzinger, *Mensaje del Santo Padre Benedicto XVI para la XLV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales: Verdad, anuncio y autenticidad de vida en la era digital*, Vaticano: Librería Edictrice Vaticana; consultada el 17 de octubre de 2017, disponible en: http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day_sp.html

⁴Salazar, “Medios utilizados por la iglesia primitiva en la evangelización”.

A consecuencia de esto: “La misma iglesia se ha acomodado y ha dejado de dar testimonio personal. Todo mundo se dice llamar cristiano y se ha perdido el sentido del evangelismo personal, el testimonio de cambio y la pasión por predicar el evangelio”.¹

Por último, “...la realidad virtual del ciberespacio no puede sustituir a la comunidad real e interpersonal”.²

¹Ibíd.

²Pcplasc Sociales-Ciudad del Vaticano.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se describe el tipo de investigación, así como las técnicas que se emplearon para lograr los objetivos de este estudio. Se define la población y la muestra, luego se presentan las técnicas de investigación, de igual forma las consideraciones éticas. Finalmente se menciona el proceso de la instrumentación para la recolección de datos y la metodología para interpretarla.

Tipo de investigación

Esta investigación es cuantitativa, de diseño descriptivo. Acerca de la investigación descriptiva se declara: “Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.¹ Escalona lo resume de la siguiente manera: “La investigación descriptiva reseña las características de un fenómeno existente”.² Desde la perspectiva de Naghi, “la investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y porqué del sujeto del estudio”.³

¹G. L. Danhke, *Investigación y comunicación*, en C. Fernández Collado y G. L. Danhke, eds., *La comunicación humana: Ciencia social* (México: Mc Graw-Hill, 1989), 385-454.

²Neil J. Salkind, *Métodos de investigación*, 3ª ed. (México: Prentice Hall, 1997), 11.

³Mohammad Naghi Namakforoosh, *Metodología de la investigación*, 2ª ed. (México: Limusa Noriega Editores, 2003), 91.

Por otro lado, el “enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.¹

Técnicas de investigación

La recolección de los datos se efectuó en las cuatro iglesias de los distritos de Ciudad Obregón, dos iglesias por distrito. Los distritos son “Obregón Centro” y “Obregón Norte”. Como punto inicial se solicitó la opinión de los hermanos sobre cuáles son los métodos evangelísticos más usados y su efectividad en el crecimiento numérico.

Población y muestra

La población de esta investigación es la feligresía del sur de la Asociación de Sonora de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Las muestras se tomaron de: dos iglesias del distrito del Valle del Mayo que se encuentran en el municipio de Huatabampo, dos iglesias del distrito de Navojoa que está ubicado en Navojoa, y tres iglesias del distrito de Obregón Norte. Se encuestaron 112 personas, 48 hombres y 64 mujeres (ver Tabla 2).

Instrumentación

El instrumento de este estudio consta de dos secciones. La primera sección son los datos demográficos: edad, género, a qué edad se bautizó, y si es adventista de nacimiento. La segunda sección se basa en dos ítems con diez

¹Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio, *Metodología de la investigación*, 4ª ed. (México: McGraw-Hill Interamericana, 2006), 5.

opciones, sobre los métodos evangelísticos. El primer ítem corresponde a la variable de los métodos evangelísticos más usados. El segundo ítem es sobre los métodos más efectivos en el crecimiento numérico.

Consideraciones éticas

Esta investigación no profundizó en la vida personal de los miembros de las iglesias. El instrumento y los ítems se limitaron únicamente a preguntar sobre los métodos evangelísticos. Se tomó en cuenta la privacidad, el anonimato y el respeto de las opiniones de las personas.

Análisis estadístico

El análisis estadístico se realizó utilizando el programa SPSS versión 15.0 para Windows, y el programa Microsoft Excel 2016 de Windows.

Validación del instrumento

Para la confiabilidad y la validez del instrumento se siguieron los siguientes procedimientos: en primer lugar, se realizó la operacionalización de las variables (ver anexo). Después de determinar los ítems de cada variable, se examinaron con cuatro especialistas en la materia; posteriormente se pilotaron con cien personas semejantes a la población. Finalmente se obtuvo el instrumento que se aplicó en esta investigación (ver anexo).

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Este capítulo describe los resultados que se obtuvieron al realizar las encuestas. Presenta ordenadamente: análisis de datos, datos demográficos, comportamiento de las variables.

Análisis de datos

La información fue capturada de la siguiente manera: el instrumento recolectado se conformó de 112 encuestas, aplicadas a miembros adventistas bautizados del sur de Sonora. Los resultados pueden catalogarse en dos partes: en primer lugar los datos demográficos y seguidamente la sección de las variables. La primera variable corresponde a los métodos evangelísticos y la otra variable es acerca del método más efectivo en el crecimiento de la iglesia.

Datos demográficos

A continuación se presentan los resultados de los datos demográficos. La persona con menor edad fue de once años y la de mayor edad fue de ochenta y siete, para una media de 39.19 y una desviación estándar de 16.96 (ver Tabla 1). Se puede observar que la media de 39.19 indica que la mayoría de los miembros bautizados son mayores de treinta años.

De los 112 encuestados 48 son hombres, esto equivale al 42.9 %; 64 son mujeres, lo que es un 57.1 % (ver Tabla 2). Esto revela que la mayoría de los miembros del sur de Sonora son mujeres.

En la opción “Edad que tenía cuando se bautizó”, la persona con menos edad fue de cinco años y la persona con más edad fue de 65, se obtuvo una media de 20.28 y una desviación estándar de 12.66 (ver Figura 1), que indica que la mayoría de las personas se han bautizado a los veinte años.

Por último, 55 encuestados son adventistas de nacimiento, esto es el 49.1%; 53 personas no son adventistas de nacimiento, que es un 47.3%, y cuatro personas no contestaron, o sea el 3.6 % (ver Tabla 3). Por lo tanto, la iglesia ha crecido más de manera interna, bautizando a los hijos adventistas, que por conversión de personas no adventistas.

Tabla 1. *Edad*

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Años de vida	111	11	87	39.19	16.962
N válido (por lista)	111				

Tabla 2. *Género*

Masculino o femenino					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	48	42.9	42.9	42.9
	Femenino	64	57.1	57.1	100.0
	Total	112	100.0	100.0	

Tabla 3. *Adventista de nacimiento*

Adventista de nacimiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	sí	55	49.1	50.9	50.9
	no	53	47.3	49.1	100.0
	Total	108	96.4	100.0	
Perdidos	Sistema	4	3.6		
Total		112	100.0		

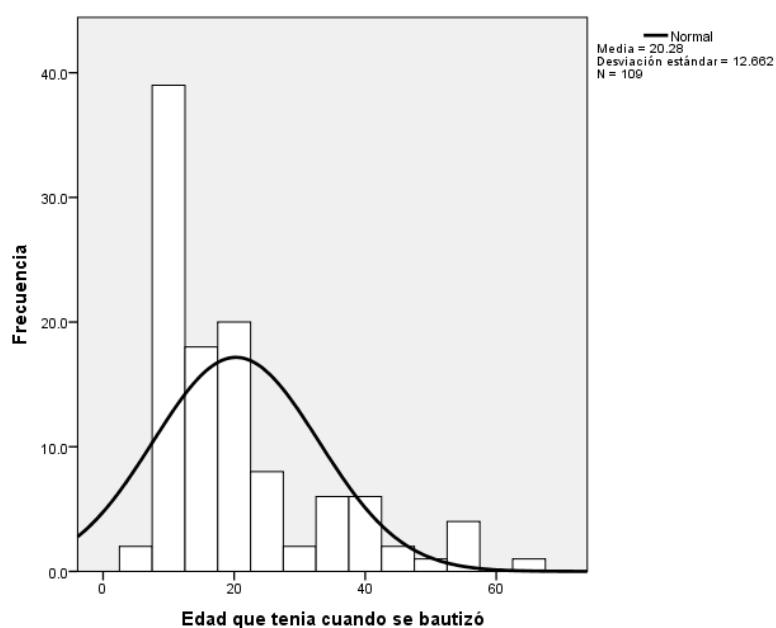


Figura 1. Edad que tenía cuando se bautizó

Comportamiento de las variables

Esta sección contiene los comportamientos de las variables, de acuerdo al estudio realizado.

Método evangelístico más usado

El método evangelístico más usado en el sur de Sonora es el personalizado, en tanto que el menos usado es el método masivo, en relación con los cinco métodos que se estudiaron (ver Figura 2).

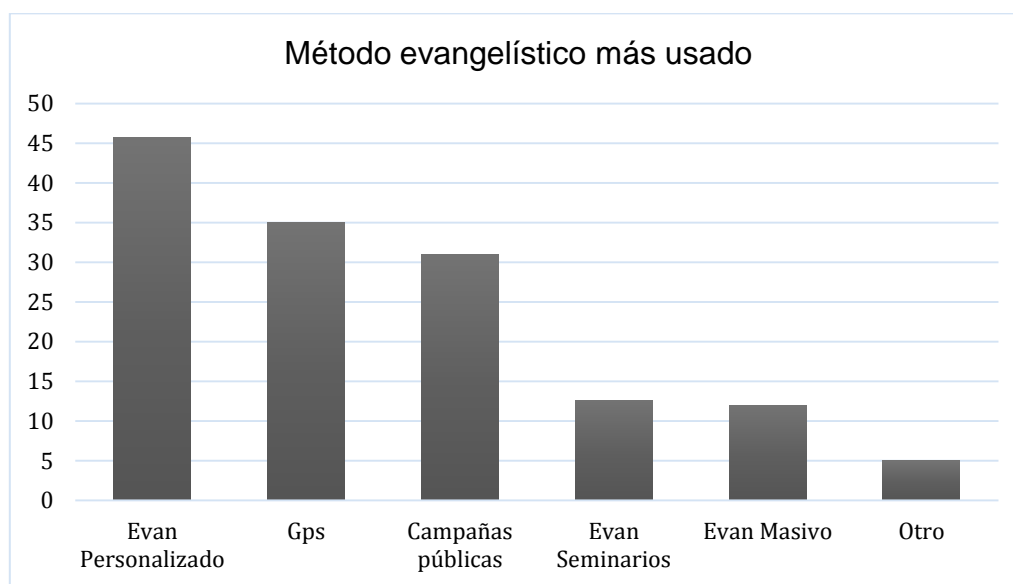


Figura 2. El método evangelístico más usado

Dentro del método personalizado, que es uno de los más usados, se encuentran los “Estudios bíblicos”; 64 personas de 112 mencionaron que este método es el que usa más la iglesia para predicar el evangelio. El menos usado es el evangelismo por televisión, que se encuentra en el grupo de los métodos masivos para evangelizar.



Figura 3. El método evangelístico más usado

El método más efectivo en el crecimiento numérico de la IASD

El método evangelístico más efectivo es el de los estudios bíblicos, en el que se obtuvo una media de 2.75, con una desviación estándar de 1.47. El método menos efectivo es el de evangelismo por televisión, y alcanzó una media de .55 (ver Tabla 4).

Tabla 4. Método más efectivo en el crecimiento numérico

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Estudios bíblicos	110	0	4	2.75	1.474
Folletos misioneros	110	0	4	1.54	1.444
Visitas misioneras	110	0	4	1.79	1.654
Campañas públicas	109	0	4	2.16	1.523
Grupos pequeños	112	0	4	1.78	1.675
Evangelismo por televisión	110	0	4	.55	1.081
Evangelismo por la radio	112	0	4	.82	1.232
Evangelismo por la Internet	111	0	4	.69	1.204
Seminarios de Apocalipsis	110	0	4	1.19	1.449
Seminarios de Familia	111	0	4	1.32	1.490
Seminarios de salud	112	0	4	1.33	1.461
N válido (por lista)	98				

El método más efectivo en el crecimiento numérico de la iglesia es el de estudios bíblicos, el cual es una de las estrategias de evangelizar de manera personal. Pero al hacer la comparación de los cinco métodos que aparecen en la Tabla 5, el método de las campañas públicas obtuvo una media de 2.16 y el de evangelismo personal arroja una media de 2.02 (ver Tabla 4). No obstante, al comparar el método de campañas públicas con el de estudios bíblicos, este último presenta una media de 2.75, frente a campañas públicas con una media de 2.16.

En definitiva, el método más efectivo en el crecimiento numérico de la iglesia es “Estudios bíblicos”, con una media de 2.75 (ver Tabla 4).

Tabla 5. *Método más efectivo en el crecimiento numérico*

Estadísticos descriptivos					
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar
Evangelismo personal	112	.00	4.00	2.0238	1.25140
Evangelismo masivo	112	.00	4.00	.7039	.99189
Evangelismo por seminarios	112	.00	4.00	1.2887	1.33745
Campañas públicas	109	0	4	2.16	1.523
Grupos pequeños	112	0	4	1.78	1.675
N válido (por lista)	109				

Prueba de hipótesis

La prueba de la hipótesis se efectuó con las respuestas de 112 personas encuestadas, las cuales formaron parte de la muestra de la población del estudio.

Hipótesis nula

H. Los GP son el método más efectivo en el crecimiento numérico de la iglesia.

Se rechaza la hipótesis, ya que tiene una media de 1.78, en contraste con la media de 2.75 del método de estudios bíblicos. Se confirma así que los estudios bíblicos son el método evangelístico más efectivo en el crecimiento numérico de la IASD.

CAPÍTULO V

RESUMEN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En este capítulo se presentan el resumen, las conclusiones y algunas recomendaciones que se derivan de este estudio.

Resumen

La evangelización es llevar las buenas nuevas a todo el mundo. Extender el evangelio al mundo entero no es fácil, hay diferentes estrategias o métodos para compartirlo a las personas; al hacer esto la iglesia crece de manera numérica, pues muchos aceptan a Cristo y se unen a la iglesia al bautizarse.

Muchas iglesias han crecido por usar el método de los GP. En el sur de Sonora la iglesia ha crecido más por el método de los estudios bíblicos, porque es el que más se usa en esta región. Sin embargo, en otras partes del mundo las iglesias están creciendo numéricamente en grandes cantidades por los GP. Pero para crecer numéricamente se deben usar todos los métodos.

Por otra parte, la evangelización debe ser un estilo de vida para cada cristiano que ha aceptado a Cristo como su Salvador y Señor. Predicar el evangelio no es tarea para solamente un día, una semana o tres días; se debe ser constante al evangelizar todos los días, en todos los lugares, en todas las circunstancias, con todos los métodos.

Conclusiones

La investigación se llevó a cabo en el sur de Sonora, aplicando un instrumento para saber cuál es el método evangelístico más usado y más efectivo en el crecimiento numérico de la iglesia.

Se encuestaron 112 personas adventistas bautizadas, sin discriminar su edad. Por los resultados que se describen a continuación, se concluye que el método más usado en el sur de Sonora es de los “Estudios bíblicos”, lo cual es una de las formas de evangelizar de manera personal; así mismo se confirma que este es también el método más efectivo en obtener crecimiento numérico.

Recomendaciones

Para beneficio de la iglesia se sugieren las siguientes recomendaciones:

1. Se debe promover la evangelización como un estilo de vida en el sur de Sonora.
2. Que se evangelice de una forma personal, usando los métodos habidos y por haber.
3. Discipular a los alumnos de teología sobre la evangelización. Instruirlos para que evangelicen por el método de dar estudios bíblicos
4. Motivar, instruir a la iglesia en cuanto a los diferentes métodos para predicar el evangelio.
5. Motivar a la iglesia para que cada miembro participe en dar estudios bíblicos

ANEXO 1



UNIVERSIDAD DE NAVOJOA ESCUELA DE TEOLOGÍA

El objetivo de esta encuesta es saber cuál es el método evangelístico más usado y cuál es el método más efectivo en el crecimiento numérico de la iglesia. La información que aquí ofrezcas es anónima. Favor de contestar de manera sincera todas las preguntas.

Sección I. Datos demográficos

Edad___ Género: Masculino___ Femenino___ A qué edad se bautizó_____

Adventista de nacimiento: Sí___ No___

SecciónII. Indique con una "X". ¿Cuál es el método evangelístico que más usa tu iglesia para predicar el evangelio?

1.-Estudios bíblicos___ 2.- Distribución de literatura___ 3.-Visitas misioneras___
4.-Grupos pequeños___ 5.-Campañas de evangelismo público___ 6.-Seminarios apocalípticos___ 7.-Seminarios de salud___ 8.-Seminarios de familia___ 9.-
Evangelismo por radio___ 10.-Evangelismo por televisión___ 11.-Evangelismo por la Internet___

Otro_____

Marque con una "X" en cada método el grado de influencia que tuvieron en su decisión a bautizarse. 4 equivale al que más influyó y cero al que no influyó.

Método.	0	1	2	3	4
1. Estudios bíblicos.					
2. Folletos misioneros.					
3. Visitas misioneras.					
4. Campañas de evangelismo público.					
5. Asistencia y participación en los grupos pequeños.					
6. Evangelismo por la televisión.					
7. Evangelismo por medio de la radio.					
8. Evangelismo por la internet.					
9. Seminarios de Apocalipsis.					
10. Seminarios de familia.					
11. Seminarios de salud.					

Muchas gracias... Dios le siga bendiciendo.

ANEXO 2

Operacionalización de las variables

Variables	Definición	Dimensiones
Métodos evangelísticos	Son diferentes formas de llevar a cabo la misión del Señor Dios, de predicar las buenas nuevas de salvación, de llevar el evangelio a las personas que no conocen de Dios.	1. evangelismo personal, 2. público, 3. grupos pequeños, 4. medios masivos 5. y seminarios
Crecimiento numérico	es cuando las personas aceptan a Cristo como su salvador, se bautizan y se añaden a la iglesia.	

Sección I. Datos demográficos

Edad____ Género____ Cargo en la iglesia_____

Años de bautizado_____

Sección II.

¿Cuál de los siguientes métodos evangelísticos uso más para predicar el evangelio?

Evangelismo personalizado____

Grupos pequeños____

Evangelismo público____

Evangelismo por seminarios apocalípticos, de salud y de familia____

Evangelismo por los medios masivos (radio, televisión, internet) ____

Otro_____

Sección III.

Marque con una "x" la declaración que usted crea conveniente.

EVANGELISMO PERSONAL	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1. Cuando doy estudios bíblicos con un manual, las personas se deciden más a bautizarse					
2. Al estudiar con las personas, es más fácil que se decidan bautizarse.					
3. Al dar estudios bíblicos a personas desconocidas, estas se bautizan al finalizar el estudio					

4. Cuando explico el evangelio a otras personas, se unen a la iglesia					
5. Al explicarles de la Biblia, las personas entienden el mensaje y deciden entrar a la pila bautismal.					
6. Me entregué a cristo al leer folletos cristianos					
7. Al entregar literatura cristiana las personas son más fáciles de unirse a la iglesia					
8. Me entregue a cristo por medio de una guía bíblica					

EVANGELISMO PÚBLICO	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Las personas que escuchan el evangelio en las plazas terminan bautizándose					
2. Cuando se hacen predicaciones en los templos, las personas toman la decisión de entregar su vida a Dios a través del bautismo.					
3. Al predicar el evangelio en los templos el mensaje llega a los corazones de las personas para hacerlos cambiar					
4. Cuando las personas asisten a las campañas evangelísticas al finalizar deciden hacer un cambio en sus vidas					
5. Al llevar acabo predicaciones públicas, grandes cantidades de personas se bautizan.					
6. Me decidí a entregar mi vida a cristo en una predicación pública					

GRUPOS PEQUEÑOS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1. Cuando la iglesia se organiza en grupos pequeños, la iglesia					

aumenta en número de miembros.					
2. Durante las reuniones de los grupos pequeños muchas personas se unen a la iglesia.					
3. Al trabajar en los grupos pequeños por los incrédulos, estos toman la decisión de bautizarse					
4. En los grupos pequeños los perdidos son candidatos al bautismo					
5. Al trabajar en grupos pequeños, muchas personas deciden aceptar a Cristo					
6. Me uní a la iglesia por medio de un grupo pequeño					

SEMINARIOS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1. Me convencí de la enseñanza del apocalipsis y me entregué a Cristo					
2. El seminario de Daniel y apocalipsis satisfizo mi necesidad espiritual y me decidí bautizarme.					
3. Al dar seminarios de Daniel o apocalipsis las personas son más sensibles al llamado del bautismo					
4. Al dar seminarios de familia, las familias incrédulas deciden unirse a la iglesia.					
5. Mi familia se unió a la iglesia por medio de un seminario familiar					
6. A través de seminarios de familia en lugares donde no hay presencia adventista se han formado iglesias					

MEDIOS MASIVOS	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre
----------------	-------	------------	---------	--------------	---------

1. Al ver programas evangelísticos en la televisión, Se me hizo fácil tomar la decisión a bautizarme					
2. El mensaje adventista a través de la televisión hace más fácil que las personas decidan por Cristo					
3. Con las predicas televisadas las personas son atraídas a unirse a la iglesia.					
4. Al escuchar estaciones de radios cristianas, la gente toma la decisión de entregarse a Cristo.					
5. La radio fue el instrumento que Dios usó para tráeme a los pies de Jesús.					
6. Por medio de la evangelización por internet, es más fácil que la gente sea alcanzada para entregarse a Cristo					
7. Fui evangelizado por medio de la internet					

LISTA DE REFERENCIAS

- Abraham, Wiliam J. *El arte de la evangelización: La evangelización ajustada a la vida de la iglesia local*. Barcelona: Editorial Clie, 1993.
- Adventistas.org: *La evangelización a través de la salud*. Disponible en: Noticias-Adventistas, <http://noticias.adventistas.org/es/noticia/estilo-de-vida/la-evangelizacion-a-traves-de-la-salud/>
- Arieu, Pablo: *¿Es bíblico evangelizar puerta por puerta?* Disponible en P. Arieu Theologies <https://lasteologias.wordpress.com/2008/09/17/%C2%BFes-biblico-evangelizar-puerta-por-puerta/>
- Báez Camargo, Gonzalo. *Hacia la renovación religiosa en Hispanoamérica*. México: Casa Unida de Publicaciones, 1930.
- Bernal, G. *Theologica Xaveriana*. Disponible en <http://www.redalyc.org/html/1910/191018210007/>
- Borja Godoy, Lorena Stephany, Mauricio Flórez Traslaviña y Daniel Grandas Herreño. "Diseño de un modelo comunicativo radial para la Iglesia Adventista del Séptimo Día en Colombia" (Licenciatura, Corporación Universitaria Adventista, 2010).
- Bresse, Floyd: *Hablando con el poder del Espíritu*. Montemorelos, N.L., México: Departamento de Ministerios Personales y Escuela Sabática, División Interamericana de los Adventistas del Séptimo Día.
- Burrill, Russell. *Reaping the harvest: A step-by-step guide to public evangelism*. United States of America: Hart Books, 2007.
- Camacho, José D: *El ministerio de los santos. Grupos familiares para el crecimiento de la iglesia*. Miami: Unilit, 1993.
- Cerna, Miguel Ángel: *El poder de los grupos pequeños en la iglesia*. Miami: Sociedad Bíblica Emanuel, 1991.
- Chaverri Chaves, Diego. *Dinámica de los grupos en educación*. San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia: 2015.

- Chávez, Moisés: *Diccionario de hebreo bíblico*. El Paso, TX: Mundo Hispano, 1997.
- Cordero, Heyssen. *Grupos pequeños*. Disponible en Pastoresdegrupospequenos.Blogspot.Mx, <http://pastoresdegrupospequenos.blogspot.mx/2012/10/>
- Craney, Willm. *The art of personal evangelism*. S.l.: B & H Publishing Group, 2003.
- Danhke, G. L. *Investigación y comunicación*. En Fernández Collado, C. y L. Danhke G., eds. *La comunicación humana: Ciencia social*. México: McGraw-Hill, 1989.
- Diccionario enciclopédico Rezza*. León, Guanajuato, México: Rezza Editores.
- Editoriallapaz.Org. "El plan de Jesús para el crecimiento de la iglesia". Lección 5 del curso *Vida en el cuerpo de Cristo*. Disponible en Editoriallapaz.Org. http://www.editoriallapaz.org/iglesia_Jerry_5.htm
- Evangelismo comunitario de salud*. Disponible en Haypazcondios.Blogspot.Mx, <http://haypazcondios.blogspot.mx/2010/11/evangelismo-comunitario-de-salud.html>
- Fernández, Javier. *Factores de crecimiento en la iglesia*. Disponible en Protestantedigital, http://protestantedigital.com/magacin/8875/Factores_de_crecimiento_en_la_iglesia
- Finley, Mark: *Asientos mullidos o puertas abiertas: Seminarios que conducen a decisiones*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1993.
- García de Diego, Vicente: *Diccionario etimológico*. Madrid: S.A.E.T.A., 1954.
- García, W. A. -academia.edu.
- Garrison, David: *Movimientos de plantación de iglesias, cómo Dios está redimiendo al mundo perdido*. El Paso, TX: Mundo Hispano, 2005.
- Goncalves, Luis: *Evangelismo escuela*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 2012.
- González González, José Leopoldo. *Caritasmexicana.Org*. Disponible en <http://caritasmexicana.org/documentos/celam/GuiaPastoralSocial.pdf>
- Gotquestions.Org. *¿Qué dice la Biblia acerca del crecimiento de la iglesia?* Disponible en Gotquestions.Org Español, <https://www.gotquestions.org/Espanol/crecimiento-iglesia.html>

- Graham, Billy. *El plan maestro de la evangelización*. Miami: Unilit, 1998.
- Harrower, Juan. *Cómo compartir a Jesús*. Buenos Aires: Certeza Abua, 1996.
- Hernández, Carlos. <http://teoservidor.blogspot.mx/2013/06/metodos-de-evangelismo-usados-por-pablo.html>
- Hernández Sampieri, Roberto, Carlos Fernández-Collado y Pilar Baptista Lucio. *Metodología de la investigación*, 4ª ed. México: McGraw-Hill Interamericana, 2006.
- Iglesiaadventistaagape.org. Disponible en <http://www.iglesiaadventistaagape.org/Documents/SYT-Semana-de-Salud-Libro.pdf>
- Johnson, Kurt W. *Grupos pequeños para el tiempo del fin*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1999.
- Krätzig, Guillermo. *Urbangelización*. Buenos Aires: Casa Bautista de Publicaciones, 1975.
- Lenere Lyon, Roy: *Evangelismo según la gran comisión*. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1967.
- Moreno Baptista, César. "Cambios sociorreligiosos y estrategias de emplazamiento territorial de las iglesias pentecostales en Caldas". *Antropología y Sociología: Virajes* 14 (2). Fuente Académica Premier, EBSCOhost
- Moschetti, Walter. "Del púlpito a las redes sociales". *Revista Latinoamericana de Comunicación* 112 (diciembre 2010).
- Munteanu, A. *Bautismo | Sovereign grace baptist assembly*. Disponible en <https://anabaptistinternational.wordpress.com/category/bautismo/>
- Naghi Namakforoosh, Mohammad. *Metodología de la investigación*, 2ª ed. México: Limusa Noriega Editores, 2003.
- Nichol Francis D., Victor Ampuero Matta, Nancy Vyhmeister, Humberto M. Rasi y Ellen G. White. *Comentario bíblico adventista del séptimo día: La Santa Biblia con material exegético y expositivo*. Tomo 7. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1990.
- Noticias-Adventistas. *Radio Mundial Adventista registra más de 170 millones de descargas*. Disponible en <http://noticias.adventistas.org/es/noticia/comunicacion/radio-mundial-adventista-registra-mas-170-millones-descargas-mes/>

- Núñez, Iván: *Iglesia cristiana Emanuel*. Disponible en <http://icmanuel.es.tl/evangelismo-personal.htm>
- Palau, Luis: *La Biblia, 27 razones para el evangelismo masivo*. Disponible en Luis Palau, Sigueme.Net <http://www.sigueme.net/evangelismo/11-27-razones-para-el-evangelismo-masivo/>
- Pcplasc Sociales-Ciudad del Vaticano. Disponible en <http://oclacc.org/sites/default/files/La%20Iglesia%20e%20Internet.pdf>
- Peguero Colón, Samuel. "Development of a seminar of family education as evangelistic strategy for Lima drive hispanic Seventh-Day Adventist Church in Lexington, Kentucky". Tesis doctoral en Ministerio, Andrews University Seventh-day Adventist Theological Seminary, 2012.
- Pérez, Tobias. *El seminario como técnica de enseñanza*. Disponible en Blog de Tobias. Blog.Uca.Edu.Ni <http://blog.uca.edu.ni/tobias/2009/05/31/el-seminario-como-tecnica-de-ensenanza/>
- Ratzinger, Joseph. *Mensaje del Santo Padre Benedicto XVI para la XLV Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales*. Disponible en Librería Edictrix Vaticana http://www.vatican.va/holy_father/benedict_xvi/messages/communications/documents/hf_ben-xvi_mes_20110124_45th-world-communications-day_sp.html. En MGHAÚ Piedrahíta - congreso.pucp.edu.pe. last modified 2017, accessed October 17, 2017, <http://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/12/G11-Gonzales-%C3%9a>
- Torres, Louis R. *Ganando decisiones para Cristo, instrucciones para lograrlo*. 2012.
- Salazar, Carlos. "Evangelismo personal". *Teología e Historia*. Disponible en <http://csalazar.org/2010/10/13/evangelismo-personal/>
- _____. "Medios utilizados por la iglesia primitiva en la evangelización". *Teología e Historia*. Disponible en <https://csalazar.org/2008/09/23/medios-utilizados-por-la-iglesia-primitiva-en-la-evangelizacin/>
- _____. "Métodos de crecimiento de la iglesia primitiva". *Teología e Historia*. Disponible en <https://csalazar.org/2008/04/08/mtodos-de-crecimiento-de-la-iglesia-primitiva/>
- Salkind, Neil J. *Métodos de investigación*, 3ª ed. México: Prentice Hall, 1997.

- Sánchez, Ernesto. "Estrategias de retención de miembros para la Iglesia Central Hispana Adventista del Séptimo Día de Chicago". Doctorado, Andrews University Seventh-day Adventist Theological Seminary, 2014. En Digitalcommons.Andrews.Edu. Last modified 2017. Accessed November 23, 2017. <https://digitalcommons.andrews.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1114&context=dmin>
- Schwarz, C. A. Disponible en <http://pp.centramerica.com/pp/bancofotos/222-20804.pdf>.
- Shuler, J. L. *El evangelismo público*. Departamento de la División Interamericana, 1963.
- Sierra Gutiérrez, Luis Ignacio. "Signo y pensamiento". *Revista Javeriana* 37 (XIX). Disponible en <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/5218/4079>
- Slick, Matthew J. *Tocando a la puerta*. Disponible en MIAPIC, <http://www.miapic.com/tocando-a-la-puerta>
- Simpson, Winston. *Evangelismo público*. Disponible en Calameo.Com, <http://es.calameo.com/read/002081716720722d9b04f>
- Sinti Sebastian, Héctor. *Hacia una comunicación de evangelización radial*. Disponible en Monografias.Com, <http://www.monografias.com/trabajos82/comunicacion-evangelizacion-radial/comunicacion-evangelizacion-radial2.shtml>
- Sisemore, Juan T. *Practiquemos la visitación*. El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1979.
- Slideplayer.es.Inc. *Los 4 tipos de crecimiento de la iglesia*. Disponible en <http://slideplayer.es/slide/5517007/>
- Strong, James: *Diccionario Strong de palabras hebreas y arameas del Antiguo Testamento*. Miami: Caribe, 2003.
- Torres, Antonio: *El predicador voluntario y su obra*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1944.
- TV Esperanza. *Quiénes somos: Esperanza TV | Televisión Cristiana*. Disponible en Esperanzatv.Org, <http://www.esperanzatv.org/quienes-somos/>
- Vine, W. E. *Vine diccionario expositivo de palabras del Antiguo y del Nuevo Testamento exhaustivo*. Nashville, TN: Caribe, 1984.

- Walker, Luisa J. de. *Evangelismo dinámico*. Miami: Editorial Vida: 1984.
- Warren, Rick: *Una iglesia con propósito: Cómo crecer sin comprometer el mensaje y la misión*. Miami: Editorial Vida, 1998.
- White, Elena G. de. *Alza tus ojos*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1982.
- _____. *Cada día con Dios*. Washington, DC: Pacific Press, 1979.
- _____. *Consejos sobre la salud*. Disponible en <https://m.egwwritings.org/es/book/163.2537?hl=evangelismo+por+la+salud&ss=eyJ0b3RhbmCI6MTUsInBhcmFtcyl6eyJxdWVyeSI6ImV2YW5nZWxpc21vIHBvci>
- _____. *Consejos sobre mayordomía cristiana*. Disponible en <https://m.egwwritings.org/es/book/164.231?hl=crecimiento+de+la+iglesia&s=eyJ0b3RhbmCI6OTAsInBhcmFtcyl6eyJxdWVyeSI6ImNyZWNPbWIlbnRvIGRIIGxhIGlnbGVzaWEiLCJ0eXBlljoiYmFzaWMiLCJsYW5nIjoiZXMiLCJsaW1pdCI6MjB9LCJpbmRleCI6MX0%3D#232>
- _____. *El evangelismo*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1997.
- _____. *El hogar cristiano*. Colombia: APIA, 1985.
- _____. *El ministerio de curación*. Miami: Asociación Publicadora Interamericana, 1992.
- _____. *Exaltad a Jesús*. Boise, ID: Pacific Press, 1988.
- _____. *Joyas de los testimonios*. Tomo 3. Mountain View, CA: Pacific Press, 1953.
- _____. *¡Maranata: El Señor viene!* Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1976.
- _____. *Obreros evangélicos*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1971.
- _____. *Servicio cristiano*. Silver Springs, MA: Asociación Publicadora Interamericana, 1947.
- _____. *Servicio cristiano eficaz*. Buenos Aires: Casa Editora Sudamericana, 1997.
- whowhy.site. *Cómo evangelizar de puerta en puerta: Siete consejos útiles*. Disponible en Whowhy.Site, <http://whowhy.site/article/como-evangelizar-de-puerta-en-puerta-siete-consejos-utiles>

www.jw.org: *¿Por qué es importante predicar de casa en casa hoy día?* Disponible en Biblioteca en línea Watchtower, <https://wol.jw.org/es/wol/d/r4/lp-s/2008520#h=3>

www.jw.org: *Cómo superar los desafíos de la predicación de casa en casa.* Disponible en Biblioteca en línea Watchtower, <https://wol.jw.org/es/wol/d/r4/lp-s/2008521>

Yonggi Cho, David: *Los grupos familiares y el crecimiento de la iglesia.* Seúl, Corea: Editorial Vida, 1980.