

### 第3章 電子商務的應用

1. META Group 將協同商務分為四大功能領域，但不包括下列何者？(單選)
  - (A) 教育訓練協同商務
  - (B) 行銷與銷售協同商務
  - (C) 採購協同商務
  - (D) 規劃與預測協同商務
  
2. 在電子商務的交易模式中，若由買方彼此競價，出價最高者就贏得這項商務交易，這是屬於？(單選)
  - (A) 需求整合式價格
  - (B) 目錄式價格
  - (C) 拍賣式價格
  - (D) 逆拍賣式價格
  
3. 企業架設內部網路、對夥伴使用電子採購模式以及商際網路聯繫，這是屬於哪一種概念？(單選)
  - (A) 企業電子化
  - (B) B to B 電子商務
  - (C) 供應鏈管理
  - (D) C to C 電子商務
  
4. 台塑透過台塑網提高台塑集團採購、工程發包、原料標售系統與庫存管理等作業效率，進而提升台塑集團的競爭力。請問台塑網的發展屬於 B to B 電子商務發展的哪一個階段？(單選)
  - (A) 電子資料交換
  - (B) 基本的電子商務
  - (C) 電子交易市集
  - (D) 協同商務
  
5. 在阿里巴巴進行的交易行為並不會受到買方或賣方所支配，請問阿里巴巴屬於 B to B 電子商務的哪一種交易模式？(單選)
  - (A) 潛在競爭者
  - (B) 現有競爭者
  - (C) 公開市集
  - (D) 賣方

6. 下列何者為 B to B 垂直交易市集之產業背景？(單選)
- (A) 交易便利性
  - (B) 市場分散性
  - (C) 橫跨產業溝通
  - (D) 早期進入市場
7. 阿任很想買一台 New iPad，為了以較優惠的價格買到，於是到殺價王和其他消費者競標，在這裡，以唯一最低出價者得標，請問此概念類似下列哪種拍賣模式？(單選)
- (A) 英式拍賣
  - (B) 美式拍賣
  - (C) 義式拍賣
  - (D) 荷式拍賣
8. 不小心弄壞小仙耳機的阿光，到 Yahoo!奇摩拍賣尋找賣方，因為怕買到水貨，他都會注意每位賣方的評價，請問阿光正在 C to C 網路交易模式的哪一個過程？(單選)
- (A) 競標過程
  - (B) 註冊使用
  - (C) 後續活動
  - (D) 上架交易
9. 阿斌是 Apple 的瘋狂粉絲，在 iPad mini 尚未在台灣上市時，就透過拍賣網站先買到，請問這是屬於 C to C 網路交易模式帶來的何種效益？(單選)
- (A) 獲利性
  - (B) 特殊性
  - (C) 低價性
  - (D) 流動性
10. 在電子商務的課程中，老師告訴大家在進行網路交易的時候要多方比較與分析、再次確認與詢問、確認網址與連結，請問老師正在教什麼？(單選)
- (A) C to C 網路交易模式效益
  - (B) C to C 網路分享模式的過程
  - (C) C to C 網路交易模式的詐騙與防止
  - (D) C to C 網路交易模式的概念