

## 第 10 章 知識管理與 e-Learning

1. 企業透過程式記錄下所有能夠觀察到的事情，從網路使用者進入網頁的網址、點選的項目、停留時間、消費的狀況等，並存放在數據庫中，做為後續分析的基本素材。這是指下列何者？(單選)
  - (A) 數據
  - (B) 資訊
  - (C) 技術
  - (D) 知識
2. 先設定某些分析的模式，再利用統計、分析、匯整等動作以區分出有意義的資訊。這是屬於資訊分析工具的哪一種？(單選)
  - (A) 分類
  - (B) 文字化
  - (C) 計算
  - (D) 精縮
3. 意指資料整理、匯整分析後的資訊，找出適合使用的部分，並且加入提要以供索引使用。這是屬於資訊分析工具的哪一種？(單選)
  - (A) 分類
  - (B) 文字化
  - (C) 計算
  - (D) 精縮
4. 下列何者不是知識管理的本質？(單選)
  - (A) 知識資訊化
  - (B) 知識數據化
  - (C) 知識分享化
  - (D) 知識價值化
5. 知識的開發、整理、利用之過程，能發掘出新的知識以創造出更高的價值。這是屬於知識管理本質的哪一個？(單選)
  - (A) 知識價值化
  - (B) 知識分享化
  - (C) 知識數據化
  - (D) 知識資訊化

6. 以最低成本、最少人力來完成工作，主要的義涵為避免浪費。這是屬於下列哪一種生產方式？(單選)
- (A) 福特式生產
  - (B) 大量生產
  - (C) 豐田式生產
  - (D) 泰勒式生產
7. 知識管理發展的沿革為下列何者？(單選)
- (A) 泰勒時期→豐田式生產→知識型企業
  - (B) 知識型企業→泰勒時期→豐田式生產
  - (C) 豐田式生產→泰勒時期→知識型企業
  - (D) 標準化生產→福特式生產→知識型企業
8. 知識管理的程序為何？(單選)
- (A) 知識的吸收→知識的累積→知識的創造→知識的擴散
  - (B) 知識的吸收→知識的創造→知識的累積→知識的擴散
  - (C) 知識的創造→知識的累積→知識的吸收→知識的擴散
  - (D) 知識的擴散→知識的累積→知識的吸收→知識的創造
9. 泛指企業將外在知識轉化為內在知識的能力，針對外在資訊，企業須思考如何透過學習、內化與應用過程，將其轉化為企業本身已經學得的內在知識。這是指？(單選)
- (A) 知識創造能力
  - (B) 知識累積能力
  - (C) 知識擴散能力
  - (D) 知識吸收能力
10. 主要是由經驗獲得，較無法訴諸語言，需經由適當的方式來進行分享 (外顯化)，並透過知識庫來儲存與分享，而這也是知識創造過程中最為關鍵的一步。這是指？(單選)
- (A) 創造觀念
  - (B) 分享內隱知識
  - (C) 確認觀念
  - (D) 跨層次的知識擴展