

第 7 章 企業電子化

1. 下列何者非企業電子化的主要應用範圍？(單選)
 - (A) 六個標準差
 - (B) SCM
 - (C) CRM
 - (D) ERP

2. 一年一度的同學會又到了，為了以防萬一，柔柔立刻打開家中的桌上型電上 EZTABLE 網站將餐廳訂好。請問這個動作是屬於下列哪一個概念的範疇？(單選)
 - (A) 電子商務
 - (B) 產業電子化
 - (C) 企業電子化
 - (D) 行動商務

3. 信義房屋在業務員專屬的行動通訊設備裝上可以主動提醒和個人秘書的設定功能，而且只要在無線網路的連結下，業務員便可以隨時隨地連上公司的系統，節省報表往返時間，提高銷售成交的機率。請問這套系統較符合下列何種概念？(單選)
 - (A) 企業資源規劃
 - (B) 顧客關係管理
 - (C) 供應鏈管理
 - (D) 知識管理

4. 小駱是個很認真的保險業務員，每當拜訪舊顧客時，總會拿出顧客從前留下的資料加以研讀，藉此提供最符合顧客需求的保險建議。請問這是屬於下列何種概念？(單選)
 - (A) 企業資源規劃
 - (B) 知識管理
 - (C) 商業智慧
 - (D) 顧客關係管理

5. 中華汽車為了提高公司的競爭力而導入一套系統可以建立個人知識平台並與工作管理系統進行結合，經由工作社群網路來建立不同的知識社群，進而發展出團隊的作業模式與規範。請問這套系統是？(單選)
- (A) 企業資源規劃
 - (B) 顧客關係管理
 - (C) 商業智慧
 - (D) 知識管理
6. 超市主管常常會以線上分析處理工具來分析消費者的消費習慣，最後再透過決策支援系統訂出最佳化的銷售策略。這是屬於下列哪一個概念的應用？(單選)
- (A) 企業資源規劃
 - (B) 知識管理
 - (C) 商業智慧
 - (D) 顧客關係管理
7. 自 2009 年以來，便利商店紛紛提供電子化票券的服務，涵蓋遊樂園、交通、展覽等，將訂票的流程簡化，並利用促銷的方法吸引消費者接受與採用，像在 ibon 購票，憑票根就有咖啡買一送一的優惠。請問上述是屬於企業電子化的哪一個策略？(單選)
- (A) 目標市場的選擇
 - (B) 創新產業的形成
 - (C) 聯盟夥伴的成立
 - (D) 企業需求的了解
8. 漢神百貨與 Yahoo!奇摩拍賣合作以進軍網路商城市場，這是屬於企業電子化的哪一個策略？(單選)
- (A) 目標市場的選擇
 - (B) 創新產業的形成
 - (C) 聯盟夥伴的成立
 - (D) 企業需求的了解

9. 統一超商導入銷售時點系統 (POS)，藉此系統來即時記錄顧客購買的產品、時間、年齡等資訊，以改善傳統人工記錄的不便，並提供管理者在制定決策時的參考。請問上述是屬於企業電子化帶來的何種效益？(單選)
- (A) 流程技術的改革
 - (B) 顧客關係的發展
 - (C) 知識創新的提升
 - (D) 銷售管道的創立
10. PChome Online 商店街推出後，強打免上架費、免月租與手續費打折等優惠，讓許多網拍業者達成開店的夢想，這是屬於企業電子化帶來的何種效益？(單選)
- (A) 流程技術的改革
 - (B) 顧客關係的發展
 - (C) 知識創新的提升
 - (D) 銷售管道的創立