

第 8 章 供應鏈管理

1. 下列敘述何者錯誤？(單選)

- (A) 供應鏈是指從製造產品的原料、原物料、半成品，到製成品送至消費者手中的過程，包括供應商、製造商、配銷商、物流商等不同的企業，以處理產品由原物料到運送至消費者手中所需解決的金流、物流等問題
- (B) 供應鏈導源於流通，原指軍方的後勤補給活動，隨著商業的蓬勃發展，逐漸推廣應用到商業活動上，其泛指能夠滿足消費者需求的產品流通過程，包括上、下游相關廠商都可納入供應鏈的範疇中
- (C) 供應鏈管理是指企業在供應鏈中和其他相關企業在訂單取得、原物料的購置、製成品的儲存與運送、到產品的銷售、售後服務或是銷售資訊等各活動進行管理與相互依存，而產生縮短企業之結果
- (D) 供應鏈管理具有協同整合、非核心業務外包、減少長鞭效應和即時、最佳化四種特性

2. 供應鏈管理的工具包括下列何者？(單選)

- (A) 電子資料交換
- (B) 企業資源規劃
- (C) 供應鏈管理工具
- (D) 以上皆是

3. 供應鏈管理是透過下列何者的協助，讓供應鏈成員間能有效整合，減少供應鏈體系資源的浪費與重複，並藉由緊密的結合來提升供應鏈的績效與服務水準，以增加各企業的競爭力？(單選)

- (A) 資訊科技
- (B) 物流管理
- (C) 運籌管理
- (D) 行銷管理

4. ZARA 在全球有數個趨勢記錄與預測的機構，以掌握衣服流行的趨勢變化，其將資料上傳至總部後，設計中心、生產中心、工廠等可從該資料庫中存取其所需的資訊，以縮短生產的製程時間。請問這是屬於供應鏈管理的何種特色？(單選)

- (A) 減少長鞭效應
- (B) 協同整合
- (C) 非核心業務外包
- (D) 洞察消費需求

5. 供應鏈管理的發展流程為以下何者？(單選)

- (A) 物流管理階段→運籌管理階段→單一企業階段→供應鏈管理階段
- (B) 單一企業階段→物流管理階段→運籌管理階段→供應鏈管理階段
- (C) 供應鏈管理階段→單一企業階段→物流管理階段→運籌管理階段
- (D) 運籌管理階段→單一企業管理階段→物流管理階段→供應鏈管理階段

6. 供應商數目多，以增加競爭與分散風險，是下列哪一種管理的特色？(單選)

- (A) 行銷管理
- (B) 供應鏈管理
- (C) 運籌管理
- (D) 財務管理

7. 推式基礎的供應鏈流程為以下何者？(單選)

- (A) 零售商依據以往顧客訂單來預測需求→製造商依據以往零售商訂單來預測需求→顧客下單→零售商下單→出貨
- (B) 顧客下單→製造商生產→零售商下單→出貨
- (C) 顧客下單→零售商下單→製造商生產→出貨
- (D) 製造商生產→零售商生產→顧客下單→出貨

8. 博客來網路書店面對需求量不高的冷門書籍，大多是採接單後才向書商訂書，藉此降低本身的庫存成本。請問博客來網路書店是屬於何種供應鏈？(單選)

- (A) 推式基礎的供應鏈
- (B) 拉式基礎的供應鏈
- (C) 推式+拉式基礎的供應鏈
- (D) 垂直式基礎的供應鏈

9. 造成長鞭效應現象的原因有？(單選)

- (A) 安全存量的設立
- (B) 批次訂購的行為
- (C) 價格變動的預期
- (D) 以上皆是

10. 供應鏈成員的充分合作，將整體供應鏈整合成單一虛擬企業，共同制定供應鏈生產的策略、數量和其他的內容，以解決長鞭效應所造成需求變動的問題。這是屬於解決長鞭效應的哪種面向？(單選)

- (A) 企業溝通面
- (B) 資訊分享面
- (C) 顧客需求面
- (D) 供應鏈整合面