

第 1 章 電子商務的基本概念

1. 透過電腦網路進行購買、銷售、運送、產品、服務交換之過程，我們稱為？(單選)
 - (A) 網路行銷
 - (B) 電子商務
 - (C) 服務電子化
 - (D) 網路交易
2. Facebook 使網友能容易地進行溝通與聯繫，匯聚成不同的網路社群，請問這是屬於 Laudon & Traver (2009 年) 在思考電子商務時的哪個面向？(單選)
 - (A) 商業
 - (B) 社會
 - (C) 科技
 - (D) 經濟
3. 有關電子商務的定義，下列哪些錯誤？(複選)
 - (A) 電子商務就是不用在網路上做生意
 - (B) 電子商務就是把傳統的商業活動搬到網際網路上來進行
 - (C) 電子商務一定要透過網路線來傳遞
 - (D) 電子商務是商業交易或工作流程自動化的技術應用
4. 國內線上音樂提供者 KKBOX，其有別於一般傳統的實體商店賣 CD，而是在網路上直接付費點播下載，這是屬於電子商務的何種特性？(單選)
 - (A) 數位化
 - (B) 互動化
 - (C) 標準化
 - (D) 創新性
5. 電子商務交易中，供應商想降低採購與工程發包成本，便到網路上的平台找尋另外一家廠商，此為下列何種型態？(單選)
 - (A) B2B
 - (B) B2C
 - (C) C2C
 - (D) P2P

6. 有關於電子商務的敘述，下列哪些正確？(複選)
- (A)應用科技來達成企業交易及工作流程的自動化
 - (B)為因應公司、消費者及管理階層需求的工具，以降低成本、提高品質並加速服務
 - (C)提供在網際網路上產品與資訊買賣以及其他線上服務的能力
 - (D)透過電話及電腦網路等通訊媒介來傳送資訊、產品、服務及付款
7. 美兆健康管理中心在進行健康檢查前會寄送生活習慣檢查問卷表給即將前來健檢的顧客，以供往後分析顧客健康狀況之用，這屬於下列何種概念？(單選)
- (A)供應鏈管理
 - (B)顧客關係管理
 - (C)企業電子化
 - (D)企業資源規劃
8. 有關於電子交易應用服務層面的敘述，下列哪些正確？(複選)
- (A)B2C 即「企業架設自有網站以便利顧客選購」
 - (B)B2B 即「企業直接在網路上與另一企業進行交易活動」
 - (C)C2C 即「顧客利用網路公司如 Yahoo!奇摩提供的網站，直接在網路上與另一顧客進行交易，顧客個別利用網站傳輸與代理廠商進行溝通，提出產品議價」
 - (D)C2B 即「顧客個別利用網站傳輸與代理廠商進行溝通，提出產品議價」
9. amazon.com 透過資料庫以及相關資訊科技的幫助，推出推薦書單的服務，這是屬於何種理論？(單選)
- (A)莫爾定律
 - (B)殺手級應用
 - (C)長尾效應
 - (D)個人佔有率
10. 許多人利用網路虛擬世界達成現實世界無法達成的目標，這是屬於宅經濟中的何種特色？(單選)
- (A)上網時間長
 - (B)口碑影響高
 - (C)自我意識強
 - (D)快速消費