

第 2 章 電子商務的策略發展與商業模式

1. 網站藉由銷售商品、資訊或服務給消費者而從中賺取價差，這是屬於下列哪一種收益模式？(單選)
 - (A) 廣告收益模式
 - (B) 訂閱收益模式
 - (C) 手續費收益模式
 - (D) 銷售收益模式
2. 下列哪些屬於服務提供者 (Service Provider)？(複選)
 - (A) 亞馬遜網路書店 (amazon.com)
 - (B) 博客來網路書店
 - (C) 104 人力銀行
 - (D) 1111 人力銀行
3. 下列哪些屬於社群提供者 (Community Provider)？(複選)
 - (A) 愛情公寓
 - (B) Yahoo!奇摩拍賣
 - (C) 巴哈姆特
 - (D) 亞馬遜網路書店 (amazon.com)
4. 下列哪些屬於電子商務的經營模式？(複選)
 - (A) 線上拍賣
 - (B) 線上購物
 - (C) 線上團購
 - (D) 線上社群
5. 下列哪些為網路商業模式？(複選)
 - (A) 比價
 - (B) 群集購買
 - (C) 電子銷售系統
 - (D) 線上拍賣
6. 網路的蓬勃發展帶給了企業許多機會，下列何者為非？(單選)
 - (A) 減少資訊不對稱
 - (B) 擴大市場
 - (C) 提供更多開店機會
 - (D) 競爭者眾

7. 7-11 在網路上架設一個官方網站，以提供消費者最新資訊、活動介紹等服務，若以電子商務光譜的概念來看，7-11 的策略方向是屬於？(單選)
- (A) 現有營運模式
 - (B) 創新營運模式
 - (C) 網路營運模式
 - (D) 修改營運模式
8. 誠品書局在網路上建立商城，希望能把實體的顧客送到線上，也把線上的顧客送到實體商店。在實虛整合的四個尺度中，誠品書局考慮到了？(單選)
- (A) 品牌
 - (B) 管理
 - (C) 作業
 - (D) 公平