Chapter 8 經濟效率

一、效率與剩餘的定義

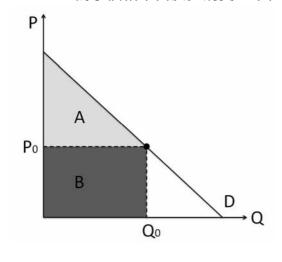
(一)經濟效率 Economic Efficiency

為透過重新調整或配置,決不可能使「所有」個體都更好的狀態。 亦稱 Pareto 效率或 Pareto 最適境界。

(二)剩餘

經濟效率的成立條件是使得總剩餘達到極大的狀態。

- 1. 消費者剩餘 Consumers' surplus, CS CS(Q)=消費 Q 單位最多願意支付金額-消費 Q 單位實際支付金額
 - 需求價格 Demand Price, P^d 針對特定單位的消費量,消費者願意支付的最高價格。 需求線上所對應的價格,便是單位的需求價格。
 - 邊際利益 Marginal Benefit, MB 需求價格來自於多消費一單位財貨所獲得滿足感,亦稱貨幣價值。



消費 Q₀ CS=\$A =消費 Q₀ 消費者願意支付\$(A+B) -消費 Q₀ 實際支付\$B

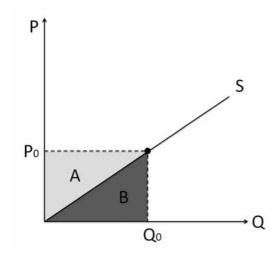
市場價格 P_0 以上與需求線所夾面積 A 即 消費者剩餘 CS。

市場價格 Po 愈低, CS 愈大

2. 生產者剩餘 Producers' surplus, PS

PS(Q)=生產 Q 單位的實際收入-生產 Q 至少要求的收入

- 供給價格 Supply Price, P^S 針對特定單位的供給量,廠商要求的最低賣價。 供給線上所對應的價格,便是單位的供給價格。
- 邊際成本 Marginal Cost, MC多生產1單位額外所產生的成本,即供給價格就是生產該單位的邊際成本



生產 Q₀ PS=\$A =生產 Q₀ 實際收入\$(A+B) -生產 Q₀ 要求收入\$B

供給線下面積為生產者至少要求的收入。 市場價格 P_0 以下與供給線所夾面積 A 即 生產者剩餘 PS。

市場價格 Po 愈高, PS 愈大

● 短期: MC₁+MC₂+...+MC_N=TC_N

 $PS = TR - TVC = TR - (TC - TFC) = \pi + TFC$

 $: \Delta TFC = 0 \rightarrow \Delta PS = \pi$

長期: $MC_1+MC_2+...+MC_N=TVC_N=LTC_N$

 $PS = TR - LTC = \pi$

生產者變動恆等於利潤變動→即 PS↑利潤↑。

- 3. 政府剩餘 Government's surplus, GS GS=政府收入-政府支出
- 4. 總剩餘 Total surplus, TS

GS=CS+PS+GS

總剩餘愈大,意謂福利愈高;總剩餘愈小,意謂福利愈低。

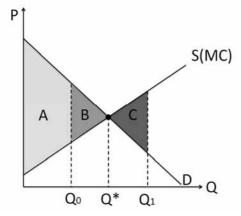
二、完全競爭市場與效率

在不考慮政府部門及其他因素(如:外部性),總剩餘=消費者剩餘+生產者剩餘。

TS(Q)=CS(Q)+PS(Q)

=消費 Q 單位最多願意支付金額-生產 Q 單位至少要求的收入

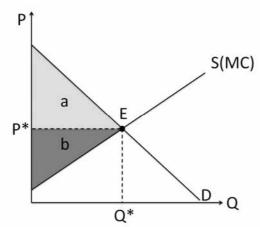
=0~Q 間(需求線下方的面積-MC 線下方的面積)



Q=Q₀ , TS=A Q=Q* , TS=A+B Q=Q₁ , TS=A+B-C Q=Q*時 , TS 達到極大。

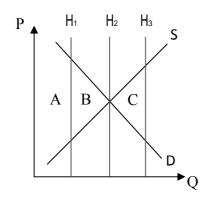
(一)完全競爭市場下的總剩餘與經濟效率

在沒有市場干預下的完全競爭市場,透過市場機能運作,供需會達到均衡點 E。 此時的 TS=CS+PS=a+b,有極大值→符合經濟效率。



達成經濟效率條件:P=MC

(二)「P=MC」的效率條件



當市場交易時為 H_1 、 H_2 、 H_3 (不同數量願意支付的金額)

S=MC

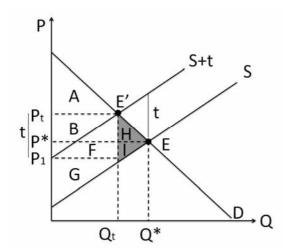
		TS=PS+CS	增減或減產
P>MC	H_1	A	增產(可使TS增加)
P=MC	H_2	A+B	TS 達到極大
P <mc< td=""><td>H₃</td><td>A+B-C</td><td>減產(可使TS增加)</td></mc<>	H ₃	A+B-C	減產(可使TS增加)

三、完全競爭市場下的政府干預

(一)從量稅

1. 前轉 Shifting forward:消費者負擔的稅。

2. 後轉 Shifting backward:生產者負擔的稅。



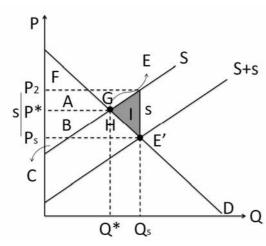
前轉:B 後轉:F

政府稅收=B+F=前轉+後轉

	稅前	稅後	增減
CS	A+B+H	A	-(B+H)
PS	G+F+I	G	-(F+I)
GS	0	B+F	+(B+F)
TS	A+B+H	A+G	-(H+I)
	+G+F+I	+B+F	無謂的損失

政府對完全競爭市場課從量稅 t,將使得消費者剩餘、生產者剩餘和總剩餘減少。

(二)從量補貼



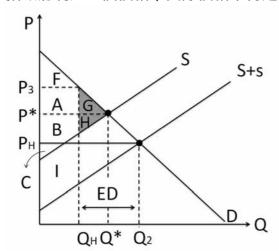
政府支出= A+B+G+H+I

	稅前	稅後	增減
CS	A+F	A+F+B+H	В+Н
PS	B+C	A+B+C+G	A+G
GS	0	-(A+B+G	-(A+B+G
		+H+I)	+H+I)
TS	A+F	A+F+B+C-I	-I
	+B+C		

政府對完全競爭市場補貼 s,雖使消費者剩餘、生產者剩餘增加,但總剩餘減少。

(三)價格上限 Price Ceiling

指政府制定一個價格,實際價格不得超過此一價格。

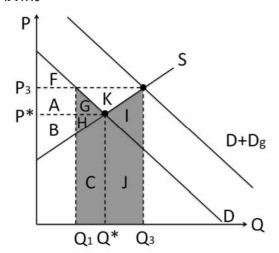


	管制前	管制後	增減
CS	A+F+G	A+F+B	B-G
PS	В+С+Н	C	-(B+H)
GS	0	0	0
TS	A+F+G	A+F+B+C	-(H+G)
	+B+C+H		

價格上限將導致生產者剩餘減少,消費者剩餘增減不確定,但總剩餘一定減少。

(四)價格支撐 Price Supports

指政府訂定一個高於均衡價格的最低價格,並藉由政府收購該財貨來維持此一最低價格。



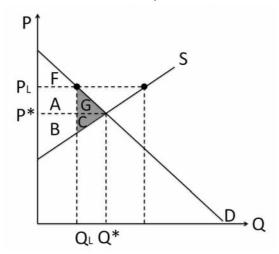
政府支出= C+G+H+K+I+J

	干預前	干預後	增減
CS	A+F+G	F	-(A+G)
PS	B+H	A+B+G	A+G+K
		+H+K	
GS	0	-(C+G+H	-(C+G+H
		+K+I+J)	+K+I+J)
TS	A+F+G	A+F+B	-(C+H+G
	+B +H	-(C+J+I)	+I+J)

政府價格支撐政策導致消費者剩餘減少,生產者剩餘增加,但總剩餘一定減少。

(五)價格下限 Price Floor

指政府制定一個價格,實際價格不得低於此一價格。



	干預前	干預後	增減
CS	A+F+G	F	-(A+G)
PS	B+C	A+B	A-C
GS	0	0	0
TS	A+F+G	A+F+B	-(C+G)
	+B +C		

價格下限讓總剩餘減少,產生了無謂的損失。

四、外部性與經濟效率

1.外部性的定義

人的經濟行為有一部分利益不歸自己享受,或一部分成本不必自行負擔。

2.外部性的種類

表 8-1 外部性的種類

	私人利益 +	外部利益 =	= 社會利益
消費面	花主因種花 賞花而獲得	路人賞花的滿足感	全社會因為賞花而產生
//月川	滿足感	的人具化的MAC总	的滿足感
生產面	果農種植蘋果樹所產生	養蜂業之蜜蜂採集蘋果	全社會種植蘋果樹的利
工生叫	的利潤	花蜜之利益	益
	私人利益 +	外部利益 =	社會利益
消費面	抽菸者吸菸的成本	吸二手菸者的健康成本	全社會因為消費香菸而
//月川	细於自然於可以中	吸二于於自即健康成本	產生的成本
生產面	上游化學廠生產化學物	下游養殖業因水源汙染	全社會因為生產化學物
	的生產成本	造成漁獲量減少之成本	而產生的成本

3.效率分析

四種情況

消費上的外部效益	□1±1H//0	消費上的外部成本
生產上的外部效益		生產上的外部成本

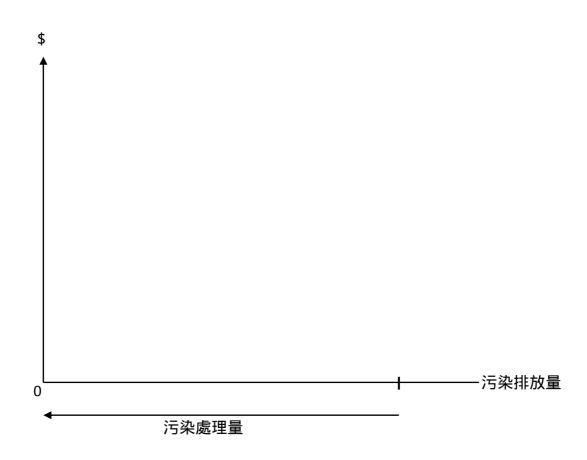
【練習:課本 P.216 問答第 2 題】

- 4.解決外部性市場失靈之道
- (1)課稅或補貼

(2)Coase 定理的應用

假設 2 廠排放廢水,污染灌溉用水,造成農夫的損失

- a. 未界定財產權之污染量
- b.河川歸農夫,2廠若欲污染,需補償農夫
- c.河川歸 2 廠,農夫需支付 2 廠污染處理費
- d.社會福利最大之污染量



【練習:課本 P.217 計算第 3 題】

五、 **公共財與經濟效率**

- 1.敵對性(獨享)與非敵對性(共享)
- 2.排他性與非排他性
- 3.財貨的種類

性質	排他性	非排他性
敵對性(獨享)		
非敵對性(共享)		

4.公共財的市場需求—垂直加總 例 1.

$$P_a = 60 - 10q_a$$

$$P_b = 60 - 20q_b$$

- (1) 若為私有財, 求市場需求
- (2) 若為公共財, 求市場需求

5.公共財的經濟效率條件

$$MB_A + MB_B + \cdots + MB_N = MC$$

例 2.

$$P_{A} = 10 - Q$$
 , $P_{B} = 8 - Q$ 之公共財

- (1) 求市場需求
- (2) MC = Q + 3 時,求符合經濟效率之Q

【練習:課本 P.217 計算第 1、3 題】