**花仙子個案討論問題 (個人作業)**

1. 何謂MTO、MTS？分別適合的商品特性為何？分別舉三項產品說明之。
2. CPG有何特性？適合MTO或MTS生產策略？為什麼？
3. 花仙子公司在推動FDPP專案前，如何進行需求規劃、生產計劃及採購規劃？又如何針對通路商進行補貨(數量及頻率如何決定)？
4. 個案內容中，花仙子公司面臨哪些問題？
5. 何謂長鞭效應？有哪些方法可以改進？
6. 花仙子公司是否需面對長鞭效應的問題？若是，請問哪些原因所造成？
7. 花仙子公司用哪些具體行動或措施，增進需求預測的準確度？

**花仙子個案討論問題 (報告組別)**

1. 除濕劑與芳香劑購買經驗：芳香劑的種類與演變、購買時的主要考量、在哪裡購買。
2. 花仙子公司的產品較適合MTS或MTO的生產策略？為什麼？
3. 個案內容中，花仙子公司面臨哪些問題？
4. 花仙子在採購、生產、配送與銷售等流程上的管理挑戰為何？
5. 花仙子公司在推動FDDP專案時，遇到那些困境？又其如何克服？
6. FDDP包括哪些實施內容，各項內容之間又有何關聯？
7. FDDP計畫透過哪些作法改善需求預測的準確度？