#### 題號 (1、4、7、8、9、11、22、23)

- 1. (1)試述作業管理長期、中期與短期計畫中包含的內容
  - 。 長期計畫包括了產品與服務的選擇、產品與服務的設計與開發、位址選擇、產能規劃、設施佈置與工作系統設計。
  - 中期計畫:在受限於長期規劃的決策下,所作的總和規劃、主排程計畫、主生產排程計畫與物料需求規劃等,期望 能以最低成本完成未來出貨需求的決策。
  - 短期計畫:在受限於中期計畫的決策下,所作日程安排、機器負荷安排、工作順序安排與工作分配等,為求順利出 貨的計畫。
- 2. (4)試述總和規劃目的為何
  - 。 總和規劃的目的在於平衡市場需求與產出水準,以減少供過於求或供不應求的損失。
- 3. (7)試解釋總和規劃中的追擊策略為何意
  - 。 以雇用與解僱工人、加減班、雇用兼職工人與外包的決策來調整產出以符合需求。
- 4. (8)試解釋總和規劃中的平穩策略為何意
  - 。 藉由調整預期存貨而不調整產出以符合需求的決策
- 5. (9)試解釋總和規劃中的混合策略為何意
  - 。 若組織同時採用追擊策略與平穩策略,則稱之。
- 6. (11)A公司未來六個月的預計銷售量資料表如下,其成本資料表如下。A公司期初存貨為0,允許缺貨後補,每期正常作業產出為400單位,期末存貨為0。若採取平穩策略,試問其在不加減班、不外包情況下的成本。
- A公司未來六個月的預計銷售量

時期(月)	1	2	3	4	5	6	總計
預計銷售量(件)	300	450	400	450	430	370	2400

## • 成本資料表

項目	單位成本(\$/件)				
正常作業單位成本	6				
加班單位成本	9				
外包單位成本	7				
存貨持有單位成本	1/月				
缺貨後補單位成本	15/月				

### • 計算如下

時期(月)	1	2	3	4	5	6	總計
預計銷售量(件)	300	450	400	450	430	370	2400
產出							
正常作業	400	400	400	400	400	400	2400
加班							
外包							
合計	400	400	400	400	400	400	2400
存貨增加量	100	-50	0	-50	-30	30	0
存貨水準							
期初	0	100	50	50	0	0	
期末	100	50	50	0	0	0	
平均	50	75	50	25	0	0	
缺貨後補	0	0	0	0	30	0	
成本計算							
正常作業	2400	2400	2400	2400	2400	2400	14400
加班	0	0	0	0	0	0	0
外包	0	0	0	0	0	0	0
存貨持有成本	50	75	50	25	0	0	200
缺貨後補成本	0	0	0	0	450	0	450
總成本	2450	2475	2450	2425	2850	2400	15050

## D公司MPS

週別	1	2	3	4	5	6	7	8
桌上型電腦MPS		30000		30000			30000	
筆記型電腦MPS	20000		20000		20000		20000	
平板電腦MPS	10000	10000		10000	10000	10000		10000

# 計算

週別	1	2	3	4	5	6	7	8
桌上型電腦MPS		45000		45000			45000	
筆記型電腦MPS	40000		40000		40000		40000	
平板電腦MPS	30000	30000		30000	30000	30000		30000
總和	70000	75000	40000	75000	70000	30000	85000	30000

因第2,4,7週的總合超過最多能提供的70000分鐘之工時,故此 MPS 不可行

- 7. (22)試解釋粗略產能規劃(RCCP)
  - 。 粗略產能規劃是作為確認生產設備、材料、人工或供應商等是否以應付MPS所需的方法。
- 8. (23)D公司生產桌上型電腦、筆記型電腦與平板電腦三種產品。依過去經驗得知表面黏著技術製程為其生
  - 源,且每周最多能提供70000分鐘之工時。已知其未來八週三種產品的MPS如下所示。每臺桌上型電腦、 與平板電腦需要表面黏著技術製程的工時為1.5分鐘、2分鐘與3分鐘。試問目前所規劃出的MPS是否可行