

# 何鹏伟

176 6600 3839 | 3399570840@qq.com

2022 级 | 求职方向：产品



## 工作经历

### 腾讯 QQ 音乐 | 产品运营实习生

2021.11 – 2022.05

- 【产品策划】参与情感 Tab 策划的可行性分析，完成竞品调研、用户分析与原型图绘制并产出有效报告；
- 【竞品分析】负责“小宇宙”、“汽水儿”等年轻化播客产品的分析工作：针对产品调性、用户特征、核心功能拆解以及内容策划等方面，形成具体用户画像与产品方向，为情感板块拓展年轻群体做出决策参考；
- 【数据监控】参与构建社区核心数据监控体系，持续关注播放量、DAU、完播率、留存率等核心指标，输出复盘报告与 SOP 提升转化效率，并针对问题点制定增长运营策略，为团队进行运营策划提供数据支持与参考；
- 【资源位管理】主要负责 ACG 、情感板块资源位运营，结合不同位置规划、时间安排，对运营位内主推内容如 H5, banner、专辑节目等进行全方位优化，在职期间带动所负责板块 DAU 环比增长接近 50% 。

### SHELLO APP | 产品助理

2021.7 – 2021.11

- 【产品策划】负责陌生人社交行业的调研与整理工作；完成数个头部竞品的产品分析及核心功能分析，参与产品流程图、原型图绘制，协助产品经理完成需求文档的编排与展示，以帮助产品明确定位与产品策略；
- 【用户增长】参与平台投放、站外导流等，根据用户运营优化现有投放渠道与转化链路，输出推广内容并帮助产品确定主要推广渠道，期间产出的多篇推广软文阅读量超过 1 万+，为产品带来大量新增用户。

### 「探迹校园」 小程序 | 产品负责人

2021.3 – 2021.7

- 【产品策划】主导校园生活社区的产品设计工作，针对兼职、信息发布等需求进行调研，通过竞品体验、目标学生群体深度访谈等方式，结合调研报告输出需求清单，成功搭建双边交易平台与信用体系等；
- 【竞品调研】主导校园社区平台产品的调研分析，完成对竞品核心功能分析；通过问卷调查等方式，分析确定目标学生群体对产品功能的实际需求，梳理得出“本地化、信用背书、线上交易”三个用户核心关注方向；
- 【原型研发】主导完成产品核心模块的功能设计，包括：“信用体系、线上交易、会员卡、信息发布”等模块的设计，独立完成 PRD 文档的撰写，包括：产品的功能结构图，绘制高保真原型图，业务流程图等。

### 中原地产 | 营销策划

2019.3 – 2019.12

- 【用户画像】负责分析客户数据与客户画像，通过渠道调研与实地走访获取竞品数据，形成周报提升转化；
- 【新媒体运营】负责公众号与私域的常规运营，基于项目定位与销售节点制定推广方案，并输出策划方案。

## 个人情况

### 吉林大学珠海学院 | 市场营销-本科

2018.9 – 2022.6

- 有一定的产品规划、分析和交互设计能力，熟悉社交类产品，利用产品功能、调性分析拆解完成业务目标；
- 熟练使用 Office、PS、SKetch 等软件，掌握 Axure、Xmind、墨刀等产品设计工具，了解 SQL 基础语句；
- 互联网各类产品用户，对不同产品进行分析思考并形成见解，善于从用户的角度思考产品和功能迭代的方向；
- 具备良好的协调能力及沟通能力，团队合作精神强，可以迅速并积极的适应新环境，自我驱动力较强。